

# Citadele Index

Latvijas uzņēmēju aptaujas rezultāti

2014. gada jūnijs

## SATURA RĀDĪTĀJS

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| Pētījuma apraksts .....                                    | 3         |
| Terminu skaidrojums.....                                   | 4         |
| <b>Galvenie secinājumi .....</b>                           | <b>5</b>  |
| <b>Rezultātu grafisks attēlojums.....</b>                  | <b>9</b>  |
| Citadele Index dinamika.....                               | 10        |
| Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamika ..... | 11        |
| Citadele Index apakšindeksu dinamika.....                  | 12        |
| Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās.....       | 14        |
| <b>Pielikumi .....</b>                                     | <b>21</b> |
| Pētījuma tehniskā informācija .....                        | 22        |
| Aptaujāto uzņēmumu profils.....                            | 24        |
| Citadele Index aprēķināšanas metodoloģija .....            | 25        |
| Aptaujas anketa.....                                       | 27        |

## PĒTĪJUMA APRAKSTS

Citadele Index (CX) ir indikators, kas raksturo Latvijas uzņēmēju kopējo noskaņojumu – cik tas kopumā ir optimistisks vai pesimistisks. Citadele Index komponenti ļauj arī atsevišķi analizēt datus par uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai un prognozēm tuvākajai nākotnei, kā arī dažādiem aspektiem, kas saistīti ar uzņēmumu darbības rādītājiem un kopējo situāciju uzņēmējdarbībā valstī. Citadele Index reizi ceturksnī (4 reizes gadā) tiek aprēķināts kopš 2004. gada.

Citadele Index tiek aprēķināts, apkopojot uzņēmēju aptaujas datus, kurā tiek aptaujāti dažādu nozaru un lieluma Latvijas uzņēmumu vadītāji. Aptaujas laikā tiek noskaidrots uzņēmēju vērtējums pašreizējai situācijai un prognozes nākamajiem 6 mēnešiem tādos jautājumos kā vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī un uzņēmēja pārstāvētajā nozarē, konkurences līmenis uzņēmēja pārstāvētajā nozarē, kā arī tādiem uzņēmuma darbības rādītājiem, kā rentabilitāte, apgrozījums, finansiālais stāvoklis, darbinieku skaits un investīciju apjoms.

Kopumā katrā pētījumā tiek aptaujāti 750 uzņēmumu vadītāji, kuri tiek izvēlēti atbilstoši kvotu izlasei. Respondentu kvotas tiek noteiktas, balstoties uz uzņēmuma pamatdarbības NACE kodu un tās ir proporcionālas tam, cik liels ir katra NACE koda pārstāvēto uzņēmumu ieguldījums kopējā Latvijas iekšzemes kopproduktā (IKP). Respektīvi, ja kāda nozare sastāda lielāku daļu no Latvijas IKP, tad attiecīgi šajā darbības sfērā tiks aptaujāti salīdzinoši vairāk uzņēmēji. Ik gadu uzņēmumu skaits katrā kvotā tiek pārrēķināts, balstoties uz jaunākajiem Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) publicētajiem datiem par IKP struktūru. Aptaujas izlases veidošanai tiek izmantota uzņēmumu datu bāze, kuru pēc iepriekš minētajiem parametriem sagatavoja CSP, bet daļa uzņēmumu kontaktu tiek iegūta arī no publiski pieejamām datu bāzēm.

Aptauja tiek veikta izmantojot divas metodes: telefonintervijas un interneta aptauju. Respondentiem tiek dota iespēja izvēlēties viņiem ērtāko intervijas formu. Respondentu kopumu daļēji veido jau iepriekšējo aptauju dalībnieki, kuri ir piekrituši piedalīties nākošajos pētījumos, un daļēji no jauna pēc nejaušās izlases principa izvēlēti respondenti.

2014. gada jūnijs ir jau četrdesmit pirmais ceturksnis, kurā ir iegūta informācija par Latvijas uzņēmēju noskaņojumu. Jāatzīmē, ka indeksa svārstības precīzi atspoguļo Latvijas uzņēmēju noskaņojuma izmaiņas, un desmit gadu laikā ir pierādījies, ka indeksa svārstības ir apsteidzošas un korelē ar atsevišķiem Latvijas makroekonomiskajiem rādītājiem.

Līdzīgi pētījumi, kas tiek veikti ārvalstīs, ir pazīstami kā *business confidence index*, *business sentiment index* un tamlīdzīgi.

## PĒTĪJUMĀ IZMANTOTO TERMINU SKAIDROJUMS

**NACE kods** – kods, kurš apraksta uzņēmuma galveno darbības veidu; tiek izmantota NACE 2 redakcija.

### NOZARE

Ražošanas nozares NACE kodi: A, B, C, D, E

Tirdzniecības nozares NACE kodi: G

Būvniecības nozares NACE kodi: F

Pakalpojumu nozares NACE kodi: H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R, S

**APGROZĪJUMS** – uzņēmuma finansiālais apgrozījums pēdējā finanšu gada laikā. Visi uzņēmumi atbilstoši to apgrozījuma lielumam ir sadalīti piecās līdzīgās grupās – kvintilēs. Katrā pētījumā kvintiles tiek pārrēķinātas atkarībā no respondentu sniegtajām atbildēm: 1. kvintile aptver uzņēmumus ar zemāko apgrozījumu, bet 5. kvintile – uzņēmumus ar augstāko apgrozījumu.

### 2014. gada jūnijs

|                                      |                         |
|--------------------------------------|-------------------------|
| 1. kvintile (zemākais apgrozījums)   | Līdz EUR 40 000         |
| 2. kvintile                          | EUR 40 001 – 130 000    |
| 3. kvintile                          | EUR 130 001 – 450 000   |
| 4. kvintile                          | EUR 450 001 – 1 800 000 |
| 5. kvintile (augstākais apgrozījums) | EUR 1 800 001 un vairāk |

### UZŅĒMUMA LIELUMS

*Mikrouzņēmumi* – darbinieku skaits: 1 – 9;

*Mazie uzņēmumi* – darbinieku skaits: 10 – 49;

*Vidējie uzņēmumi* – darbinieku skaits: 50 – 249;

*Lielie uzņēmumi* – darbinieku skaits: 250 un vairāk.

### REĢIONS

*Rīga* – Rīgas pilsēta.

*Pierīga:*

Pilsētas – Jūrmala.

Novadi – Alojas, Ādažu, Babītes, Baldones, Carnikavas, Engures, Garkalnes, Ikšķiles, Inčukalna, Jaunpils, Kandavas, Krimuldas, Ķeguma, Ķekavas, Lielvārdes, Limbažu, Mālpils, Mārupes, Ogres, Olaines, Ropažu, Salacgrīvas, Salaspils, Saulkrastu, Sējas, Siguldas, Stopiņu, Tukuma novads.

*Vidzeme:*

Pilsētas – Valmiera.

Novadi – Alūksnes, Amatas, Apes, Beverīnas, Burtnieku, Cesvaines, Cēsu, Ērgļu, Gulbenes, Jaunpiebalgas, Kocēnu, Līgatnes, Lubānas, Madonas, Mazsalacas, Naukšēnu, Pārgaujas, Priekule, Raunas, Rūjienas, Smiltenes, Strenču, Valkas, Varakļānu, Vecpiebalgas novads.

*Kurzeme:*

Pilsētas – Liepāja, Ventspils.

Novadi – Aizputes, Alsungas, Brocēnu, Dundagas, Durbes, Grobiņas, Kuldīgas, Mērsraga, Nīcas, Pāvilostas, Priekules, Rojas, Rucavas, Saldus, Skrundas, Talsu, Vainodes, Ventspils novads.

*Zemgale:*

Pilsētas – Jelgava, Jēkabpils.

Novadi – Aizkraukles, Aknīstes, Auces, Bauskas, Dobeles, Iecavas, Jaunjelgavas, Jelgavas, Jēkabpils, Kokneses, Krustpils, Neretas, Ozolnieku, Pļaviņu, Rundāles, Salas, Skrīveru, Tērvetes, Vecumnieku, Viesītes novads.

*Latgale:*

Pilsētas – Daugavpils, Rēzekne.

Novadi – Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu, Zilupes novads.

### UZŅĒMUMA ATRAŠANĀS VIETA

*Rīga* – Rīgas pilsēta;

*Cita pilsēta* – citas Latvijas pilsētas;

*Ārpus pilsētas* – pārējā Latvijas teritorija.

# **Galvenie secinājumi**

## GALVENIE SECINĀJUMI

### Citadele Index (CX)

Citadele Index (CX) ir indikators, kas raksturo Latvijas uzņēmēju kopējo noskaņojumu – cik tas kopumā ir optimistisks vai pesimistisks. Citadele Index komponenti ļauj arī atsevišķi analizēt datus par uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai un prognozēm tuvākajai nākotnei, kā arī par dažādiem aspektiem, kas saistīti ar uzņēmumu darbības rādītājiem un kopējo situāciju uzņēmējdarbībā valstī.

Ja CX vērtība pārsniedz 50 punktu robežu, tas liecina par uzņēmēju optimismu (t.i., uzņēmēji situācijas attīstību vērtē pozitīvi), savukārt, ja indekss nesasniedz 50 punktu robežu, tad var runāt par pesimismu (t.i., uzņēmēji situācijas attīstību vērtē negatīvi). Arī attiecībā uz CX veidojošajiem komponentiem indeksa vērtības, kas lielākas par 50 punktiem, liecina par optimismu, bet vērtības, kas ir zem šīs robežas, liecina par pesimismu saistībā ar aspektu, ko raksturo attiecīgais komponents.

Saskaņā ar pētījuma rezultātiem **2014. gada jūnijā Citadele Index vērtība ir 52.11 punkti. Salīdzinot ar 2014. gada martu, indeksa vērtība ir pieaugusi par 1.46 punktiem (03.2014.: 50.65), kas jāvērtē kā vidēji liels indeksa vērtības pieaugums.** Jāatzīmē, ka iepriekšējos četros ceturkšņos (no 06.2013. līdz 03.2014.) bija vērojama pakāpeniska indeksa vērtības samazināšanās.

Analizējot indeksa vērtību dažādās uzņēmumu grupās, jānorāda, ka 2014. gada jūnijā tā nepārsniedz 50 punktu robežu trīs uzņēmumu grupās (2014. gada martā tās bija astoņas uzņēmumu grupas). 2014. gada jūnijā 50 punktu robežu indeksa vērtība nesasniedz būvniecības uzņēmumu grupā, uzņēmumu grupā ar salīdzinoši zemāko apgrozījumu (apgrozījums, kas atbilst 1. kvintilei) un Latgales reģiona uzņēmumu grupā.

Aplūkojot Citadele Index vērtības dažādās tautsaimniecības nozarēs, vērojams, ka 2014. gada jūnijā indeksa vērtības ir visai līdzīgas ražošanas, pakalpojumu un tirdzniecības uzņēmumu grupās (attiecīgi 52.59, 52.31 un 51.95 punkti), savukārt būvniecības uzņēmumu grupā indeksa vērtība nesasniedz 50 punktu robežu (49.11).

Salīdzinot ar 2014. gada martu, indeksa vērtība ir diezgan ievērojami samazinājusies būvniecības uzņēmumu grupā (par 3.05 punktiem), savukārt tirdzniecības un pakalpojumu uzņēmumu grupās tā ir pieaugusi par apmēram 2 punktiem, bet ražošanas uzņēmumu grupā – par apmēram 1 punktu.

Attiecībā uz indeksa vērtībām uzņēmumu grupās pēc darbinieku skaita uzņēmumā, jāatzīmē, ka 2014. gada jūnijā, līdzīgi kā 2014. gada martā un 2013. gada decembrī, indeksa vērtība lielo uzņēmumu grupā ir salīdzinoši augstāka (58.49) nekā citās grupās; vidējo uzņēmumu grupā indeksa vērtība ir 55.79 punkti, bet mazo uzņēmumu grupā – 52.91 punkts. Mikrouzņēmumu grupā indeksa vērtība ir 50.81 punkts; jāatzīmē, ka divos iepriekšējos ceturkšņos tā bija zem 50 punktu robežas.

Salīdzinot ar 2014. gada martu, mikrouzņēmumu grupā indeksa vērtība ir pieaugusi par 2.08 punktiem, bet mazo uzņēmumu grupā tā ir nedaudz samazinājusies (par 0.58 punktiem). Lielo un vidējo uzņēmumu grupās indeksa vērtība ir pieaugusi par apmēram 2 punktiem.

