

Index  
=  
**Citadele**

# **Citadele** **Index**

Latvijas uzņēmēju aptaujas rezultāti

2016. gada jūnijs – jūlijs

## SATURA RĀDĪTĀJS

Pētījuma apraksts .....	3
Terminu skaidrojums.....	4
<b>Galvenie secinājumi .....</b>	<b>5</b>
<b>Rezultātu grafisks attēlojums.....</b>	<b>10</b>
Uzņēmēju vērtējums iepriekšējiem sešiem mēnešiem un prognozes nākamajiem sešiem mēnešiem.....	11
Citadele Index dinamika.....	12
Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamika .....	13
Citadele Index apakšindeksu dinamika.....	14
Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās.....	16
<b>Pielikumi .....</b>	<b>23</b>
Pētījuma tehniskā informācija .....	24
Aptaujāto uzņēmumu profils.....	26
Citadele Index aprēķināšanas metodoloģija .....	27
Aptaujas anketa.....	29

## PĒTĪJUMA APRAKSTS

Citadele Index (CX) ir indikators, kas raksturo Latvijas uzņēmēju kopējo noskaņojumu – cik tas kopumā ir optimistisks vai pesimistisks. Citadele Index komponenti ļauj arī atsevišķi analizēt datus par uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai un prognozēm tuvākajai nākotnei, kā arī dažādiem aspektiem, kas saistīti ar uzņēmumu darbības rādītājiem un kopējo situāciju uzņēmējdarbībā valstī. Citadele Index reizi ceturksnī (4 reizes gadā) tiek aprēķināts kopš 2004. gada.

Citadele Index tiek aprēķināts, apkopojot uzņēmēju aptaujas datus, kurā tiek aptaujāti dažādu nozaru un lieluma Latvijas uzņēmumu vadītāji. Aptaujas laikā tiek noskaidrots uzņēmēju vērtējums pašreizējai situācijai un prognozes nākamajiem 6 mēnešiem tādos jautājumos kā vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī un uzņēmēja pārstāvētajā nozarē, konkurences līmenis uzņēmēja pārstāvētajā nozarē, kā arī tādiem uzņēmuma darbības rādītājiem, kā rentabilitāte, apgrozījums, finansiālais stāvoklis, darbinieku skaits un investīciju apjoms.

Kopumā katrā pētījumā tiek aptaujāti 750 uzņēmumu vadītāji, kuri tiek izvēlti atbilstoši kvotu izlasei. Respondentu kvotas tiek noteiktas, balstoties uz uzņēmuma pamatdarbības NACE kodu un tās ir proporcionālas tam, cik liels ir katra NACE koda pārstāvēto uzņēmumu ieguldījums kopējā Latvijas iekšzemes kopprodukta (IKP). Respektīvi, ja kāda nozare sastāda lielāku daļu no Latvijas IKP, tad attiecīgi šajā darbības sfērā tiek aptaujāti salīdzinoši vairāk uzņēmēji. Ik gadu uzņēmumu skaits katrā kvotā tiek pārrēķināts, balstoties uz jaunākajiem Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) publicētajiem datiem par IKP struktūru. Aptaujas izlases veidošanai tiek izmantota uzņēmumu datu bāze, kuru pēc iepriekš minētajiem parametriem sagatavoja CSP, bet daļa uzņēmumu kontaktu tiek iegūta arī no publiski pieejamām datu bāzēm.

Aptauja tiek veikta izmantojot divas metodes: telefonintervijas un interneta aptauju. Respondentiem tiek dota iespēja izvēlēties viņiem ērtāko intervijas formu. Respondentu kopumu daļēji veido jau iepriekšējo aptauju dalībnieki, kuri ir piekrituši piedalīties nākošajos pētījumos, un daļēji no jauna pēc nejaušās izlases principa izvēlēti respondenti.

2016. gada 2. ceturksnis ir jau četrdesmit devītais ceturksnis, kurā ir iegūta informācija par Latvijas uzņēmēju noskaņojumu. Jāatzīmē, ka indeksa svārstības precīzi atspoguļo Latvijas uzņēmēju noskaņojuma izmaiņas, un desmit gadu laikā ir pierādījies, ka indeksa svārstības ir apsteidzošas un korelē ar atsevišķiem Latvijas makroekonomiskajiem rādītajiem.

Līdzīgi pētījumi, kas tiek veikti ārvalstīs, ir pazīstami kā *business confidence index*, *business sentiment index* un tamlīdzīgi.

## PĒTĪJUMĀ IZMANTOTO TERMINU SKAIDROJUMS

**NACE kods** – kods, kurš apraksta uzņēmuma galveno darbības veidu; tiek izmantota NACE 2 redakcija.

### Nozare

Ražošanas nozares NACE kodi: A, B, C, D, E

Tirdzniecības nozares NACE kodi: G

Būvniecības nozares NACE kodi: F

Pakalpojumu nozares NACE kodi: H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R, S

**Apgrozījums** – uzņēmuma finansiālais apgrozījums pēdējā finanšu gada laikā. Visi uzņēmumi atbilstoši to apgrozījuma lielumam ir sadalīti piecās līdzīgās grupās – kvintilēs. Katrā pētījumā kvintiles tiek pārrēķinātas atkarībā no respondentu sniegtajām atbildēm: 1. kvintile aptver uzņēmumus ar zemāko apgrozījumu, bet 5. kvintile – uzņēmumus ar augstāko apgrozījumu.

### 2016. gada jūnijs - jūlijs

1. kvintile (zemākais apgrozījums)	Līdz EUR 40 000
2. kvintile	EUR 40 001 – 100 000
3. kvintile	EUR 100 001 – 350 000
4. kvintile	EUR 350 001 – 1 500 000
5. kvintile (augstākais apgrozījums)	Vairāk par EUR 1 500 000

### Uzņēmuma lielums

*Mikrouzņēmumi* – darbinieku skaits: 1 – 9;

*Mazie uzņēmumi* – darbinieku skaits: 10 – 49;

*Vidējie uzņēmumi* – darbinieku skaits: 50 – 249;

*Lielie uzņēmumi* – darbinieku skaits: 250 un vairāk.

### Reģions

*Rīga* – Rīgas pilsēta.

*Pierīga*:

Pilsētas – Jūrmala.

Novadi – Alojas, Ādažu, Babītes, Baldones, Carnikavas, Engures, Garkalnes, Ikšķiles, Inčukalna, Jaunpils, Kandavas, Krimuldas, Ķeguma, Ķekavas, Lielvārdes, Limbažu, Mālpils, Mārupes, Ogres, Olaines, Ropažu, Salacgrīvas, Salaspils, Saulkrastu, Sējas, Siguldas, Stopiņu, Tukuma novads.

*Vidzeme*:

Pilsētas – Valmiera.

Novadi – Alūksnes, Amatas, Apes, Beverīnas, Burtnieku, Cesvaines, Cēsu, Ērgļu, Gulbenes, Jaunpiebalgas, Kocēnu, Līgatnes, Lubānas, Madonas, Mazsalacas, Naukšēnu, Pārgaujas, Priekuļu, Raunas, Rūjienas, Smiltenes, Strenču, Valkas, Varakļānu, Vecpiebalgas novads.

*Kurzeme*:

Pilsētas – Liepāja, Ventspils.

Novadi – Aizputes, Alsungas, Brocēnu, Dundagas, Durbes, Grobiņas, Kuldīgas, Mērsraga, Nīcas, Pāvilostas, Priekules, Rojas, Rucavas, Saldus, Skrundas, Talsu, Vaiņodes, Ventspils novads.

*Zemgale*:

Pilsētas – Jelgava, Jēkabpils.

