

Index  
=  
**Citadele**

# **Citadele** **Index**

Latvijas uzņēmēju aptaujas rezultāti

2013. gada septembris

## SATURA RĀDĪTĀJS

Pētījuma apraksts .....	3
Terminu skaidrojums.....	4
<b>Galvenie secinājumi .....</b>	<b>5</b>
<b>Rezultātu grafisks attēlojums.....</b>	<b>9</b>
Citadele Index dinamika.....	10
Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamika .....	11
Citadele Index apakšindeksu dinamika.....	12
Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās.....	14
<b>Pielikumi .....</b>	<b>21</b>
Pētījuma tehniskā informācija .....	22
Aptaujāto uzņēmumu profils.....	24
Citadele Index aprēķināšanas metodoloģija .....	25
Aptaujas anketa.....	27

## PĒTĪJUMA APRAKSTS

Citadele Index (CX) ir indikators, kas raksturo Latvijas uzņēmēju kopējo noskaņojumu – cik tas kopumā ir optimistisks vai pesimistisks. Citadele Index komponenti ļauj arī atsevišķi analizēt datus par uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai un prognozēm tuvākajai nākotnei, kā arī dažādiem aspektiem, kas saistīti ar uzņēmumu darbības rādītājiem un kopējo situāciju uzņēmējdarbībā valstī. Citadele Index reizi ceturksnī (4 reizes gadā) tiek aprēķināts kopš 2004. gada.

Citadele Index tiek aprēķināts, apkopojot uzņēmēju aptaujas datus, kurā tiek aptaujāti dažādu nozaru un lieluma Latvijas uzņēmumu vadītāji. Aptaujas laikā tiek noskaidrots uzņēmēju vērtējums pašreizējai situācijai un prognozes nākamajiem 6 mēnešiem tādos jautājumos kā vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī un uzņēmēja pārstāvētajā nozarē, konkurences līmenis uzņēmēja pārstāvētajā nozarē, kā arī tādiem uzņēmuma darbības rādītājiem, kā rentabilitāte, apgrozījums, finansiālais stāvoklis, darbinieku skaits un investīciju apjoms.

Kopumā katrā pētījumā tiek aptaujāti 750 uzņēmumu vadītāji, kuri tiek izvēlti atbilstoši kvotu izlasei. Respondentu kvotas tiek noteiktas, balstoties uz uzņēmuma pamatdarbības NACE kodu un tās ir proporcionālas tam, cik liels ir katra NACE koda pārstāvēto uzņēmumu ieguldījums kopējā Latvijas iekšzemes kopprodukta (IKP). Respektīvi, ja kāda nozare sastāda lielāku daļu no Latvijas IKP, tad attiecīgi šajā darbības sfērā tiek aptaujāti salīdzinoši vairāk uzņēmēji. Ik gadu uzņēmumu skaits katrā kvotā tiek pārrēķināts, balstoties uz jaunākajiem Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) publicētajiem datiem par IKP struktūru. Aptaujas izlases veidošanai tiek izmantota uzņēmumu datu bāze, kuru pēc iepriekš minētajiem parametriem sagatavoja CSP, bet daļa uzņēmumu kontaktu tiek iegūta arī no publiski pieejamām datu bāzēm.

Aptauja tiek veikta izmantojot divas metodes: telefonintervijas un interneta aptauju. Respondentiem tiek dota iespēja izvēlēties viņiem ērtāko intervijas formu. Respondentu kopumu daļēji veido jau iepriekšējo aptauju dalībnieki, kuri ir piekrituši piedalīties nākošajos pētījumos, un daļēji no jauna pēc nejaušās izlases principa izvēlēti respondenti.

2013. gada septembris ir jau trīsdesmit astotais ceturksnis, kurā ir iegūta informācija par Latvijas uzņēmēju noskaņojumu. Jāatzīmē, ka indeksa svārstības precīzi atspoguļo Latvijas uzņēmēju noskaņojuma izmaiņas, un desmit gadu laikā ir pierādījies, ka indeksa svārstības ir apsteidzošas un korelē ar atsevišķiem Latvijas makroekonomiskajiem rādītajiem.

Līdzīgi pētījumi, kas tiek veikti ārvalstīs, ir pazīstami kā *business confidence index*, *business sentiment index* un tamlīdzīgi.

## PĒTĪJUMĀ IZMANTOTO TERMINU SKAIDROJUMS

**NACE kods** – kods, kurš apraksta uzņēmuma galveno darbības veidu; tiek izmantota NACE 2 redakcija.

### NOZARE

Ražošanas nozares NACE kodi: A, B, C, D, E

Tirdzniecības nozares NACE kodi: G

Būvniecības nozares NACE kodi: F

Pakalpojumu nozares NACE kodi: H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R, S

**APGROZĪJUMS** – uzņēmuma finansiālais apgrozījums pēdējā finanšu gada laikā. Visi uzņēmumi atbilstoši to apgrozījuma lielumam ir sadalīti piecās līdzīgās grupās – kvintilēs. Katrā pētījumā kvintiles tiek pārrēķinātas atkarībā no respondentu sniegtajām atbildēm: 1. kvintile aptver uzņēmumus ar zemāko apgrozījumu, bet 5. kvintile – uzņēmumus ar augstāko apgrozījumu.

### 2013. gada septembris

1. kvintile (zemākais apgrozījums)	Līdz Ls 20 000
2. kvintile	Ls 20 001 – 90 000
3. kvintile	Ls 90 001 – 280 000
4. kvintile	Ls 280 001 – 1 200 000
5. kvintile (augstākais apgrozījums)	Ls 1 200 001 un vairāk

### UZNĒMUMA LIELUMS

*Mikrouzņēmumi* – darbinieku skaits: 1 – 9;

*Mazie uzņēmumi* – darbinieku skaits: 10 – 49;

*Vidējie uzņēmumi* – darbinieku skaits: 50 – 249;

*Lielie uzņēmumi* – darbinieku skaits: 250 un vairāk.

### REĢIONS

*Rīga* – Rīgas pilsēta.

*Pierīga*:

Pilsētas – Jūrmala.

Novadi – Alojas, Ādažu, Babītes, Baldones, Carnikavas, Engures, Garkalnes, Ikšķiles, Inčukalna, Jaunpils, Kandavas, Krimuldas, Ķeguma, Ķekavas, Lielvārdes, Limbažu, Mālpils, Mārupes, Ogres, Olaines, Ropažu, Salacgrīvas, Salaspils, Saulkrastu, Sējas, Siguldas, Stopiņu, Tukuma novads.

*Vidzeme*:

Pilsētas – Valmiera.

Novadi – Alūksnes, Amatas, Apes, Beverīnas, Burtnieku, Cesvaines, Cēsu, Ērgļu, Gulbenes, Jaunpiebalgas, Kocēnu, Līgatnes, Lubānas, Madonas, Mazsalacas, Naukšēnu, Pārgaujas, Priekuļu, Raunas, Rūjienas, Smiltenes, Strenču, Valkas, Varakļānu, Vecpiebalgas novads.

*Kurzeme*:

Pilsētas – Liepāja, Ventspils.

Novadi – Aizputes, Alsungas, Brocēnu, Dundagas, Durbes, Grobiņas, Kuldīgas, Mērsraga, Nīcas, Pāvilostas, Priekules, Rojas, Rucavas, Saldus, Skrundas, Talsu, Vaiņodes, Ventspils novads.

*Zemgale*:

Pilsētas – Jelgava, Jēkabpils.

Novadi – Aizkraukles, Aknīstes, Auces, Bauskas, Dobeles, Iecavas, Jaunjelgavas, Jelgavas, Jēkabpils, Kokneses, Krustpils, Neretas, Ozolnieku, Pļaviņu, Rundāles, Salas, Skrīveru, Tērvetes, Vecumnieku, Viesītes novads.

*Latgale*:

Pilsētas – Daugavpils, Rēzekne.

Novadi – Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Vilakas, Vilānu, Zilupes novads.

### UZNĒMUMA ATRAŠANĀS VIETA

*Rīga* – Rīgas pilsēta;

*Cita pilsēta* – citas Latvijas pilsētas;

*Ārpus pilsētas* – pārējā Latvijas teritorija.

# **Galvenie secinājumi**

## GALVENIE SECINĀJUMI

### Citadele Index (CX)

Citadele Index (CX) ir indikators, kas raksturo Latvijas uzņēmēju kopējo noskaņojumu – cik tas kopumā ir optimistsks vai pesimistsks. Citadele Index komponenti ļauj arī atsevišķi analizēt datus par uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai un prognozēm tuvākajai nākotnei, kā arī par dažādiem aspektiem, kas saistīti ar uzņēmumu darbības rādītājiem un kopējo situāciju uzņēmēdarbībā valstī.

Ja CX vērtība pārsniedz 50 punktu robežu, tas liecina par uzņēmēju optimismu (t.i., uzņēmēji situācijas attīstību vērtē pozitīvi), savukārt, ja indekss nesasniedz 50 punktu robežu, tad var runāt par pesimismu (t.i., uzņēmēji situācijas attīstību vērtē negatīvi). Arī attiecībā uz CX veidojošajiem komponentiem indeksa vērtības, kas lielākas par 50 punktiem, liecina par optimismu, bet vērtības, kas ir zem šīs robežas, liecina par pesimismu saistībā ar aspektu, ko raksturo attiecīgais komponents.

Saskaņā ar pētījuma rezultātiem **2013. gada septembrī Citadele Index vērtība ir 51.80 punkti. Salīdzinot ar 2013. gada jūniju, indeksa vērtība ir samazinājusies par 0.56 punktiem** (06.2013.: 52.36), **kas jāvērtē kā neliels indeksa vērtības kritums.** Jāatzīmē, ka indeksa vērtības samazināšanās turpinās otro ceturksni pēc kārtas (2013. gada martā indeksa vērtība bija 52.95 punkti). Tomēr jānorāda, ka kopš 2012. gada sākuma nav vērojamas izteiktas indeksa svārstības un tā vērtība saglabājas robežās no aptuveni 52 līdz 53 punktiem.

Analizējot indeksa vērtību dažādās uzņēmumu grupās, jānorāda, ka 2013. gada septembrī atšķirībā no diviem iepriekšējiem ceturkšņiem tā nepārsniedz 50 punktu robežu visās pētījumā aplūkotajās uzņēmumu grupās – indeksa vērtība ir mazāka par 50 punktiem Latgales uzņēmumu grupā un uzņēmumu ar mazāko apgrozījumu (uzņēmumi, kuru apgrozījums atbilst 1. kvintilei) grupā.

