

Index
=
Citadele

Citadele **Index**

Latvijas uzņēmēju aptaujas rezultāti

2015. gada septembris

Tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs



=
Citadele

SATURA RĀDĪTĀJS

Pētījuma apraksts	3
Terminu skaidrojums.....	4
Galvenie secinājumi	5
Rezultātu grafisks attēlojums.....	9
Citadele Index dinamika.....	10
Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamika	11
Citadele Index apakšindeksu dinamika.....	12
Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās.....	14
Pielikumi	21
Pētījuma tehniskā informācija	22
Aptaujāto uzņēmumu profils.....	24
Citadele Index aprēķināšanas metodoloģija	25
Aptaujas anketa.....	27

PĒTĪJUMA APRAKSTS

Citadele Index (CX) ir indikators, kas raksturo Latvijas uzņēmēju kopējo noskaņojumu – cik tas kopumā ir optimistisks vai pesimistisks. Citadele Index komponenti ļauj arī atsevišķi analizēt datus par uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai un prognozēm tuvākajai nākotnei, kā arī dažādiem aspektiem, kas saistīti ar uzņēmumu darbības rādītājiem un kopējo situāciju uzņēmējdarbībā valstī. Citadele Index reizi ceturksnī (4 reizes gadā) tiek aprēķināts kopš 2004. gada.

Citadele Index tiek aprēķināts, apkopojot uzņēmēju aptaujas datus, kurā tiek aptaujāti dažādu nozaru un lieluma Latvijas uzņēmumu vadītāji. Aptaujas laikā tiek noskaidrots uzņēmēju vērtējums pašreizējai situācijai un prognozes nākamajiem 6 mēnešiem tādos jautājumos kā vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī un uzņēmēja pārstāvētajā nozarē, konkurences līmenis uzņēmēja pārstāvētajā nozarē, kā arī tādiem uzņēmuma darbības rādītājiem, kā rentabilitāte, apgrozījums, finansiālais stāvoklis, darbinieku skaits un investīciju apjoms.

Kopumā katrā pētījumā tiek aptaujāti 750 uzņēmumu vadītāji, kuri tiek izvēlti atbilstoši kvotu izlasei. Respondentu kvotas tiek noteiktas, balstoties uz uzņēmuma pamatdarbības NACE kodu un tās ir proporcionālas tam, cik liels ir katra NACE koda pārstāvēto uzņēmumu ieguldījums kopējā Latvijas iekšzemes kopprodukta (IKP). Respektīvi, ja kāda nozare sastāda lielāku daļu no Latvijas IKP, tad attiecīgi šajā darbības sfērā tiek aptaujāti salīdzinoši vairāk uzņēmēji. Ik gadu uzņēmumu skaits katrā kvotā tiek pārrēķināts, balstoties uz jaunākajiem Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) publicētajiem datiem par IKP struktūru. Aptaujas izlases veidošanai tiek izmantota uzņēmumu datu bāze, kuru pēc iepriekš minētajiem parametriem sagatavoja CSP, bet daļa uzņēmumu kontaktu tiek iegūta arī no publiski pieejamām datu bāzēm.

Aptauja tiek veikta izmantojot divas metodes: telefonintervijas un interneta aptauju. Respondentiem tiek dota iespēja izvēlēties viņiem ērtāko intervijas formu. Respondentu kopumu daļēji veido jau iepriekšējo aptauju dalībnieki, kuri ir piekrituši piedalīties nākošajos pētījumos, un daļēji no jauna pēc nejaušās izlases principa izvēlēti respondenti.

2015. gada septembris ir jau četrdesmit sestais ceturksnis, kurā ir iegūta informācija par Latvijas uzņēmēju noskaņojumu. Jāatzīmē, ka indeksa svārstības precīzi atspoguļo Latvijas uzņēmēju noskaņojuma izmaiņas, un desmit gadu laikā ir pierādījies, ka indeksa svārstības ir apsteidzošas un korelē ar atsevišķiem Latvijas makroekonomiskajiem rādītajiem.

Līdzīgi pētījumi, kas tiek veikti ārvalstīs, ir pazīstami kā *business confidence index*, *business sentiment index* un tamlīdzīgi.

PĒTĪJUMĀ IZMANTOTO TERMINU SKAIDROJUMS

NACE kods – kods, kurš apraksta uzņēmuma galveno darbības veidu; tiek izmantota NACE 2 redakcija.

NOZARE

Ražošanas nozares NACE kodi: A, B, C, D, E

Tirdzniecības nozares NACE kodi: G

Būvniecības nozares NACE kodi: F

Pakalpojumu nozares NACE kodi: H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R, S

APGROZĪJUMS – uzņēmuma finansiālais apgrozījums pēdējā finanšu gada laikā. Visi uzņēmumi atbilstoši to apgrozījuma lielumam ir sadalīti piecās līdzīgās grupās – kvintilēs. Katrā pētījumā kvintiles tiek pārrēķinātas atkarībā no respondentu sniegtajām atbildēm: 1. kvintile aptver uzņēmumus ar zemāko apgrozījumu, bet 5. kvintile – uzņēmumus ar augstāko apgrozījumu.

2015. gada septembris

1. kvintile (zemākais apgrozījums)	Līdz EUR 30 000
2. kvintile	EUR 30 001 – 100 000
3. kvintile	EUR 100 001 – 400 000
4. kvintile	EUR 400 001 – 2 000 000
5. kvintile (augstākais apgrozījums)	Vairāk par EUR 2 000 000

UZNĒMUMA LIELUMS

Mikrouzņēmumi – darbinieku skaits: 1 – 9;

Mazie uzņēmumi – darbinieku skaits: 10 – 49;

Vidējie uzņēmumi – darbinieku skaits: 50 – 249;

Lielie uzņēmumi – darbinieku skaits: 250 un vairāk.

REĢIONS

Rīga – Rīgas pilsēta.

Pierīga:

Pilsētas – Jūrmala.

Novadi – Alojas, Ādažu, Babītes, Baldones, Carnikavas, Engures, Garkalnes, Ikšķiles, Inčukalna, Jaunpils, Kandavas, Krimuldas, Ķeguma, Ķekavas, Lielvārdes, Limbažu, Mālpils, Mārupes, Ogres, Olaines, Ropažu, Salacgrīvas, Salaspils, Saulkrastu, Sējas, Siguldas, Stopiņu, Tukuma novads.

Vidzeme:

Pilsētas – Valmiera.

Novadi – Alūksnes, Amatas, Apes, Beverīnas, Burtnieku, Cesvaines, Cēsu, Ērgļu, Gulbenes, Jaunpiebalgas, Kocēnu, Līgatnes, Lubānas, Madonas, Mazsalacas, Naukšēnu, Pārgaujas, Priekuļu, Raunas, Rūjienas, Smiltenes, Strenču, Valkas, Varakļānu, Vecpiebalgas novads.

Kurzeme:

Pilsētas – Liepāja, Ventspils.

Novadi – Aizputes, Alsungas, Brocēnu, Dundagas, Durbes, Grobiņas, Kuldīgas, Mērsraga, Nīcas, Pāvilostas, Priekules, Rojas, Rucavas, Saldus, Skrundas, Talsu, Vaiņodes, Ventspils novads.

Zemgale:

Pilsētas – Jelgava, Jēkabpils.

Novadi – Aizkraukles, Aknīstes, Auces, Bauskas, Dobeles, Iecavas, Jaunjelgavas, Jelgavas, Jēkabpils, Kokneses, Krustpils, Neretas, Ozolnieku, Pļaviņu, Rundāles, Salas, Skrīveru, Tērvetes, Vecumnieku, Viesītes novads.

Latgale:

Pilsētas – Daugavpils, Rēzekne.

Novadi – Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Vilakas, Vilānu, Zilupes novads.

UZNĒMUMA ATRAŠANĀS VIETA

Rīga – Rīgas pilsēta;

Cita pilsēta – citas Latvijas pilsētas;

Ārpus pilsētas – pārējā Latvijas teritorija.

Galvenie secinājumi

GALVENIE SECINĀJUMI

Citadele Index (CX)

Citadele Index (CX) ir indikators, kas raksturo Latvijas uzņēmēju kopējo noskaņojumu – cik tas kopumā ir optimistisks vai pesimistisks. Citadele Index komponenti ļauj arī atsevišķi analizēt datus par uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai un prognozēm tuvākajai nākotnei, kā arī par dažādiem aspektiem, kas saistīti ar uzņēmumu darbības rādītājiem un kopējo situāciju uzņēmēdarbībā valstī.

Ja CX vērtība pārsniedz 50 punktu robežu, tas liecina par uzņēmēju optimismu (t.i., uzņēmēji situācijas attīstību vērtē pozitīvi), savukārt, ja indekss nesasniedz 50 punktu robežu, tad var runāt par pesimismu (t.i., uzņēmēji situācijas attīstību vērtē negatīvi). Arī attiecībā uz CX veidojošajiem komponentiem indeksa vērtības, kas lielākas par 50 punktiem, liecina par optimismu, bet vērtības, kas ir zem šīs robežas, liecina par pesimismu saistībā ar aspektu, ko raksturo attiecīgais komponents.

2015. gada septembris ir piektais ceturksnis pēc kārtas, kad Citadele Index vērtība ir mazāka par 50 punktiem – tā ir 47.39 punkti.

Salīdzinot ar 2015. gada jūniju, indeksa vērtība ir samazinājusies salīdzinoši nedaudz – par 0.76 punktiem (06.2015.: 48.15), tomēr jāatzīmē, ka indeksa vērtība ir mazāka nekā iepriekšējos četros ceturkšņos, kad tā bija 48-49 punktu robežās (savukārt vēl iepriekš – no 2012. gada sākuma līdz 2014. gada vidum – indeksa vērtības pārsniedza 50 punktu robežu).

Analizējot indeksa vērtību dažādās uzņēmumu grupās, jānorāda, ka 2015. gada septembrī tā pārsniedz 50 punktu robežu tikai lielāko uzņēmumu (pēc darbinieku skaita un apgrozījuma) grupās un uzņēmumu ar ārvalstu kapitālu grupās.

Aplūkojot Citadele Index vērtības dažādās ekonomikas nozarēs, vērojams, ka 2015. gada septembrī tāpat kā četros iepriekšējos ceturkšņos indeksa vērtības ir mazākas par 50 punktiem visās nozarēs. Indeksas vērtības salīdzinoši augstākas ir tirdzniecības (48.59) un ražošanas (48.27) nozarē, nedaudz zemāka – pakalpojumu sfēras uzņēmumu grupā (47.23), bet salīdzinoši zemāka – būvniecības uzņēmumu grupā (43.10).