Novadi – Aizkraukles, Aknīstes, Auces, Bauskas, Dobeles, Iecavas, Jaunjelgavas, Jelgavas, Jēkabpils, Kokneses, Krustpils, Neretas, Ozolnieku, Pļaviņu, Rundāles, Salas, Skrīveru, Tērvetes, Vecumnieku, Viesītes novads.

*Latgale*:

Pilsētas – Daugavpils, Rēzekne.

Novadi – Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Vilakas, Vilānu, Zilupes novads.

### Uzņēmuma atrašanās vieta

*Rīga* – Rīgas pilsēta;

*Cita pilsēta* – citas Latvijas pilsētas;

*Ārpus pilsētas* – pārējā Latvijas teritorija.

# **Galvenie secinājumi**

## GALVENIE SECINĀJUMI

### Citadele Index (CX)

Citadele Index (CX) ir indikators, kas raksturo Latvijas uzņēmēju kopējo noskaņojumu – cik tas kopumā ir optimistsks vai pesimistsks. Citadele Index komponenti ļauj arī atsevišķi analizēt datus par uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai un prognozēm tuvākajai nākotnei, kā arī par dažādiem aspektiem, kas saistīti ar uzņēmumu darbības rādītājiem un kopējo situāciju uzņēmējdarbībā valstī.

Ja CX vērtība pārsniedz 50 punktu robežu, tas liecina par uzņēmēju optimismu (t.i., uzņēmēji situācijas attīstību vērtē pozitīvi), savukārt, ja indekss nesasniedz 50 punktu robežu, tad var runāt par pesimismu (t.i., uzņēmēji situācijas attīstību vērtē negatīvi). Arī attiecībā uz CX veidojošajiem komponentiem indeksa vērtības, kas lielākas par 50 punktiem, liecina par optimismu, bet vērtības, kas ir zem šīs robežas, liecina par pesimismu saistībā ar aspektu, ko raksturo attiecīgais komponents.

**2016. gada 2. ceturksnis ir jau astotais ceturksnis pēc kārtas, kad Citadele Index vērtība liecina par uzņēmēju pesimistisku noskaņojumu. 2016. gada 2. ceturkšņa Citadeles indeksa vērtība ir 48.07 punkti. Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, uzņēmēju noskaņojums ir paslītinājies – indeksa vērtība ir samazinājusies par 1.38 punktiem. Jāatzīmē, ka 2016. gada 1. ceturksnī indeksa vērtība gandrīz sasniedza optimisma un pesimisma robežu – tā bija 49.45 punkti.**

2016. gada 2. ceturkšņa pētījuma dati, no kuriem aprēķināts indekss, liecina par šādu uzņēmēju vērtējumu situācijas izmaiņām pēdējo sešu mēnešu laikā:

- tikai 9% uzņēmēju uzskata, ka vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī ir palielinājusies, bet 46% - ka samazinājusies; 41% uzskata, ka tā nav mainījusies;
- 15% uzskata, ka ekonomiskā aktivitāte viņu pārstāvētajā nozarē ir palielinājusies, bet 46% - ka samazinājusies; 38% uzskata, ka tā nav mainījusies;
- 32% uzskata, ka konkurence viņu pārstāvētajā nozarē ir palielinājusies, bet tikai 4% - ka samazinājusies; 62% uzskata, ka tā nav mainījusies;
- 11% uzņēmēju norādīja, ka investīciju apjoms viņu uzņēmumā ir palielinājies, bet 9% - ka samazinājies; 78% norādīja, ka tas nav mainījies;
- 12% norādīja, ka darbinieku skaits viņu uzņēmumā ir palielinājies, bet 15% - ka samazinājies; 73% norādīja, ka tas nav mainījies;
- 16% norādīja, ka viņu uzņēmuma finansiālais stāvoklis ir uzlabojies, bet 33% - ka paslītinājies; 50% norādīja, ka tas nav mainījies;
- 14% norādīja, ka viņu uzņēmuma rentabilitāte ir palielinājusies, bet 34% - ka samazinājusies; 50% norādīja, ka tā nav mainījusies;
- 17% norādīja, ka viņu uzņēmuma apgrozījums ir palielinājusies, bet 39% - ka samazinājies; 43% norādīja, ka tas nav mainījies.

Attiecībā uz nākamajiem sešiem mēnešiem uzņēmēju prognozes ir šādas:

- 18% uzņēmēju uzskata, ka vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī palielināsies, bet 33% - ka samazināsies; 43% uzskata, ka tā nemainīsies;
- 23% uzskata, ka ekonomiskā aktivitāte viņu pārstāvētajā nozarē palielināsies, bet 30% - ka samazināsies; 43% uzskata, ka tā nemainīsies;

- 25% uzskata, ka konkurence viņu pārstāvētajā nozarē palielināsies, bet tikai 5% - ka samazināsies; 65% uzskata, ka tā nemainīsies;
- 30% uzskata, ka viņu uzņēmuma apgrozījums palielināsies, bet 18% - ka samazināsies; 48% uzskata, ka tas nemainīsies;
- 15% uzskata, ka investīciju apjoms viņu uzņēmumā palielināsies, bet tikai 5% - ka samazināsies; 77% uzskata, ka tas nemainīsies;
- 28% uzskata, ka viņu uzņēmuma finansiālais stāvoklis uzlabosies, bet 19% - ka pasliktināsies; 50% uzskata, ka tas nemainīsies;
- 14% uzskata, ka darbinieku skaits viņu uzņēmumā palielināsies, bet 8% - ka samazināsies; 76% uzskata, ka tas nemainīsies;
- 24% uzskata, ka viņu uzņēmuma rentabilitāte palielināsies, bet 18% - ka samazināsies; 54% uzskata, ka tā nemainīsies.

Aplūkojot indeksa vērtības dažādās uzņēmumu grupās, jānorāda, ka optimistisks noskaņojums vērojams tikai atsevišķās grupās – lielie uzņēmumi, uzņēmumi ar lielāko apgrozījumu, uzņēmumi, kuros pārstāvēts tikai ārvalstu kapitāls; šajās grupās indeksa vērtība pārsniedz 50 punktus.

Citadele Index vērtības dažādās ekonomikas nozarēs liecina, ka visās nozarēs uzņēmēju noskaņojums ir pesimistisks; salīdzinoši augstākā indeksa vērtība ir pakalpojumu sfēras uzņēmumu grupā (49.08), tālāk seko tirdzniecība (47.43) un ražošana (47.33), bet salīdzinoši vispesimistiskāk noskaņoti ir būvniecības nozares uzņēmēji (43.69).

Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, nedaudz ir uzlabojies tirdzniecības nozarē strādājošo uzņēmēju noskaņojums (indeksa vērtība pieaugusi par 0.61 punktu), bet citās nozarēs tas ir pasliktinājies (visvairāk būvniecības nozarē – par pieciem punktiem; ražošanas nozarē – par gandrīz trīs punktiem, pakalpojumu nozarē – par gandrīz vienu punktu).

Pētījuma dati liecina, ka, skatot uzņēmumus pēc darbinieku skaita, 2016. gada 2. ceturksnī optimistiski noskaņoti ir tikai lielo uzņēmumu vadītāji (53.76), bet pārējās grupās uzņēmēju noskaņojums ir pesimistisks (vidējie uzņēmumi: 48.54, mazie uzņēmumi: 48.90, mikrouzņēmumi: 47.29).