Aplūkojot Citadele Index vērtības dažādās tautsaimniecības nozarēs, vērojams, ka 2013. gada septembrī indeksa vērtības ir visai līdzīgas tirdzniecības, ražošanas un pakalpojumu sfēras uzņēmumu grupās, bet būvniecības uzņēmumu grupā indeksa vērtība ir salīdzinoši zemāka (indekss tirdzniecības uzņēmu grupā: 52.67, ražošana: 52.02, pakalpojumi: 51.60, savukārt būvniecība: 50.04).

Salīdzinot ar 2013. gada jūniju, indeksa vērtība ir nedaudz pieaugusi tirdzniecības uzņēmumu grupā (par 1.03 punktiem), bet citās nozarēs tā ir samazinājusies. Diezgan nozīmīgi indeksa vērtība ir samazinājusies būvniecības uzņēmumu grupā (par 4.54 punktiem), bet salīdzinoši mazāk – ražošanas un pakalpojumu sfēras uzņēmumu grupās (attiecīgi par 1.03 un 0.38 punktiem).

Attiecībā uz indeksa vērtībām uzņēmumu grupās pēc darbinieku skaita uzņēmumā, jāatzīmē, ka 2013. gada septembrī indeksa vērtības lielo, vidējo un mazo uzņēmumu grupā ir visai līdzīgas, bet mikrouzņēmumu grupā tā ir salīdzinoši zemāka. Salīdzinoši augstākā indeksa vērtība ir lielo uzņēmumu grupā (55.20 punkti), tad seko mazie (53.75) un vidējie (53.54) uzņēmumi. Mikrouzņēmumu grupā indeksa vērtība 50 punktu robežu pārsniedz tikai nedaudz – tā ir 50.36 punkti.

Salīdzinot ar 2013. gada jūniju, vidējo uzņēmumu grupā indeksa vērtība ir samazinājusies par 2.50 punktiem, salīdzinoši mazāk tā ir samazinājusies mazo uzņēmumu grupā (par 1.13 punktiem), bet mikrouzņēmumu grupā indeksa vērtība ir samazinājusies nebūtiski (par 0.17 punktiem). Lielo uzņēmumu grupā novērojams nebūtisks indeksa vērtības pieaugums (par 0.08 punktiem).

**2013. gada septembra indeksa vērtības lielo, vidējo un mazo uzņēmumu grupā kopumā liecina par optimismu, bet attiecībā uz mikrouzņēmumiem var runāt tikai par ļoti piesardzīgu optimismu.**

Attiecībā uz uzņēmumu dalījumu grupās pēc apgrozījuma lieluma vērojams, ka 2013. gada septembrī indeksa vērtība uzņēmumu grupā, kuru apgrozījums atbilst 1. kvintilei (t.i., uzņēmumi ar zemāko apgrozījumu), ir noslīdējis zem 50 punktu robežas (48.77 punkti), bet pārējās grupās tās ir salīdzinoši augstākas (uzņēmumi, kuru apgrozījums atbilst 5. kvintilei: 55.35, 4. kvintilei – 53.23, 3. kvintilei – 52.92, 2. kvintilei – 51.08). Salīdzinot ar 2013. gada jūniju, indeksa vērtība ir nedaudz pieaugusi uzņēmumu, kuru apgrozījums atbilst 2. un 3. kvintilei, grupās (attiecīgi par 0.53 un 0.64 punktiem), savukārt uzņēmumu grupās ar augstāko apgrozījumu tā ir samazinājusies (4. kvintiles uzņēmumu grupā – par 1.19 punktiem, 5. kvintiles uzņēmumu grupā – par 1.60 punktiem); indeksa vērtība ir samazinājusies arī 1. kvintiles uzņēmumu grupā – par 2.11 punktiem.

Aplūkojot indeksa vērtības uzņēmumu grupās pēc kapitāla izcelsmes, jāatzīmē, ka 2013. gada septembrī saglabājas iepriekš novērotā tendence, ka uzņēmēji, kuru uzņēmumos ir ieguldīts ārvalstu kapitāls, ir optimistiskāk noskaņoti: uzņēmumi, kuros ieguldīts tikai ārvalstu kapitāls: 58.61; uzņēmumi, kuros ieguldīts gan vietējais, gan ārvalstu kapitāls: 55.77; uzņēmumi, kuros pārstāvēts tikai vietējais kapitāls: 51.21. Salīdzinot ar 2013. gada jūniju, uzņēmumu, kuros pārstāvēts ārvalstu kapitāls, grupās indeksa vērtība ir nedaudz pieaugusi, bet vietējā kapitāla uzņēmumu grupā – nedaudz samazinājusies (uzņēmumi, kuros ieguldīts tikai ārvalstu kapitāls: palielinājusies par 0.78 punktiem; uzņēmumi, kuros ieguldīts gan vietējais, gan ārvalstu kapitāls: palielinājusies par 0.44 punktiem; uzņēmumi, kuros pārstāvēts tikai vietējais kapitāls: samazinājusies par 0.66 punktiem).

Aplūkojot pētījuma rezultātus reģionālā griezumā, vērojams, ka 2013. gada septembrī atšķirībā no diviem iepriekšējiem ceturkšņiem indeksa vērtība Latgales reģionā ir noslīdējusi zem 50 punktu robežas, kamēr pārējos reģionos tā pārsniedz 50 punktu atzīmi. 2013. gada septembrī salīdzinoši augstākā indeksa vērtība ir Rīgas uzņēmumu grupā – 52.98 punkti, nedaudz zemākas indeksa vērtības ir Kurzemē (51.82), Zemgalē (51.39) un Vidzemē (51.27). Salīdzinoši zemākas indeksa vērtības ir Pierīgas reģionā (50.27) un Latgales reģionā (49.84).

Salīdzinot ar 2013. gada jūniju, indeksa vērtība ir nedaudz pieaugusi Rīgas uzņēmumu grupā (par 0.31 punktu), bet pārējos reģionos tā ir samazinājusies robežās no ~ 1 līdz 2 punktiem.

Aplūkojot indeksa vērtības atkarībā no uzņēmuma atrašanās vietas, vērojams, ka 2013. gada septembrī salīdzinoši augstāka indeksa vērtība ir Rīgā strādājošo uzņēmumu grupā (52.98), bet salīdzinoši zemākas indeksa vērtības ir uzņēmumu grupās, kas darbojas citās Latvijas pilsētās (50.61) un ārpus pilsētām (51.54).

Salīdzinot ar 2013. gada jūniju, indeksa vērtība ir nedaudz pieaugusi Rīgā strādājošo uzņēmumu grupā (par 0.31 punktu), bet uzņēmumu grupās, kas darbojas citās Latvijas pilsētās un ārpus pilsētām, tā ir samazinājusies par apmēram 1 punktu.

Aplūkojot indeksa vērtības atkarībā no tā, vai uzņēmums nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu vai nē, redzams, ka 2013. gada septembrī eksportējošo uzņēmumu vadītāji, tāpat kā iepriekš veiktajos pētījumos, ir noskaņoti optimistiskāk (indeksa vērtība: 55.41), nekā neeksportējošo uzņēmumu vadītāji (indeksa vērtība: 50.48). Jāatzīmē, ka starpība abu grupu vērtējumos (~5 punkti) ir lielākā, kāda novērota kopš 2012. gada septembra, turklāt, salīdzinot ar 2013. gada jūniju, eksportējošo uzņēmumu vadītāju vērtējums ir uzlabojies (par 0.56 punktiem), bet neeksportējošo uzņēmumu vadītāju vērtējums – pasliktinājies (par 0.94 punktiem).

### Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksi

Analizējot Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamiku (kur tagadnes indekss atspoguļo uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai, bet nākotnes indekss – prognozes tuvākajiem sešiem mēnešiem), vērojams, ka 2013. gada septembrī tagadnes indeksa vērtība ir piedzīvojusi vidēji lielu vērtības pieaugumu (indeksa vērtība: 52.09 punkti; indeksa pieaugums par 1.26 punktiem), bet nākotnes indeksa vērtība ir piedzīvojusi vidēji lielu vērtības kritumu (indeksa vērtība: 51.50 punkti; indeksa kritums par 2.39 punktiem).

Jānorāda, ka kopš 2013. gada marta vērojama tendence, ka nākotnes indeksa vērtība pakāpeniski samazinās, bet tagadnes indeksa vērtība – pieaug.

2013. gada septembra tagadnes indeksa vērtība liecina, ka uzņēmēju vērtējumā pēdējo sešu mēnešu laikā situācija ir nedaudz uzlabojusies, bet nākotnes indeksa vērtība liecina par diezgan piesardzīgu optimismu attiecībā uz nākamo pusgadu.

### Citadele Index apakšindeksi

CX veido 8 dažādi apakšindeksi (papildus informācija par tiem atrodama šī materiāla pielikumā), kuru svārstībām ir būtiski sekot, jo tās nosaka kopējā indeksa izmaiņas. 2013. gada septembra pētījuma rezultāti liecina, ka lielākajai daļai (sešiem no astoņiem) apakšindeksu vērtība ir samazinājusies (šie indeksa vērtības kritumi kopumā tomēr ir salīdzinoši nelieli), bet diviem tā ir nenozīmīgi pieaugusi.

Visu apakšindeksu vērtības 2013. gada septembrī tomēr joprojām ir virs 50 punktu robežas (šis ir jau sestais ceturksnis pēc kārtas, kad visu apakšindeksu vērtības pārsniedz 50 punktu robežu).

Jāatzīmē, ka 2013. gada septembrī visu apakšindeksu vērtības, izņemot apakšindeksu konkurence pārstāvētajā nozarē, kura vērtība ir salīdzinoši augstāka, ir samērā tuvas cita citai:

- konkurence pārstāvētajā nozarē (57.38);
- investīciju apjoms uzņēmumā (52.71);
- vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī (52.26);
- uzņēmuma apgrozījums (51.68);
- uzņēmuma finansiālais stāvoklis (50.81);
- darbinieku skaits uzņēmumā (50.79);
- ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē (50.67);
- uzņēmuma rentabilitāte (50.34).

Kā redzams uzņēmēju vērtējums tādos parametros kā *uzņēmuma finansiālais stāvoklis, darbinieku skaits uzņēmumā, ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē* un *uzņēmuma rentabilitāte* 2013. gada septembrī ir visai tuvs 50 punktu robežai.

2013. gada septembrī, salīdzinot ar 2013. gada jūniju, salīdzinoši vairāk ir samazinājušās tādu apakšindeksu vērtības kā:

- ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē (-1.55);
- vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī (-0.95);
- investīciju apjoms uzņēmumā (-0.89);
- uzņēmuma apgrozījums (-0.83).