**2014. gada jūnija indeksa vērtība lielo un arī vidējo uzņēmumu grupā liecina par samērā lielu optimismu, bet attiecībā uz mazajiem uzņēmumiem un mikrouzņēmumiem var runāt par piesardzīgu optimismu.**

Attiecībā uz uzņēmumu dalījumu grupās pēc apgrozījuma lieluma vērojams, ka 2014. gada jūnijā indeksa vērtība tikai uzņēmumu grupā, kuru apgrozījums atbilst 1. kvintilei (t.i., uzņēmumi ar zemāko apgrozījumu), ir mazāka par 50 punktiem (49.78 punkti), kamēr

divos iepriekšējos ceturkšņos 50 punktu robežu nepārsniedza arī indeksa vērtība 2. kvintiles uzņēmumu grupā. 2014. gada jūnijā, līdzīgi kā tas novērots arī iepriekš, augstākā indeksa vērtība ir 5. kvintiles uzņēmumu grupā (57.01); visai līdzīgas ir indeksa vērtības 4., 3. un 2. kvintiles uzņēmumu grupās (attiecīgi 52.21, 52.44 un 53.90).

Salīdzinot ar 2014. gada martu, diezgan ievērojami pieaugusi indeksa vērtība tieši mazākā apgrozījuma uzņēmumu grupās (1. kvintile: par 2.39 punktiem, 2. kvintile: par 3.98 punktiem).

Aplūkojot indeksa vērtības uzņēmumu grupās pēc kapitāla izcelsmes, jāatzīmē, ka 2014. gada jūnijā saglabājas iepriekš novērotā tendence, ka uzņēmēji, kuru uzņēmumos ir ieguldīts ārvalstu kapitāls, ir optimistiskāk noskaņoti: uzņēmumi, kuros ieguldīts tikai ārvalstu kapitāls: 58.91; uzņēmumi, kuros ieguldīts gan vietējais, gan ārvalstu kapitāls: 54.89; uzņēmumi, kuros pārstāvēts tikai vietējais kapitāls: 51.50.

Salīdzinot ar 2014. gada martu, uzņēmumu, kuros pārstāvēts tikai vietējais kapitāls, grupā indeksa vērtība ir palielinājusies par 1.38 punktiem (jāatzīmē, ka šajā uzņēmumu grupā kopš 2013. gada 1. ceturkšņa bija vērojama indeksa vērtības pakāpeniska samazināšanās). Salīdzinoši vairāk indeksa vērtība ir pieaugusi uzņēmumu, kuros ieguldīts gan vietējais, gan ārvalstu kapitāls, grupā (par 2.56 punktiem) un uzņēmumu, kuros ieguldīts tikai ārvalstu kapitāls, grupā (par 2.25 punktiem).

Aplūkojot pētījuma rezultātus reģionālā griezumā, vērojams, ka 2014. gada jūnijā 50 punktu robežu indeksa vērtība nepārsniedz tikai Latgales reģionā (48.38; 2014. gada martā indeksa vērtība 50 punktu robežu nesasniedza arī Pierīgā un Vidzemē).

2014. gada jūnijā nedaudz augstāka indeksa vērtība ir Rīgas uzņēmumu grupā (53.29), savukārt citos reģionos tās ir diezgan līdzīgas: Pierīga: 52.25; Zemgale: 51.92; Kurzeme: 51.38; Vidzeme: 50.82.

Jāatzīmē, ka Latgales reģionā, salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, vērojams salīdzinoši liels indeksa vērtības pieaugums (par 2.36 punktiem); indeksa vērtības ir pieaugušas arī citos reģionos, izņemot Zemgali, kur tā ir nedaudz samazinājusies (par 0.48 punktiem).

Aplūkojot indeksa vērtības atkarībā no uzņēmuma atrašanās vietas, vērojams, ka 2014. gada jūnijā indeksa vērtība pārsniedz 50 punktu robežu visās grupās. Salīdzinoši augstākās indeksa vērtības ir Rīgas uzņēmumu un ārpus pilsētām strādājošo uzņēmumu grupās (attiecīgi 53.29 un 52.96), savukārt citās pilsētās strādājošo uzņēmumu grupā indeksa vērtība ir zemāka (50.57). Visās minētajās grupās indeksa vērtība ir pieaugusi.

Aplūkojot indeksa vērtības atkarībā no tā, vai uzņēmums nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu vai nē, redzams, ka 2014. gada jūnijā eksportējošo uzņēmumu vadītāji, tāpat kā iepriekš veiktajos pētījumos, ir noskaņoti optimistiskāk (indeksa vērtība: 53.41), nekā neeksportējošo uzņēmumu vadītāji (indeksa vērtība: 51.60). Salīdzinājumā ar 2014. gada martu, neeksportējošo uzņēmumu grupā indeksa vērtība tomēr ir palielinājusies nedaudz vairāk (par 1.57 punktiem), nekā eksportējošo uzņēmumu grupā (pieaugums par 1.24 punktiem). Jāatzīmē, ka 2014. gada jūnijā starpība abu grupu vērtējumos (1.81 punkts) ir mazākā, kāda novērota kopš 2012. gada septembra.

### **Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksi**

Analizējot Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamiku (kur tagadnes indekss atspoguļo uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai, bet nākotnes indekss – prognozes tuvākajiem sešiem mēnešiem), vērojams, ka 2014. gada jūnijā gan tagadnes indekss, gan nākotnes indekss ir piedzīvojis vidēji lielu vērtības pieaugumu.

Tagadnes indeksa vērtība ir 50.06 punkti un tā vērtība ir pieaugusi par 1.24 punktiem (2014. gada martā tagadnes indeksa vērtība bija zem 50 punktu robežas: 48.82). Nākotnes indeksa vērtība ir 54.16 punkti un tā vērtība ir pieaugusi par 1.68 punktiem.

2014. gada jūnija Citadele Index tagadnes indeksa vērtība liecina, ka uzņēmēju vērtējumā pēdējo sešu mēnešu laikā situācija faktiski nav mainījusies, bet nākotnes indeksa vērtība liecina par mērenu optimismu attiecībā uz nākamo pusgadu.

### Citadele Index apakšindeksi

CX veido 8 dažādi apakšindeksi (papildus informācija par tiem atrodama šī materiāla pielikumā), kuru svārstībām ir būtiski sekot, jo tās nosaka kopējā indeksa izmaiņas. 2014. gada jūnija pētījuma rezultāti liecina, ka septiņiem no astoņiem apakšindeksiem vērtība ir pieaugusi. 2014. gada jūnijā visu apakšindeksu vērtības pārsniedz 50 punktu robežu (2014. gada martā zem 50 punktu robežas bija 4 apakšindeksu vērtības, bet 2013. gada decembrī - 2 apakšindeksu vērtības).

2014. gada jūnijā salīdzinoši augstākās indeksa vērtības ir tādiem apakšindeksiem kā:

- *konkurence pārstāvētajā nozarē* (57.68);
- *investīciju apjoms uzņēmumā* (53.99).

Pārējo apakšindeksu vērtības ir visai līdzīgas:

- *uzņēmuma apgrozījums* (51.91);
- *uzņēmuma finansiālais stāvoklis* (51.59);
- *ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē* (51.11);
- *darbinieku skaits uzņēmumā* (50.88);
- *vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī* (50.88);
- *uzņēmuma rentabilitāte* (50.76).

2014. gada jūnijā, salīdzinot ar martu, salīdzinoši vairāk ir pieaugušas tādu apakšindeksu vērtība kā:

- *vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī* (+3.89);
- *ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē* (+1.94);
- *uzņēmuma finansiālais stāvoklis* (+1.77).

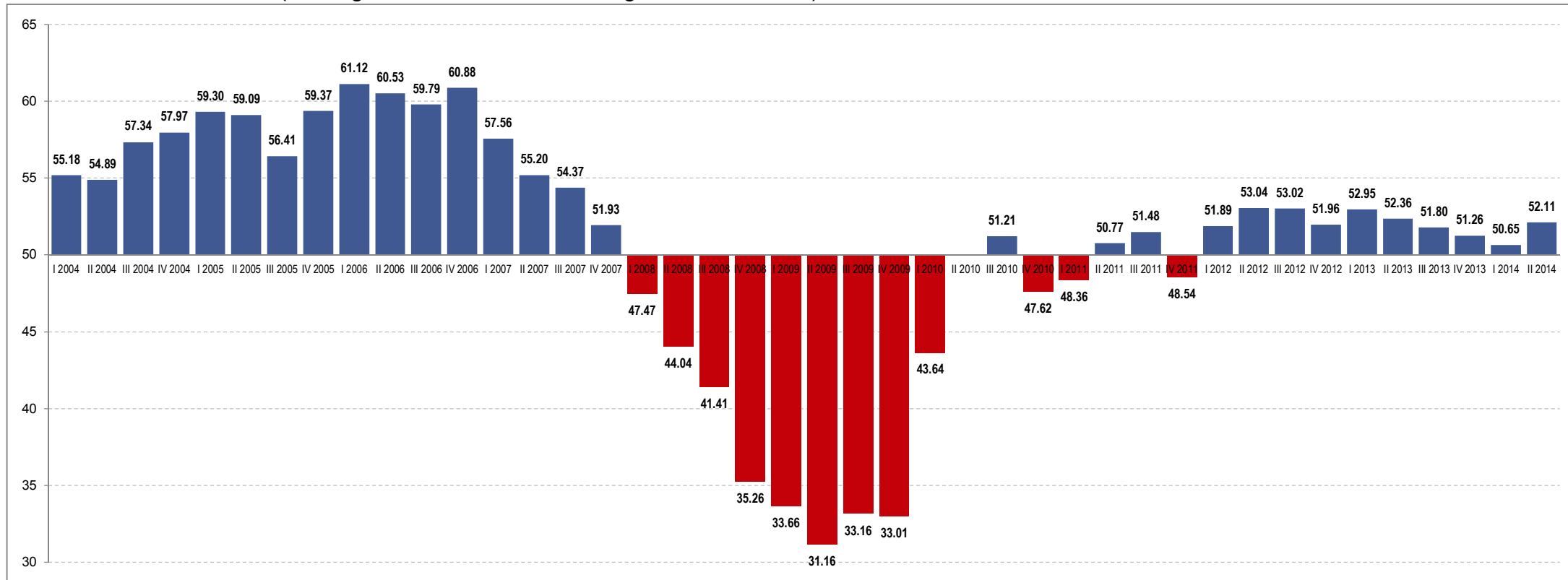
Salīdzinoši mazāk ir pieauguši apakšindeksi, kas raksturo:

- *uzņēmuma rentabilitāti* (+1.42);
- *investīciju apjomu uzņēmumā* (+1.40);
- *uzņēmuma apgrozījumu* (+1.32);
- *darbinieku skaitu uzņēmumā* (+0.42).

Nenozīmīgi samazinājies apakšindekss, kas raksturo *konkurenci pārstāvētajā nozarē* (-0.20).