Jāatzīmē, ka lielo uzņēmu grupā pēc vairākiem ceturšņiem, kad uzņēmēju noskaņojums pasliktinājās, 2016. gada 2. ceturksnī tas ir uzlabojies (indeksa vērtība pieaugusi par gandrīz trīs punktiem); savukārt salīdzinoši vairāk ir pasliktinājies mikrouzņēmumu grupas uzņēmēju noskaņojums (indeksa vērtība samazinājusies par gandrīz diviem punktiem); mazo un vidējo uzņēmumu grupās indeksa vērtība ir samazinājusies par apmēram vienu punktu.

Attiecībā uz uzņēmumu dalījumu grupās pēc apgrozījuma lieluma vērojams, ka 2016. gada 2. ceturksnī neliels optimisms vērojams tikai uzņēmumu grupā, kuru apgrozījums atbilst 5. kvintilei (t.i., uzņēmumi ar lielāko apgrozījumu) (indeksa vērtība: 50.83). Pārējās apgrozījuma grupās vērojams lielāks vai mazāks pesimisms: 4. kvintile: 49.42, 3. kvintile: 48.48, 2. kvintile: 47.28, 1. kvintile: 46.33.

Jāatzīmē, ka iepriekšējā ceturksnī neliels optimisms bija vērojams ne tikai uzņēmumu, kuru apgrozījums atbilst 5. kvintilei, grupā, bet arī to, kuru apgrozījums atbilst 4. un 3. kvintilei. Salīdzinot ar 2016. gada 1. ceturksni, uzņēmēju noskaņojums ir pasliktinājies visās apgrozījuma grupās (indeksa vērtības samazinājušās par 1.5-2 punktiem), izņemot 5. kvintiles uzņēmumu grupu (šajā grupā indeksa vērtība ir nebūtiski palielinājusies – par 0.23 punktiem).

Aplūkojot indeksa vērtības uzņēmumu grupās pēc kapitāla izcelsmes, vērojams, ka 2016. gada 2. ceturksnī līdzīgi kā divos iepriekšējos ceturkšņos optimistiski ir noskaņoti tikai uzņēmēji, kuru uzņēmumos pārstāvēts tikai ārvalstu kapitāls (indeksa vērtība 51.40 punkti); indeksa vērtība uzņēmēju, kuru uzņēmumos pārstāvēts gan vietējais, gan ārvalstu kapitāls, grupā ir 49.73 punkti, bet uzņēmēju, kuru uzņēmumos ieguldīts tikai vietējais kapitāls, grupā – 47.76 punkti.

Aplūkojot pētījuma rezultātus reģionālā griezumā, vērojams, ka 2016. gada 2. ceturksnī uzņēmēju noskaņojums visos reģionos ir vairāk vai mazāk pesimistisks: indeksa vērtības ir tuvas optimismam/ pesimismam robežai Vidzemes (49.23), Pierīgas (48.93) un Rīgas (48.91) uzņēmumu grupās. Salīdzinoši pesimistiskāk ir noskaņoti Kurzemes (47.23) un Zemgales (47.00) uzņēmēji, bet vispesimistiskāk – Latgales uzņēmēji (43.66).

Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, indeksa vērtība ir samazinājusies visos reģionos (par 1 līdz 3 punktiem).

Aplūkojot indeksa vērtības atkarībā no tā, vai uzņēmums nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu vai nē, redzams, ka 2016. gada 2. ceturksnī pesimistiski noskaņoti ir uzņēmēji abās grupās: uzņēmumi, kas eksportē – indeksa vērtība: 48.38 (2016. gada 1. ceturksnī tā nedaudz pārsniedza 50 punktu robežu: 50.25); uzņēmumi, kas neeksportē – indeksa vērtība: 47.84. Salīdzinot ar 2016. gada 1. ceturksni, uzņēmēju noskaņojums ir pasliktinājies abās grupās – indeksa vērtība eksportējošo uzņēmumu grupā samazinājusies par gandrīz diviem punktiem, neeksportējošo uzņēmumu grupā – par apmēram vienu punktu.

Abu grupu indeksa vērtību starpība ir 0.54 punkti, kas jāvērtē kā maza; tā liecina, ka eksportētāji un neeksportētāji patlaban jūtas diezgan līdzīgi.

### **Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksi**

Citadele Index tagadnes indeksa vērtība 2016. gada 2. ceturksnī ir 45.19 punkti, kas liecina par uzņēmēju pesimistisku vērtējumu pašreizējai situācijai. Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, tagadnes indeksa vērtība gan nav būtiski mainījusies – tā ir samazinājusies par 0.20 punktiem.

Citadele Index nākotnes indeksa vērtība - 50.95 punkti - savukārt liecina par uzņēmēju piesardzīgu optimismu attiecībā uz tuvāko nākotni. Tomēr jānorāda, ka nākotnes indeksa vērtība, salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, ir diezgan ievērojami samazinājusies (par 2.55 punktiem; 2016. gada 1. ceturksnī tā bija 53.50 punkti).

### **Citadele Index apakšindeksi**

CX veido 8 dažādi apakšindeksi (papildus informācija par tiem atrodama šī materiāla pielikumā), kuri nosaka kopējā indeksa vērtību.

2016. gada 2. ceturksnī tāpat kā septiņos iepriekšējos ceturkšņos uzņēmēju vērtējums ir optimistisks tikai divos rādītājos – vērtējot konkurenci pārstāvētajā nozarē (57.15) un investīciju apjomu uzņēmumā (51.70).

Optimisma/ pesimisma robežu gandrīz sasniedz uzņēmēju vērtējums par darbinieku skaitu uzņēmumā – apakšindeksa vērtība: 49.93.

Savukārt uzņēmēju vērtējums ir pesimistiskāks attiecībā uz:

- uzņēmuma finansiālo stāvokli (47.98);

- uzņēmuma apgrozījumu (47.75);
- uzņēmuma rentabilitāti (46.86).

Salīdzinoši vispesimistiskāk uzņēmēji vērtē:

- ekonomisko aktivitāti pārstāvētajā nozarē (42.69);
- vispārējo ekonomisko aktivitāti valstī (40.85).

Jāatzīmē, ka septiņu no astoņiem apakšindeksiem vērtības, salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, ir samazinājušās un tikai apakšindeksa, kas raksturo vērtējumu darbinieku skaitam uzņēmumā, vērtība ir nebūtiski palielinājusies (par 0.07 punktiem).

2016. gada 2. ceturksnī, salīdzinot ar 1. ceturksni, vairāk nekā par trīs punktiem ir samazinājušās tādu apakšindeksu vērtības kā:

- vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī (-3.43);
- ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē (-3.15).