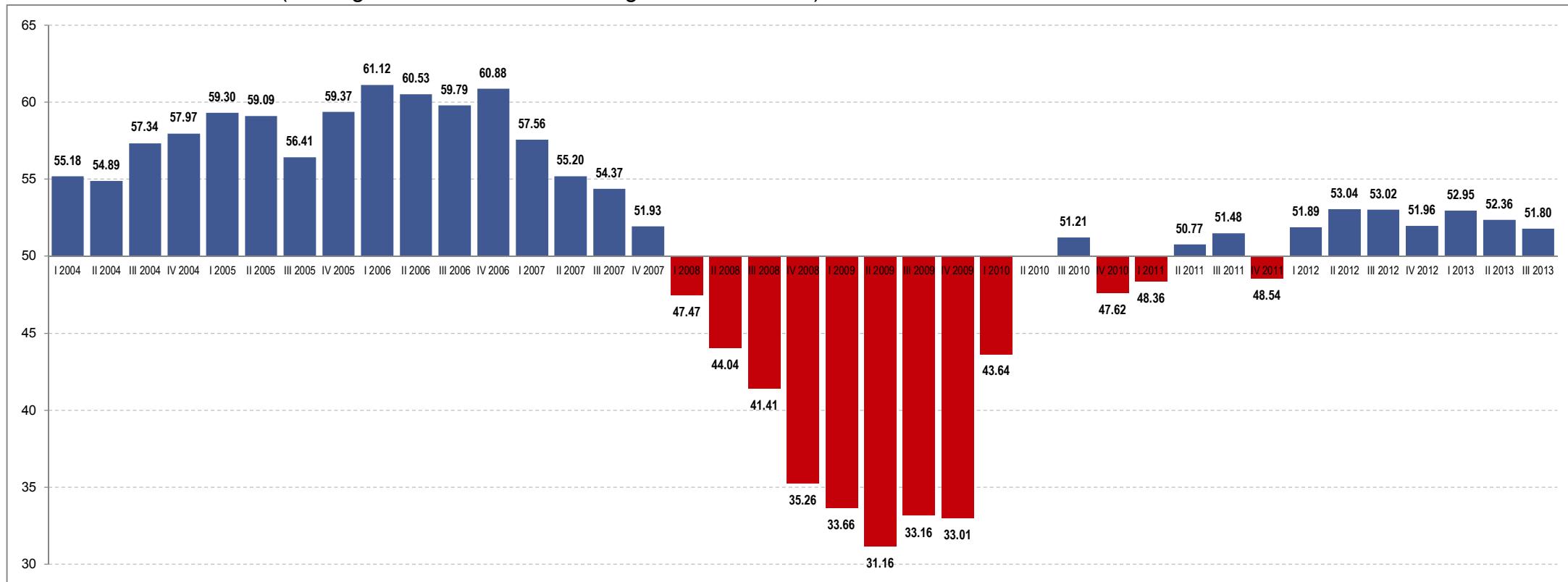
Salīdzinoši nedaudz ir samazinājušās tādu apakšindeksu vērtības kā:

- uzņēmuma rentabilitāte (-0.25);
- uzņēmuma finansiālais stāvoklis (-0.13).

Nenozīmīgi palielinājušās ir tādu apakšindeksu vērtības kā:

- konkurence pārstāvētajā nozarē (+0.22);
- darbinieku skaits uzņēmumā (+0.01).

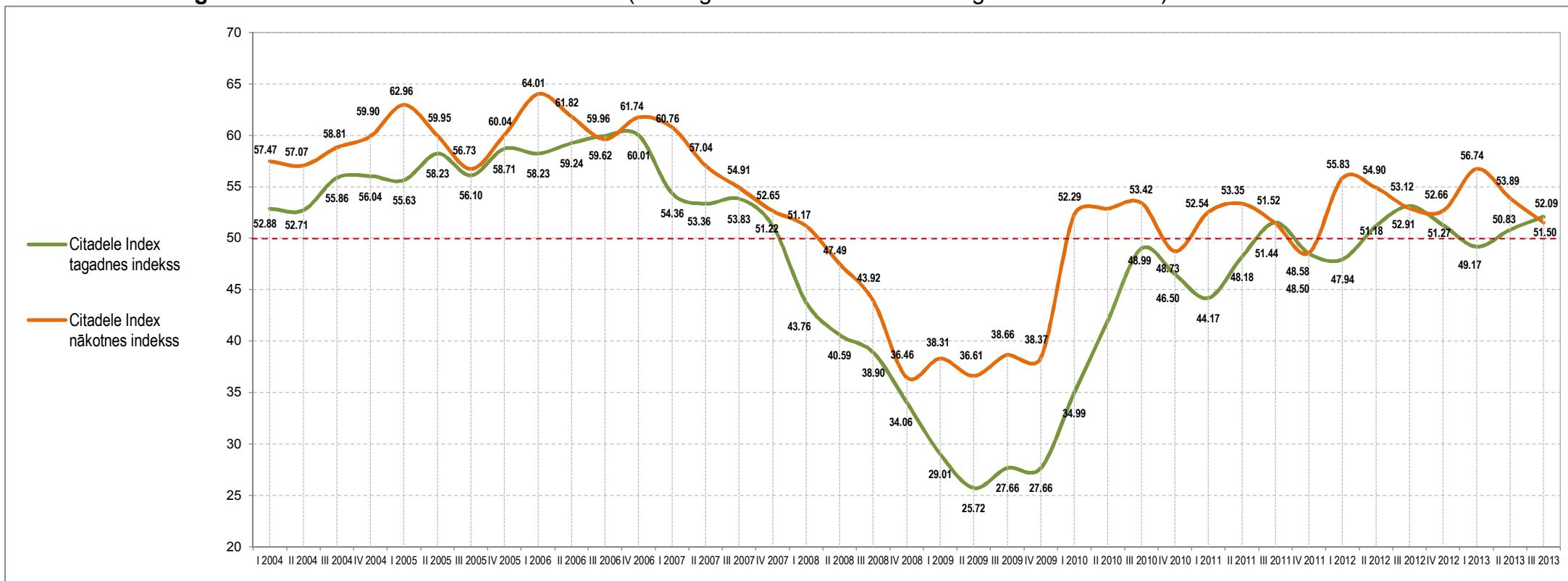
# **Rezultātu grafisks attēlojums**

**Citadele Index dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2013. gada 3. ceturksnis)**

I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013

Kopējais vērtējums	55.18 54.89 57.34 57.97 59.30 59.09 56.41 59.37 61.12 60.53 59.79 60.88 57.56 55.20 54.37 51.93 47.47 44.04 41.41 35.26 33.66 31.16 33.16 33.01 43.64 51.21 47.62 48.36 50.77 51.48 48.54 51.89 53.04 53.02 51.96 52.95 52.36 51.80
--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bāze: visi respondenti, n=750

**Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2013. gada 3. ceturksnis)**

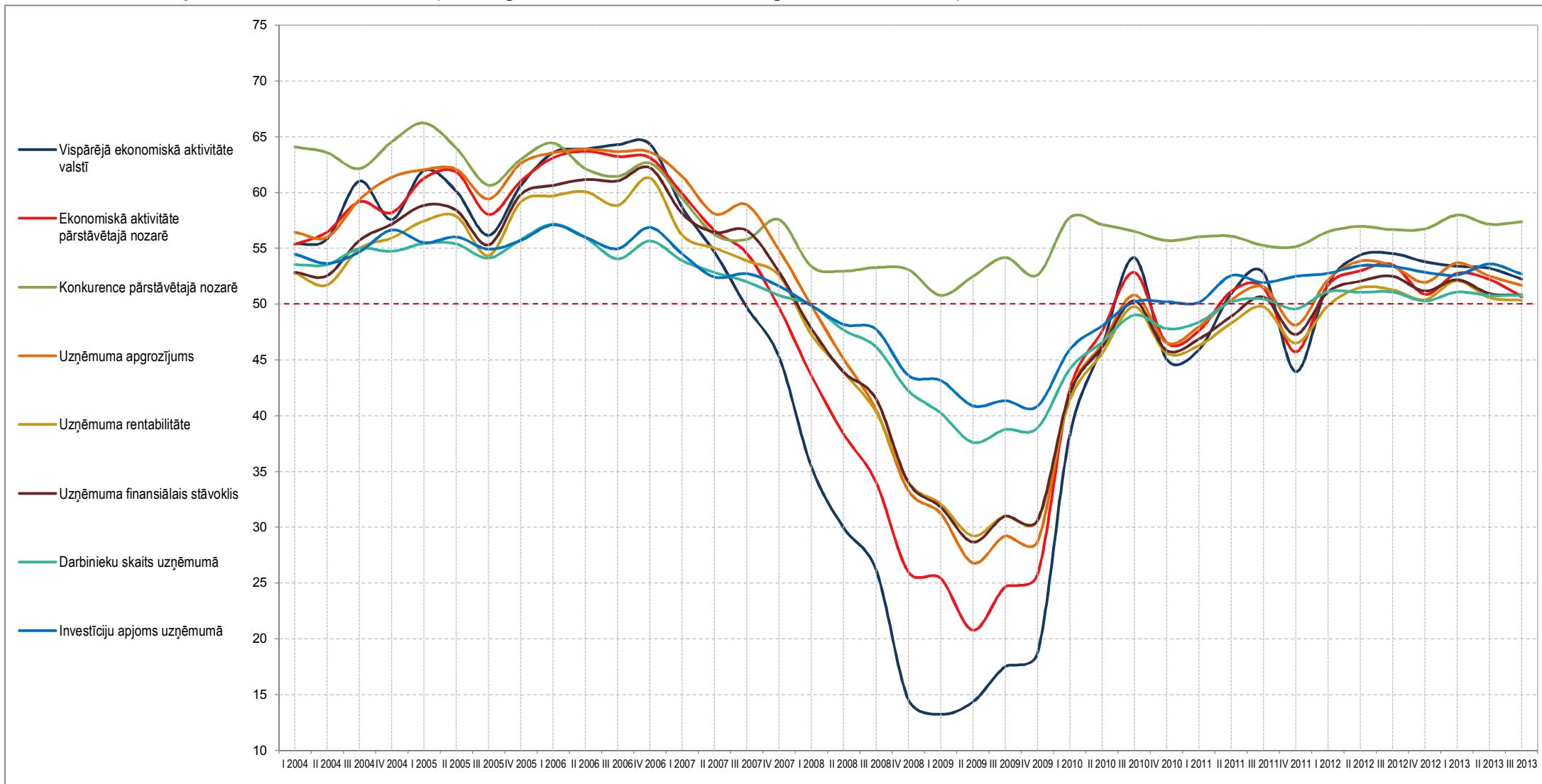
I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013