# **Rezultātu grafisks attēlojums**

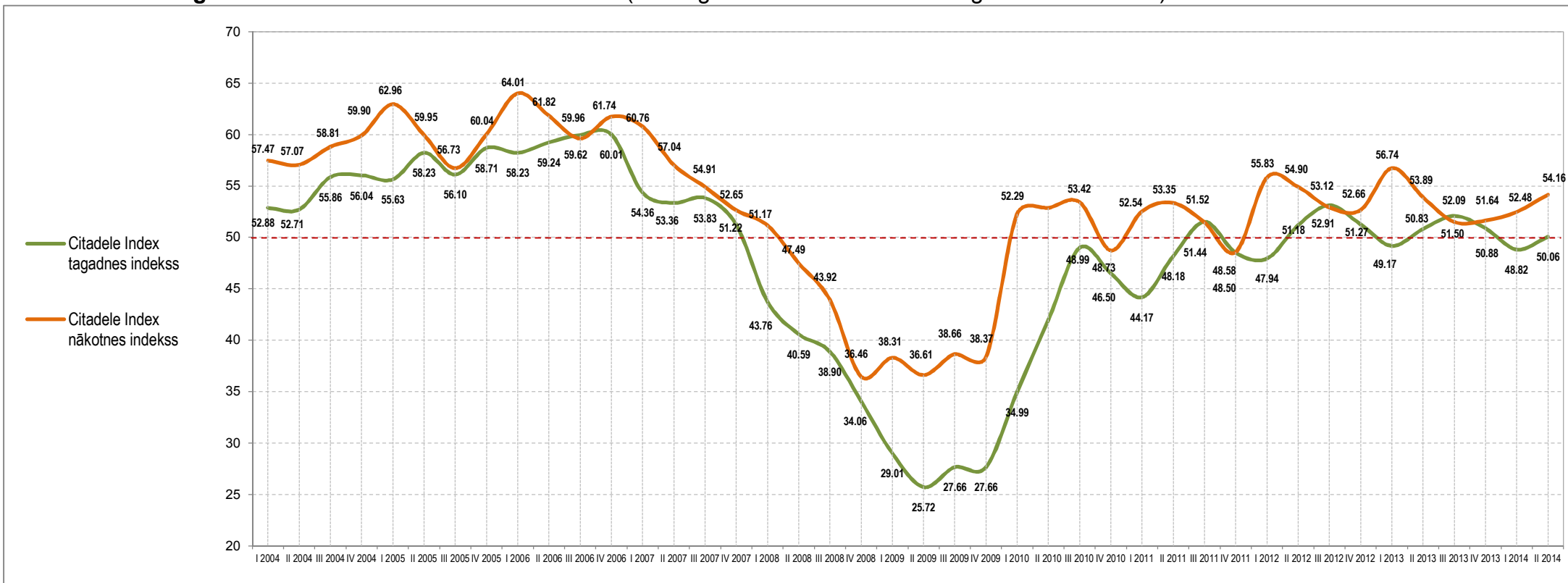
## Citadele Index dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2014. gada 2. ceturksnis)



|                | I 2004 | II 2004 | III 2004 | IV 2004 | I 2005 | II 2005 | III 2005 | IV 2005 | I 2006 | II 2006 | III 2006 | IV 2006 | I 2007 | II 2007 | III 2007 | IV 2007 | I 2008 | II 2008 | III 2008 | IV 2008 | I 2009 | II 2009 | III 2009 | IV 2009 | I 2010 | II 2010 | III 2010 | IV 2010 | I 2011 | II 2011 | III 2011 | IV 2011 | I 2012 | II 2012 | III 2012 | IV 2012 | I 2013 | II 2013 | III 2013 | IV 2013 | I 2014 | II 2014 |
|----------------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|
| Citadele Index | 55.18  | 54.89   | 57.34    | 57.97   | 59.30  | 59.09   | 56.41    | 59.37   | 61.12  | 60.53   | 59.79    | 60.88   | 57.56  | 55.20   | 54.37    | 51.93   | 47.47  | 44.04   | 41.41    | 35.26   | 33.66  | 31.16   | 33.16    | 33.01   | 43.64  | 51.21   | 47.62    | 48.36   | 50.77  | 51.48   | 48.54    | 51.89   | 53.04  | 53.02   | 51.96    | 52.95   | 52.36  | 51.80   | 51.26    | 50.65   | 52.11  |         |

Bāze: visi respondenti, n=750

## Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2014. gada 2. ceturksnis)



I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014

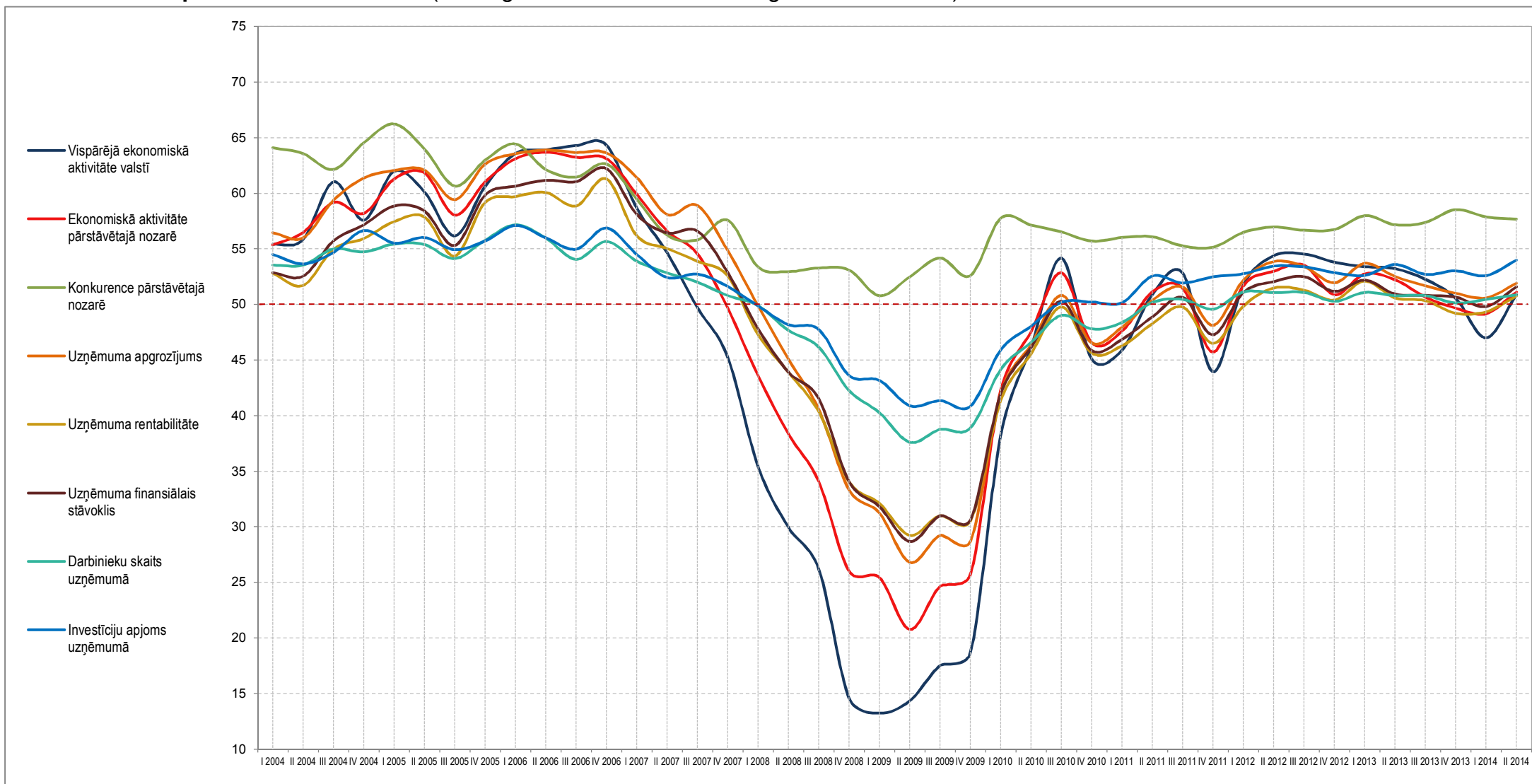
|                                 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Citadele Index tagadnes indekss | 52.88 | 52.71 | 55.86 | 56.04 | 55.63 | 58.23 | 56.10 | 58.71 | 58.23 | 59.24 | 59.96 | 60.01 | 54.36 | 53.36 | 53.83 | 51.22 | 43.76 | 40.59 | 38.90 | 34.06 | 29.01 | 25.72 | 27.66 | 27.66 | 34.99 | 48.99 | 46.50 | 44.17 | 48.18 | 51.52 | 48.58 | 47.94 | 51.18 | 53.12 | 51.27 | 49.17 | 50.83 | 52.09 | 50.88 | 48.82 | 50.06 |
| Citadele Index nākotnes indekss | 57.47 | 57.07 | 58.81 | 59.90 | 62.96 | 59.95 | 56.73 | 60.04 | 64.01 | 61.82 | 59.62 | 61.74 | 60.76 | 57.04 | 54.91 | 52.65 | 51.17 | 47.49 | 43.92 | 36.46 | 38.31 | 36.61 | 38.66 | 38.37 | 52.29 | 53.42 | 48.73 | 52.54 | 53.35 | 51.44 | 48.58 | 55.83 | 54.90 | 52.91 | 52.66 | 56.74 | 53.89 | 51.50 | 51.64 | 52.48 | 54.16 |

**Citadele Index tagadnes indekss** tiek aprēķināts pēc uzņēmēju vērtējumiem par izmaiņām dažādos ekonomiskās situācijas aspektos valstī kopumā, viņu nozarē un uzņēmumā iepriekšējos 6 mēnešos

**Citadele Index nākotnes indekss** tiek aprēķināts pēc uzņēmēju prognozēm par izmaiņām dažādos ekonomiskās situācijas aspektos valstī kopumā, viņu nozarē un uzņēmumā nākamajos 6 mēnešos

Bāze: visi respondenti, n=750

## Citadele Index apakšindeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2014. gada 2. ceturksnis)



Bāze: visi respondenti, n=750

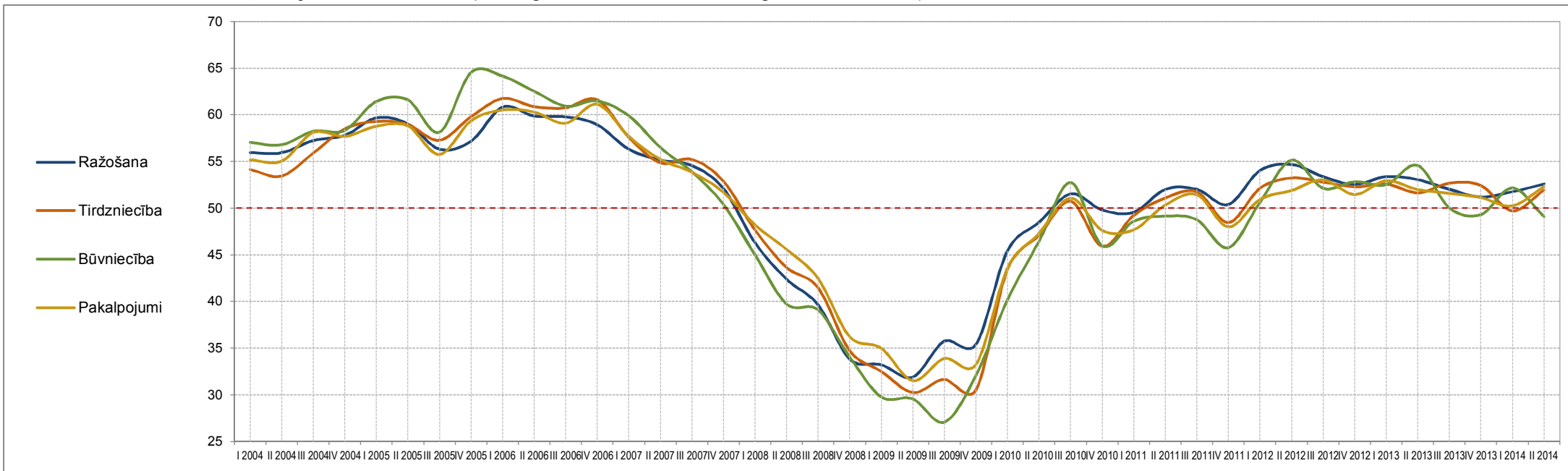
## Citadele Index apakšindeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2014. gada 2. ceturksnis)