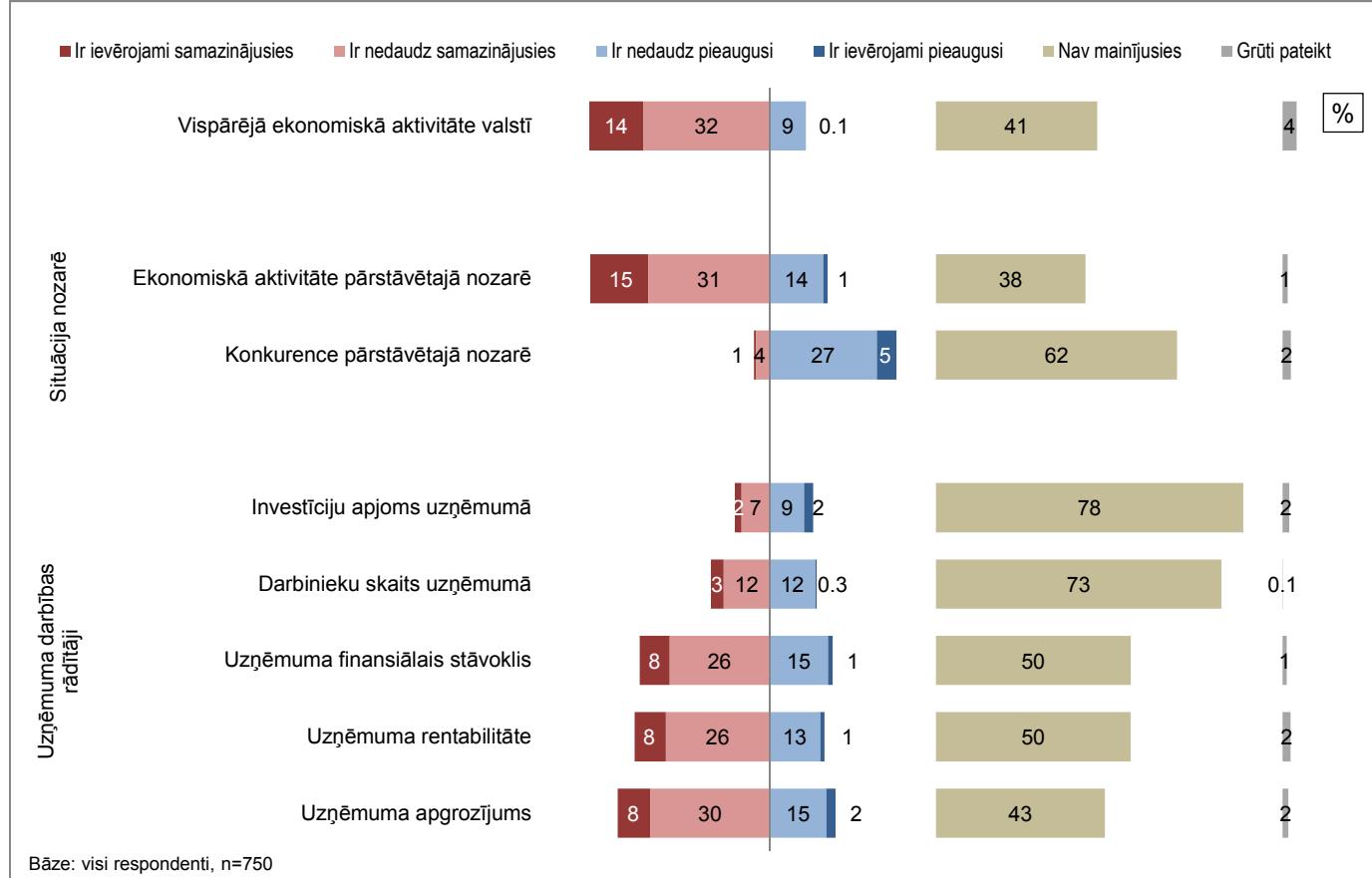
Salīdzinoši mazāk ir samazinājušās tādu apakšindeksu vērtības kā:

- uzņēmuma rentabilitāte (-1.40);
- investīciju apjoms uzņēmumā (-1.31);
- uzņēmuma apgrozījums (-1.22);
- uzņēmuma finansiālais stāvoklis (-0.83);
- konkurence pārstāvētajā nozarē (-0.37).