Citadele Index tagadnes indekss	52.88 52.71 55.86 56.04 55.63 58.23 56.10 58.71 58.23 59.24 59.96 60.01 54.36 53.36 53.83 51.22 43.76 40.59 38.90 34.06 29.01 25.72 27.66 27.66 34.99 48.99 46.50 44.17 48.18 51.52 48.58 47.94 51.18 53.12 51.27 49.17 50.83 52.09
---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Citadele Index nākotnes indekss	57.47 57.07 58.81 59.90 62.96 59.95 56.73 60.04 64.01 61.82 61.74 60.76 57.04 54.91 52.65 51.17 47.49 43.92 36.46 38.31 36.61 38.66 38.37 52.29 53.42 48.73 52.54 53.35 51.44 48.58 55.83 54.90 52.91 52.66 56.74 53.89 51.50
---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Citadele Index tagadnes indekss** tiek aprēķināts pēc uzņēmēju vērtējumiem par izmaiņām dažādos ekonomiskās situācijas aspektos valstī kopumā, viņu nozarē un uzņēmumā iepriekšējos 6 mēnešos

**Citadele Index nākotnes indekss** tiek aprēķināts pēc uzņēmēju prognozēm par izmaiņām dažādos ekonomiskās situācijas aspektos valstī kopumā, viņu nozarē un uzņēmumā nākamajos 6 mēnešos

**Citadele Index apakšindeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2013. gada 3. ceturksnis)**

Bāze: visi respondenti, n=750

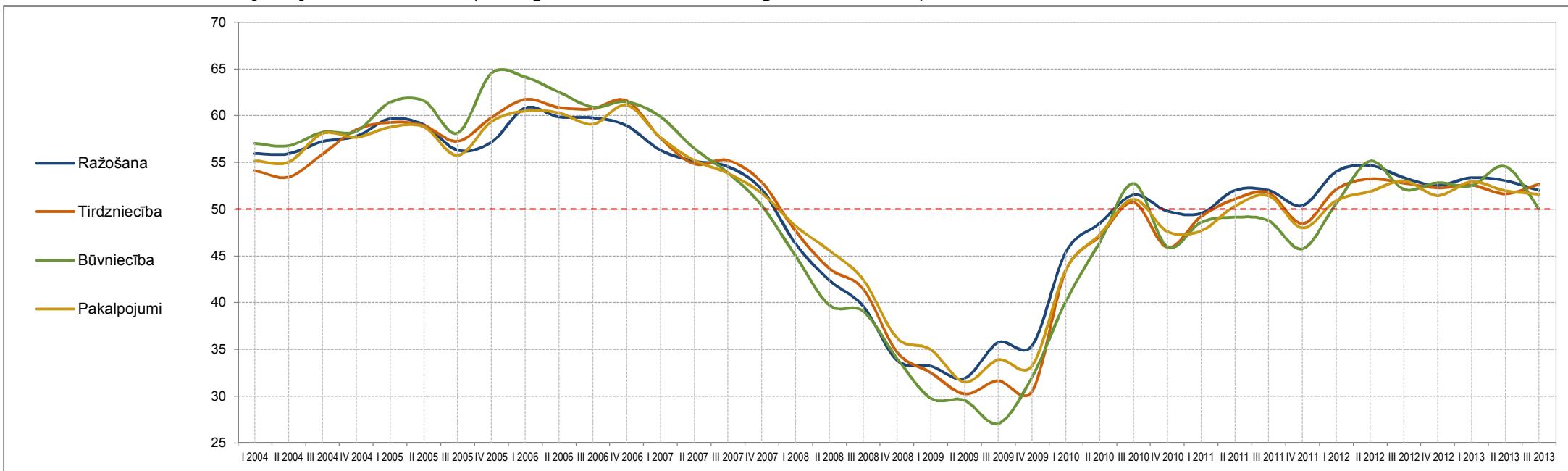
**Citadele Index apakšindeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2013. gada 3. ceturksnis)****Apakšindeksi**

	I 2004	II 2004	III 2004	IV 2004	I 2005	II 2005	III 2005	IV 2005	I 2006	II 2006	III 2006	IV 2006	I 2007	II 2007	III 2007	IV 2007	I 2008	II 2008	III 2008	IV 2008	I 2009	II 2009	III 2009	IV 2009	I 2010	II 2010	III 2010	IV 2010	I 2011	II 2011	III 2011	IV 2011	I 2012	II 2012	III 2012	IV 2012	I 2013	II 2013	III 2013
Vispārējā ekonomiskā aktivitātē valstī	55.39	55.85	61.03	57.58	61.97	60.12	56.17	60.63	63.58	63.91	64.28	64.32	58.67	54.65	49.72	45.24	35.41	29.94	26.20	14.59	13.23	14.34	17.53	18.69	38.22	54.16	45.08	45.91	50.90	52.80	43.94	51.79	54.39	54.54	53.80	53.40	53.21	52.26	
Ekonomiskā aktivitātē pārstāvētajā nozarē	55.36	56.47	59.18	58.19	61.28	61.83	58.04	61.02	63.11	63.71	63.23	63.12	59.89	56.61	54.55	49.65	43.58	38.36	34.05	26.01	25.44	20.77	24.65	25.73	42.29	52.84	46.56	47.61	51.13	51.45	45.72	51.68	52.98	53.53	50.88	52.75	52.22	50.67	
Konkurence pārstāvētajā nozarē	64.10	63.58	62.14	64.55	66.23	63.98	60.66	62.98	64.44	62.14	61.46	62.64	59.47	56.24	55.81	57.58	53.38	52.96	53.28	53.09	50.79	52.49	54.18	52.60	57.76	56.52	55.70	56.02	56.09	55.26	55.15	56.49	56.96	56.68	56.74	57.99	57.16	57.38	
Uzņēmuma apgrozījums	56.46	55.99	59.37	61.36	62.05	62.08	59.43	62.62	63.56	63.88	63.67	63.64	61.43	58.09	58.90	54.82	49.88	45.08	40.56	33.31	31.25	26.80	29.22	28.71	41.99	50.82	46.54	47.97	50.38	51.55	48.13	52.19	53.86	53.41	51.95	53.70	52.51	51.68	
Uzņēmuma rentabilitātē	52.80	51.71	54.98	55.93	57.45	57.87	54.36	59.16	59.71	60.08	58.85	61.29	56.18	55.04	53.87	52.56	47.28	43.89	40.34	34.04	32.10	29.23	31.00	30.54	41.36	49.78	45.62	46.28	48.27	49.76	46.50	49.86	51.48	51.28	50.40	52.11	50.59	50.34	
Uzņēmuma finansiālais stāvoklis	52.86	52.55	55.71	57.17	58.85	58.40	55.30	59.84	60.64	61.18	61.04	62.23	58.10	56.43	56.60	52.87	47.81	43.91	41.51	34.05	31.82	28.67	30.99	30.63	41.98	50.29	45.86	46.87	48.89	50.64	47.28	51.10	52.06	52.50	51.17	52.19	50.94	50.81	
Darbinieku skaits uzņēmumā	53.54	53.55	55.00	54.72	55.44	55.39	54.12	55.79	57.17	55.97	54.06	55.67	53.89	52.84	52.00	50.80	49.89	47.67	46.17	42.25	40.27	37.60	38.76	38.89	44.16	49.01	47.80	48.38	50.19	50.46	49.58	51.12	51.06	51.09	50.28	51.08	50.78	50.79	
Investīciju apjoms uzņēmumā	54.50	53.64	54.68	56.65	55.52	56.02	54.93	55.71	57.10	56.00	54.97	56.87	54.49	52.43	52.73	51.62	49.85	48.18	47.74	43.62	43.16	40.89	41.34	40.85	45.91	50.20	50.22	50.16	52.56	51.93	52.49	52.76	53.45	53.38	52.86	52.62	53.60	52.71	

Bāze: visi respondenti, n=750

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

### Citadele Index dažādās uzņēmējdarbības nozarēs (2004. gada 1. ceturksnis - 2013. gada 3. ceturksnis)



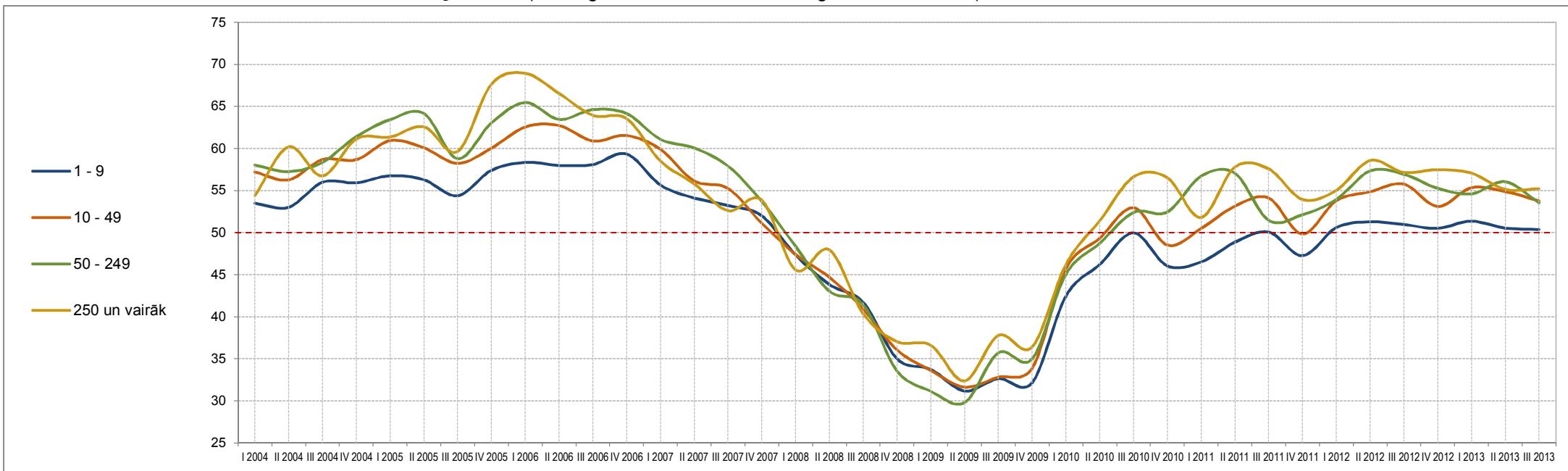
I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013

Ražošana	55.96	55.93	57.24	57.79	59.68	59.01	56.31	57.17	60.82	59.86	59.78	58.94	56.31	55.15	54.56	52.10	46.29	42.39	39.63	33.84	33.22	31.91	35.75	35.41	45.45	51.51	49.80	49.56	52.01	52.01	50.40	54.03	54.68	53.37	52.53	53.37	53.05	52.02
Tirdzniecība	54.13	53.44	55.89	58.48	59.29	58.94	57.27	59.80	61.74	60.87	60.74	61.61	57.61	54.85	55.22	52.88	47.67	43.65	41.46	34.73	32.52	30.25	31.65	30.53	43.48	50.73	45.92	49.23	51.09	51.74	48.46	52.12	53.24	52.79	52.28	52.58	51.64	52.67
Būvniecība	57.04	56.80	58.23	58.34	61.43	61.59	58.14	64.53	64.14	62.51	60.93	61.48	59.89	56.49	53.88	50.38	44.99	39.74	39.08	34.05	29.78	29.56	27.08	32.08	40.17	52.75	45.97	48.59	49.14	48.75	45.76	50.62	55.13	52.14	52.82	52.51	54.58	50.04
Pakalpojumi	55.17	55.04	58.10	57.68	58.77	58.80	55.75	59.35	60.52	60.29	59.10	61.13	57.68	55.23	53.85	51.68	48.20	45.58	42.45	36.23	34.99	31.52	33.91	33.25	43.53	51.06	47.62	47.68	50.32	51.44	47.99	50.92	51.88	53.03	51.46	52.94	51.99	51.60

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 24. lpp.