| Apakšindeksi                              | I 2004 | II 2004 | III 2004 | IV 2004 | I 2005 | II 2005 | III 2005 | IV 2005 | I 2006 | II 2006 | III 2006 | IV 2006 | I 2007 | II 2007 | III 2007 | IV 2007 | I 2008 | II 2008 | III 2008 | IV 2008 | I 2009 | II 2009 | III 2009 | IV 2009 | I 2010 | III 2010 | IV 2010 | I 2011 | II 2011 | III 2011 | IV 2011 | I 2012 | II 2012 | III 2012 | IV 2012 | I 2013 | II 2013 | III 2013 | IV 2013 | I 2014 | II 2014 |
|-------------------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|
| Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī    | 55.39  | 55.85   | 61.03    | 57.58   | 61.97  | 60.12   | 56.17    | 60.63   | 63.58  | 63.91   | 64.28    | 64.32   | 58.67  | 54.65   | 49.72    | 45.24   | 35.41  | 29.94   | 26.20    | 14.59   | 13.23  | 14.34   | 17.53    | 18.69   | 38.22  | 54.16    | 45.08   | 45.91  | 50.90   | 52.80    | 43.94   | 51.79  | 54.39   | 54.54    | 53.80   | 53.40  | 53.21   | 52.26    | 50.54   | 46.99  | 50.88   |
| Ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē | 55.36  | 56.47   | 59.18    | 58.19   | 61.28  | 61.83   | 58.04    | 61.02   | 63.11  | 63.71   | 63.23    | 63.12   | 59.89  | 56.61   | 54.55    | 49.65   | 43.58  | 38.36   | 34.05    | 26.01   | 25.44  | 20.77   | 24.65    | 25.73   | 42.29  | 52.84    | 46.56   | 47.61  | 51.13   | 51.45    | 45.72   | 51.68  | 52.98   | 53.53    | 50.88   | 52.75  | 52.22   | 50.67    | 49.67   | 49.17  | 51.11   |
| Konkurence pārstāvētajā nozarē            | 64.10  | 63.58   | 62.14    | 64.55   | 66.23  | 63.98   | 60.66    | 62.98   | 64.44  | 62.14   | 61.46    | 62.64   | 59.47  | 56.24   | 55.81    | 57.58   | 53.38  | 52.96   | 53.28    | 53.09   | 50.79  | 52.49   | 54.18    | 52.60   | 57.76  | 56.52    | 55.70   | 56.02  | 56.09   | 55.26    | 55.15   | 56.49  | 56.96   | 56.68    | 56.74   | 57.99  | 57.16   | 57.38    | 58.53   | 57.88  | 57.68   |
| Uzņēmuma apgrozījums                      | 56.46  | 55.99   | 59.37    | 61.36   | 62.05  | 62.08   | 59.43    | 62.62   | 63.56  | 63.88   | 63.67    | 63.64   | 61.43  | 58.09   | 58.90    | 54.82   | 49.88  | 45.08   | 40.56    | 33.31   | 31.25  | 26.80   | 29.22    | 28.71   | 41.99  | 50.82    | 46.54   | 47.97  | 50.38   | 51.55    | 48.13   | 52.19  | 53.86   | 53.41    | 51.95   | 53.70  | 52.51   | 51.68    | 51.01   | 50.59  | 51.91   |
| Uzņēmuma rentabilitāte                    | 52.80  | 51.71   | 54.98    | 55.93   | 57.45  | 57.87   | 54.36    | 59.16   | 59.71  | 60.08   | 58.85    | 61.29   | 56.18  | 55.04   | 53.87    | 52.56   | 47.28  | 43.89   | 40.34    | 34.04   | 32.10  | 29.23   | 31.00    | 30.54   | 41.36  | 49.78    | 45.62   | 46.28  | 48.27   | 49.76    | 46.50   | 49.86  | 51.48   | 51.28    | 50.40   | 52.11  | 50.59   | 50.34    | 49.21   | 49.34  | 50.76   |
| Uzņēmuma finansiālais stāvoklis           | 52.86  | 52.55   | 55.71    | 57.17   | 58.85  | 58.40   | 55.30    | 59.84   | 60.64  | 61.18   | 61.04    | 62.23   | 58.10  | 56.43   | 56.60    | 52.87   | 47.81  | 43.91   | 41.51    | 34.05   | 31.82  | 28.67   | 30.99    | 30.63   | 41.98  | 50.29    | 45.86   | 46.87  | 48.89   | 50.64    | 47.28   | 51.10  | 52.06   | 52.50    | 51.17   | 52.19  | 50.94   | 50.81    | 50.66   | 49.82  | 51.59   |
| Darbinieku skaits uzņēmumā                | 53.54  | 53.55   | 55.00    | 54.72   | 55.44  | 55.39   | 54.12    | 55.79   | 57.17  | 55.97   | 54.06    | 55.67   | 53.89  | 52.84   | 52.00    | 50.80   | 49.89  | 47.67   | 46.17    | 42.25   | 40.27  | 37.60   | 38.76    | 38.89   | 44.16  | 49.01    | 47.80   | 48.38  | 50.19   | 50.46    | 49.58   | 51.12  | 51.06   | 51.09    | 50.28   | 51.08  | 50.78   | 50.79    | 50.14   | 50.46  | 50.88   |
| Investīciju apjoms uzņēmumā               | 54.50  | 53.64   | 54.68    | 56.65   | 55.52  | 56.02   | 54.93    | 55.71   | 57.10  | 56.00   | 54.97    | 56.87   | 54.49  | 52.43   | 52.73    | 51.62   | 49.85  | 48.18   | 47.74    | 43.62   | 43.16  | 40.89   | 41.34    | 40.85   | 45.91  | 50.20    | 50.22   | 50.16  | 52.56   | 51.93    | 52.49   | 52.76  | 53.45   | 53.38    | 52.86   | 52.62  | 53.60   | 52.71    | 53.02   | 52.59  | 53.99   |

Bāze: visi respondenti, n=750

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index dažādās uzņēmējdarbības nozarēs (2004. gada 1. ceturksnis - 2014. gada 2. ceturksnis)

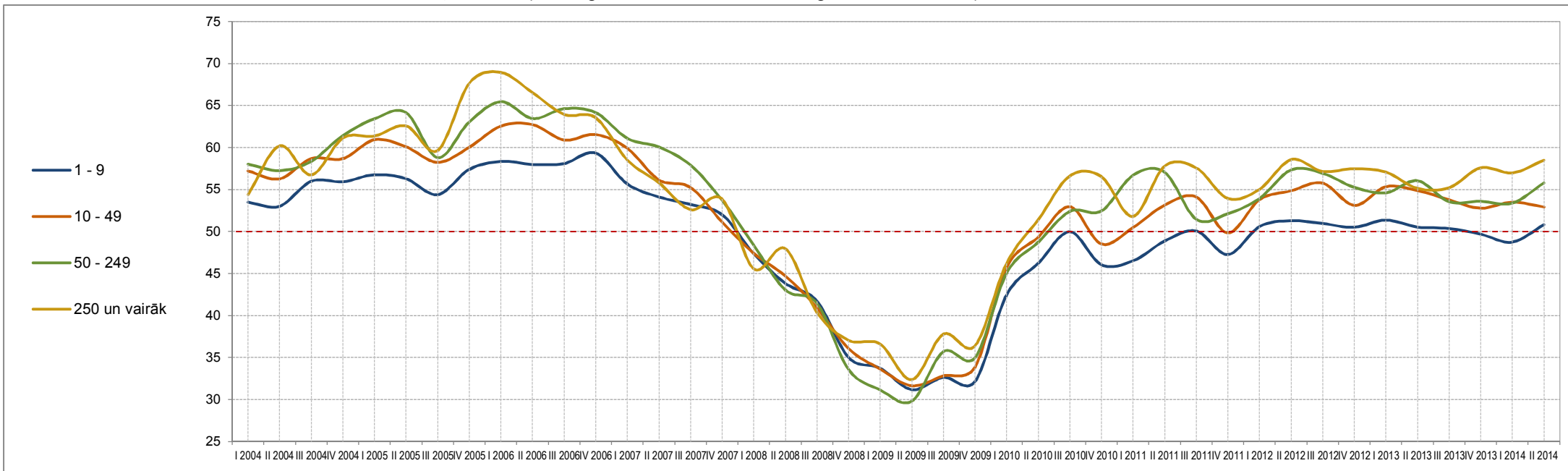


|                     | I 2004 | II 2004 | III 2004 | IV 2004 | I 2005 | II 2005 | III 2005 | IV 2005 | I 2006 | II 2006 | III 2006 | IV 2006 | I 2007 | II 2007 | III 2007 | IV 2007 | I 2008 | II 2008 | III 2008 | IV 2008 | I 2009 | II 2009 | III 2009 | IV 2009 | I 2010 | II 2010 | III 2010 | IV 2010 | I 2011 | II 2011 | III 2011 | IV 2011 | I 2012 | II 2012 | III 2012 | IV 2012 | I 2013 | II 2013 | III 2013 | IV 2013 | I 2014 | II 2014 |
|---------------------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|
| <b>Ražošana</b>     | 55.96  | 55.93   | 57.24    | 57.79   | 59.68  | 59.01   | 56.31    | 57.17   | 60.82  | 59.86   | 59.78    | 58.94   | 56.31  | 55.15   | 54.56    | 52.10   | 46.29  | 42.39   | 39.63    | 33.84   | 33.22  | 31.91   | 35.75    | 35.41   | 45.45  | 51.51   | 49.80    | 49.56   | 52.01  | 52.01   | 50.40    | 54.03   | 54.68  | 53.37   | 52.53    | 53.37   | 53.05  | 52.02   | 51.19    | 51.76   | 52.59  |         |
| <b>Tirdzniecība</b> | 54.13  | 53.44   | 55.89    | 58.48   | 59.29  | 58.94   | 57.27    | 59.80   | 61.74  | 60.87   | 60.74    | 61.61   | 57.61  | 54.85   | 55.22    | 52.88   | 47.67  | 43.65   | 41.46    | 34.73   | 32.52  | 30.25   | 31.65    | 30.53   | 43.48  | 50.73   | 45.92    | 49.23   | 51.09  | 51.74   | 48.46    | 52.12   | 53.24  | 52.79   | 52.28    | 52.58   | 51.64  | 52.67   | 52.42    | 49.71   | 51.95  |         |
| <b>Būvniecība</b>   | 57.04  | 56.80   | 58.23    | 58.34   | 61.43  | 61.59   | 58.14    | 64.53   | 64.14  | 62.51   | 60.93    | 61.48   | 59.89  | 56.49   | 53.88    | 50.38   | 44.99  | 39.74   | 39.08    | 34.05   | 29.78  | 29.56   | 27.08    | 32.08   | 40.17  | 52.75   | 45.97    | 48.59   | 49.14  | 48.75   | 45.76    | 50.62   | 55.13  | 52.14   | 52.82    | 52.51   | 54.58  | 50.04   | 49.30    | 52.16   | 49.11  |         |
| <b>Pakalpojumi</b>  | 55.17  | 55.04   | 58.10    | 57.68   | 58.77  | 58.80   | 55.75    | 59.35   | 60.52  | 60.29   | 59.10    | 61.13   | 57.68  | 55.23   | 53.85    | 51.68   | 48.20  | 45.58   | 42.45    | 36.23   | 34.99  | 31.52   | 33.91    | 33.25   | 43.53  | 51.06   | 47.62    | 47.68   | 50.32  | 51.44   | 47.99    | 50.92   | 51.88  | 53.03   | 51.46    | 52.94   | 51.99  | 51.60   | 51.12    | 50.24   | 52.31  |         |

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 24. lpp.

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no darbinieku skaita uzņēmumā (2004. gada 1. ceturksnis - 2014. gada 2. ceturksnis)