Jāatzīmē, ka, salīdzinot ar 2015. gada jūniju, indeksa vērtība ražošanas uzņēmumu grupā ir nedaudz palielinājusies (par 0.51 punktu), bet pārējās nozarēs samazinājusies (pakalpojumu un tirdzniecības nozarē – par apmēram 1 punktu, būvniecības nozarē – par gandrīz 3 punktiem).

Attiecībā uz indeksa vērtībām uzņēmumu grupās pēc darbinieku skaita uzņēmumā, jāatzīmē, ka 2015. gada septembrī, tāpat kā 2015. gada martā un jūnijā, indeksa vērtība pārsniedz 50 punktu robežu lielo un vidējo uzņēmumu grupā, savukārt mikrouzņēmumu un mazo uzņēmumu grupās tā ir mazāka par 50 punktiem. 2015. gada septembrī indeksa vērtība lielo uzņēmumu grupā ir salīdzinoši augsta (54.79), bet vidējo uzņēmumu grupā tā tikai nedaudz pārsniedz 50 punktu robežu (50.48). Mikrouzņēmumu un mazo uzņēmumu grupā indeksa vērtības atrodas zem 50 punktu robežas – mazie uzņēmumi: 48.74, mikrouzņēmumi: 45.88.

Salīdzinot ar 2015. gada jūniju, indeksa vērtība ir samazinājusies mikrouzņēmumu grupā (par 1.35 punktiem) un arī lielo uzņēmumu grupā (par 2.17 punktiem). Mazo un vidējo uzņēmumu grupās indeksa vērtība ir nedaudz palielinājusies: mazie uzņēmumi – par 0.82 punktiem, vidējie uzņēmumi – par 0.36 punktiem.

2015. gada septembra indeksa vērtība lielo uzņēmumu grupā (54.79 punkti) kopumā joprojām liecina par optimismu, vidējie uzņēmumi atrodas uz optimisma/ pesimisma robežas, savukārt mikrouzņēmumu un mazo uzņēmumu vadītāju noskaņojums ir pesimistisks.

Attiecībā uz uzņēmumu dalījumu grupās pēc apgrozījuma lieluma vērojams, ka 2015. gada septembrī, tāpat kā martā un jūnijā, indeksa vērtība pārsniedz 50 punktu robežu tikai uzņēmumu grupā, kuru apgrozījums atbilst 5. kvintilei (t.i., uzņēmumi ar augstāko apgrozījumu; 53.70); indeksa vērtība 4. kvintiles uzņēmumu grupā ir 47.10 punkti, bet 3. kvintiles grupā – 49.91 punkts. Salīdzinoši zemākas ir indeksa vērtības 1. kvintiles uzņēmumu grupā (44.80) un 2. kvintiles uzņēmumu grupā (46.08).

Aplūkojot indeksa vērtības uzņēmumu grupās pēc kapitāla izcelsmes, jāatzīmē, ka 2015. gada septembrī vietējā kapitāla uzņēmumu grupā indeksa vērtība tāpat kā četros iepriekšējos ceturkšņos ir mazāka par 50 punktiem (46.64 punkti). Uzņēmumu, kuros pārstāvēts gan vietējais, gan ārvalstu kapitāls, grupā indeksa vērtība nedaudz pārsniedz 50 punktu robežu (50.11), bet uzņēmumu, kuros pārstāvēts tikai ārvalstu kapitāls, grupā tā ir salīdzinoši augstāka (54.04).

Salīdzinot ar 2015. gada jūniju, indeksa vērtība ārvalstu kapitāla uzņēmumu grupā ir pieaugusi par 0.74 punktiem, bet uzņēmumu grupās, kur pārstāvēts tikai vietējais kapitāls vai arī vietējais un ārvalstu kapitāls, tā ir samazinājusies par apmēram 1 punktu.

Vērojams, ka pēdējos piecos ceturkšņos indeksa vērtības vietējā kapitāla uzņēmumu grupā bijušas 47-48 punktu robežās, uzņēmumu, kuros pārstāvēts gan vietējais, gan ārvalstu kapitāls, grupā – nedaudz virs 50 punktu robežas (izņemot 2015. gada martu, kad tā bija zem šīs robežas (49.79 punkti)), bet ārvalstu kapitāla uzņēmumu grupā – 53-54 punktu robežās.

Aplūkojot pētījuma rezultātus reģionālā griezumā, vērojams, ka 2015. gada septembrī tāpat kā četros iepriekšējos ceturkšņos 50 punktu robežu indeksa vērtība nesasniedz nevienu reģionā. Salīdzinoši augstākas indeksa vērtības ir Rīgas un Pierīgas uzņēmumu grupās (attiecīgi 49.00 un 48.07 punkti), tālāk seko Kurzeme (46.32), Vidzeme (46.22) un Zemgale (44.87). Latgales uzņēmumu grupā indeksa vērtība ir salīdzinoši zemāka – 42.84 punkti.

Jāatzīmē, ka indeksa vērtība ir pieaugusi Rīgas uzņēmumu grupā (par 0.63 punktiem), bet attiecībā uz pārējiem reģioniem tā ir samazinājusies (salīdzinoši vairāk tā samazinājusies Zemgales reģionā (par 3.98 punktiem) un Latgales reģionā (par 1.99 punktiem)).

Aplūkojot indeksa vērtības atkarībā no tā, vai uzņēmums nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu vai nē, redzams, ka 2015. gada septembrī indeksa vērtība eksportējošo uzņēmumu grupā ir noslīdējusi zem 50 punktu robežas (49.70; tā ir samazinājusies par 0.57 punktiem (06.2015.: 50.27)). Indeksas vērtība neeksportējošo uzņēmumu grupā ir 46.41 punkts un, salīdzinot ar 2015. gada jūniju, tā ir samazinājusies par 1.01 punktu.

Abu grupu indeksa vērtību starpība ir 3.29 punkti – tā jāvērtē kā salīdzinoši liela.

Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksi

Analizējot Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamiku (kur tagadnes indekss atspoguļo uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai, bet nākotnes indekss – prognozes tuvākajiem sešiem mēnešiem), jāatzīmē, ka 2015. gada septembrī tagadnes indeksa vērtība ir nedaudz pieaugusi (par 0.39 punktiem), bet tā joprojām atrodas zem 50 punktu robežas (46.47), savukārt nākotnes indeksa vērtība ir samazinājusies (par 1.90

punktiem) un noslīdējusi zem 50 punktu robežas (48.31; divos iepriekšējos ceturkšņos tā pārsniedza 50 punktu robežu). Jāatzīmē arī, ka tagadnes indeksa vērtība ir mazāka par 50 punktiem jau pēdējos piecus ceturkšņus (kopš 2014. gada septembra).

2015. gada septembra Citadele Index tagadnes indeksa vērtība liecina, ka uzņēmēju vērtējumā pēdējo sešu mēnešu laikā situācija ir pasliktinājusies, un arī nākotnes indeksa vērtība liecina par uzņēmēju pesimismu attiecībā uz nākamo pusgadu.

Citadele Index apakšindeksi

CX veido 8 dažādi apakšindeksi (papildus informācija par tiem atrodama šī materiāla pielikumā), kuri nosaka kopējā indeksa vērtību. 2015. gada septembra pētījuma rezultāti liecina, ka septiņiem apakšindeksiem vērtība ir samazinājusies un tikai vienam – pieaugusi; šo izmaiņu apjoms kopumā vērtējams kā salīdzinoši neliels. Sešu apakšindeksu no astoņiem vērtības tāpat kā četros iepriekšējos ceturkšņos ir mazākas par 50 punktiem.

2015. gada septembrī 50 punktu robežu pārsniedz tādu apakšindeksu vērtības kā:

- konkurence pārstāvētajā nozarē (56.09);
- investīciju apjoms uzņēmumā (51.49).

Salīdzinoši zemākas ir tādu apakšindeksu vērtības kā:

- darbinieku skaits uzņēmumā (48.40);
- uzņēmuma finansiālais stāvoklis (46.91);
- uzņēmuma apgrozījums (46.11);
- uzņēmuma rentabilitāte (45.92).

Vēl zemākas ir tādu apakšindeksu vērtības kā:

- ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē (43.61);
- vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī (41.89).

2015. gada septembrī, salīdzinot ar 2015. gada jūniju, nedaudz palielinājusies ir tikai apakšindeksa *investīciju apjoms uzņēmumā* vērtība – par 0.42 punktiem.

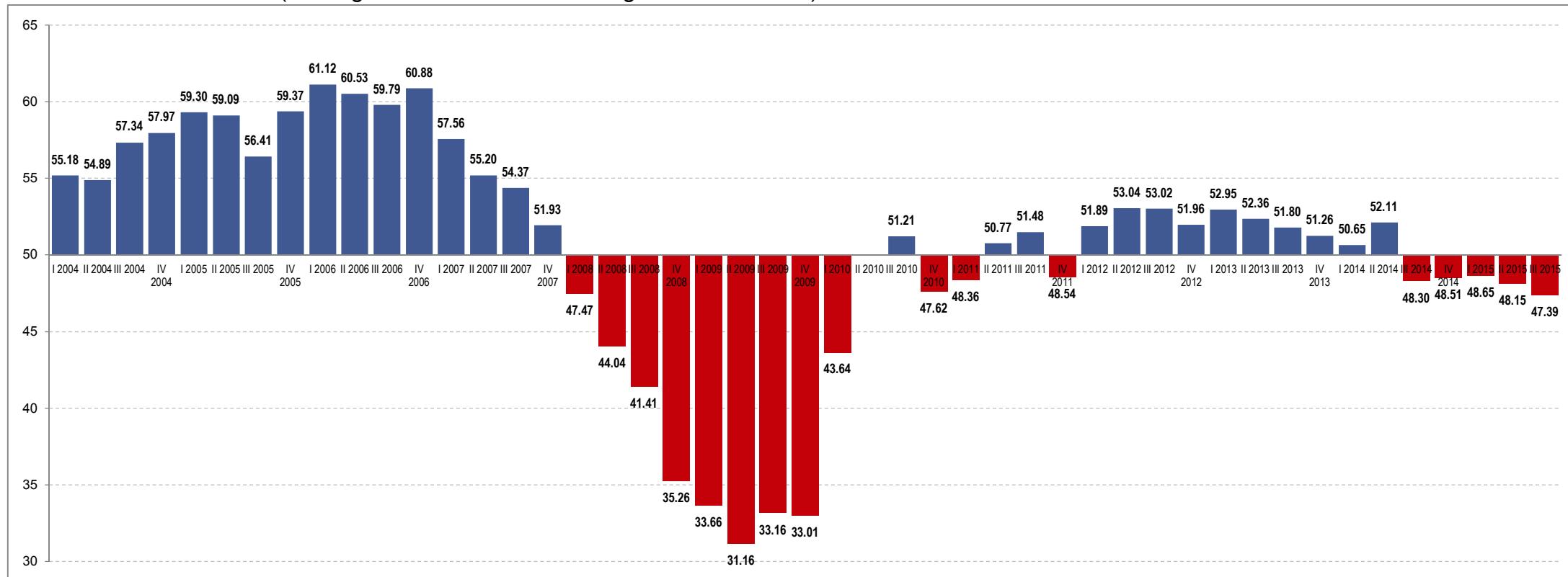
Vairāk nekā par vienu punktu ir samazinājušās tādu apakšindeksu vērtības kā:

- konkurence pārstāvētajā nozarē (-1.60);
- darbinieku skaits uzņēmumā (-1.43);
- uzņēmuma apgrozījums (-1.40).