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no darbinieku skaita uzņēmumā (2004. gada 1. ceturksnis - 2013. gada 3. ceturksnis)



I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013

<b>1 - 9 darbinieki</b>	53.48	53.01	55.98	55.92	56.75	56.28	54.39	57.39	58.35	57.98	58.08	59.33	55.65	54.11	53.22	51.99	47.35	43.82	41.71	35.00	33.73	31.18	32.64	32.16	42.45	49.96	46.03	46.50	48.86	50.06	47.25	50.59	51.28	50.95	50.50	51.35	50.53	50.36
-------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

<b>10 - 49 darbinieki</b>	57.19	56.26	58.67	58.65	60.92	60.08	58.22	60.03	62.54	62.73	60.89	61.54	59.89	56.13	55.23	51.12	47.41	44.69	40.90	36.05	33.63	31.63	32.81	33.87	45.73	52.95	48.51	50.48	53.13	54.10	49.83	53.78	54.84	55.75	53.11	55.33	54.89	53.75
---------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

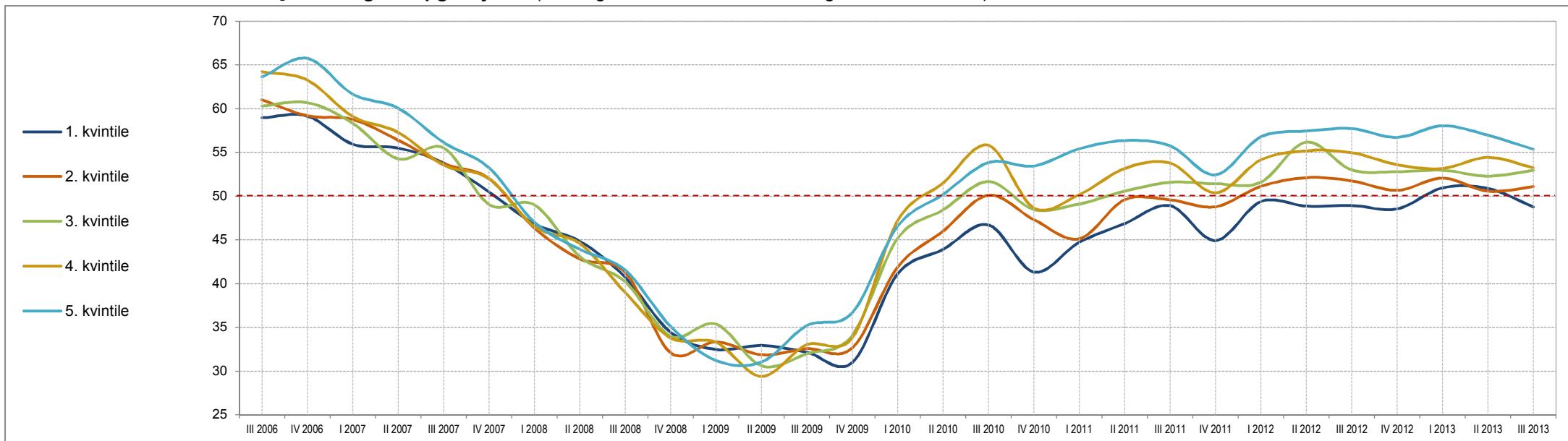
<b>50 - 249 darbinieki</b>	58.01	57.23	58.34	61.41	63.42	64.14	58.78	63.04	65.44	63.45	64.61	64.14	61.08	60.04	57.89	53.69	48.35	43.04	41.43	33.56	31.14	29.80	35.70	34.99	45.05	52.39	52.44	56.70	57.05	51.45	52.12	53.93	57.33	56.92	55.25	54.60	56.04	53.54
----------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

<b>250 un vairāk darbinieku</b>	54.38	60.19	56.73	61.12	61.35	62.57	59.65	67.63	68.92	66.52	63.93	63.53	58.50	55.79	52.60	53.85	45.56	47.94	40.37	37.04	36.60	32.37	37.77	36.40	46.21	56.61	56.51	51.79	57.79	57.56	53.93	55.02	58.55	57.15	57.48	57.06	55.13	55.20
---------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 24. lpp.

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma gada apgrozījuma (2006. gada 3. ceturksnis - 2013. gada 3. ceturksnis)



III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013

<b>1. kvintile</b> (zemākais apgrozījums)	58.95 59.14 55.93 55.49 53.79 50.46 46.82 44.84 40.71 34.43 32.47 32.92 32.16 30.97 41.09 46.71 41.31 44.71 46.86 48.90 44.92 49.38 48.85 48.93 48.52 50.94 50.87 48.77
----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>2. kvintile</b>	61.01 59.17 58.77 56.39 53.69 52.02 46.36 42.83 41.27 32.09 33.34 31.87 32.56 32.64 41.86 50.10 47.32 45.12 49.57 49.57 48.78 51.11 52.11 51.75 50.65 52.05 50.55 51.08
--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>3. kvintile</b>	60.30 60.69 58.32 54.25 55.50 49.04 49.00 43.09 40.20 33.98 35.39 30.60 31.97 34.07 45.15 51.67 48.47 49.10 50.56 51.57 51.41 51.58 56.18 52.99 52.79 52.96 52.28 52.92
--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

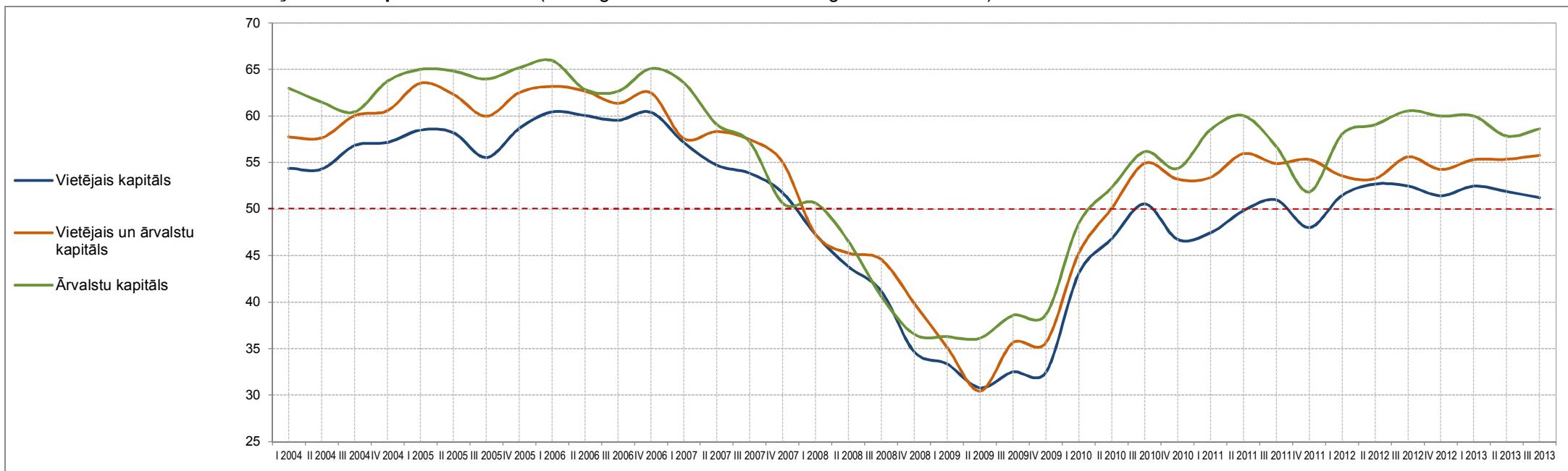
<b>4. kvintile</b>	64.22 63.26 59.10 57.29 53.53 51.99 46.51 44.59 38.98 33.79 33.28 29.38 33.02 33.80 47.16 55.80 48.64 50.17 53.14 53.78 50.37 54.12 55.18 54.97 53.59 53.15 54.42 53.23
--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>5. kvintile</b> (augstākais apgrozījums)	63.63 65.74 61.65 60.05 56.13 53.24 47.00 43.92 41.53 35.11 31.21 31.02 35.18 36.66 46.53 53.84 53.44 55.40 56.34 55.74 52.43 56.76 57.44 57.71 56.71 58.03 56.95 55.35
------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 24. lpp.