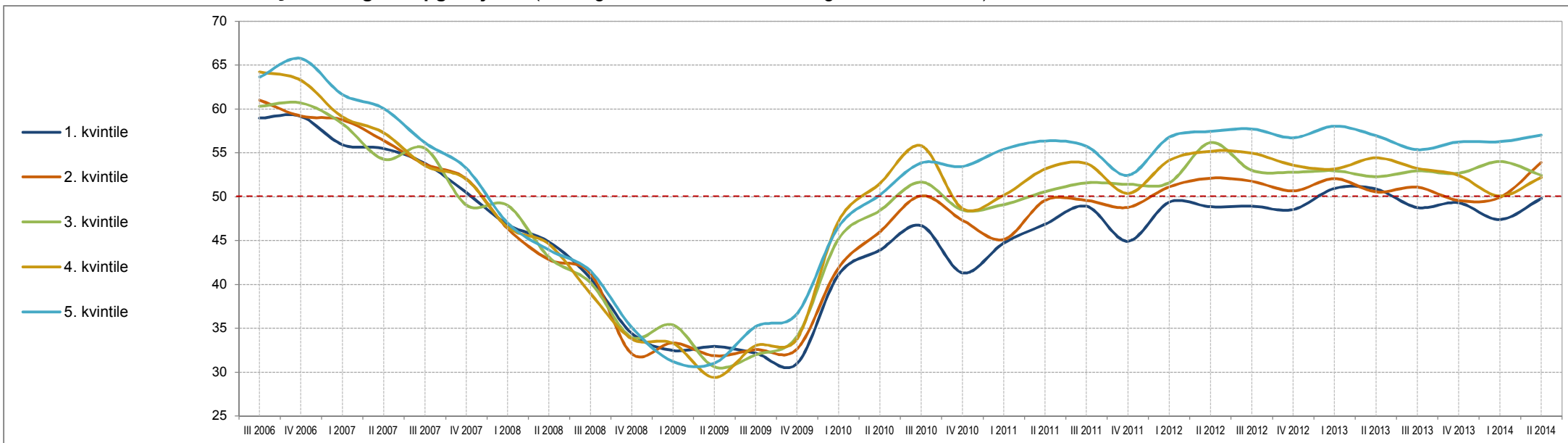


|                          | I 2004 | II 2004 | III 2004 | IV 2004 | I 2005 | II 2005 | III 2005 | IV 2005 | I 2006 | II 2006 | III 2006 | IV 2006 | I 2007 | II 2007 | III 2007 | IV 2007 | I 2008 | II 2008 | III 2008 | IV 2008 | I 2009 | II 2009 | III 2009 | IV 2009 | I 2010 | II 2010 | III 2010 | IV 2010 | I 2011 | II 2011 | III 2011 | IV 2011 | I 2012 | II 2012 | III 2012 | IV 2012 | I 2013 | II 2013 | III 2013 | IV 2013 | I 2014 | II 2014 |
|--------------------------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|
| 1 - 9 darbinieki         | 53.48  | 53.01   | 55.98    | 55.92   | 56.75  | 56.28   | 54.39    | 57.39   | 58.35  | 57.98   | 58.08    | 59.33   | 55.65  | 54.11   | 53.22    | 51.99   | 47.35  | 43.82   | 41.71    | 35.00   | 33.73  | 31.18   | 32.64    | 32.16   | 42.45  | 49.96   | 46.03    | 46.50   | 48.86  | 50.06   | 47.25    | 50.59   | 51.28  | 50.95   | 50.50    | 51.35   | 50.53  | 50.36   | 49.68    | 48.74   | 50.81  |         |
| 10 - 49 darbinieki       | 57.19  | 56.26   | 58.67    | 58.65   | 60.92  | 60.08   | 58.22    | 60.03   | 62.54  | 62.73   | 60.89    | 61.54   | 59.89  | 56.13   | 55.23    | 51.12   | 47.41  | 44.69   | 40.90    | 36.05   | 33.63  | 31.63   | 32.81    | 33.87   | 45.73  | 52.95   | 48.51    | 50.48   | 53.13  | 54.10   | 49.83    | 53.78   | 54.84  | 55.75   | 53.11    | 55.33   | 54.89  | 53.75   | 52.78    | 53.49   | 52.91  |         |
| 50 - 249 darbinieki      | 58.01  | 57.23   | 58.34    | 61.41   | 63.42  | 64.14   | 58.78    | 63.04   | 65.44  | 63.45   | 64.61    | 64.14   | 61.08  | 60.04   | 57.89    | 53.69   | 48.35  | 43.04   | 41.43    | 33.56   | 31.14  | 29.80   | 35.70    | 34.99   | 45.05  | 52.39   | 52.44    | 56.70   | 57.05  | 51.45   | 52.12    | 53.93   | 57.33  | 56.92   | 55.25    | 54.60   | 56.04  | 53.54   | 53.59    | 53.38   | 55.79  |         |
| 250 un vairāk darbinieku | 54.38  | 60.19   | 56.73    | 61.12   | 61.35  | 62.57   | 59.65    | 67.63   | 68.92  | 66.52   | 63.93    | 63.53   | 58.50  | 55.79   | 52.60    | 53.85   | 45.56  | 47.94   | 40.37    | 37.04   | 36.60  | 32.37   | 37.77    | 36.40   | 46.21  | 56.61   | 56.51    | 51.79   | 57.79  | 57.56   | 53.93    | 55.02   | 58.55  | 57.15   | 57.48    | 57.06   | 55.13  | 55.20   | 57.59    | 56.97   | 58.49  |         |

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 24. lpp.

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma gada apgrozījuma (2006. gada 3. ceturksnis - 2014. gada 2. ceturksnis)



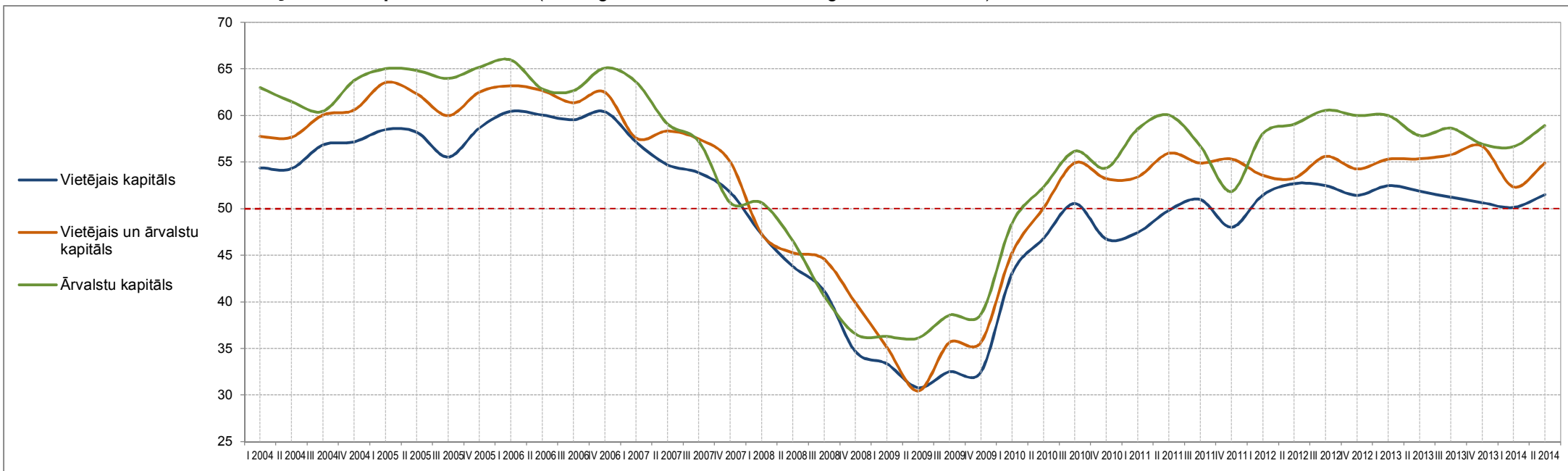
III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014

|                                                |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>1. kvintile</b><br>(zemākais apgrozījums)   | 58.95 | 59.14 | 55.93 | 55.49 | 53.79 | 50.46 | 46.82 | 44.84 | 40.71 | 34.43 | 32.47 | 32.92 | 32.16 | 30.97 | 41.09 | 46.71 | 41.31 | 44.71 | 46.86 | 48.90 | 44.92 | 49.38 | 48.85 | 48.93 | 48.52 | 50.94 | 50.87 | 48.77 | 49.30 | 47.39 | 49.78 |
| <b>2. kvintile</b>                             | 61.01 | 59.17 | 58.77 | 56.39 | 53.69 | 52.02 | 46.36 | 42.83 | 41.27 | 32.09 | 33.34 | 31.87 | 32.56 | 32.64 | 41.86 | 50.10 | 47.32 | 45.12 | 49.57 | 49.57 | 48.78 | 51.11 | 52.11 | 51.75 | 50.65 | 52.05 | 50.55 | 51.08 | 49.56 | 49.92 | 53.90 |
| <b>3. kvintile</b>                             | 60.30 | 60.69 | 58.32 | 54.25 | 55.50 | 49.04 | 49.00 | 43.09 | 40.20 | 33.98 | 35.39 | 30.60 | 31.97 | 34.07 | 45.15 | 51.67 | 48.47 | 49.10 | 50.56 | 51.57 | 51.41 | 51.58 | 56.18 | 52.99 | 52.79 | 52.96 | 52.28 | 52.92 | 52.66 | 54.00 | 52.44 |
| <b>4. kvintile</b>                             | 64.22 | 63.26 | 59.10 | 57.29 | 53.53 | 51.99 | 46.51 | 44.59 | 38.98 | 33.79 | 33.28 | 29.38 | 33.02 | 33.80 | 47.16 | 55.80 | 48.64 | 50.17 | 53.14 | 53.78 | 50.37 | 54.12 | 55.18 | 54.97 | 53.59 | 53.15 | 54.42 | 53.23 | 52.43 | 50.06 | 52.21 |
| <b>5. kvintile</b><br>(augstākais apgrozījums) | 63.63 | 65.74 | 61.65 | 60.05 | 56.13 | 53.24 | 47.00 | 43.92 | 41.53 | 35.11 | 31.21 | 31.02 | 35.18 | 36.66 | 46.53 | 53.84 | 53.44 | 55.40 | 56.34 | 55.74 | 52.43 | 56.76 | 57.44 | 57.71 | 56.71 | 58.03 | 56.95 | 55.35 | 56.24 | 56.26 | 57.01 |

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 24. lpp.

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma kapitāla izcelsmes (2004. gada 1. ceturksnis - 2014. gada 2. ceturksnis)



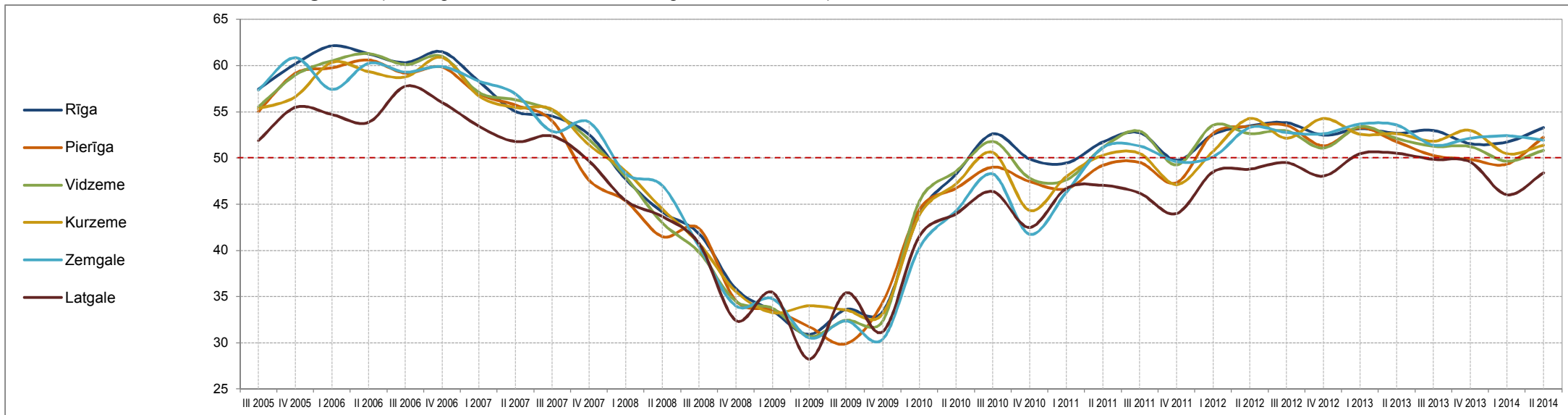
I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014

|                                       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Vietējais kapitāls</b>             | 54.36 | 54.30 | 56.82 | 57.16 | 58.47 | 58.20 | 55.52 | 58.65 | 60.44 | 60.04 | 59.53 | 60.39 | 57.14 | 54.70 | 53.84 | 51.76 | 47.26 | 43.80 | 41.17 | 34.66 | 33.35 | 30.79 | 32.50 | 32.44 | 43.05 | 50.55 | 46.73 | 47.43 | 49.80 | 50.97 | 48.00 | 51.46 | 52.68 | 52.46 | 51.43 | 52.45 | 51.88 | 51.21 | 50.64 | 50.12 | 51.50 |
| <b>Vietējais un ārvalstu kapitāls</b> | 57.74 | 57.64 | 60.03 | 60.57 | 63.52 | 62.32 | 59.96 | 62.49 | 63.18 | 62.67 | 61.34 | 62.48 | 57.57 | 58.32 | 57.45 | 55.04 | 47.30 | 45.27 | 44.56 | 39.88 | 35.15 | 30.43 | 35.65 | 35.63 | 45.24 | 54.90 | 53.20 | 53.39 | 55.94 | 54.89 | 55.32 | 53.56 | 53.26 | 55.59 | 54.25 | 55.30 | 55.34 | 55.77 | 56.69 | 52.32 | 54.89 |
| <b>Ārvalstu kapitāls</b>              | 62.97 | 61.47 | 60.42 | 63.73 | 64.99 | 64.81 | 63.96 | 65.17 | 65.94 | 62.84 | 62.64 | 65.08 | 63.57 | 59.09 | 57.20 | 50.64 | 50.63 | 46.53 | 40.63 | 36.55 | 36.27 | 36.13 | 38.57 | 38.63 | 48.44 | 56.15 | 54.34 | 58.51 | 60.02 | 56.72 | 51.84 | 58.02 | 59.05 | 60.55 | 59.99 | 59.99 | 57.84 | 58.61 | 56.92 | 56.65 | 58.91 |

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 24. lpp.