Mazāk nekā par vienu punktu ir samazinājušās tādu apakšindeksu vērtības kā:

- ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē (-0.95);
- uzņēmuma rentabilitāte (-0.63);
- uzņēmuma finansiālais stāvoklis (-0.32);
- vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī (-0.22).

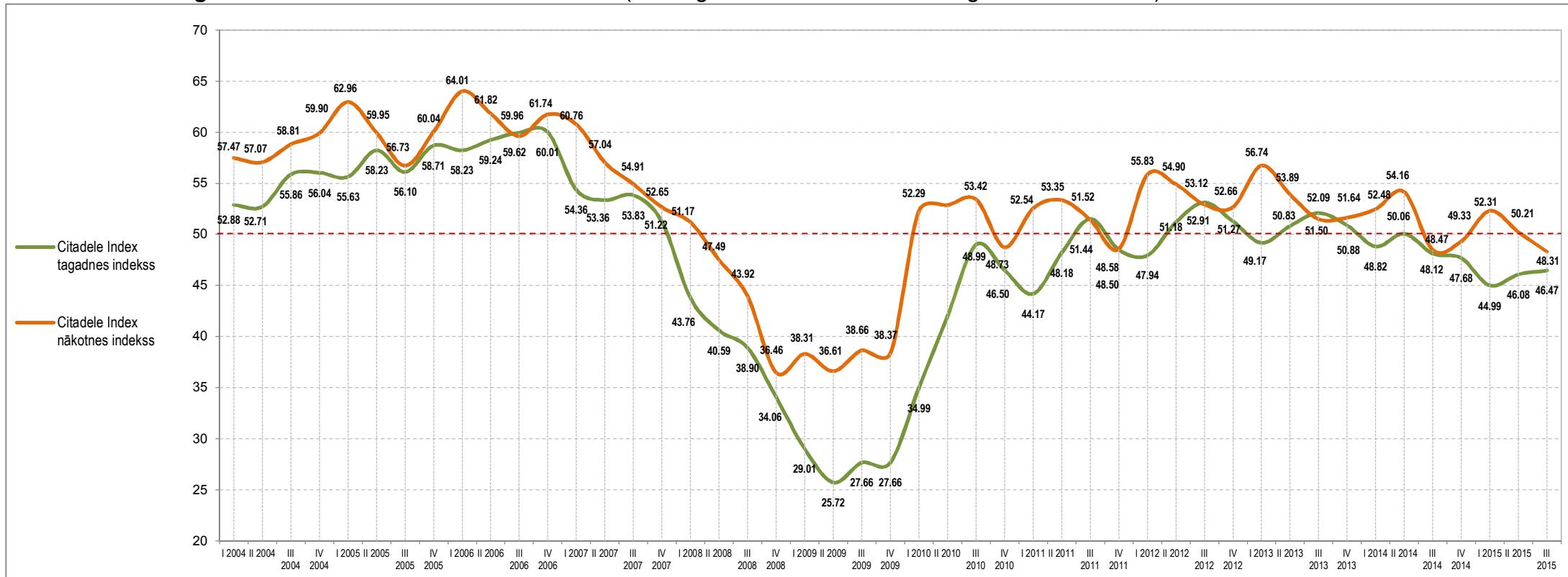
Rezultātu grafisks attēlojums

Citadele Index dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2015. gada 3. ceturksnis)

I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015

Citadele Index	55.18 54.89 57.34 57.97 59.30 59.09 56.41 59.37 61.12 60.53 59.79 60.88 57.56 55.20 54.37 51.93 47.47 44.04 41.41 35.26 33.66 33.16 33.01 43.64 51.21 47.62 48.36 50.77 51.48 48.54 51.89 53.04 53.02 51.96 52.95 52.36 51.80 51.26 50.65 52.11 48.30 48.51 48.65 48.15 47.39
-----------------------	---

Bāze: visi respondenti, n=750

Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2015. gada 3. ceturksnis)

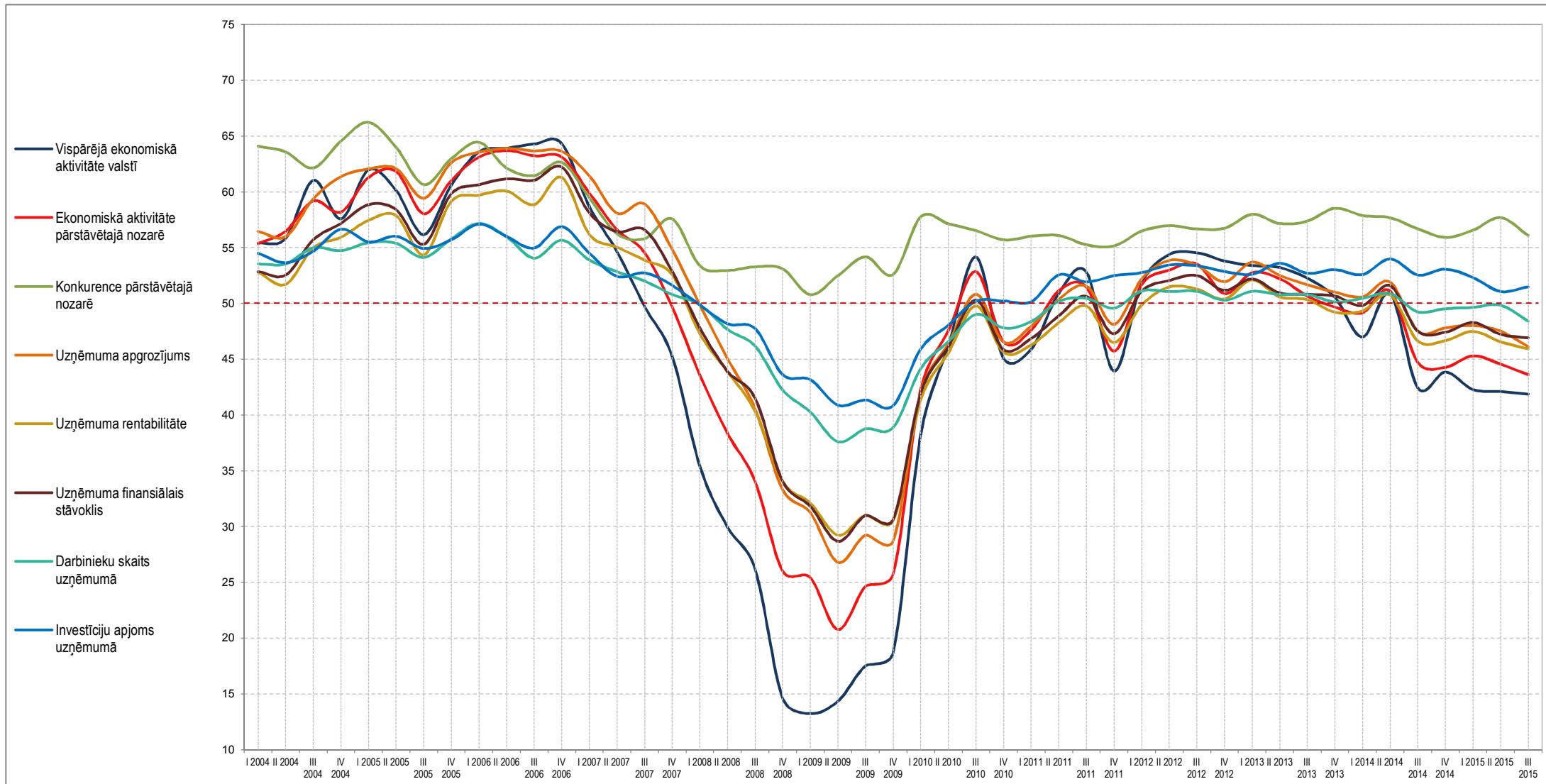
I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015

Citadele Index tagadnes indekss	52.88 52.71 55.86 56.04 55.63 58.23 56.10 58.71 58.23 59.24 59.96 60.01 54.36 53.36 53.83 51.22 43.76 40.59 38.90 34.06 29.01 25.72 27.66 27.66 34.99 48.99 46.50 44.17 48.18 51.52 48.50 47.94 51.18 53.12 51.27 49.17 50.83 52.09 50.88 48.82 50.06 48.12 47.68 44.99 46.08 46.47
---------------------------------	---

Citadele Index nākotnes indekss	57.47 57.07 58.81 59.90 62.96 59.95 56.73 60.04 64.01 61.82 59.62 61.74 60.76 57.04 54.91 52.65 51.17 47.49 43.92 36.46 38.31 36.61 38.66 38.37 52.29 53.42 48.73 52.54 53.35 51.44 48.58 55.83 54.90 52.91 52.66 56.74 53.89 51.50 51.64 52.48 54.16 48.47 49.33 52.31 50.21 48.31
---------------------------------	---

Citadele Index tagadnes indekss tiek aprēķināts pēc uzņēmēju vērtējumiem par izmaiņām dažādos ekonomiskās situācijas aspektos valstī kopumā, viņu nozarē un uzņēmumā iepriekšējos 6 mēnešos

Citadele Index nākotnes indekss tiek aprēķināts pēc uzņēmēju prognozēm par izmaiņām dažādos ekonomiskās situācijas aspektos valstī kopumā, viņu nozarē un uzņēmumā nākamajos 6 mēnešos

Citadele Index apakšindeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2015. gada 3. ceturksnis)