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

### Citadele Index atkarībā no uzņēmuma kapitāla izcelsmes (2004. gada 1. ceturksnis - 2013. gada 3. ceturksnis)



I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013

Vietējais kapitāls	54.36	54.30	56.82	57.16	58.47	58.20	55.52	58.65	60.44	60.04	59.53	60.39	57.14	54.70	53.84	51.76	47.26	43.80	41.17	34.66	33.35	30.79	32.50	32.44	43.05	50.55	46.73	47.43	49.80	50.97	48.00	51.46	52.68	52.46	51.43	52.45	51.88	51.21
--------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

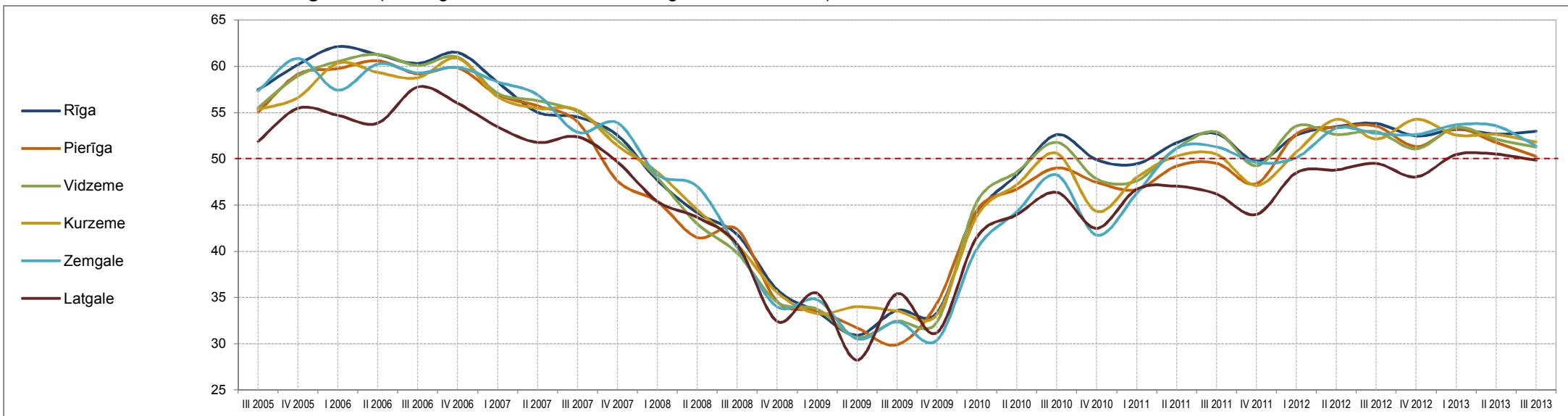
Vietējais un ārvalstu kapitāls	57.74	57.64	60.03	60.57	63.52	62.32	59.96	62.49	63.18	62.67	61.34	62.48	57.57	58.32	57.45	55.04	47.30	45.27	44.56	39.88	35.15	30.43	35.65	35.63	45.24	54.90	53.20	53.39	55.94	54.89	55.32	53.56	53.26	55.59	54.25	55.30	55.34	55.77
-----------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Ārvalstu kapitāls	62.97	61.47	60.42	63.73	64.99	64.81	63.96	65.17	65.94	62.84	62.64	65.08	63.57	59.09	57.20	50.64	50.63	46.53	40.63	36.55	36.27	36.13	38.57	38.63	48.44	56.15	54.34	58.51	60.02	56.72	51.84	58.02	59.05	60.55	59.99	59.99	57.84	58.61
-------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 24. lpp.

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

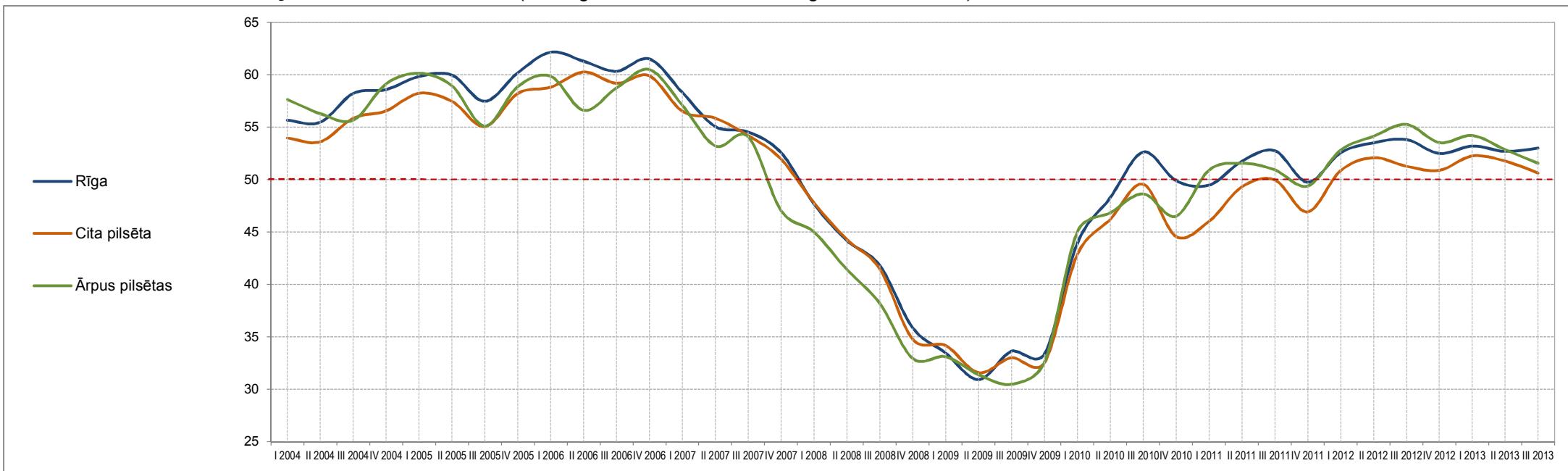
### Citadele Index dažādos valsts reģionos (2005. gada 3. ceturksnis - 2013. gada 3. ceturksnis)



Bāzes: skaitlī aptaujāto uzņēmumu profili 24. lpp.

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma atrašanās vietas (2004. gada 1. ceturksnis - 2013. gada 3. ceturksnis)

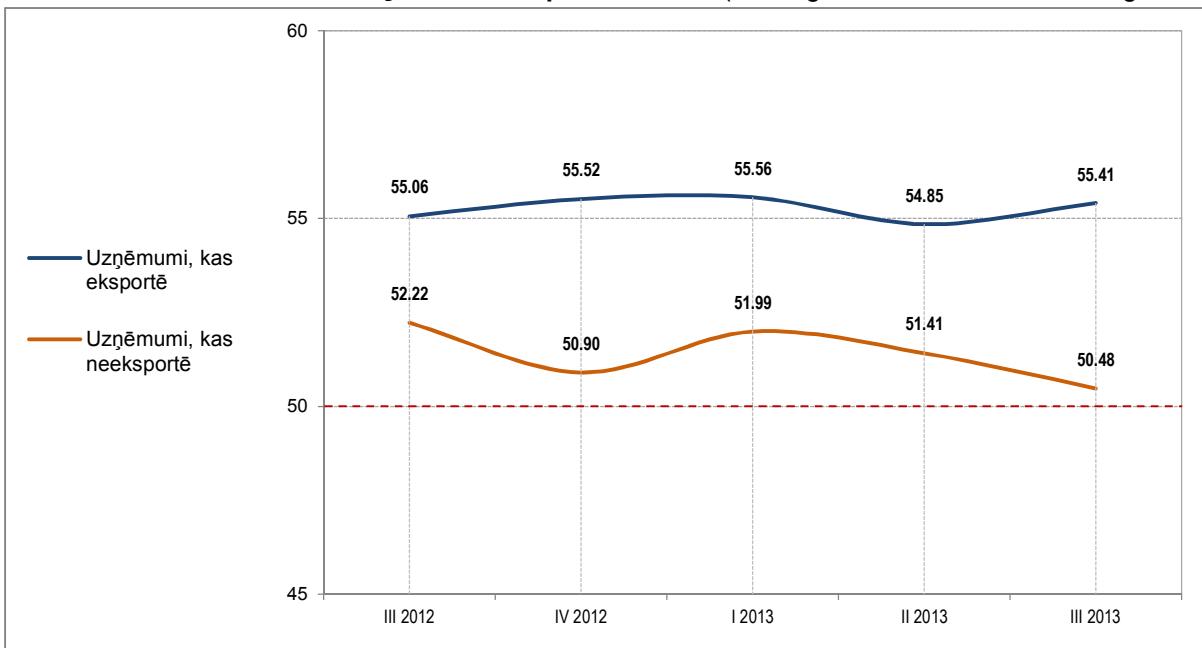


	I 2004	II 2004	III 2004	IV 2004	I 2005	II 2005	III 2005	IV 2005	I 2006	II 2006	III 2006	IV 2006	I 2007	II 2007	III 2007	IV 2007	I 2008	II 2008	III 2008	IV 2008	I 2009	II 2009	III 2009	IV 2009	I 2010	II 2010	III 2010	IV 2010	I 2011	II 2011	III 2011	IV 2011	I 2012	II 2012	III 2012	IV 2012	I 2013	II 2013	III 2013
Riga	55.65	55.45	58.21	58.57	59.81	59.95	57.45	60.17	62.14	61.27	60.32	61.49	58.29	55.04	54.53	52.55	47.69	44.17	41.80	35.85	33.45	30.91	33.62	33.36	43.90	52.61	49.90	49.45	51.73	52.73	49.74	52.54	53.49	53.81	52.48	53.19	52.67	52.98	
Cita pilsēta	53.95	53.60	55.84	56.54	58.22	57.45	55.04	58.20	58.79	60.25	59.17	59.88	56.50	55.84	54.19	51.94	47.76	44.27	41.47	34.76	34.16	31.58	33.01	32.53	42.84	49.55	44.56	46.00	49.29	49.95	46.91	50.85	52.07	51.25	50.86	52.24	51.75	50.61	
Ārpus pilsētas	57.61	56.28	55.65	59.11	60.13	58.92	55.09	58.85	59.84	56.58	58.73	60.47	57.08	53.20	54.07	47.04	44.97	41.40	38.18	32.93	33.09	31.40	30.46	32.57	44.98	48.63	46.49	50.88	51.54	50.91	49.38	52.79	54.13	55.24	53.51	54.19	52.84	51.54	

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 24. lpp.

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

### Citadele Index atkarībā no uzņēmumu eksporta statusa (2012. gada 3. ceturksnis - 2013. gada 3. ceturksnis)



III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013

Uzņēmumi, kas eksportē	55.06	55.52	55.56	54.85	55.41
------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Uzņēmumi, kas neeksportē

Uzņēmumi, kas neeksportē	52.22	50.90	51.99	51.41	50.48
--------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Bāzes: skaitlī aptaujāto uzņēmumu profili 24. lpp.

# **Pielikumi**

## CITADELE INDEX APTAUJAS TEHNISKĀ INFORMĀCIJA

PĒTĪJUMS	Citadele Index (Latvijas uzņēmēju aptauja)
PĒTĪJUMA VEICĒJS	Pētījumu centrs SKDS
ĢENERĀLAIS KOPUMS	Visi aktīvie Latvijas uzņēmumi
PLĀNOTĀS IZLASES APJOMS	750 respondentu
SASNIEGTĀS IZLASES APJOMS	750 respondentu
IZLASES METODE	Kvotu izlase* no CSP datu bāzes un publiski pieejamām uzņēmumu datu bāzēm
APTAUJAS VEIKŠANAS METODE	CATI (telefonintervijas), CAWI (interneta aptauja)
ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS	Visa Latvija
APTAUJAS VEIKŠANAS LAIKS	Interneta aptauja – no 05.09.2013. līdz 17.09.2013. Telefonintervijas – no 18.09.2013. līdz 24.09.2013.