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index dažādos valsts reģionos (2005. gada 3. ceturksnis - 2014. gada 2. ceturksnis)



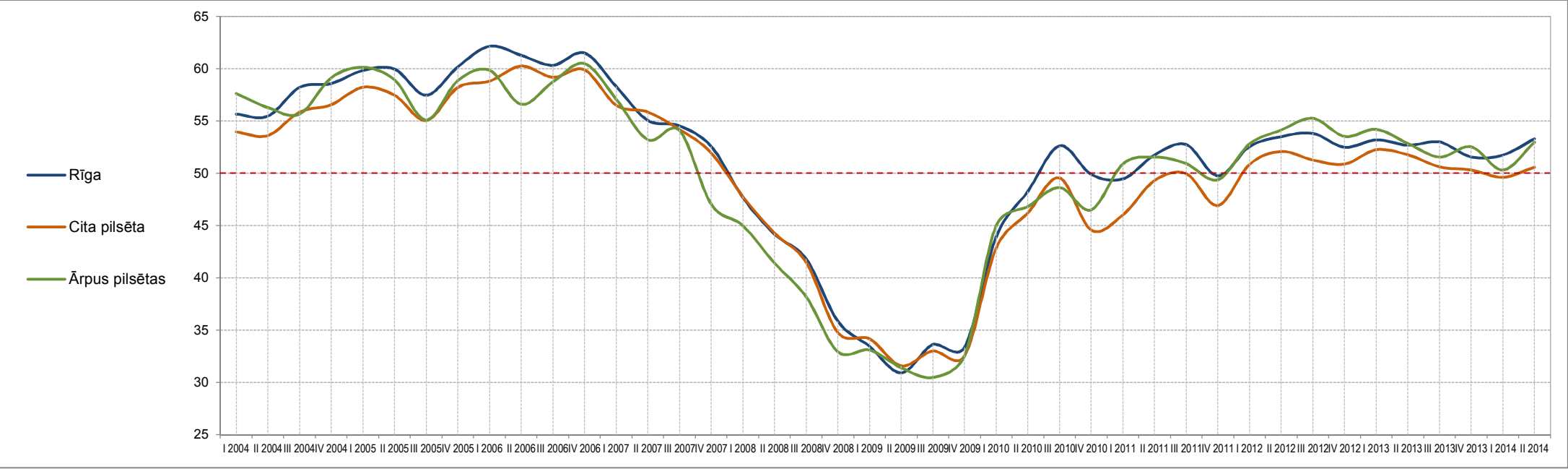
III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014

|                |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Rīga</b>    | 57.45 | 60.17 | 62.14 | 61.27 | 60.32 | 61.49 | 58.29 | 55.04 | 54.53 | 52.55 | 47.69 | 44.17 | 41.80 | 35.85 | 33.45 | 30.91 | 33.62 | 33.36 | 43.90 | 52.61 | 49.90 | 49.45 | 51.73 | 52.73 | 49.74 | 52.54 | 53.49 | 53.81 | 52.48 | 53.19 | 52.67 | 52.98 | 51.56 | 51.74 | 53.29 |
| <b>Pierīga</b> | 55.03 | 59.15 | 59.74 | 60.62 | 59.18 | 59.84 | 56.93 | 55.72 | 54.00 | 47.62 | 45.36 | 41.48 | 42.35 | 34.56 | 33.58 | 31.73 | 29.90 | 34.37 | 44.43 | 49.01 | 47.45 | 46.67 | 49.21 | 49.53 | 47.32 | 52.67 | 53.39 | 53.53 | 51.32 | 53.28 | 51.77 | 50.27 | 49.85 | 49.34 | 52.25 |
| <b>Vidzeme</b> | 55.52 | 58.96 | 60.53 | 61.30 | 60.11 | 61.01 | 57.10 | 56.30 | 55.11 | 51.99 | 47.95 | 42.97 | 39.80 | 34.49 | 33.73 | 30.70 | 32.45 | 32.33 | 45.33 | 51.80 | 47.82 | 47.62 | 51.14 | 52.91 | 49.25 | 53.55 | 52.65 | 52.94 | 51.08 | 53.40 | 52.11 | 51.27 | 51.24 | 49.66 | 50.82 |
| <b>Kurzeme</b> | 55.33 | 56.62 | 60.36 | 59.34 | 58.77 | 60.89 | 56.71 | 55.46 | 55.27 | 51.42 | 48.56 | 44.47 | 40.73 | 35.56 | 33.27 | 34.00 | 33.54 | 33.13 | 43.80 | 50.60 | 44.32 | 47.99 | 50.29 | 50.49 | 47.13 | 50.73 | 54.28 | 52.15 | 54.28 | 52.57 | 52.64 | 51.82 | 52.99 | 50.48 | 51.38 |
| <b>Zemgale</b> | 57.36 | 60.86 | 57.42 | 60.26 | 59.30 | 59.91 | 58.33 | 56.93 | 52.87 | 53.90 | 48.30 | 47.01 | 40.39 | 33.99 | 34.76 | 30.53 | 32.37 | 30.38 | 40.26 | 48.27 | 41.75 | 46.25 | 51.13 | 51.30 | 49.62 | 50.14 | 53.30 | 52.76 | 52.62 | 53.66 | 53.56 | 51.39 | 52.13 | 52.40 | 51.92 |
| <b>Latgale</b> | 51.88 | 55.47 | 54.71 | 53.87 | 57.77 | 56.02 | 53.46 | 51.77 | 52.38 | 49.67 | 45.40 | 43.66 | 40.72 | 32.43 | 35.45 | 28.23 | 35.40 | 31.19 | 41.53 | 46.37 | 42.49 | 46.70 | 47.03 | 46.19 | 43.97 | 48.51 | 48.80 | 49.50 | 48.04 | 50.46 | 50.50 | 49.84 | 49.59 | 46.02 | 48.38 |

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 24. lpp.

# Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma atrašanās vietas (2004. gada 1. ceturksnis - 2014. gada 2. ceturksnis)

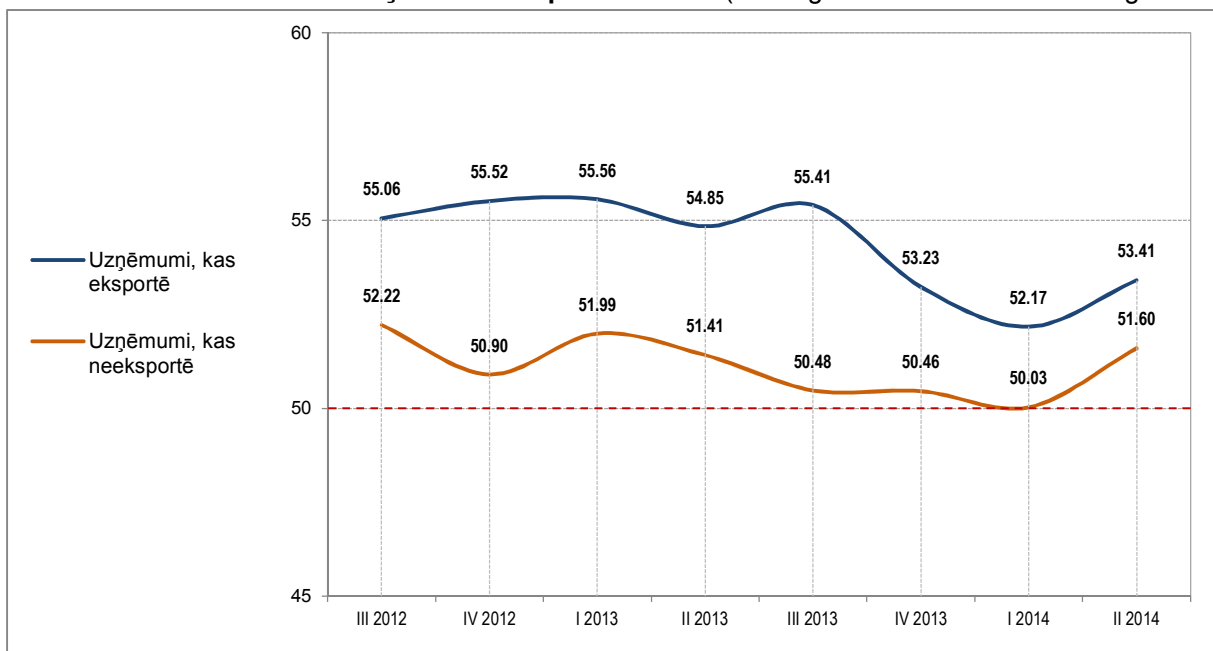


|                | I 2004 | II 2004 | III 2004 | IV 2004 | I 2005 | II 2005 | III 2005 | IV 2005 | I 2006 | II 2006 | III 2006 | IV 2006 | I 2007 | II 2007 | III 2007 | IV 2007 | I 2008 | II 2008 | III 2008 | IV 2008 | I 2009 | II 2009 | III 2009 | IV 2009 | I 2010 | II 2010 | III 2010 | IV 2010 | I 2011 | II 2011 | III 2011 | IV 2011 | I 2012 | II 2012 | III 2012 | IV 2012 | I 2013 | II 2013 | III 2013 | IV 2013 | I 2014 | II 2014 |
|----------------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|
| Rīga           | 55.65  | 55.45   | 58.21    | 58.57   | 59.81  | 59.95   | 57.45    | 60.17   | 62.14  | 61.27   | 60.32    | 61.49   | 58.29  | 55.04   | 54.53    | 52.55   | 47.69  | 44.17   | 41.80    | 35.85   | 33.45  | 30.91   | 33.62    | 33.36   | 43.90  | 52.61   | 49.90    | 49.45   | 51.73  | 52.73   | 49.74    | 52.54   | 53.49  | 53.81   | 52.48    | 53.19   | 52.67  | 52.98   | 51.56    | 51.74   | 53.29  |         |
| Cita pilsēta   | 53.95  | 53.60   | 55.84    | 56.54   | 58.22  | 57.45   | 55.04    | 58.20   | 58.79  | 60.25   | 59.17    | 59.88   | 56.50  | 55.84   | 54.19    | 51.94   | 47.76  | 44.27   | 41.47    | 34.76   | 34.16  | 31.58   | 33.01    | 32.53   | 42.84  | 49.55   | 44.56    | 46.00   | 49.29  | 49.95   | 46.91    | 50.85   | 52.07  | 51.25   | 50.86    | 52.24   | 51.75  | 50.61   | 50.31    | 49.60   | 50.57  |         |
| Ārpus pilsētas | 57.61  | 56.28   | 55.65    | 59.11   | 60.13  | 58.92   | 55.09    | 58.85   | 59.84  | 56.58   | 58.73    | 60.47   | 57.08  | 53.20   | 54.07    | 47.04   | 44.97  | 41.40   | 38.18    | 32.93   | 33.09  | 31.40   | 30.46    | 32.57   | 44.98  | 48.63   | 46.49    | 50.88   | 51.54  | 50.91   | 49.38    | 52.79   | 54.13  | 55.24   | 53.51    | 54.19   | 52.84  | 51.54   | 52.52    | 50.30   | 52.96  |         |

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 24. lpp.

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmumu eksporta statusa (2012. gada 3. ceturksnis - 2014. gada 2. ceturksnis)



III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014

|                        |       |       |       |       |       |       |       |       |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Uzņēmumi, kas eksportē | 55.06 | 55.52 | 55.56 | 54.85 | 55.41 | 53.23 | 52.17 | 53.41 |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

|                          |       |       |       |       |       |       |       |       |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Uzņēmumi, kas neeksportē | 52.22 | 50.90 | 51.99 | 51.41 | 50.48 | 50.46 | 50.03 | 51.60 |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 24. lpp.