Bāze: visi respondenti, n=750

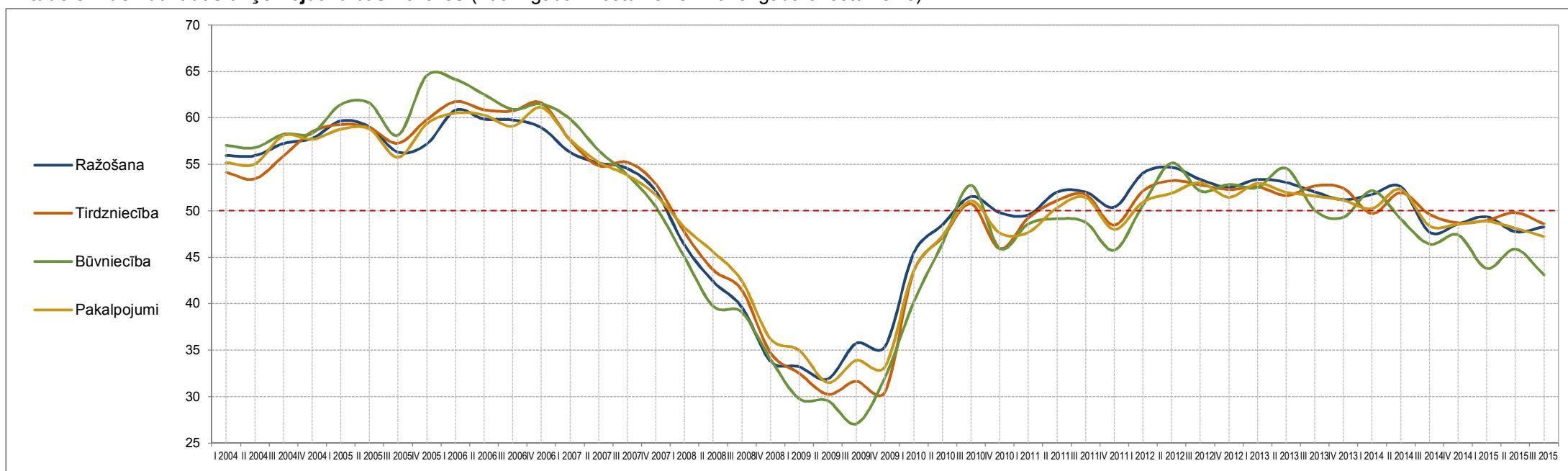
Citadele Index apakšindeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2015. gada 3. ceturksnis)**Apakšindeksi**

	I 2004	II 2004	III 2004	IV 2004	I 2005	II 2005	III 2005	IV 2005	I 2006	II 2006	III 2006	IV 2006	I 2007	II 2007	III 2007	IV 2007	I 2008	II 2008	III 2008	IV 2008	I 2009	II 2009	III 2009	IV 2009	I 2010	II 2010	III 2010	IV 2010	I 2011	II 2011	III 2011	IV 2011	I 2012	II 2012	III 2012	IV 2012	I 2013	II 2013	III 2013	IV 2013	I 2014	II 2014	III 2014	IV 2014	I 2015	II 2015	III 2015
Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī	55.39	55.85	61.03	57.58	61.97	60.12	56.17	60.63	63.58	63.91	64.28	64.32	58.67	54.65	49.72	45.24	35.41	29.94	26.20	14.59	13.23	14.34	17.53	18.69	38.22	54.16	45.08	45.91	50.90	52.80	43.94	51.79	54.39	54.54	53.80	53.40	53.21	52.26	50.54	46.99	50.88	42.44	43.85	42.28	42.11	41.89	
Ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē	55.36	56.47	59.18	58.19	61.28	61.83	58.04	61.02	63.11	63.71	63.23	63.12	59.89	56.61	54.55	49.65	43.58	38.36	34.05	26.01	25.44	20.77	24.65	25.73	42.29	52.84	46.56	47.61	51.13	51.45	45.72	51.68	52.98	53.53	50.88	52.75	52.22	50.67	49.67	49.17	51.11	44.72	44.28	45.30	44.55	43.61	
Konkurence pārstāvētajā nozarē	64.10	63.58	62.14	64.55	66.23	63.98	60.66	62.98	64.44	62.14	61.46	62.64	59.47	56.24	55.81	57.58	53.38	52.96	53.28	53.09	50.79	52.49	54.18	52.60	57.76	56.52	55.70	56.02	56.09	55.26	55.15	56.49	56.96	56.68	56.74	57.99	57.16	57.38	58.53	57.88	57.68	56.69	55.92	56.56	57.69	56.09	
Uzņēmuma apgrozījums	56.46	55.99	59.37	61.36	62.05	62.08	59.43	62.62	63.56	63.88	63.67	63.64	61.43	58.09	58.90	54.82	49.88	45.08	40.56	33.31	31.25	26.80	29.22	28.71	41.99	50.82	46.54	47.97	50.38	51.55	48.13	52.19	53.86	53.41	51.95	53.70	52.51	51.68	51.01	50.59	51.91	47.50	47.81	48.02	47.51	46.11	
Uzņēmuma rentabilitāte	52.80	51.71	54.98	55.93	57.45	57.87	54.36	59.16	59.71	60.08	58.85	61.29	56.18	55.04	53.87	52.56	47.28	43.89	40.34	34.04	32.10	29.23	31.00	30.54	41.36	49.78	45.62	46.28	48.27	49.76	46.50	49.86	51.48	51.28	50.40	52.11	50.59	50.34	49.21	49.34	50.76	46.64	46.66	47.50	46.55	45.92	
Uzņēmuma finansiālais stāvoklis	52.86	52.55	55.71	57.17	58.85	58.40	55.30	59.84	60.64	61.18	61.04	62.23	58.10	56.43	56.60	52.87	47.81	43.91	41.51	34.05	31.82	28.67	30.99	30.63	41.98	50.29	45.86	46.87	48.89	50.64	47.28	51.10	52.06	52.50	51.17	52.19	50.94	50.81	50.66	49.82	51.59	47.53	47.42	48.29	47.23	46.91	
Darbinieku skaits uzņēmumā	53.54	53.55	55.00	54.72	55.44	55.39	54.12	55.79	57.17	55.97	54.06	55.67	53.89	52.84	52.00	50.80	49.89	47.67	46.17	42.25	40.27	37.60	38.76	38.89	44.16	49.01	47.80	48.38	50.19	50.46	49.58	51.12	51.06	51.09	50.28	51.08	50.78	50.79	50.14	50.46	50.88	49.24	49.54	49.64	49.84	48.40	
Investīciju apjoms uzņēmumā	54.50	53.64	54.68	56.65	55.52	56.02	54.93	55.71	57.10	56.00	54.97	56.87	54.49	52.43	52.73	51.62	49.85	48.18	47.74	43.62	43.16	40.89	41.34	40.85	45.91	50.20	50.22	50.16	52.56	51.93	52.49	52.76	53.45	53.38	52.86	52.62	53.60	52.71	53.02	52.59	53.99	52.55	53.07	52.32	51.07	51.49	

Bāze: visi respondenti, n=750

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index dažādās uzņēmējdarbības nozarēs (2004. gada 1. ceturksnis - 2015. gada 3. ceturksnis)



I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015

Ražošana	55.96 55.93 57.24 57.79 59.68 59.01 56.31 57.17 60.82 59.86 59.78 58.94 56.31 55.15 54.56 52.10 46.29 42.39 39.63 33.84 33.22 31.91 35.75 35.41 45.45 51.51 49.80 49.56 52.01 52.01 50.40 54.03 54.68 53.37 52.53 53.37 53.05 52.02 51.19 51.76 52.59 47.71 48.57 49.35 47.76 48.27
----------	---

Tirdzniecība	54.13 53.44 55.89 58.48 59.29 58.94 57.27 59.80 61.74 60.87 60.74 61.61 57.61 54.85 55.22 52.88 47.67 43.65 41.46 34.73 32.52 30.25 31.65 30.53 43.48 50.73 45.92 49.23 51.09 51.74 48.46 52.12 53.24 52.79 52.28 52.58 51.64 52.67 52.42 49.71 51.95 49.64 48.70 48.97 49.80 48.59
--------------	---

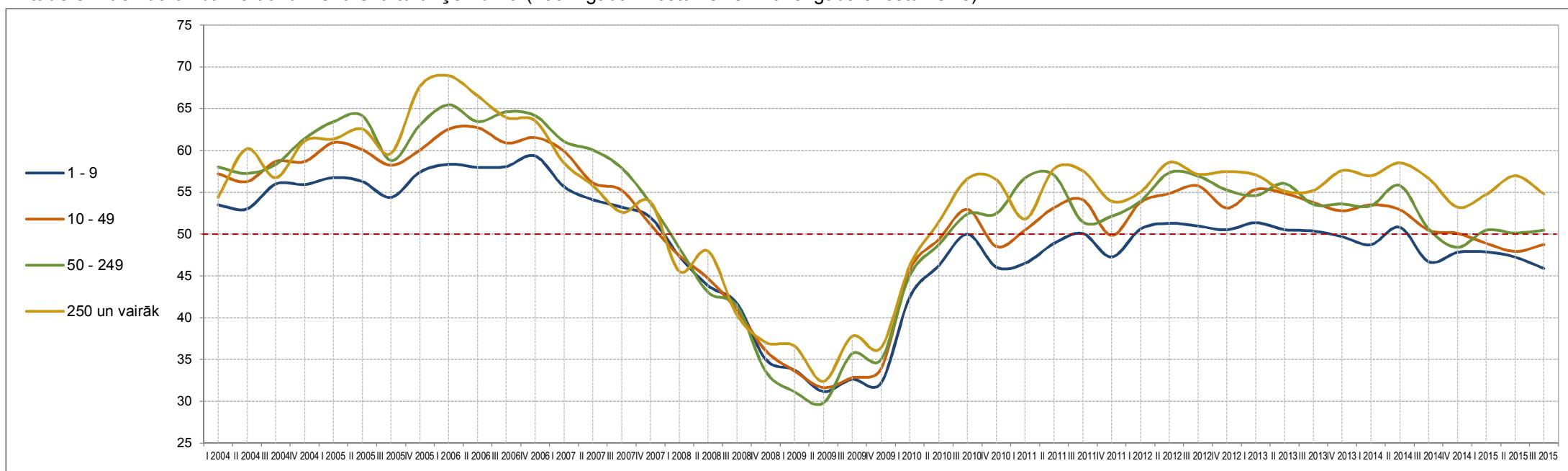
Būvniecība	57.04 56.80 58.23 58.34 61.43 61.59 58.14 64.53 64.14 62.51 60.93 61.48 59.89 56.49 53.88 50.38 44.99 39.74 39.08 34.05 29.78 29.56 27.08 32.08 40.17 52.75 45.97 48.59 49.14 48.75 45.76 50.62 55.13 52.14 52.82 52.51 54.58 50.04 49.30 52.16 49.11 46.42 47.40 43.79 45.88 43.10
------------	---

Pakalpojumi	55.17 55.04 58.10 57.68 58.77 58.80 55.75 59.35 60.52 60.29 59.10 61.13 57.68 55.23 53.85 51.68 48.20 45.58 42.45 36.23 34.99 31.52 33.91 33.25 43.53 51.06 47.62 47.68 50.32 51.44 47.99 50.92 51.88 53.03 51.46 52.94 51.99 51.60 51.12 50.24 52.31 48.38 48.55 48.87 48.12 47.23
-------------	---

Bāzes: skaitlī aptaujāto uzņēmumu profili 24. lpp.