MĒRĶA GRUPAS	NACE 2 kods	Plānotās kvotas**	Sasnietgātās kvotas		
			Kopā	No tām	
				Intervijas no interneta aptaujas	Telefon-intervijas
	A	36	36	8	28
	B	5	5	1	4
	C	109	109	34	75
	D	29	29	13	16
	E	9	9	3	6
	F	48	48	10	38
	G	135	135	41	94
	H	98	98	26	72
	I	12	12	3	9
	J	32	32	17	15
	K	30	30	7	23
	L	68	68	23	45
	M	38	38	23	15
	N	21	21	9	12
	P	36	36	10	26
	Q	23	23	8	15
	R	14	14	0	14
	S	7	7	2	5
	<b>Kopā</b>	<b>750</b>	<b>750</b>	<b>238</b>	<b>512</b>

\* - tiek realizēta vairākpakāpu kvotu izlase, ievērojot uzņēmumu dalījumu pēc NACE kodiem:

1) vispirms tiek kontaktēti uzņēmumi, kuri ir piedalījušies iepriekšējās aptaujās;

2) pēc nejaušās izlases principa tiek kontaktēti uzņēmumi no CSP datu bāzes un publiski pieejamām uzņēmumu datu bāzēm.

\*\* - aptaujas mērķa grupu lielums ir proporcionāls nozares (pēc NACE koda) ieguldījumam Latvijas iekšzemes kopprodukta veidošanā

Realizēto interneta aptaujas interviju skaits	238
Realizēto telefoninterviju skaits	512
Kopējais nerealizēto telefoninterviju skaits (nerespondence)	366
Intervētāju skaits telefonintervijām	18

**Nerealizētās telefonintervijas (nerespondence)**

	Skaits	Īpatsvars (%)
Respondents nevēlas piedalīties aptaujā	330	90.2
Respondentam nav laika atbildēt uz aptaujas jautājumiem	33	9.0
Intervijas laikā respondents ir atteicies to turpināt (pārtraukta intervija)	3	0.8
<b>Kopā</b>	<b>366</b>	<b>100.0</b>

**Respondentu reģionālais dalījums**

	Skaits	Īpatsvars (%)
Rīga	326	43.5
Pierīga	127	16.9
Vidzeme	70	9.3
Kurzeme	84	11.2
Zemgale	80	10.7
Latgale	63	8.4
<b>Kopā</b>	<b>750</b>	<b>100.0</b>

**Pētījuma veicējs**tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs **SKDS**

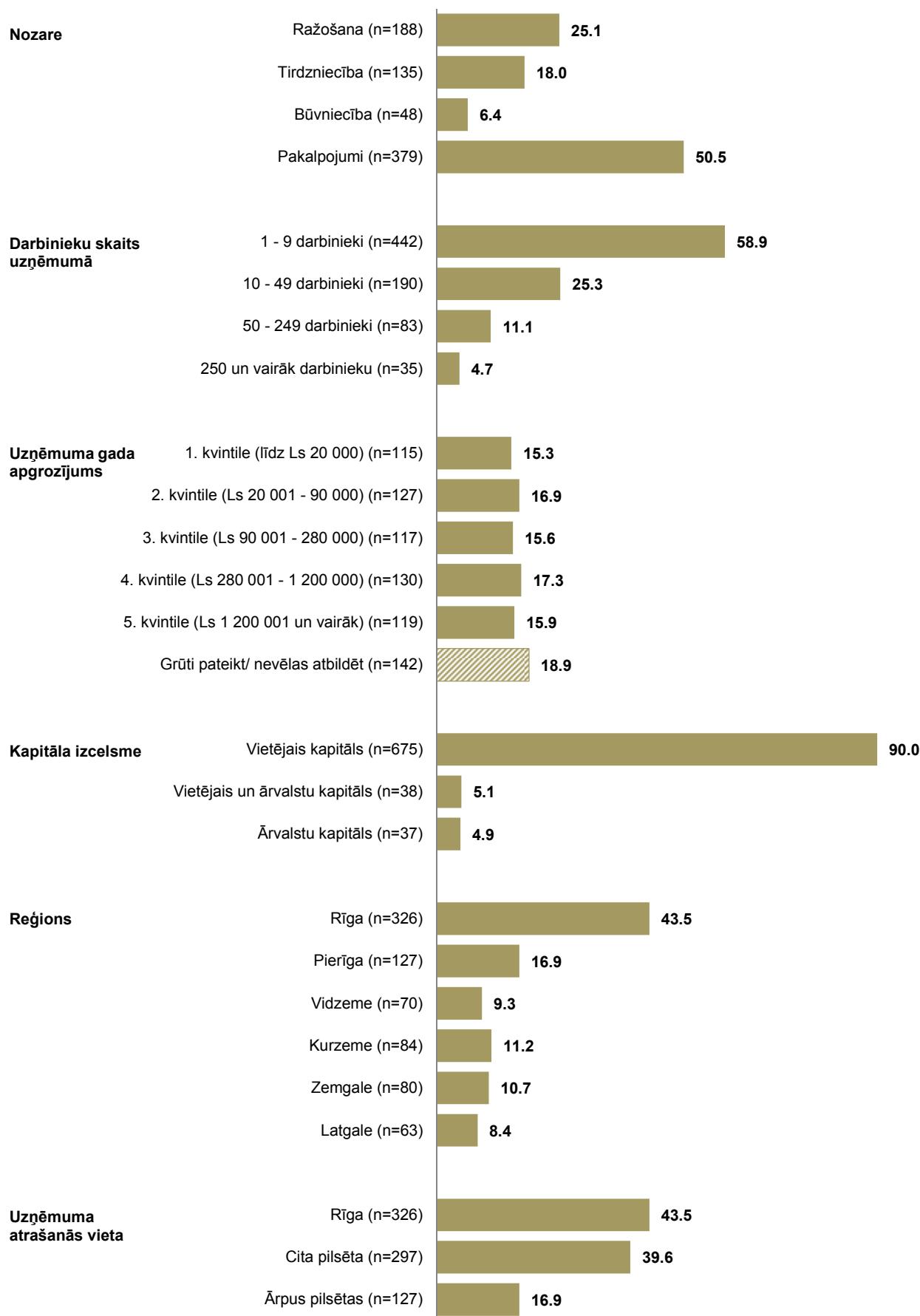
Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

tālr.: 67 312 876, fakss: 67 312 874

e-pasts: [skds@skds.lv](mailto:skds@skds.lv)[www.skds.lv](http://www.skds.lv)**Pētījuma darba grupa**

Projekta vadītājs	Jānis Zoldners
Aptauju vadīja	Santa Daume/ Sabīne Leite
Datu masīvu sagatavoja	Ilze Grase

## Aptaujāto uzņēmumu profils



Bāze: visi respondenti, n=750

Respondentu īpatsvars šeit attēlotajās grupās visos iepriekš veiktais pētījumos ir līdzīgs

## CITADELE INDEX APRĒKINĀŠANAS METODOLOGIJA

Citadele Index (CX) aprēķinā tiek izmantotas aptaujāto uzņēmēju atbildes kopumā uz 16 jautājumiem, no kuriem 8 jautājumi attiecas uz pašreizējās situācijas vērtējumiem (izmaiņas, kas notikušas pēdējo 6 mēnešu laikā – ļauj iegūt tagadnes apakšindeksus), bet 8 līdzīgi jautājumi – uz nākotnes prognozēm (prognozējot, kas varētu mainīties nākošajos 6 mēnešos – ļauj iegūt nākotnes apakšindeksus). Uzdotie jautājumi aptver tādas jomas kā:

- vērtējums vispārējai ekonomiskajai aktivitātei valstī;
- vērtējums ekonomiskajai aktivitātei uzņēmēja pārstāvētajā nozarē;
- vērtējums konkurences līmenim uzņēmēja pārstāvētajā nozarē;
- respondentu uzņēmuma apgrozījuma izmaiņu vērtējums;
- respondentu uzņēmuma rentabilitātes izmaiņu vērtējums;
- respondentu uzņēmuma finansiālā stāvokļa izmaiņu vērtējums;
- respondentu uzņēmuma darbinieku skaita izmaiņu vērtējums;
- investīciju apjoma izmaiņu vērtējums respondenta uzņēmumā.

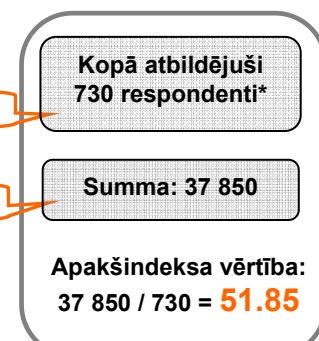
Respondentiem piedāvātie atbilžu varianti veido 5 punktu skalu, kur divas atbildes ietver dažādas pesimisma pakāpes (atbildes „ievērojami samazinājās/ ievērojami samazināsies” un „nedaudz samazinājās/ nedaudz samazināsies”), divas atbildes ietver dažādas optimisma pakāpes (atbildes „nedaudz pieauga/ nedaudz pieaug” un „ievērojami pieauga/ ievērojami pieaug”), bet viena atbilde – neitrālu vērtējumu (atbilde „nemainījās/ nemainīsies”).

Ar matemātiska aprēķina palīdzību katrā no 16 jautājumiem tika izveidots īpašs Latvijas uzņēmēju noskoņuma apakšindekss, kas tika aprēķināts pēc šāda principa: atbilžu „ievērojami samazinājās/ ievērojami samazināsies” skaits tika reizināts ar 0; „nedaudz samazinājās/ nedaudz samazināsies” – ar 25; „nemainījās/ nemainīsies” – ar 50; „nedaudz pieauga/ nedaudz pieaug” – ar 75, savukārt atbildes „pieauga/ pieaug” tika reizinātas ar 100. Iegūtie rezultāti tika saskaitīti un kopējā summa izdalīta ar respondentu skaitu, kas bija snieguši konkrētu vērtējumu (t.i., neskaitot atbildes „grūti pateikt”) (skatīt piemēru tabulā).

„Sakiet, lūdzu, vai, Jūsuprāt, pēdējo sešu mēnešu laikā vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī ... ?”

Atbilde	Ir ievērojami samazinājusies	Ir nedaudz samazinājusies	Nav mainījusies	Ir nedaudz pieaugusi	Ir ievērojami pieaugusi
Atbilžu skaits	10	97	478	119	26
<b>Koeficients</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>50</b>	<b>75</b>	<b>100</b>
Rezultāts	0	2 425	23 900	8 925	2 600

\* - 20 respondenti izvēlējās atbildes variantu „grūti pateikt”, kopā 750 respondentu



Lai aprēķinātu kopējo CX indeksu, katram apakšindeksam tika piešķirti īpaši svari atkarībā no tā nozīmības un uzņēmēju vērtējumu objektivitātes (svaru koeficienti ir robežās no 0.075 līdz 0.175; kopējā koeficientu summa: 1.00) un izrēķināti svērtie apakšindeksi, kurus saskaitot tika iegūti kopējie tagadnes un nākotnes indeksi. Pēc tam tagadnes un nākotnes indeksa vērtības tika saskaitītas un iegūtā summa izdalīta ar 2, tādējādi iegūstot vienotu CX indeksu.