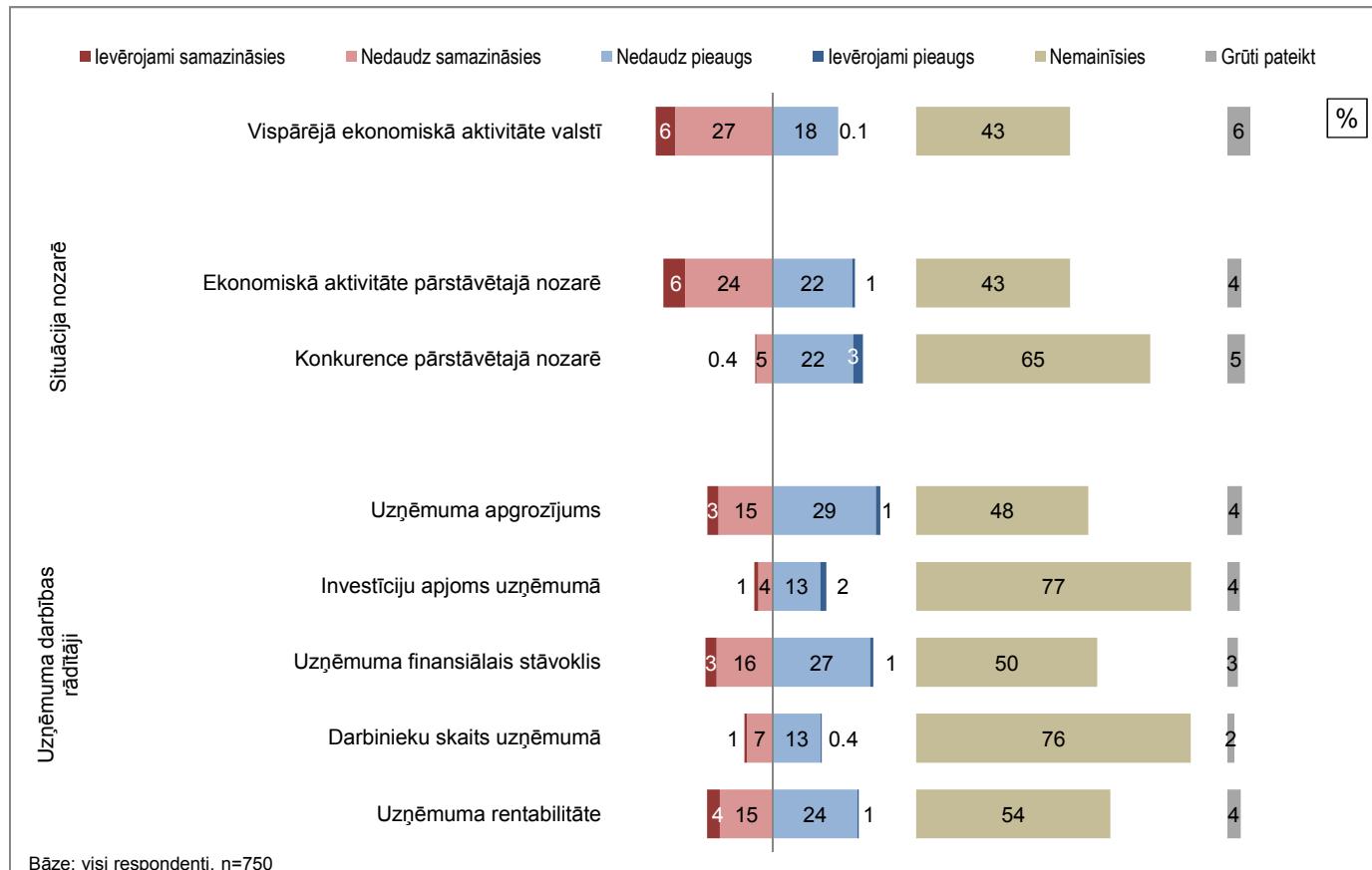
# **Rezultātu grafisks attēlojums**

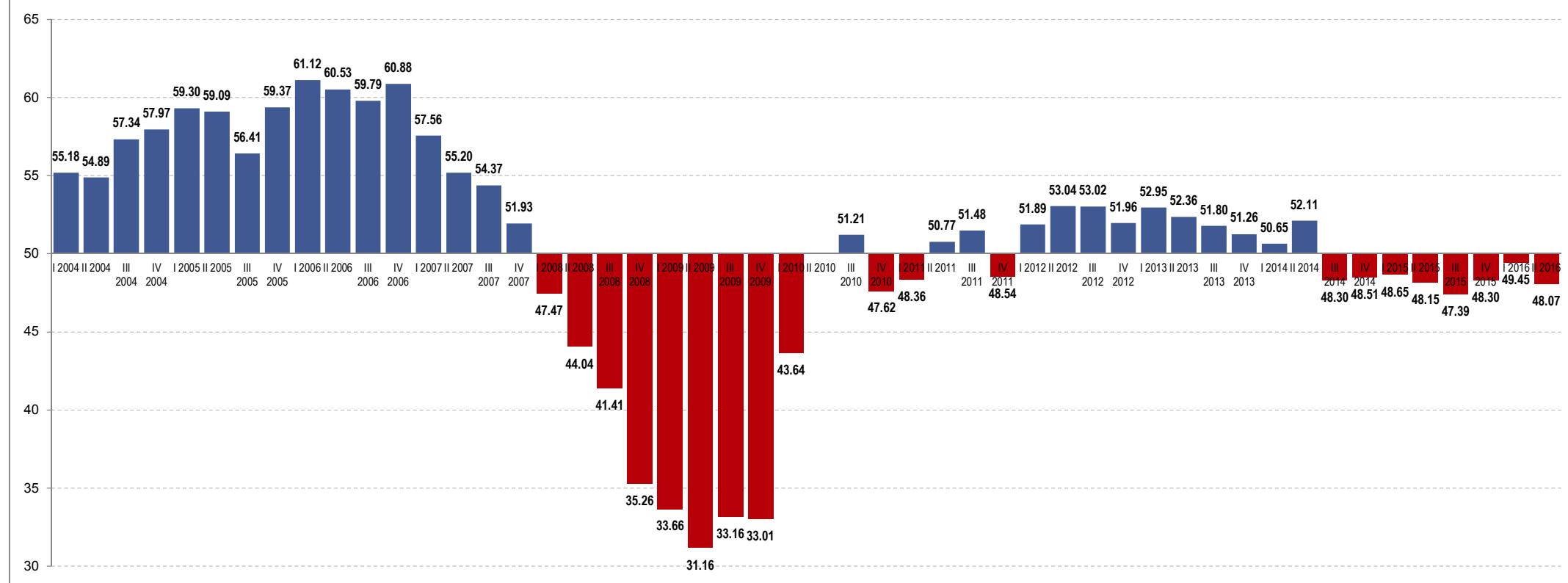
## Uzņēmēju vērtējums iepriekšējiem sešiem mēnešiem un prognozes nākamajiem sešiem mēnešiem (2016. gada jūnijs - jūlijs)

### Uzņēmēju vērtējums iepriekšējiem sešiem mēnešiem



### Uzņēmēju prognozes nākamajiem sešiem mēnešiem



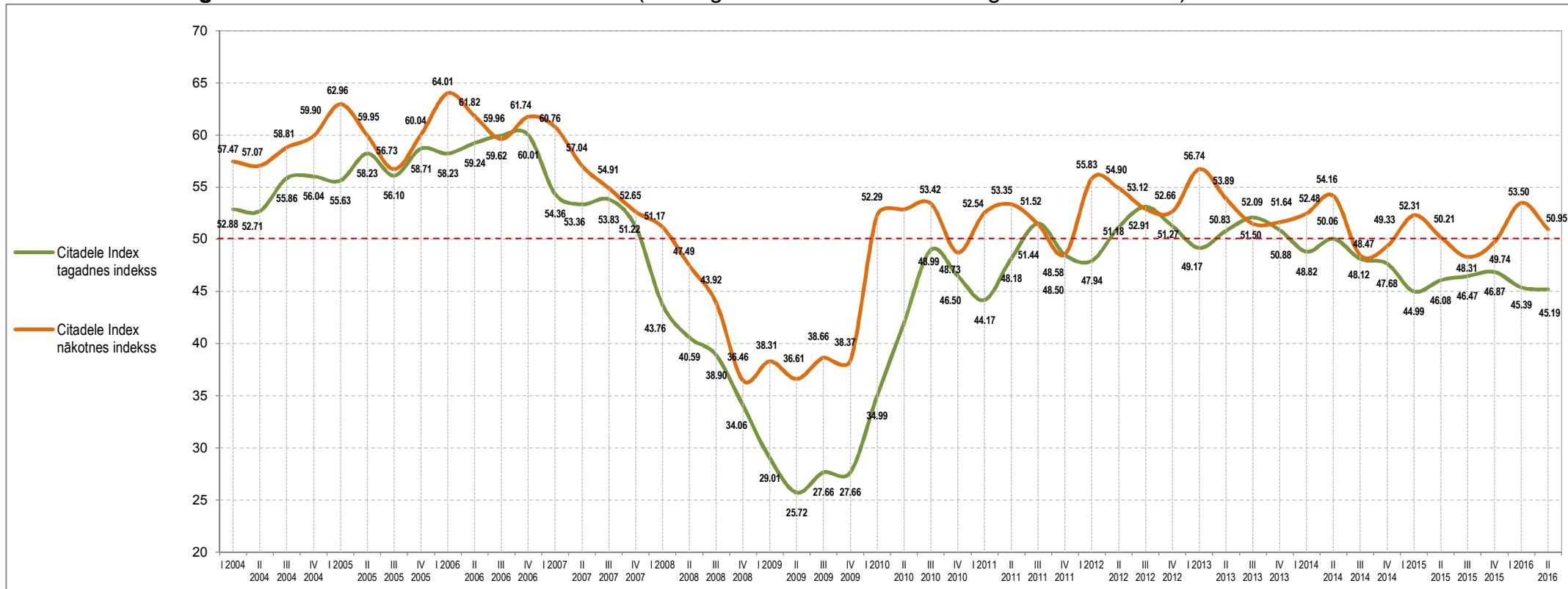
**Citadele Index dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2016. gada 2. ceturksnis)**

I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015 IV 2015 I 2016 II 2016

Citadele Index	55.18 54.89 57.34 57.97 59.30 59.09 56.41 59.37 61.12 60.53 59.79 60.88 57.56 55.20 54.37 51.93 47.47 44.04 41.41 35.26 33.66 31.16 33.01 43.64 51.21 47.62 48.36 50.77 51.48 48.54 51.89 53.04 53.02 51.96 52.95 52.36 51.80 51.26 50.65 52.11 48.30 48.51 48.65 48.15 47.39 48.30 49.45 48.07
----------------	---

Bāze: visi respondenti, n=750

## Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2016. gada 2. ceturksnis)