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no darbinieku skaita uzņēmumā (2004. gada 1. ceturksnis - 2015. gada 3. ceturksnis)



I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015

1 - 9 darbinieki	53.48 53.01 55.98 55.92 56.75 56.28 54.39 57.39 58.35 57.98 58.08 59.33 55.65 54.11 53.22 51.99 47.35 43.82 41.71 35.00 33.73 31.18 32.64 32.16 42.45 49.96 46.03 46.50 48.86 50.06 47.25 50.59 51.28 50.95 50.50 51.35 50.53 50.36 49.68 48.74 50.81 46.69 47.80 47.24 45.88
-----------------------------	---

10 - 49 darbinieki	57.19 56.26 58.67 58.65 60.92 60.08 58.22 60.03 62.54 62.73 60.89 61.54 59.89 56.13 55.23 51.12 47.41 44.69 40.90 36.05 33.63 31.63 32.81 33.87 45.73 52.95 48.51 50.48 53.13 54.10 49.83 53.78 54.84 55.75 53.11 55.33 54.89 53.75 52.78 53.49 52.91 50.46 50.08 48.89 47.92 48.74
-------------------------------	---

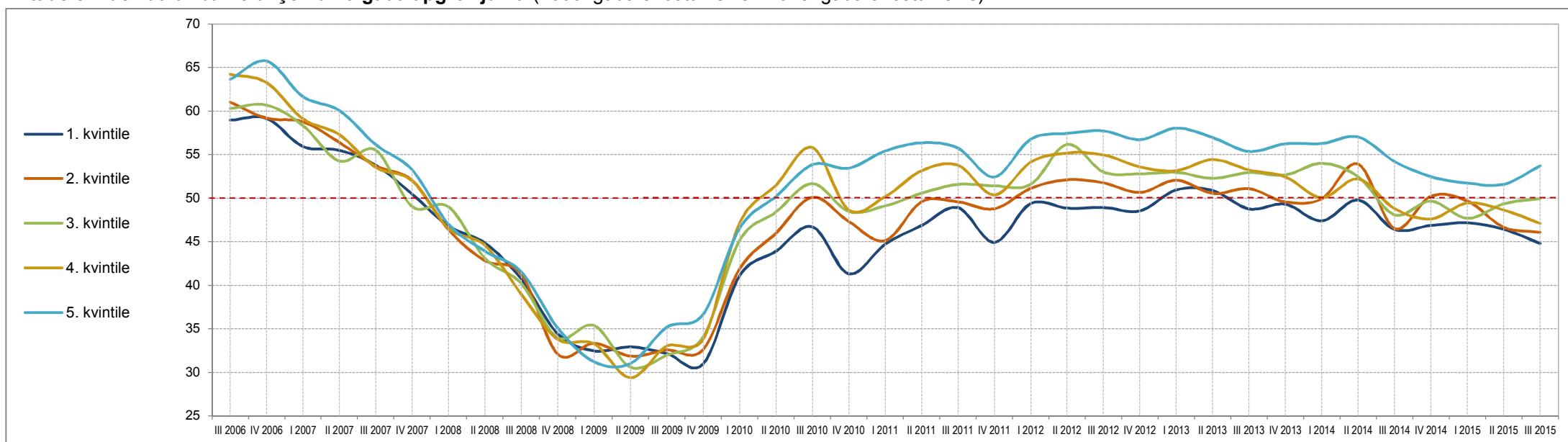
50 - 249 darbinieki	58.01 57.23 58.34 61.41 63.42 64.14 58.78 63.04 65.44 63.45 64.61 64.14 61.08 60.04 57.89 53.69 48.35 43.04 41.43 33.56 31.14 29.80 35.70 34.99 45.05 52.39 52.44 56.70 57.05 51.45 52.12 53.93 57.33 56.92 55.25 54.60 56.04 53.54 53.59 53.38 55.79 50.61 48.41 50.46 50.12 50.48
--------------------------------	---

250 un vairāk darbinieku	54.38 60.19 56.73 61.12 61.35 62.57 59.65 67.63 68.92 66.52 63.93 63.53 58.50 55.79 52.60 53.85 45.56 47.94 40.37 37.04 36.60 32.37 37.77 36.40 46.21 56.61 56.51 51.79 57.79 57.56 53.93 55.02 58.55 57.15 57.48 57.06 55.13 55.20 57.59 56.97 58.49 56.64 53.21 54.74 56.96 54.79
-------------------------------------	---

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profili 24. lpp.

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma gada apgrozījuma (2006. gada 3. ceturksnis - 2015. gada 3. ceturksnis)



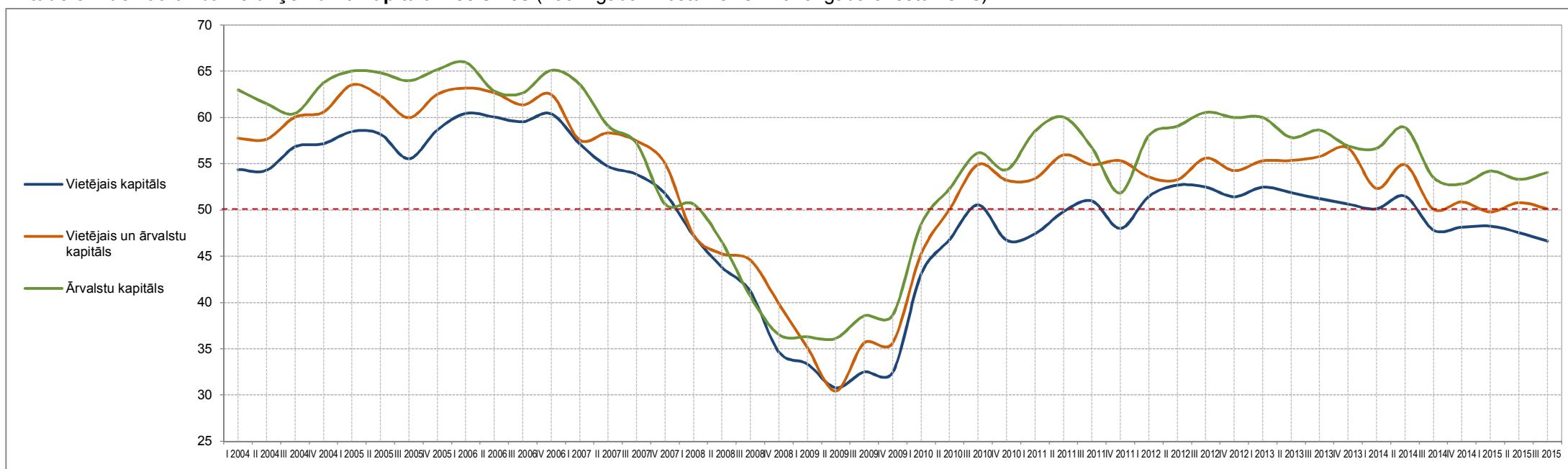
III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015

1. kvintile (zemākais apgrozījums)	58.95 59.14 55.93 55.49 53.79 50.46 46.82 44.84 40.71 34.43 32.47 32.92 32.16 30.97 41.09 46.71 41.31 44.71 46.86 48.90 44.92 49.38 48.85 48.93 48.52 50.94 50.87 48.77 49.30 47.39 49.78 46.40 46.86 47.15 46.41 44.80
2. kvintile	61.01 59.17 58.77 56.39 53.69 52.02 46.36 42.83 41.27 32.09 33.34 31.87 32.56 32.64 41.86 50.10 47.32 45.12 49.57 49.57 48.78 51.11 52.11 51.75 50.65 52.05 50.55 51.08 49.56 49.92 53.90 46.51 50.22 49.67 46.65 46.08
3. kvintile	60.30 60.69 58.32 54.25 55.50 49.04 49.00 43.09 40.20 33.98 35.39 30.60 31.97 34.07 45.15 51.67 48.47 49.10 50.56 51.57 51.41 51.58 56.18 52.99 52.79 52.28 52.92 52.66 54.00 52.44 48.08 49.65 47.68 49.35 49.91
4. kvintile	64.22 63.26 59.10 57.29 53.53 51.99 46.51 44.59 38.98 33.79 33.28 29.38 33.02 33.80 47.16 55.80 48.64 50.17 53.14 53.78 50.37 54.12 55.18 54.97 53.59 53.15 54.42 53.23 52.43 50.06 52.21 48.79 47.62 49.43 48.63 47.10
5. kvintile (augstākais apgrozījums)	63.63 65.74 61.65 60.05 56.13 53.24 47.00 43.92 41.53 35.11 31.21 31.02 35.18 36.66 46.53 53.84 53.44 55.40 56.34 55.74 52.43 56.76 57.44 57.71 56.71 58.03 56.95 55.35 56.24 56.26 57.01 54.20 52.47 51.72 51.59 53.70

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profili 24. lpp.