# Pielikumi

### Citadele Index aptaujas tehniskā informācija

|                           |                                                                                                            |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PĒTĪJUMS                  | Citadele Index (Latvijas uzņēmēju aptauja)                                                                 |
| PĒTĪJUMA VEICĒJS          | Pētījumu centrs SKDS                                                                                       |
| ĢENERĀLAIS KOPUMS         | Visi aktīvie Latvijas uzņēmumi                                                                             |
| PLĀNOTĀS IZLASES APJOMS   | 750 respondentu                                                                                            |
| SASNIEGTĀS IZLASES APJOMS | 750 respondentu                                                                                            |
| IZLASES METODE            | Kvotu izlase* no CSP datu bāzes un publiski pieejamām uzņēmumu datu bāzēm                                  |
| APTAUJAS VEIKŠANAS METODE | CATI (telefonintervijas), CAWI (interneta aptauja)                                                         |
| ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS  | Visa Latvija                                                                                               |
| APTAUJAS VEIKŠANAS LAIKS  | Interneta aptauja – no 17.06.2014. līdz 29.06.2014.<br>Telefonintervijas – no 26.06.2014. līdz 03.07.2014. |

|              | NACE 2 kods | Plānotās kvotas** | Sasniegtās kvotas |                                  |                    |
|--------------|-------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|--------------------|
|              |             |                   | Kopā              | No tām                           |                    |
|              |             |                   |                   | Intervijas no interneta aptaujas | Telefon-intervijas |
| MĒRĶA GRUPAS | A           | 36                | 36                | 10                               | 26                 |
|              | B           | 5                 | 5                 | 3                                | 2                  |
|              | C           | 109               | 109               | 25                               | 84                 |
|              | D           | 29                | 29                | 13                               | 16                 |
|              | E           | 9                 | 9                 | 3                                | 6                  |
|              | F           | 48                | 48                | 18                               | 30                 |
|              | G           | 135               | 135               | 51                               | 84                 |
|              | H           | 98                | 98                | 28                               | 70                 |
|              | I           | 12                | 12                | 5                                | 7                  |
|              | J           | 32                | 32                | 18                               | 14                 |
|              | K           | 30                | 30                | 12                               | 18                 |
|              | L           | 68                | 68                | 17                               | 51                 |
|              | M           | 38                | 38                | 24                               | 14                 |
|              | N           | 21                | 21                | 6                                | 15                 |
|              | P           | 36                | 36                | 15                               | 21                 |
|              | Q           | 23                | 23                | 11                               | 12                 |
|              | R           | 14                | 14                | 2                                | 12                 |
|              | S           | 7                 | 7                 | 3                                | 4                  |
|              | <b>Kopā</b> | <b>750</b>        | <b>750</b>        | <b>264</b>                       | <b>486</b>         |

\* - tiek realizēta vairākpakāpju kvotu izlase, ievērojot uzņēmumu dalītību pēc NACE kodiem:

1) vispirms tiek kontaktēti uzņēmumi, kuri ir piedalījušies iepriekšējās aptaujās;

2) pēc nejaušas izlases principa tiek kontaktēti uzņēmumi no CSP datu bāzes un publiski pieejamām uzņēmumu datu bāzēm.

\*\* - aptaujas mērķa grupu lielums ir proporcionāls nozares (pēc NACE koda) ieguldījumam Latvijas iekšzemes kopprodukta veidošanā

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| Realizēto interneta aptaujas interviju skaits                | 264 |
| Realizēto telefoninterviju skaits                            | 486 |
| Kopējais nerealizēto telefoninterviju skaits (nerespondence) | 554 |
| Intervētāju skaits telefonintervijām                         | 10  |

**Nerealizētās telefonintervijas (nerespondence)**

|                                                                              | Skaitis    | Īpatsvars (%) |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|
| Respondents nevēlas piedalīties aptaujā                                      | 405        | 73.1          |
| Respondentam nav laika atbildēt uz aptaujas jautājumiem                      | 139        | 25.1          |
| Intervijas laikā respondents ir atteicies to turpināt (pārtraukta intervija) | 10         | 1.8           |
| <b>Kopā</b>                                                                  | <b>554</b> | <b>100.0</b>  |

**Respondentu reģionālais dalījums**

|             | Skaitis    | Īpatsvars (%) |
|-------------|------------|---------------|
| Rīga        | 315        | 42.0          |
| Pierīga     | 138        | 18.4          |
| Vidzeme     | 74         | 9.9           |
| Kurzeme     | 90         | 12.0          |
| Zemgale     | 75         | 10.0          |
| Latgale     | 58         | 7.7           |
| <b>Kopā</b> | <b>750</b> | <b>100.0</b>  |

**Pētījuma veicējs**

tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs **SKDS**

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

tālr.: 67 312 876, fakss: 67 312 874

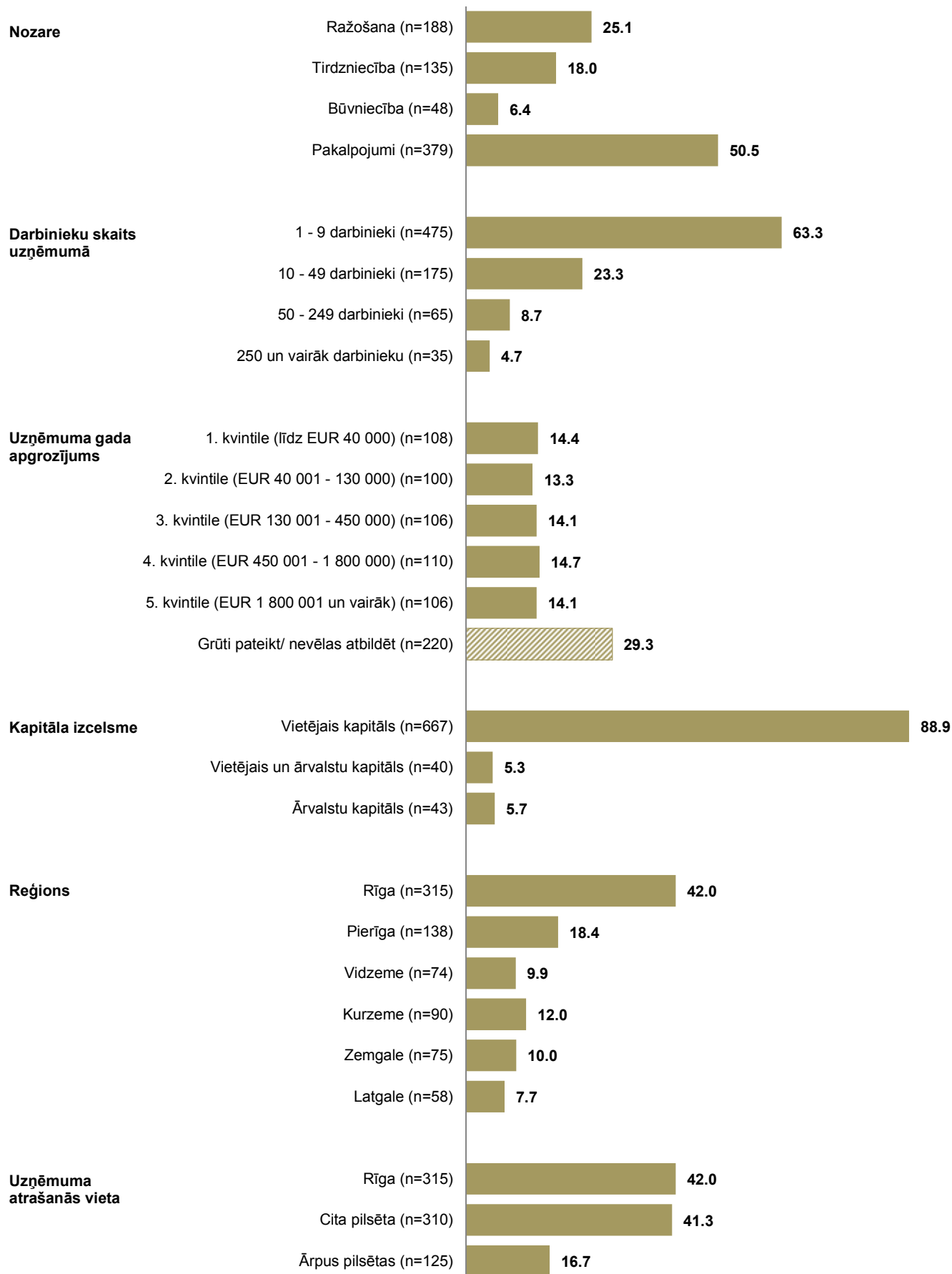
e-pasts: [skds@skds.lv](mailto:skds@skds.lv)

[www.skds.lv](http://www.skds.lv)

**Pētījuma darba grupa**

|                        |                           |
|------------------------|---------------------------|
| Projekta vadītājs      | Jānis Zoldners            |
| Aptauju vadītāja       | Vineta Puķe/ Sabīne Leite |
| Datu masīvu sagatavoja | Ilze Grase                |

## Aptaujāto uzņēmumu profils



Bāze: visi respondenti, n=750

Respondentu īpatsvars šeit attēlotajās grupās iepriekš veiktajos pētījumos ir līdzīgs

## CITADELE INDEX APRĒĶINĀŠANAS METODOLOĢIJA

Citadele Index (CX) aprēķinā tiek izmantotas aptaujāto uzņēmēju atbildes kopumā uz 16 jautājumiem, no kuriem 8 jautājumi attiecas uz pašreizējās situācijas vērtējumiem (izmaiņas, kas notikušas pēdējo 6 mēnešu laikā – ļauj iegūt tagadnes apakšindeksus), bet 8 līdzīgi jautājumi – uz nākotnes prognozēm (prognozējot, kas varētu mainīties nākošajos 6 mēnešos – ļauj iegūt nākotnes apakšindeksus). Uzdotie jautājumi aptver tādas jomas kā:

- vērtējums vispārējai ekonomiskajai aktivitātei valstī;
- vērtējums ekonomiskajai aktivitātei uzņēmēja pārstāvētajā nozarē;
- vērtējums konkurences līmenim uzņēmēja pārstāvētajā nozarē;
- respondenta uzņēmuma apgrozījuma izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma rentabilitātes izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma finansiālā stāvokļa izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma darbinieku skaita izmaiņu vērtējums;
- investīciju apjoma izmaiņu vērtējums respondenta uzņēmumā.

Respondentiem piedāvātie atbilžu varianti veido 5 punktu skalu, kur divas atbildes ietver dažādas pesimisma pakāpes (atbildes „ievērojami samazinājās/ ievērojami samazināsies” un „nedaudz samazinājās/ nedaudz samazināsies”), divas atbildes ietver dažādas optimisma pakāpes (atbildes „nedaudz pieauga/ nedaudz pieaugs” un „ievērojami pieauga/ ievērojami pieaugs”), bet viena atbilde – neitrālu vērtējumu (atbilde „nemainījās/ nemainīsies”).

Ar matemātiska aprēķina palīdzību katrā no 16 jautājumiem tika izveidots īpašs Latvijas uzņēmēju noskaņojuma apakšindekss, kas tika aprēķināts pēc šāda principa: atbilžu „ievērojami samazinājās/ ievērojami samazināsies” skaits tika reizināts ar 0; „nedaudz samazinājās/ nedaudz samazināsies” – ar 25; „nemainījās/ nemainīsies” – ar 50; „nedaudz pieauga/ nedaudz pieaugs” – ar 75, savukārt atbildes „pieauga/ pieaugs” tika reizinātas ar 100. Iegūtie rezultāti tika saskaitīti un kopējā summa izdalīta ar respondentu skaitu, kas bija snieguši konkrētu vērtējumu (t.i., neskaitot atbildes „grūti pateikt”) (skatīt piemēru tabulā).

„Sakiet, lūdzu, vai, Jūsaprāt, pēdējo sešu mēnešu laikā vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī ... ?”

| Atbilde            | Ir ievērojami samazinājusies | Ir nedaudz samazinājusies | Nav mainījusies | Ir nedaudz pieaugusi | Ir ievērojami pieaugusi |
|--------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------|----------------------|-------------------------|
| Atbilžu skaits     | 10                           | 97                        | 478             | 119                  | 26                      |
| <b>Koeficients</b> | <b>0</b>                     | <b>25</b>                 | <b>50</b>       | <b>75</b>            | <b>100</b>              |
| Rezultāts          | 0                            | 2 425                     | 23 900          | 8 925                | 2 600                   |

\* - 20 respondenti izvēlējās atbildes variantu „grūti pateikt”, kopā 750 respondentu

Kopā atbildējuši  
730 respondenti\*

Summa: 37 850

Apakšindeksa vērtība:  
 $37\,850 / 730 = 51.85$

Lai aprēķinātu kopējo CX indeksu, katram apakšindeksam tika piešķirti īpaši svari atkarībā no tā nozīmības un uzņēmēju vērtējumu objektivitātes (svaru koeficienti ir robežās no 0.075 līdz 0.175; kopējā koeficientu summa: 1.00) un izrēķināti svērtie apakšindeksi, kurus saskaitot tika iegūti kopējie tagadnes un nākotnes indeksi. Pēc tam tagadnes un nākotnes indeksa vērtības tika saskaitītas un iegūtā summa izdalīta ar 2, tādējādi iegūstot vienotu CX indeksu.

Bez kopējā CX indeksa pētījumā tiek analizētas 8 dažādu apakšindeksu izmaiņas (tie tiek aprēķināti, saskaitot attiecīgās pozīcijas tagadnes un nākotnes apakšindeksus un summu dalot ar 2), kā arī jau iepriekš minēto CX tagadnes un nākotnes indeksu izmaiņas.