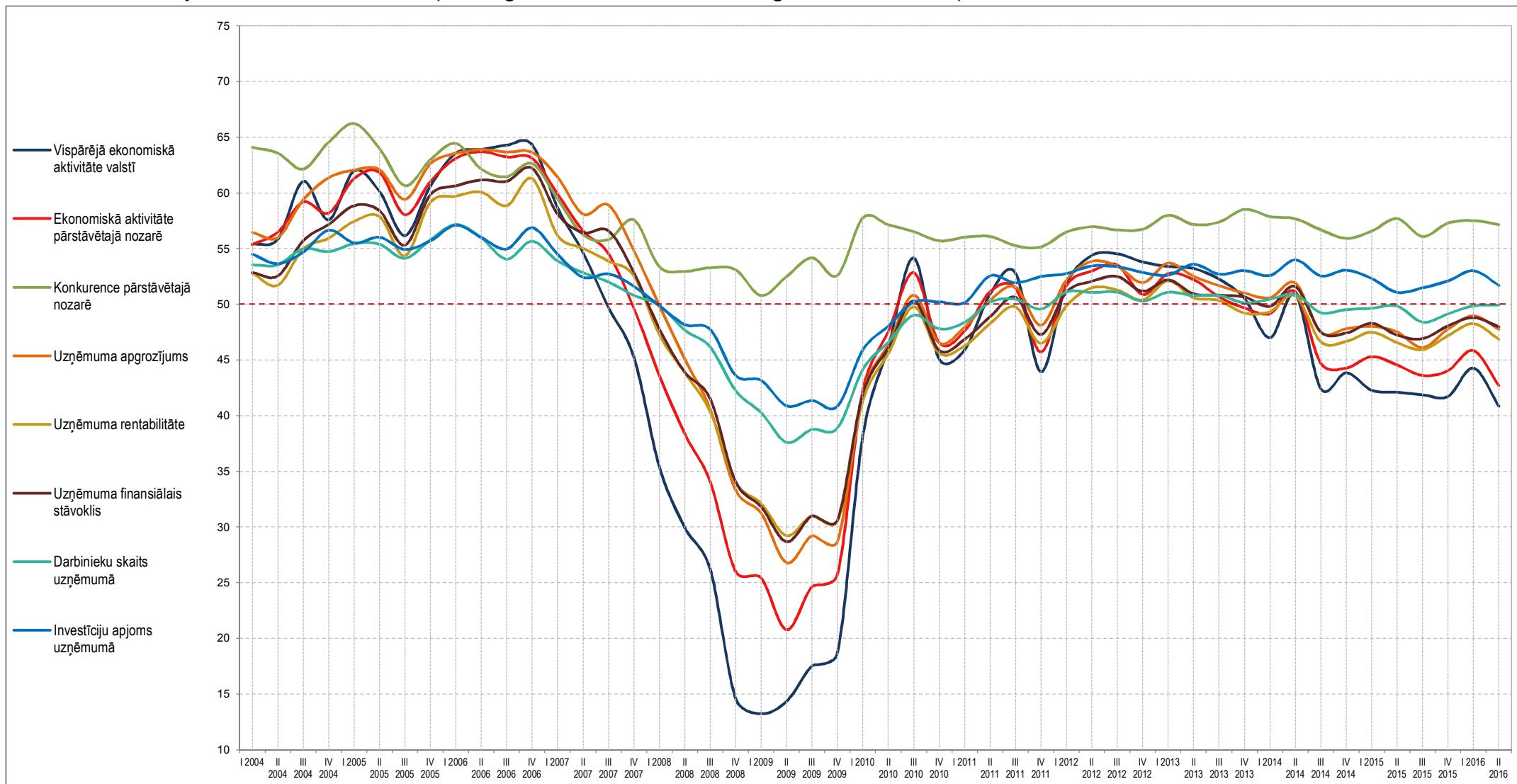
I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015 IV 2015 I 2016 II 2016

Citadele Index tagadnes indekss	52.88 52.71 55.86 56.04 55.63 58.23 56.10 58.71 58.23 59.24 59.96 60.01 54.36 53.36 53.83 51.22 43.76 40.59 38.90 34.06 29.01 25.72 27.66 27.66 34.99 48.99 46.50 44.17 48.18 51.52 48.50 47.94 51.18 53.12 51.27 49.17 50.83 52.09 50.88 48.82 50.06 48.12 47.68 44.99 46.08 46.47 46.87 45.39 45.19
---------------------------------	---

Citadele Index nākotnes indekss	57.47 57.07 58.81 59.90 62.96 59.95 56.73 60.04 64.01 61.82 59.62 61.74 60.76 57.04 54.91 52.65 51.17 47.49 43.92 36.46 38.31 36.61 38.66 38.37 52.29 53.42 48.73 52.54 53.35 51.44 48.58 55.83 54.90 52.91 52.66 56.74 53.89 51.50 51.64 52.48 54.16 48.47 49.33 52.31 50.21 48.31 49.74 53.50 50.95
---------------------------------	---

Citadele Index tagadnes indekss tiek aprēķināts pēc uzņēmēju vērtējumiem par izmaiņām dažādos ekonomiskās situācijas aspektos valstī kopumā, viņu nozarē un uzņēmumā iepriekšējos 6 mēnešos

Citadele Index nākotnes indekss tiek aprēķināts pēc uzņēmēju prognozēm par izmaiņām dažādos ekonomiskās situācijas aspektos valstī kopumā, viņu nozarē un uzņēmumā nākamajos 6 mēnešos