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma kapitāla izcelsmes (2004. gada 1. ceturksnis - 2015. gada 3. ceturksnis)



I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015

Vietējais kapitāls	54.36 54.30 56.82 57.16 58.47 58.20 55.52 58.65 60.44 60.04 59.53 60.39 57.14 54.70 53.84 51.76 47.26 43.80 41.17 34.66 33.35 30.79 32.50 32.44 43.05 50.55 46.73 47.43 49.80 50.97 48.00 51.46 52.68 52.46 51.43 52.45 51.88 51.21 50.64 50.12 51.50 47.82 48.13 48.25 47.56 46.64
--------------------	---

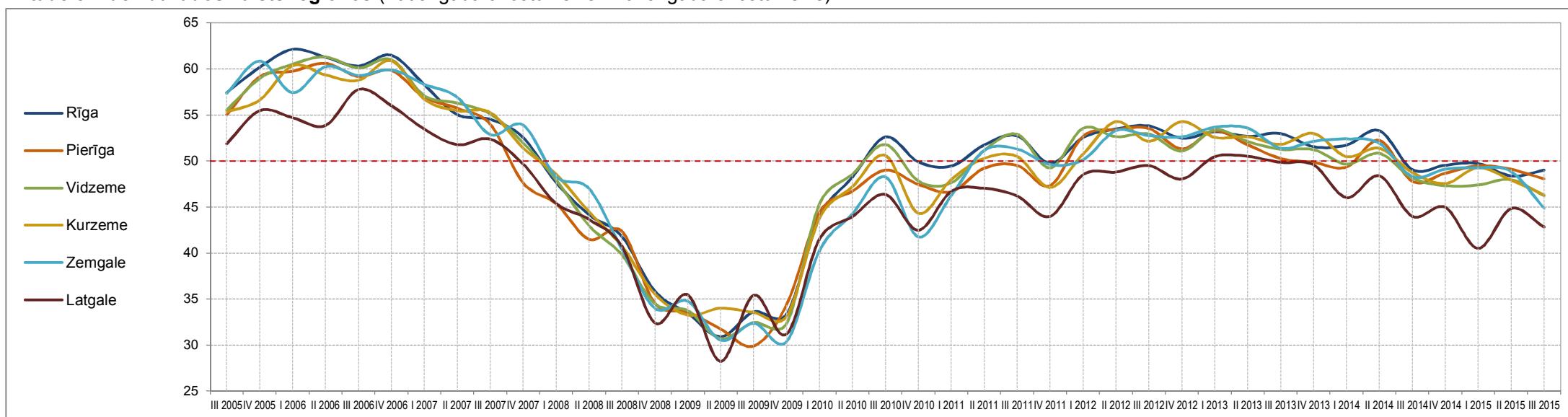
Vietējais un ārvalstu kapitāls	57.74 57.64 60.03 60.57 63.52 62.32 59.96 62.49 63.18 62.67 61.34 62.48 57.57 58.32 57.45 55.04 47.30 45.27 44.56 39.88 35.15 30.43 35.65 35.63 45.24 54.90 53.20 53.39 55.94 54.89 55.32 53.56 53.26 55.59 54.25 55.30 55.34 55.77 56.69 52.32 54.89 50.08 50.86 49.79 50.79 50.11
-----------------------------------	---

Ārvalstu kapitāls	62.97 61.47 60.42 63.73 64.99 64.81 63.96 65.17 65.94 62.84 62.64 65.08 63.57 59.09 57.20 50.64 50.63 46.53 40.63 36.55 36.27 36.13 38.57 38.63 48.44 56.15 54.34 58.51 60.02 56.72 51.84 58.02 59.05 60.55 59.99 59.99 57.84 58.61 56.92 56.65 58.91 53.52 52.81 54.19 53.30 54.04
-------------------	---

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profili 24. lpp.

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

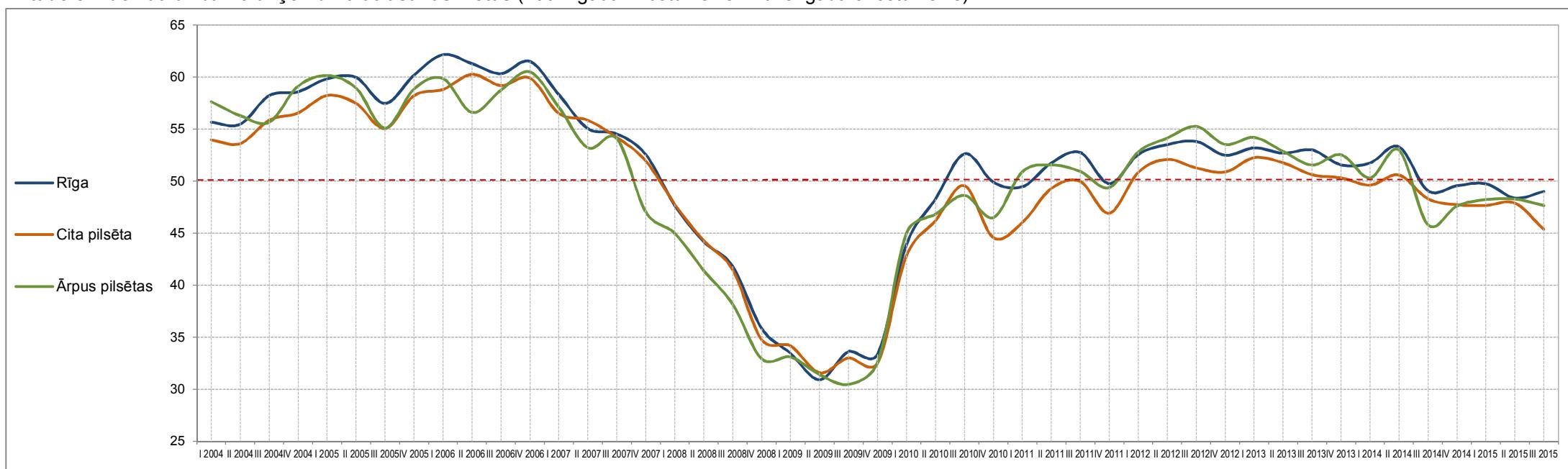
Citadele Index dažādos valsts reģionos (2005. gada 3. ceturksnis - 2015. gada 3. ceturksnis)



Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profili 24. lpp.

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma atrašanās vietas (2004. gada 1. ceturksnis - 2015. gada 3. ceturksnis)



I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 V 2005 VI 2005 VII 2005 VIII 2005 IX 2005 X 2005 XI 2005 XII 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 V 2006 VI 2006 VII 2006 VIII 2006 IX 2006 X 2006 XI 2006 XII 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 V 2007 VI 2007 VII 2007 VIII 2007 IX 2007 X 2007 XI 2007 XII 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 V 2008 VI 2008 VII 2008 VIII 2008 IX 2008 X 2008 XI 2008 XII 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 V 2009 VI 2009 VII 2009 VIII 2009 IX 2009 X 2009 XI 2009 XII 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 V 2010 VI 2010 VII 2010 VIII 2010 IX 2010 X 2010 XI 2010 XII 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 V 2011 VI 2011 VII 2011 VIII 2011 IX 2011 X 2011 XI 2011 XII 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 V 2012 VI 2012 VII 2012 VIII 2012 IX 2012 X 2012 XI 2012 XII 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 V 2013 VI 2013 VII 2013 VIII 2013 IX 2013 X 2013 XI 2013 XII 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 V 2014 VI 2014 VII 2014 VIII 2014 IX 2014 X 2014 XI 2014 XII 2014 I 2015 II 2015 III 2015

Rīga	55.65 55.45 58.21 58.57 59.81 59.95 57.45 60.17 62.14 61.27 60.32 61.49 58.29 55.04 54.53 52.55 47.69 44.17 41.80 35.85 33.45 30.91 33.62 33.36 43.90 52.61 49.90 49.45 51.73 52.73 49.74 52.54 53.49 53.81 52.48 53.19 52.67 52.98 51.56 51.74 53.29 49.07 49.54 49.74 48.36 49.00
------	---

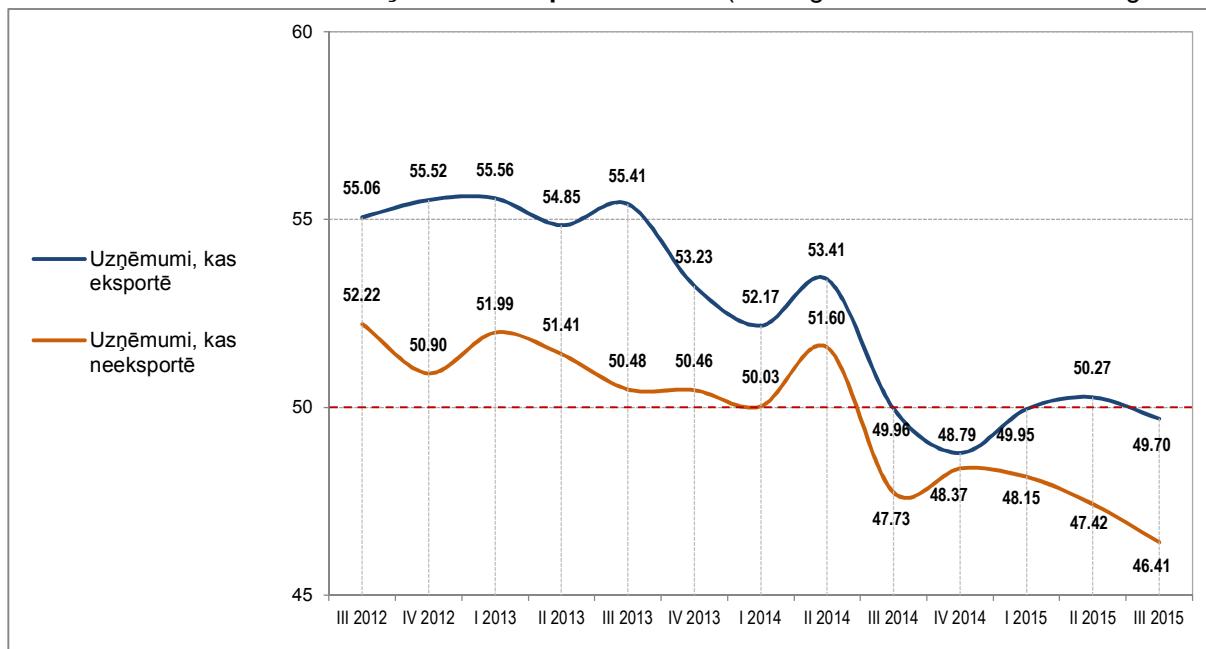
Cita pilsēta	53.95 53.60 55.84 56.54 58.22 57.45 55.04 58.20 58.79 60.25 59.17 59.88 56.50 55.84 54.19 51.94 47.76 44.27 41.47 34.76 34.16 31.58 33.01 32.53 42.84 49.55 44.56 46.00 49.29 49.95 46.91 50.85 52.07 51.25 50.86 52.24 51.75 50.61 50.31 49.60 50.57 48.30 47.72 47.66 47.87 45.36
--------------	---

Ārpus pilsētas	57.61 56.28 55.65 59.11 60.13 58.92 55.09 58.85 59.84 56.58 58.73 60.47 57.08 53.20 54.07 47.04 44.97 41.40 38.18 32.93 33.09 31.40 30.46 32.57 44.98 48.63 46.49 50.88 51.54 50.91 49.38 52.79 54.13 55.24 53.51 54.19 52.84 51.54 52.52 50.30 52.96 45.79 47.60 48.20 48.29 47.64
----------------	---

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profili 24. lpp.

