

Ideju konkursa “Gribam KP kreklu” nolikums

Hei, dizaineri un dizaina entuziasti!

Izstrādā unikālu dizainu T-kreklam ar Kristapu Porziņģi, piedalies konkursā #gribamKPkreklu un laimē naudas balvu 1000 eiro apmērā. Balvās būs arī basketbola bumbas ar slavenā basketbolista Kristapa Porziņģa parakstu.

Gaidīsim Tavu izveidoto T-krekla dizainu līdz **2017. gada 30. oktobrim**. Darbu sūti uz gribamkpkreklu@citadele.lv vai Baltijas Komunikāciju centram uz Republikas laukumu 3, Rīga, LV-1010. Iesniedzot darbu obligāti neaizmirsti norādīt savu vārdu un tālruna numuru, lai varam ar Tevi sazināties!

1. Konkursa mērķis

Atrast radošu, unikālu dizainu, kurā galvenais vizuālais elements ir Kristaps Porziņģis. Konkursa ietvaros izvēlētais dizains tiks izmantots, lai radītu kvalitatīvu, Citadele bankas darbiniekiem paredzētu T-kreklu apdrukku, T-kreklus ar apdrukku, savukārt, tālāk izmantojot AS “Citadele banka” reklāmas nolūkos.

2. Konkursa organizators

Konkursu organizē AS “Citadele banka” (turpmāk tekstā organizators).

3. Konkursa dalībnieki

Lai piedalītos konkursā, pretendentiem nav nepieciešamas nekādās priekšzināšanas. Savas skices sūtīt aicināti gan profesionāļi, gan amatieri - ikviens, kam ir idejas un kurš vēlas tās realizēt. Konkursa dalībnieks var būt gan fiziska, gan juridiska persona, fiziskas personas - dalībnieku vecumam nav ierobežojuma, tomēr nepilngadīgas personas vārdā balvu varēs saņemt tā likumīgais pārstāvis.

4. Kam obligāti jābūt attēlotam uz T-krekla skices?

Obligāti jābūt attēlotam Kristapam Porziņģim.

4.1. T-krekla dizains

Dizainu var veidot jebkurā tehnikā – zīmēt ar roku, veidot datorgrafikā, izmantot fotoapstrādi vai jebkuru citu, interesantu tehniku. Veidojot T-krekla dizainu, iespējams izmantot KP6 un Citadeles logo. Dizainam var ieteikt kāda publiskā pārdošanā esoša fotogrāfa attēlu (attēls, kas ir brīvi nopērkams attēlu bankā). T-krekla dizaina autoram attēls nav jāiegādājas, tomēr, ja tiek izmantots kāda autora darbs, tad jābūt pievienotai informācijai, kur oriģināldarbu var iegādāties un kādas ir tā izmaksas. Autors var izdomāt saukli, kā arī ietvert interesantus vārdus, veidojot dizainu.

5. Kas nedrīkst būt uz T-krekla?

Skicei aizliegts izmantot ar autortiesībām aizsargātus dizaina elementus (piemēram, logo, zīmolus u.tml.), ja tie nepieder konkrētai privātpersonai vai uzņēmumam, kas iesniedz attiecīgo dizainu. Būsim godprātīgi!

6. Kā tiks izvēlēts labākais dizains?

Visi konkursam pieteiktie darbi tiks vērtēti pēc vienādiem un vienlīdz svarīgiem kritērijiem, neizdalot atsevišķas kategorijas.

Vērtēšanas kritēriji:

- dizaina atbilstība tēmai;
- dizaina mākslinieciskā kvalitāte;
- estētika;
- atbilstība tendencēm, aktualitāte.

7. Konkursa norise

Darbu pieteikšanas termiņš ir trīs nedēļas – no 2017. gada **9. oktobra līdz 30. oktobrim**. Žūrija bankas Citadele pārstāvju sastāvā izvēlas 10 labākos darbus pēc saviem ieskatiem. Žūrija ir tiesīga nolemt pēc saviem ieskatiem, ka lasītāju novērtēšanai tiek nodots mazāk par 10 darbiem, kā arī nolemt pēc saviem ieskatiem par kāda no balvu fonā esošā apbalvojuma nepiešķiršanu.

1. novembrī izvēlētie darbi tiek publicēti vietnē TVNET, kur tie tiks nodoti lasītāju vērtēšanai. Darbu publicēšanas priekšnoteikums ir darba autora (tā likumīgā pārstāvja) ne vēlāk kā līdz 2017. gada 31. oktobrim parakstīta atļauja – nodot darbu fotogrāfijas TVNET lasītāju vērtēšanai, ar apliecinājumu, ka ir ievērotas šī konkursa nolikuma prasības, darbā nav izmantoti trešo personu autortiesību objekti.

9. novembrī bankas Citadele žūrija paziņo 1., 2. un 3. vietas ieguvējus. Tiek apkopots lasītāju balsojums un paziņots lasītāju simpātijas balvas ieguvējs.

8. Ko iegūs labākie T-krekla dizaina autori?

Žūrija bankas Citadele pārstāvju sastāvā izvēlēsies trīs labākos darbus, kuru balvu fonds iedalās:

1. vieta – 1000 Eur un basketbola bumba ar Kristapa Porziņģa parakstu;
2. vieta – 750 Eur un basketbola bumba ar Kristapa Porziņģa parakstu;
3. vieta - 500 Eur un basketbola bumba ar Kristapa Porziņģa parakstu.

TVNET lasītāju simpātijas balva: 350 Eur un basketbola bumba ar Kristapa Porziņģa parakstu.

Konkursa organizētājs sedz dāvanu saņēmēja iedzīvotāju ienākuma nodokļu izmaksas, ja tādas rodas saskaņā ar spēkā esošo likumu “Par iedzīvotāju ienākuma nodokli”.

Priekšnoteikums balvas saņemšanai ir žūrijas izvēlēta darba autora (tā likumīgā pārstāvja) ne vēlāk kā līdz 2017. gada 8. novembrim parakstīts apliecinājums par labu AS “Citadele banka”, saskaņā ar kuru apmaiņā pret balvu tiek piešķirtas AS “Citadele banka” neatsaucamas, teritoriāli neierobežotas neekskluzīvas attiecīgā darba izmantošanas tiesības (vienkāršā licence) AS “Citadele banka” reklāmas nolūkiem, t.sk. tiek sniegts apliecinājums, ka ir ievērotas šī konkursa nolikuma prasības, darbā nav



izmantoti trešo personu autortiesību objekti un AS "Citadele banka" ir tiesīga publicēt uzvarētāja vārdu un uzvārdu Citadele Facebook lapā un www.citadele.lv.

9. Darbu pieteikšana

Darbu pieteikšanas termiņš ir trīs nedēļas – no 2017. gada 9. oktobra līdz 30. oktobrim. Tos var iesniegt gan papīra, gan elektroniskā formā.

9.1. Darbus papīra formā jāiesūta pa pastu uz adresi:

Baltijas Komunikāciju centrs
Republikas laukums 3, Rīga, LV-1010.

9.2. Darbus elektroniskā formā jāiesūta uz e-pastu gribamkpkreklu@citadele.lv.

10. Kad un kur tiks paziņots uzvarētājs?

Konkursa uzvarētāji tiks paziņoti bankas Citadele Facebook lapā un www.citadele.lv.

Šim nolikumam ir piemērojami Latvijas Republikā spēkā esošie normatīvie akti un tas pakļauts Latvijas Republikas jurisdikcijai, neatkarīgi no dalībnieku un/vai uzvarētāju jurisdikcijas.