**Citadele Index apakšindeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2016. gada 2. ceturksnis)**

Bāze: visi respondenti, n=750

## Citadele Index apakšindeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2016. gada 2. ceturksnis)

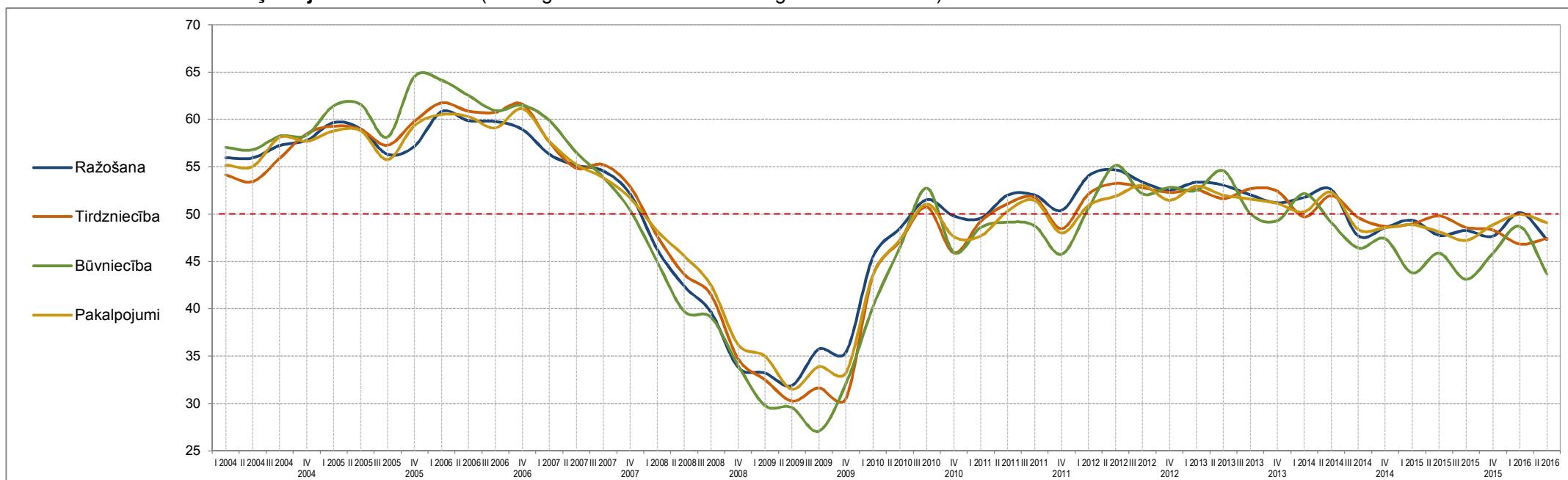
### Apakšindeksi

	I 2004	II 2004	III 2004	IV 2004	I 2005	II 2005	III 2005	IV 2005	I 2006	II 2006	III 2006	IV 2006	I 2007	II 2007	III 2007	IV 2007	I 2008	II 2008	III 2008	IV 2008	I 2009	II 2009	III 2009	IV 2009	I 2010	II 2010	III 2010	IV 2010	I 2011	II 2011	III 2011	IV 2011	I 2012	II 2012	III 2012	IV 2012	I 2013	II 2013	III 2013	IV 2013	I 2014	II 2014	III 2014	IV 2014	I 2015	II 2015	III 2015	IV 2015	I 2016	II 2016
Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī	55.39	55.85	61.03	57.58	61.97	60.12	56.17	60.63	63.58	63.91	64.28	64.32	58.67	54.65	49.72	45.24	35.41	29.94	26.20	14.59	13.23	14.34	17.53	18.69	38.22	54.16	45.08	45.91	50.90	52.80	43.94	51.79	54.39	54.54	53.80	53.40	53.21	52.26	50.54	46.99	50.88	42.44	43.85	42.28	42.11	41.89	41.72	44.28	40.85	
Ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē	55.36	56.47	59.18	58.19	61.28	61.83	58.04	61.02	63.11	63.71	63.23	63.12	59.89	56.61	54.55	49.65	43.58	38.36	34.05	26.01	25.44	20.77	24.65	25.73	42.29	52.84	46.56	47.61	51.13	51.45	45.72	51.68	52.98	53.53	50.88	52.75	52.22	50.67	49.67	49.17	51.11	44.72	44.28	45.30	44.55	43.61	44.04	45.84	42.69	
Konkurence pārstāvētajā nozarē	64.10	63.58	62.14	64.55	66.23	63.98	60.66	62.98	64.44	62.14	61.46	62.64	59.47	56.24	55.81	57.58	53.38	52.96	53.28	53.09	50.79	52.49	54.18	52.60	57.76	56.52	55.70	56.02	56.09	55.26	55.15	56.49	56.96	56.68	56.74	57.99	57.16	57.38	58.53	57.88	57.68	56.69	55.92	56.56	57.69	56.09	57.29	57.52	57.15	
Uzņēmuma apgrozījums	56.46	55.99	59.37	61.36	62.05	62.08	59.43	62.62	63.56	63.88	63.67	63.64	61.43	58.09	58.90	54.82	49.88	45.08	40.56	33.31	31.25	26.80	29.22	28.71	41.99	50.82	46.54	47.97	50.38	51.55	48.13	52.19	53.86	53.41	51.95	53.70	52.51	51.68	51.01	50.59	51.91	47.50	47.81	48.02	47.51	46.11	47.78	48.97	47.75	
Uzņēmuma rentabilitāte	52.80	51.71	54.98	55.93	57.45	57.87	54.36	59.16	59.71	60.08	58.85	61.29	56.18	55.04	53.87	52.56	47.28	43.89	40.34	34.04	32.10	29.23	31.00	30.54	41.36	49.78	45.62	46.28	48.27	49.76	46.50	49.86	51.48	51.28	50.40	52.11	50.59	50.34	49.21	49.34	50.76	46.64	46.66	47.50	46.55	45.92	47.20	48.26	46.86	
Uzņēmuma finansiālais stāvoklis	52.86	52.55	55.71	57.17	58.85	58.40	55.30	59.84	60.64	61.18	61.04	62.23	58.10	56.43	56.60	52.87	47.81	43.91	41.51	34.05	31.82	28.67	30.99	30.63	41.98	50.29	45.86	46.87	48.89	50.64	47.28	51.10	52.06	52.50	51.17	52.19	50.94	50.81	50.66	49.82	51.59	47.53	47.42	48.29	47.23	46.91	48.07	48.81	47.98	
Darbinieku skaits uzņēmumā	53.54	53.55	55.00	54.72	55.44	55.39	54.12	55.79	57.17	55.97	54.06	55.67	53.89	52.84	52.00	50.80	49.89	47.67	46.17	42.25	40.27	37.60	38.76	38.89	44.16	49.01	47.80	48.38	50.19	50.46	49.58	51.12	51.06	51.09	50.28	51.08	50.78	50.79	50.14	50.46	50.88	49.24	49.54	49.64	49.84	48.40	49.13	49.86	49.93	
Investīciju apjoms uzņēmumā	54.50	53.64	54.68	56.65	55.52	56.02	54.93	55.71	57.10	56.00	54.97	56.87	54.49	52.43	52.73	51.62	49.85	48.18	47.74	43.62	43.16	40.89	41.34	40.85	45.91	50.20	50.22	50.16	52.56	51.93	52.49	52.76	53.45	53.38	52.86	52.62	53.60	52.71	53.02	52.59	53.99	52.55	53.07	52.32	51.07	51.49	52.09	53.01	51.70	

Bāze: visi respondenti, n=750

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

### Citadele Index dažādās uzņēmējdarbības nozarēs (2004. gada 1. ceturksnis - 2016. gada 2. ceturksnis)



I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015 IV 2015 I 2016 II 2016

<b>Ražošana</b>	55.96 55.93 57.24 57.79 59.68 59.01 56.31 57.17 60.82 59.86 59.78 58.94 56.31 55.15 54.56 52.10 46.29 42.39 39.63 33.84 33.22 31.91 35.75 35.41 45.45 51.51 49.80 49.56 52.01 52.01 50.40 54.03 54.68 53.37 52.53 53.37 53.05 52.02 51.19 51.76 52.59 47.71 48.57 49.35 47.76 48.27 47.68 50.15 47.33
-----------------	---

<b>Tirdzniecība</b>	54.13 53.44 55.89 58.48 59.29 58.94 57.27 59.80 61.74 60.87 60.74 61.61 57.61 54.85 55.22 52.88 47.67 43.65 41.46 34.73 32.52 30.25 31.65 30.53 43.48 50.73 45.92 49.23 51.09 51.74 48.46 52.12 53.24 52.79 52.28 52.58 51.64 52.67 52.42 49.71 51.95 49.64 48.70 48.97 49.80 48.59 48.31 46.83 47.43
---------------------	---

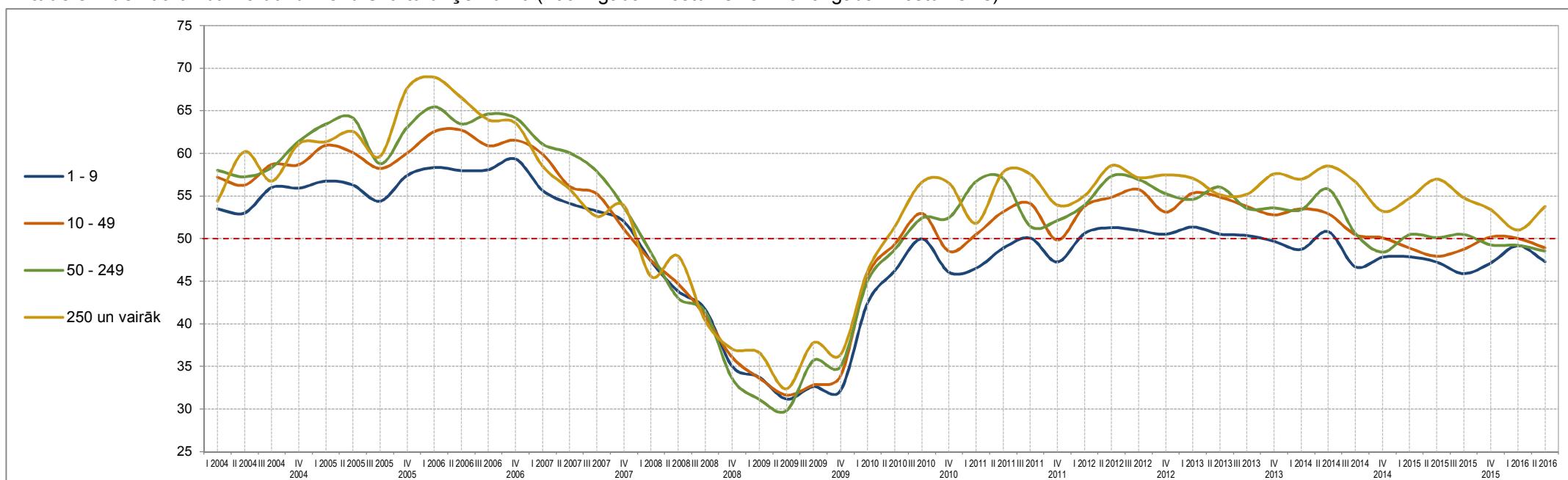
<b>Būvniecība</b>	57.04 56.80 58.23 58.34 61.43 61.59 58.14 64.53 64.14 62.51 60.93 61.48 59.89 56.49 53.88 50.38 44.99 39.74 39.08 34.05 29.78 29.56 27.08 32.08 40.17 52.75 45.97 48.59 49.14 48.75 45.76 50.62 55.13 52.14 52.82 52.51 54.58 50.04 49.30 52.16 49.11 46.42 47.40 43.79 45.88 43.10 45.87 48.69 43.69
-------------------	---