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmumu eksporta statusa (2012. gada 3. ceturksnis - 2015. gada 3. ceturksnis)



III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015

Uzņēmumi, kas eksportē	55.06 55.52 55.56 54.85 55.41 53.23 52.17 53.41 49.96 48.79 49.95 50.27 49.70
-------------------------------	---

Uzņēmumi, kas neeksportē	52.22 50.90 51.99 51.41 50.48 50.46 50.03 51.60 47.73 48.37 48.15 47.42 46.41
---------------------------------	---

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 24. lpp.

Pielikumi

Citadele Index aptaujas tehniskā informācija

PĒTĪJUMS	Citadele Index (Latvijas uzņēmēju aptauja)
PĒTĪJUMA VEICĒJS	Pētījumu centrs SKDS
ĢENERĀLAIS KOPUMS	Visi aktīvie Latvijas uzņēmumi
PLĀNOTĀS IZLASES APJOMS	750 respondentu
SASNIEGTĀS IZLASES APJOMS	750 respondentu
IZLASES METODE	Kvotu izlase* no CSP datu bāzes un publiski pieejamām uzņēmumu datu bāzēm
APTAUJAS VEIKŠANAS METODE	CATI (telefonintervijas), CAWI (interneta aptauja)
ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS	Visa Latvija
APTAUJAS VEIKŠANAS LAIKS	Interneta aptauja – no 10.09.2015. līdz 20.09.2015. Telefonintervijas – no 21.09.2015. līdz 30.09.2015.

MĒRĶA GRUPAS	NACE 2 kods	Plānotās kvotas**	Sasnietgās kvotas		
			Kopā	No tām	
				Intervijas no interneta aptaujas	Telefon-intervijas
	A	29	29	7	22
	B	4	4	0	4
	C	101	101	19	82
	D	25	25	12	13
	E	7	7	4	3
	F	51	51	16	35
	G	115	115	34	81
	H	79	79	23	56
	I	13	13	3	10
	J	37	37	8	29
	K	34	33	9	25
	L	104	104	10	94
	M	37	38	23	14
	N	26	26	9	17
	P	38	38	13	25
	Q	24	24	7	17
	R	17	17	3	14
	S	9	9	4	5
	Kopā	750	750	204	546

* - tiek realizēta vairākpakāpu kvotu izlase, ievērojot uzņēmumu dalījumu pēc NACE kodiem:

1) vispirms tiek kontaktēti uzņēmumi, kuri ir piedalījušies iepriekšējās aptaujās;

2) pēc nejaušās izlases principa tiek kontaktēti uzņēmumi no CSP datu bāzes un publiski pieejamām uzņēmumu datu bāzēm.

** - aptaujas mērķa grupu lielums ir proporcionāls nozares (pēc NACE koda) ieguldījumam Latvijas iekšzemes kopprodukta veidošanā

Realizēto interneta aptaujas interviju skaits	204
Realizēto telefoninterviju skaits	546
Kopējais nerealizēto telefoninterviju skaits (nerespondence)	567
Intervētāju skaits telefonintervijām	18

Nerealizētās telefonintervijas (nerespondence)

	Skaits	Īpatsvars (%)
Respondents nevēlas piedalīties aptaujā	450	79.4%
Respondentam nav laika atbildēt uz aptaujas jautājumiem	113	19.9%
Intervijas laikā respondents ir atteicies to turpināt (pārtraukta intervija)	4	0.7%
Kopā	567	100.0

Respondentu reģionālais dalījums

	Skaits	Īpatsvars (%)
Rīga	349	46.5
Pierīga	112	14.9
Vidzeme	60	8.0
Kurzeme	93	12.4
Zemgale	73	9.7
Latgale	63	8.4
Kopā	750	100.0

Pētījuma veicējstirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs **SKDS**

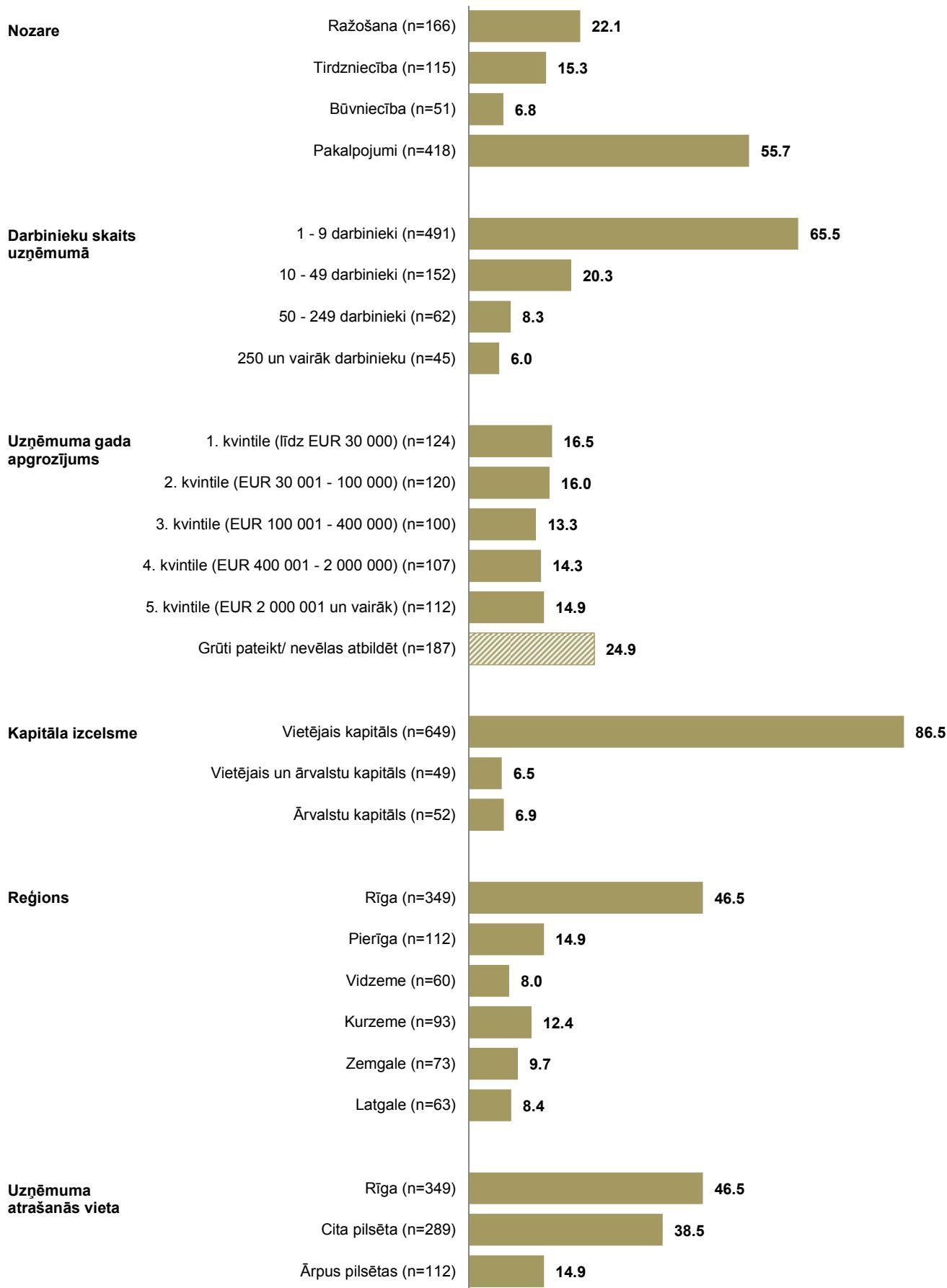
Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

tālr.: 67 312 876, fakss: 67 312 874

e-pasts: skds@skds.lvwww.skds.lv**Pētījuma darba grupa**

Projekta vadītājs	Jānis Zoldners
Aptauju vadīja	Evija Otaņķe/ Ilze Viļuma
Datu masīvu sagatavoja	Ilze Grase

Aptaujāto uzņēmumu profils



Bāze: visi respondenti, n=750

Respondentu īpatsvars šeit attēlotajās grupās iepriekš veiktajos pētījumos ir līdzīgs

Citadele Index aprēķināšanas metodoloģija

Citadele Index (CX) aprēķinā tiek izmantotas aptaujāto uzņēmēju atbildes kopumā uz 16 jautājumiem, no kuriem 8 jautājumi attiecas uz pašreizējās situācijas vērtējumiem (izmaiņas, kas notikušas pēdējo 6 mēnešu laikā – ļauj iegūt tagadnes apakšindeksus), bet 8 līdzīgi jautājumi – uz nākotnes prognozēm (prognozējot, kas varētu mainīties nākošajos 6 mēnešos – ļauj iegūt nākotnes apakšindeksus). Uzdotie jautājumi aptver tādas jomas kā:

- vērtējums vispārējai ekonomiskajai aktivitātei valstī;
- vērtējums ekonomiskajai aktivitātei uzņēmēja pārstāvētajā nozarē;
- vērtējums konkurences līmenim uzņēmēja pārstāvētajā nozarē;
- respondenta uzņēmuma apgrozījuma izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma rentabilitātes izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma finansiālā stāvokļa izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma darbinieku skaita izmaiņu vērtējums;
- investīciju apjoma izmaiņu vērtējums respondenta uzņēmumā.

Respondentiem piedāvātie atbilžu varianti veido 5 punktu skalu, kur divas atbildes ietver dažādas pesimisma pakāpes (atbildes „ievērojami samazinājās/ ievērojami samazināsies” un „nedaudz samazinājās/ nedaudz samazināsies”), divas atbildes ietver dažādas optimisma pakāpes (atbildes „nedaudz pieauga/ nedaudz pieaug” un „ievērojami pieauga/ ievērojami pieaug”), bet viena atbilde – neitrālu vērtējumu (atbilde „nemainījās/ nemainīsies”).

Ar matemātiska aprēķina palīdzību katrā no 16 jautājumiem tika izveidots īpašs Latvijas uzņēmēju noskaņojuma apakšindekss, kas tika aprēķināts pēc šāda principa: atbilžu „ievērojami samazinājās/ ievērojami samazināsies” skaits tika reizināts ar 0; „nedaudz samazinājās/ nedaudz samazināsies” – ar 25; „nemainījās/ nemainīsies” – ar 50; „nedaudz pieauga/ nedaudz pieaug” – ar 75, savukārt atbildes „pieauga/ pieaug” tika reizinātas ar 100. Iegūtie rezultāti tika saskaitīti un kopējā summa izdalīta ar respondentu skaitu, kas bija snieguši konkrētu vērtējumu (t.i., neskaitot atbildes „grūti pateikt”) (skatīt piemēru tabulā).