Bez kopējā CX indeksa pētījumā tiek analizētas 8 dažādu apakšindeksu izmaiņas (tie tiek aprēķināti, saskaitot attiecīgās pozīcijas tagadnes un nākotnes apakšindeksus un summu dalot ar 2), kā arī jau iepriekš minēto CX tagadnes un nākotnes indeksu izmaiņas.

Ja indekss (tāpat kā apakšindeksi) ir virs 50 punktiem, tas liecina par optimismu (uzlabojās/uzlabosies, palielinājās/ palielināsies) konkrētā jautājuma (vai vispārējās situācijas) vērtējumā, savukārt, ja tas nesasniedz 50 punktu robežu, tad iespējams runāt par pesimismu (samazinājās/samazināsies, pasliktinājās/ pasliktināsies).

## Aptaujas anketa

*Labdien,*

Jums zvana ..... un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam regulāru uzņēmēju aptauju, lai noskaidrotu uzņēmēju vērtējumu pašreizējai ekonomiskajai situācijai. Vai es varētu runāt ar Jūsu uzņēmuma vadītāju?

**Ja nē ---> noskaidrot iespējamo pārzvanīšanas laiku vai telefona numuru, uz kuru būtu iespējams pārzvanīt!**

**Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš iepriekš nav piedalījies aptaujā ---> Jums zvana ..... un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums aptaujai tika izvēlēts pēc nejaušas izlases principa un mēs būtu ļoti pateicīgi, ja Jūs piekristu atbildēt uz dažiem jautājumiem. Intervija ir ļoti īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Par piedalīšanos aptaujā, mēs Jums piedāvājam iespēju novembrī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.**

**Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš ir piedalījies 2013. gada jūnija aptaujā ---> Jums zvana ..... un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Pirms trīs mēnešiem Jūsu uzņēmums jau piedalījās šajā aptaujā un piekritāt tajā piedalīties atkārtoti. Intervija ir ļoti īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Par piedalīšanos aptaujā, mēs Jums piedāvājam iespēju novembrī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.**

**Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš ir piedalījies kādā no iepriekšējām aptaujām ---> Jums zvana ..... un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums jau iepriekš piedalījās kādā no šīm aptaujām un mēs gribētu Jūs lūgt piedalīties arī šajā aptaujā. Intervija ir ļoti īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Par piedalīšanos aptaujā, mēs Jums piedāvājam iespēju novembrī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.**

**Ja jau runā ar vadītāju, kurš nav piedalījies aptaujā ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums aptaujai tika izvēlēts pēc nejaušas izlases principa un mēs būtu ļoti pateicīgi, ja Jūs piekristu atbildēt uz dažiem jautājumiem. Intervija ir ļoti īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Par piedalīšanos aptaujā, mēs Jums piedāvājam iespēju novembrī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.**

**Ja jau runā ar vadītāju, kurš ir piedalījies 2013. gada jūnija aptaujā ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Pirms trīs mēnešiem Jūsu uzņēmums jau piedalījās šajā aptaujā un piekritāt tajā piedalīties atkārtoti. Intervija ir ļoti īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Par piedalīšanos aptaujā, mēs Jums piedāvājam iespēju novembrī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.**

**Ja jau runā ar vadītāju, kurš ir piedalījies kādā no iepriekšējām aptaujām ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums jau iepriekš piedalījās kādā no šīm aptaujām un mēs gribētu Jūs lūgt piedalīties arī šajā aptaujā. Intervija ir ļoti īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Par piedalīšanos aptaujā, mēs Jums piedāvājam iespēju novembrī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.**

Vai Jūs piekristu piedalīties šajā pētījumā?

**A0. Daļai Latvijas uzņēmumu ir dažādas struktūrvienības vai filiāles, kas ir vairāk vai mazāk patstāvīgas. Šī pētījuma vajadzībām mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā, nevis atsevišķām tā struktūrvienībām. Sakiet, lūdzu, vai Jūs varat sniegt atbildes par Jūsu uzņēmumu kopumā?**

Jā	1	→ A1
Nē	2	→ pajautāt, vai būtu iespējams runāt ar cilvēku, kas varētu sniegt atbildes par uzņēmumu kopumā (ja vajadzīgs, noskaidrot iespējamo pārzvanīšanas laiku vai telefona numuru, uz kuru būtu iespējams pārzvanīt), ja nē – pateikties par izrādīto interesu, atvainoties un norādīt, ka šoreiz mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā un beigt interviju.

**A1. Sakiet, lūdzu, vai, Jūsuprāt, pēdējo sešu mēnešu laikā ... ?**

		Ir ievērojami samazinājusies (-ies)	Ir nedaudz samazinājusies (-ies)	Nav mainījusies (-ies)	Ir nedaudz pieaugusi (-dzis)	Ir ievērojami pieaugusi (-dzis)	Grūti pateikt
1	Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī	1	2	3	4	5	8
2	Ekonomiskā aktivitāte Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
3	Konkurence Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
4	Jūsu uzņēmuma apgrozījums	1	2	3	4	5	8
5	Jūsu uzņēmuma rentabilitāte	1	2	3	4	5	8
		Ir ievērojami pasliktinājies	Ir nedaudz pasliktinājies	Nav mainījies	Ir nedaudz uzlabojies	Ir ievērojami uzlabojies	Grūti pateikt
6	Jūsu uzņēmuma finansiālais stāvoklis	1	2	3	4	5	8
		Ir ievērojami samazinājies	Ir nedaudz samazinājies	Nav mainījies	Ir nedaudz pieaudzis	Ir ievērojami pieaudzis	Grūti pateikt
7	Darbinieku skaits Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8
8	Investīciju apjoms Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8

**A2. Sakiet, lūdzu, vai, Jūsuprāt, nākamajos sešos mēnešos ... ?**

		levērojami samazināsies	Nedaudz samazināsies	Nemainīsies	Nedaudz pieaug	levērojami pieaug	Grūti pateikt
1	Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī	1	2	3	4	5	8
2	Ekonomiskā aktivitāte Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
3	Konkurence Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
4	Jūsu uzņēmuma apgrozījums	1	2	3	4	5	8
5	Jūsu uzņēmuma rentabilitāte	1	2	3	4	5	8
		levērojami pasliktināsies	Nedaudz pasliktināsies	Nemainīsies	Nedaudz uzlabosies	levērojami uzlabosies	Grūti pateikt
6	Jūsu uzņēmuma finansiālais stāvoklis	1	2	3	4	5	8
		levērojami samazināsies	Nedaudz samazināsies	Nemainīsies	Nedaudz pieaug	levērojami pieaug	Grūti pateikt
7	Darbinieku skaits Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8
8	Investīciju apjoms Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8

*Intervijas nobeigumā, lūdzu, sniedziet datus par uzņēmumu!*

**D1. Sakiet, lūdzu, kādā pilsētā vai novadā atrodas Jūsu uzņēmums?**

*Uzdot, ja D1 norādīts kāds no novadiem*

**D2. Sakiet, lūdzu, vai Jūsu uzņēmums atrodas ... ?**

Pilsētā	1
Ārpus pilsētas	2

*Lūdzu, sniedziet datus par Jūsu uzņēmuma apgrozījumu un darbinieku skaitu! Vēlamies vēlreiz atgādināt, ka šie dati tiks izmantoti tikai un vienīgi pētījuma mērķim apkopotā veidā.*

**D3. Sakiet, lūdzu, kāds bija Jūsu uzņēmuma apgrozījums latos pēdējā finanšu gada laikā? Būtu joti svarīgi, lai Jūs kaut aptuveni norādītu savu uzņēmuma apgrozījumu!**

Grūti pateikt/ nav atbildes 9801

**D4. Sakiet, lūdzu, cik darbinieku ir Jūsu uzņēmumā?**

1-5	1
6-9	2
10-25	3
26-49	4
50-99	5
100-249	6
250 un vairāk	7

**D5. Sakiet, lūdzu, kāds kapitāls ir pārstāvēts Jūsu uzņēmumā?**

Uzņēmumā ir pārstāvēts tikai vietējais kapitāls	1
Uzņēmumā ir pārstāvēts gan vietējais kapitāls, gan ārvalstu kapitāls	2
Uzņēmumā ir pārstāvēts tikai ārvalstu kapitāls	3

**D6. Vai Jūsu uzņēmums nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu (uz Eiropas Savienības valstīm vai valstīm ārpus Eiropas Savienības)?**

Jā	1	→ D7
Nē	2	→ D8
Grūti pateikt	8	→ D8

**D7. Kādu daļu no Jūsu uzņēmuma saražoto preču vai sniegto pakalpojumu kopējās vērtības Jūs eksportējat?**

Līdz 10%	1
11-50%	2
51-80%	3
81-100%	4
Grūti pateikt	8

**D8. Pētījuma mērķu sasniegšanai mums ir būtiski izsekot uzņēmēju viedokļu izmaiņām ik pa trīs mēnešiem. Vai Jūs piekristu, ka mēs ar Jums sazināmies pēc 3 mēnešiem un Jūs vēlreiz atbildētu uz līdzīgiem jautājumiem?**

Jā	1	→ D9
Nē	2	→ D10

**D9. Sakiet, lūdzu, vai nākamās aptaujas laikā (pēc 3 mēnešiem) Jums būtu ērtāk, ja mēs Jums:**

Piezvanītu	1
Nosūtītu adresi aptaujai internetā, kur Jūs aizpildītu anketu brīdī, kad tas Jums ir ērti	2

**D10. Sakiet, lūdzu, vai Jūs vēlaties saņemt šī pētījuma rezultātus? Rezultātu atskaite tiks nosūtīta elektroniski uz Jūsu norādīto e-pasta adresi.**

Jā	1	→ D11
Nē	2	Ja jautājumā D8 atzīmēta atbilde 2 („nē”), tad interviju beigt Ja jautājumā D9 atzīmēta atbilde 1 („piezvanītu”), tad interviju beigt

**D11. Vēlos uzsvērt, ka Jūsu e-pasta adrese tiks izmantota tikai un vienīgi pētījuma mērķiem, tā netiks izpausta un nodota tālāk, kā arī mēs garantējam to, ka netiks sūtīti materiāli, kas nebūtu saistīti ar šo aptauju! Vai Jūs, lūdzu, nosauktu savu adresi?**

**Paldies par laiku, ko veltījāt, atbildot uz mūsu jautājumiem!**

**SKDS**

tīrgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs

---

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

tālr.: 67 312 876, fakss: 67 312 874

e-pasts: [skds@skds.lv](mailto:skds@skds.lv)

[www.skds.lv](http://www.skds.lv)