Ja indekss (tāpat kā apakšindeksi) ir virs 50 punktiem, tas liecina par optimismu (uzlabojās/ uzlabosies, palielinājās/ palielināsies) konkrētā jautājuma (vai vispārējās situācijas) vērtējumā, savukārt, ja tas nesasniedz 50 punktu robežu, tad iespējams runāt par pesimismu (samazinājās/ samazināsies, pasliktinājās/ pasliktināsies).

## Aptaujas anketa

Labdien,

Jums zvana ..... un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam regulāru uzņēmēju aptauju, lai noskaidrotu uzņēmēju vērtējumu pašreizējai ekonomiskajai situācijai. Vai es varētu runāt ar Jūsu uzņēmuma vadītāju?

**Ja nē** ---> noskaidrot iespējamo pārzvanīšanas laiku vai telefona numuru, uz kuru būtu iespējams pārzvanīt!

**Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš iepriekš nav piedalījies aptaujā** ---> Jums zvana ..... un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums aptaujai tika izvēlēts pēc nejaušās izlases principa un mēs būtu ļoti pateicīgi, ja Jūs piekristu atbildēt uz dažiem jautājumiem. Intervija ir ļoti īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Par piedalīšanos aptaujā, mēs Jums piedāvājam iespēju augstā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

**Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš ir piedalījies 2014. gada marta aptaujā** ---> Jums zvana ..... un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Pirms trīs mēnešiem Jūsu uzņēmums jau piedalījās šajā aptaujā un piekritāt tajā piedalīties atkārtoti. Intervija ir ļoti īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Par piedalīšanos aptaujā, mēs Jums piedāvājam iespēju augstā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

**Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš ir piedalījies kādā no iepriekšējām aptaujām** ---> Jums zvana ..... un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums jau iepriekš piedalījās kādā no šīm aptaujām un mēs gribētu Jūs lūgt piedalīties arī šajā aptaujā. Intervija ir ļoti īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Par piedalīšanos aptaujā, mēs Jums piedāvājam iespēju augstā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

**Ja jau runā ar vadītāju, kurš nav piedalījies aptaujā** ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums aptaujai tika izvēlēts pēc nejaušās izlases principa un mēs būtu ļoti pateicīgi, ja Jūs piekristu atbildēt uz dažiem jautājumiem. Intervija ir ļoti īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Par piedalīšanos aptaujā, mēs Jums piedāvājam iespēju augstā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

**Ja jau runā ar vadītāju, kurš ir piedalījies 2014. gada marta aptaujā** ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Pirms trīs mēnešiem Jūsu uzņēmums jau piedalījās šajā aptaujā un piekritāt tajā piedalīties atkārtoti. Intervija ir ļoti īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Par piedalīšanos aptaujā, mēs Jums piedāvājam iespēju augstā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

**Ja jau runā ar vadītāju, kurš ir piedalījies kādā no iepriekšējām aptaujām** ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums jau iepriekš piedalījās kādā no šīm aptaujām un mēs gribētu Jūs lūgt piedalīties arī šajā aptaujā. Intervija ir ļoti īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Par piedalīšanos aptaujā, mēs Jums piedāvājam iespēju augstā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Vai Jūs piekristu piedalīties šajā pētījumā?

**A0. Daļai Latvijas uzņēmumu ir dažādas struktūrvienības vai filiāles, kas ir vairāk vai mazāk patstāvīgas. Šī pētījuma vajadzībām mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā, nevis atsevišķām tā struktūrvienībām. Sakiet, lūdzu, vai Jūs varat sniegt atbildes par Jūsu uzņēmumu kopumā?**

|    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jā | 1 | → A1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Nē | 2 | → pajautāt, vai būtu iespējams runāt ar cilvēku, kas varētu sniegt atbildes par uzņēmumu kopumā (ja vajadzīgs, noskaidrot iespējamo pārzvanīšanas laiku vai telefona numuru, uz kuru būtu iespējams pārzvanīt), ja nē – pateikties par izrādīto interesi, atvainoties un norādīt, ka šoreiz mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā un beigt interviju. |

**A1. Sakiet, lūdzu, vai, Jūsprāt, pēdējo sešu mēnešu laikā ... ?**

|   |                                        | Ir ievērojami samazinājusies (-ies) | Ir nedaudz samazinājusies (-ies) | Nav mainījies (-ies) | Ir nedaudz pieaugusi (-dzis) | Ir ievērojami pieaugusi (-dzis) | Grūti pateikt |
|---|----------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------|
| 1 | Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī | 1                                   | 2                                | 3                    | 4                            | 5                               | 8             |
| 2 | Ekonomiskā aktivitāte Jūsu nozarē      | 1                                   | 2                                | 3                    | 4                            | 5                               | 8             |
| 3 | Konkurence Jūsu nozarē                 | 1                                   | 2                                | 3                    | 4                            | 5                               | 8             |
| 4 | Jūsu uzņēmuma apgrozījums              | 1                                   | 2                                | 3                    | 4                            | 5                               | 8             |
| 5 | Jūsu uzņēmuma rentabilitāte            | 1                                   | 2                                | 3                    | 4                            | 5                               | 8             |
|   |                                        | Ir ievērojami pasliktinājies        | Ir nedaudz pasliktinājies        | Nav mainījies        | Ir nedaudz uzlabojies        | Ir ievērojami uzlabojies        | Grūti pateikt |
| 6 | Jūsu uzņēmuma finansiālais stāvoklis   | 1                                   | 2                                | 3                    | 4                            | 5                               | 8             |
|   |                                        | Ir ievērojami samazinājies          | Ir nedaudz samazinājies          | Nav mainījies        | Ir nedaudz pieaudzis         | Ir ievērojami pieaudzis         | Grūti pateikt |
| 7 | Darbinieku skaits Jūsu uzņēmumā        | 1                                   | 2                                | 3                    | 4                            | 5                               | 8             |
| 8 | Investīciju apjoms Jūsu uzņēmumā       | 1                                   | 2                                | 3                    | 4                            | 5                               | 8             |

**A2. Sakiet, lūdzu, vai, Jūsprāt, nākamajos sešos mēnešos ... ?**

|   |                                        | Ievērojami samazināsies   | Nedaudz samazināsies   | Nemainīsies | Nedaudz pieaugs    | Ievērojami pieaugs    | Grūti pateikt |
|---|----------------------------------------|---------------------------|------------------------|-------------|--------------------|-----------------------|---------------|
| 1 | Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī | 1                         | 2                      | 3           | 4                  | 5                     | 8             |
| 2 | Ekonomiskā aktivitāte Jūsu nozarē      | 1                         | 2                      | 3           | 4                  | 5                     | 8             |
| 3 | Konkurence Jūsu nozarē                 | 1                         | 2                      | 3           | 4                  | 5                     | 8             |
| 4 | Jūsu uzņēmuma apgrozījums              | 1                         | 2                      | 3           | 4                  | 5                     | 8             |
| 5 | Jūsu uzņēmuma rentabilitāte            | 1                         | 2                      | 3           | 4                  | 5                     | 8             |
|   |                                        | Ievērojami pasliktināsies | Nedaudz pasliktināsies | Nemainīsies | Nedaudz uzlabosies | Ievērojami uzlabosies | Grūti pateikt |
| 6 | Jūsu uzņēmuma finansiālais stāvoklis   | 1                         | 2                      | 3           | 4                  | 5                     | 8             |
|   |                                        | Ievērojami samazināsies   | Nedaudz samazināsies   | Nemainīsies | Nedaudz pieaugs    | Ievērojami pieaugs    | Grūti pateikt |
| 7 | Darbinieku skaits Jūsu uzņēmumā        | 1                         | 2                      | 3           | 4                  | 5                     | 8             |
| 8 | Investīciju apjoms Jūsu uzņēmumā       | 1                         | 2                      | 3           | 4                  | 5                     | 8             |

Intervijas nobeigumā, lūdzu, sniedziet datus par uzņēmumu.

**D1. Sakiet, lūdzu, kādā pilsētā vai novadā atrodas Jūsu uzņēmums?**

Uzdot, ja D1 norādīts kāds no novadiem

**D2. Sakiet, lūdzu, vai Jūsu uzņēmums atrodas ... ?**

|                |   |
|----------------|---|
| Pilsētā        | 1 |
| Ārpus pilsētas | 2 |

Lūdzu, sniedziet datus par Jūsu uzņēmuma apgrozījumu un darbinieku skaitu! Vēlamies vēlreiz atgādināt, ka šie dati tiks izmantoti tikai un vienīgi pētījuma mērķim apkopotā veidā.

**D3. Sakiet, lūdzu, kāds bija Jūsu uzņēmuma apgrozījums eiro pēdējā finanšu gada laikā? Būtu ļoti svarīgi, lai Jūs kaut aptuveni norādītu sava uzņēmuma apgrozījumu!**

Grūti pateikt/ nav atbildes 9801

**D4. Sakiet, lūdzu, cik darbinieku ir Jūsu uzņēmumā?**

|               |   |
|---------------|---|
| 1-5           | 1 |
| 6-9           | 2 |
| 10-25         | 3 |
| 26-49         | 4 |
| 50-99         | 5 |
| 100-249       | 6 |
| 250 un vairāk | 7 |

**D5. Sakiet, lūdzu, kāds kapitāls ir pārstāvēts Jūsu uzņēmumā?**

|                                                                      |   |
|----------------------------------------------------------------------|---|
| Uzņēmumā ir pārstāvēts tikai vietējais kapitāls                      | 1 |
| Uzņēmumā ir pārstāvēts gan vietējais kapitāls, gan ārvalstu kapitāls | 2 |
| Uzņēmumā ir pārstāvēts tikai ārvalstu kapitāls                       | 3 |

**D6. Vai Jūsu uzņēmums nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu (uz Eiropas Savienības valstīm vai valstīm ārpus Eiropas Savienības)?**

|               |   |      |
|---------------|---|------|
| Jā            | 1 | → D7 |
| Nē            | 2 | → D8 |
| Grūti pateikt | 8 | → D8 |

**D7. Kādu daļu no Jūsu uzņēmuma saražoto preču vai sniegto pakalpojumu kopējās vērtības Jūs eksportējat?**

|               |   |
|---------------|---|
| Līdz 10%      | 1 |
| 11-50%        | 2 |
| 51-80%        | 3 |
| 81-100%       | 4 |
| Grūti pateikt | 8 |

**D8. Pētījuma mērķu sasniegšanai mums ir būtiski izsekot uzņēmēju viedokļu izmaiņām ik pa trīs mēnešiem. Vai Jūs piekristu, ka mēs ar Jums sazināties pēc 3 mēnešiem un Jūs vēlreiz atbildētu uz līdzīgiem jautājumiem?**

|    |   |       |
|----|---|-------|
| Jā | 1 | → D9  |
| Nē | 2 | → D10 |

**D9. Sakiet, lūdzu, vai nākamās aptaujas laikā (pēc 3 mēnešiem) Jums būtu ērtāk, ja mēs Jums:**

|                                                                                           |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Piezvanītu                                                                                | 1 |
| Nosūtītu adresi aptaujai internetā, kur Jūs aizpildītu anketu brīdī, kad tas Jums ir ērti | 2 |

**D10. Sakiet, lūdzu, vai Jūs vēlaties saņemt šī pētījuma rezultātus? Rezultātu atskaite tiks nosūtīta elektroniski uz Jūsu norādīto e-pasta adresi.**

|    |   |                                                                                                                                          |
|----|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Jā | 1 | → D11                                                                                                                                    |
| Nē | 2 | Ja jautājumā D8 atzīmēta atbilde 2 („nē”), tad interviju beigt<br>Ja jautājumā D9 atzīmēta atbilde 1 („piezvanītu”), tad interviju beigt |

**D11. Vēlos uzsvērt, ka Jūsu e-pasta adrese tiks izmantota tikai un vienīgi pētījuma mērķiem, tā netiks izpausta un nodota tālāk, kā arī mēs garantējam to, ka netiks sūtīti materiāli, kas nebūtu saistīti ar šo aptauju! Vai Jūs, lūdzu, nosauktu savu adresi?**

Paldies par laiku, ko veltījāt, atbildot uz mūsu jautājumiem!

**SKDS**

tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs

---

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

tālr.: 67 312 876, fakss: 67 312 874

e-pasts: [skds@skds.lv](mailto:skds@skds.lv)

[www.skds.lv](http://www.skds.lv)