„Sakiet, lūdzu, vai, Jūsuprāt, pēdējo sešu mēnešu laikā vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī ... ?”

Atbilde	Ir ievērojami samazinājusies	Ir nedaudz samazinājusies	Nav mainījusies	Ir nedaudz pieaugusi	Ir ievērojami pieaugusi
Atbilžu skaits	10	97	478	119	26
Koeficients	0	25	50	75	100
Rezultāts	0	2 425	23 900	8 925	2 600

* - 20 respondenti izvēlējās atbildes variantu „grūti pateikt”, kopā 750 respondentu



Lai aprēķinātu kopējo CX indeksu, katram apakšindeksam tika piešķirti īpaši svari atkarībā no tā nozīmības un uzņēmēju vērtējumu objektivitātes (svaru koeficienti ir robežās no 0.075 līdz 0.175; kopējā koeficientu summa: 1.00) un izrēķināti svērtie apakšindeksi, kurus saskaitot tika iegūti kopējie tagadnes un nākotnes indeksi. Pēc tam tagadnes un nākotnes indeksa vērtības tika saskaitītas un iegūtā summa izdalīta ar 2, tādējādi iegūstot vienotu CX indeksu.

Bez kopējā CX indeksa pētījumā tiek analizētas 8 dažādu apakšindeksu izmaiņas (tie tiek aprēķināti, saskaitot attiecīgās pozīcijas tagadnes un nākotnes apakšindeksus un summu dalot ar 2), kā arī jau iepriekš minēto CX tagadnes un nākotnes indeksu izmaiņas.

Ja indekss (tāpat kā apakšindeksi) ir virs 50 punktiem, tas liecina par optimismu (uzlabojās/uzlabosies, palielinājās/ palielināsies) konkrētā jautājuma (vai vispārējās situācijas) vērtējumā, savukārt, ja tas nesasniedz 50 punktu robežu, tad iespējams runāt par pesimismu (samazinājās/samazināsies, pasliktinājās/ pasliktināsies).

Aptaujas anketa (telefonintervijām)

Labdien,

Jums zvana un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam regulāru uzņēmēju aptauju, lai noskaidrotu uzņēmēju vērtējumu pašreizējai ekonomiskajai situācijai. Vai es varētu runāt ar Jūsu uzņēmuma vadītāju?

Ja nē ---> noskaidrot iespējamo pārzvanīšanas laiku vai telefona numuru, uz kuru būtu iespējams pārzvanīt!

Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš iepriekš nav piedalījies aptaujā ---> Jums zvana un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums aptaujai tika izvēlēts pēc nejaušās izlases principa un mēs būtu ļoti pateicīgi, ja Jūs piekristu atbildēt uz dažiem jautājumiem. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju novembrī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš ir piedalījies 2015. gada jūnija aptaujā ---> Jums zvana un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Pirms trīs mēnešiem Jūsu uzņēmums jau piedalījās šajā aptaujā un piekritāt tajā piedalīties atkārtoti. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju novembrī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš ir piedalījies kādā no iepriekšējām aptaujām ---> Jums zvana un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums jau iepriekš piedalījās kādā no šīm aptaujām un mēs gribētu Jūs lūgt piedalīties arī šajā aptaujā. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju novembrī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Ja jau runā ar vadītāju, kurš nav piedalījies aptaujā ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums aptaujai tika izvēlēts pēc nejaušās izlases principa un mēs būtu ļoti pateicīgi, ja Jūs piekristu atbildēt uz dažiem jautājumiem. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju novembrī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Ja jau runā ar vadītāju, kurš ir piedalījies 2015. gada jūnija aptaujā ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Pirms trīs mēnešiem Jūsu uzņēmums jau piedalījās šajā aptaujā un piekritāt tajā piedalīties atkārtoti. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju novembrī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Ja jau runā ar vadītāju, kurš ir piedalījies kādā no iepriekšējām aptaujām ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums jau iepriekš piedalījās kādā no šīm aptaujām un mēs gribētu Jūs lūgt piedalīties arī šajā aptaujā. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju novembrī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Vai Jūs piekristu piedalīties šajā pētījumā?

A0. Daļai Latvijas uzņēmumu ir dažādas struktūrvienības vai filiāles, kas ir vairāk vai mazāk patstāvīgas. Šī pētījuma vajadzībām mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā, nevis atsevišķām tā struktūrvienībām. Sakiet, lūdzu, vai Jūs varat sniegt atbildes par Jūsu uzņēmumu kopumā?

Jā	1	→ A1
Nē	2	→ pajautāt, vai būtu iespējams runāt ar cilvēku, kas varētu sniegt atbildes par uzņēmumu kopumā (ja vajadzīgs, noskaidrot iespējamo pārzvanīšanas laiku vai telefona numuru, uz kuru būtu iespējams pārzvanīt), ja nē – pateikties par izrādīto interesu, atvainoties un norādīt, ka šoreiz mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā un beigt interviju.

A1. Sakiet, lūdzu, vai, Jūsuprāt, pēdējo sešu mēnešu laikā ... ?

		Ir ievērojami samazinājusies (-ies)	Ir nedaudz samazinājusies (-ies)	Nav mainījusies (-ies)	Ir nedaudz pieaugusi (-dzis)	Ir ievērojami pieaugusi (-dzis)	Grūti pateikt
1	Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī	1	2	3	4	5	8
2	Ekonomiskā aktivitāte Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
3	Konkurence Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
4	Jūsu uzņēmuma apgrozījums	1	2	3	4	5	8
5	Jūsu uzņēmuma rentabilitāte	1	2	3	4	5	8
		Ir ievērojami pasliktinājies	Ir nedaudz pasliktinājies	Nav mainījies	Ir nedaudz uzlabojies	Ir ievērojami uzlabojies	Grūti pateikt
6	Jūsu uzņēmuma finansiālais stāvoklis	1	2	3	4	5	8
		Ir ievērojami samazinājies	Ir nedaudz samazinājies	Nav mainījies	Ir nedaudz pieaudzis	Ir ievērojami pieaudzis	Grūti pateikt
7	Darbinieku skaits Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8
8	Investīciju apjoms Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8

A2. Sakiet, lūdzu, vai, Jūsuprāt, nākamajos sešos mēnešos ... ?

		levērojami samazināsies	Nedaudz samazināsies	Nemainīsies	Nedaudz pieaug	levērojami pieaug	Grūti pateikt
1	Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī	1	2	3	4	5	8
2	Ekonomiskā aktivitāte Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
3	Konkurence Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
4	Jūsu uzņēmuma apgrozījums	1	2	3	4	5	8
5	Jūsu uzņēmuma rentabilitāte	1	2	3	4	5	8
		levērojami pasliktināsies	Nedaudz pasliktināsies	Nemainīsies	Nedaudz uzlabosies	levērojami uzlabosies	Grūti pateikt
6	Jūsu uzņēmuma finansiālais stāvoklis	1	2	3	4	5	8
		levērojami samazināsies	Nedaudz samazināsies	Nemainīsies	Nedaudz pieaug	levērojami pieaug	Grūti pateikt
7	Darbinieku skaits Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8
8	Investīciju apjoms Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8

Intervijas nobeigumā, lūdzu, sniedziet datus par uzņēmumu.

D1. Sakiet, lūdzu, kādā pilsētā vai novadā atrodas Jūsu uzņēmums?

Uzdot, ja D1 norādīts kāds no novadiem

D2. Sakiet, lūdzu, vai Jūsu uzņēmums atrodas ... ?

Pilsētā	1
Ārpus pilsētas	2

Lūdzu, sniedziet datus par Jūsu uzņēmuma apgrozījumu un darbinieku skaitu! Vēlamies vēlreiz atgādināt, ka šie dati tiks izmantoti tikai un vienīgi pētījuma mērķim apkopotā veidā.

D3. Sakiet, lūdzu, kāds bija Jūsu uzņēmuma apgrozījums eiro pēdējā finanšu gada laikā? Būtu joti svarīgi, lai Jūs kaut aptuveni norādītu savu uzņēmuma apgrozījumu!

Grūti pateikt/ nav atbildes 9801

D4. Sakiet, lūdzu, cik darbinieku ir Jūsu uzņēmumā?

1-5	1
6-9	2
10-25	3
26-49	4
50-99	5
100-249	6
250 un vairāk	7

D5. Sakiet, lūdzu, kāds kapitāls ir pārstāvēts Jūsu uzņēmumā?

Uzņēmumā ir pārstāvēts tikai vietējais kapitāls	1
Uzņēmumā ir pārstāvēts gan vietējais kapitāls, gan ārvalstu kapitāls	2
Uzņēmumā ir pārstāvēts tikai ārvalstu kapitāls	3

D6. Vai Jūsu uzņēmums nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu (uz Eiropas Savienības valstīm vai valstīm ārpus Eiropas Savienības)?

Jā	1	→ D7
Nē	2	→ D8
Grūti pateikt	8	→ D8

D7. Pētījuma mērķu sasniegšanai mums ir būtiski izsekot uzņēmēju viedokļu izmaiņām ik pa trīs mēnešiem. Vai Jūs piekristu, ka mēs ar Jums sazināmies pēc 3 mēnešiem un Jūs vēlreiz atbildētu uz līdzīgiem jautājumiem?

Jā	1	→ D8
Nē	2	→ D9

D8. Sakiet, lūdzu, vai nākamās aptaujas laikā (pēc 3 mēnešiem) Jums būtu ērtāk, ja mēs Jums:

Piezvanītu	1
Nosūtītu adresi aptaujai internetā, kur Jūs aizpildītu anketu brīdī, kad tas Jums ir ērti	2

D9. Sakiet, lūdzu, vai Jūs vēlaties saņemt šī pētījuma rezultātus? Rezultātu atskaite tiks nosūtīta elektroniski uz Jūsu norādīto e-pasta adresi.

Jā	1	→ D10
Nē	2	Ja jautājumā D7 atzīmēta atbilde 2 („nē”), tad interviju beigt Ja jautājumā D8 atzīmēta atbilde 1 („piezvanītu”), tad interviju beigt

D10. Vēlos uzsvērt, ka Jūsu e-pasta adrese tiks izmantota tikai un vienīgi pētījuma mērķiem, tā netiks izpausta un nodota tālāk, kā arī mēs garantējam to, ka netiks sūtīti materiāli, kas nebūtu saistīti ar šo aptauju! Vai Jūs, lūdzu, nosauktu savu adresi?

Paldies par laiku, ko veltījāt, atbildot uz mūsu jautājumiem!

SKDS

tīrgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

tālr.: 67 312 876, fakss: 67 312 874

e-pasts: skds@skds.lv

www.skds.lv