<b>Pakalpojumi</b>	55.17 55.04 58.10 57.68 58.77 58.80 55.75 59.35 60.52 60.29 59.10 61.13 57.68 55.23 53.85 51.68 48.20 45.58 42.45 36.23 34.99 31.52 33.25 43.53 51.06 47.62 47.68 50.32 51.44 47.99 50.92 51.88 53.03 51.46 52.94 51.99 51.60 51.12 50.24 52.31 48.38 48.55 48.87 48.12 47.23 48.86 49.98 49.08
--------------------	---

Bāzes: skaitlī aptaujāto uzņēmumu profili 26. lpp.

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no darbinieku skaita uzņēmumā (2004. gada 1. ceturksnis - 2016. gada 2. ceturksnis)



I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015 IV 2015 I 2016 II 2016

<b>1 - 9 darbinieki</b>	53.48 53.01 55.98 55.92 56.75 56.28 54.39 57.39 58.35 57.98 58.08 59.33 55.65 54.11 53.22 51.99 47.35 43.82 41.71 35.00 33.73 31.18 32.64 32.16 42.45 49.96 46.03 48.86 50.06 47.25 50.59 51.28 50.95 50.50 51.35 50.53 50.36 49.68 48.74 50.81 46.69 47.80 47.86 47.24 45.88 47.14 49.16 47.29
-------------------------	---

<b>10 - 49 darbinieki</b>	57.19 56.26 58.67 58.65 60.92 60.08 58.22 60.03 62.54 62.73 60.89 61.54 59.89 56.13 55.23 51.12 47.41 44.69 40.90 36.05 33.63 31.63 32.81 33.87 45.73 52.95 48.51 50.48 53.13 54.10 49.83 53.78 54.84 55.75 53.11 55.33 54.89 53.75 52.78 53.49 52.91 50.46 50.08 48.89 47.92 48.74 50.20 50.01 48.90
---------------------------	---

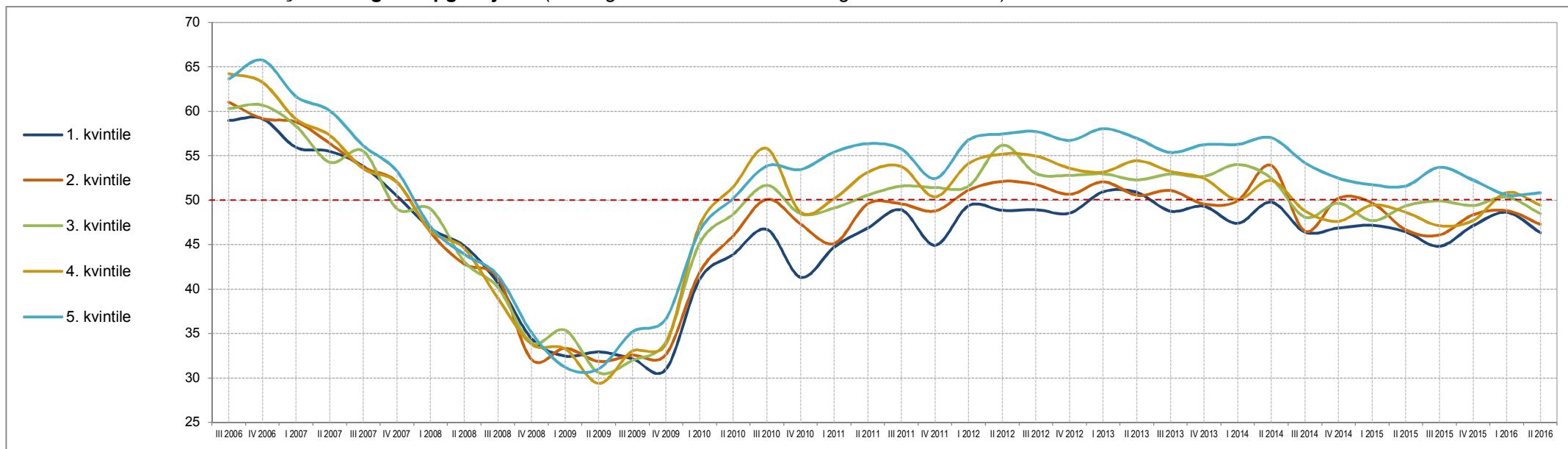
<b>50 - 249 darbinieki</b>	58.01 57.23 58.34 61.41 63.42 64.14 58.78 63.04 65.44 63.45 64.61 64.14 61.08 60.04 57.89 53.69 48.35 43.04 41.43 33.56 31.14 29.80 35.70 34.99 45.05 52.39 52.44 56.70 57.05 51.45 52.12 53.93 57.33 56.92 55.25 54.60 56.04 53.54 53.59 53.38 55.79 50.61 48.41 50.46 50.12 50.48 49.25 49.20 48.54
----------------------------	---

<b>250 un vairāk darbinieku</b>	54.38 60.19 56.73 61.12 61.35 62.57 59.65 67.63 68.92 66.52 63.93 63.53 58.50 55.79 52.60 53.85 45.56 47.94 40.37 37.04 36.60 32.37 37.77 36.40 46.21 56.61 56.51 51.79 57.79 57.56 53.93 55.02 58.55 57.15 57.48 57.06 55.13 55.20 57.59 56.97 58.49 56.64 53.21 54.74 56.96 54.79 53.38 50.99 53.76
---------------------------------	---

Bāzes: skaitlī aptaujāto uzņēmumu profili 26. lpp.

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma gada apgrozījuma (2006. gada 3. ceturksnis - 2016. gada 2. ceturksnis)



III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015 IV 2015 I 2016 II 2016

<b>1. kvintile</b> (zemākais apgrozījums)	58.95 59.14 55.93 55.49 53.79 50.46 46.82 44.84 40.71 34.43 32.47 32.92 32.16 30.97 41.09 46.71 41.31 44.71 46.86 48.90 44.92 49.38 48.85 48.93 48.52 50.94 50.87 48.77 49.30 47.39 49.78 46.40 46.86 47.15 46.41 44.80 47.13 48.62 46.33
--	---

<b>2. kvintile</b>	61.01 59.17 58.77 56.39 53.69 52.02 46.36 42.83 41.27 32.09 33.34 31.87 32.56 32.64 41.86 50.10 47.32 45.12 49.57 49.57 48.78 51.11 52.11 51.75 50.65 52.05 50.55 51.08 49.56 49.92 53.90 46.51 50.22 49.67 46.65 46.08 48.35 48.82 47.28
--------------------	---

<b>3. kvintile</b>	60.30 60.69 58.32 54.25 55.50 49.04 49.00 43.09 40.20 33.98 35.39 30.60 31.97 34.07 45.15 51.67 48.47 49.10 50.56 51.57 51.41 51.58 56.18 52.99 52.79 52.28 52.92 52.66 54.00 52.44 48.08 49.65 47.68 49.35 49.91 49.40 50.34 48.48
--------------------	---

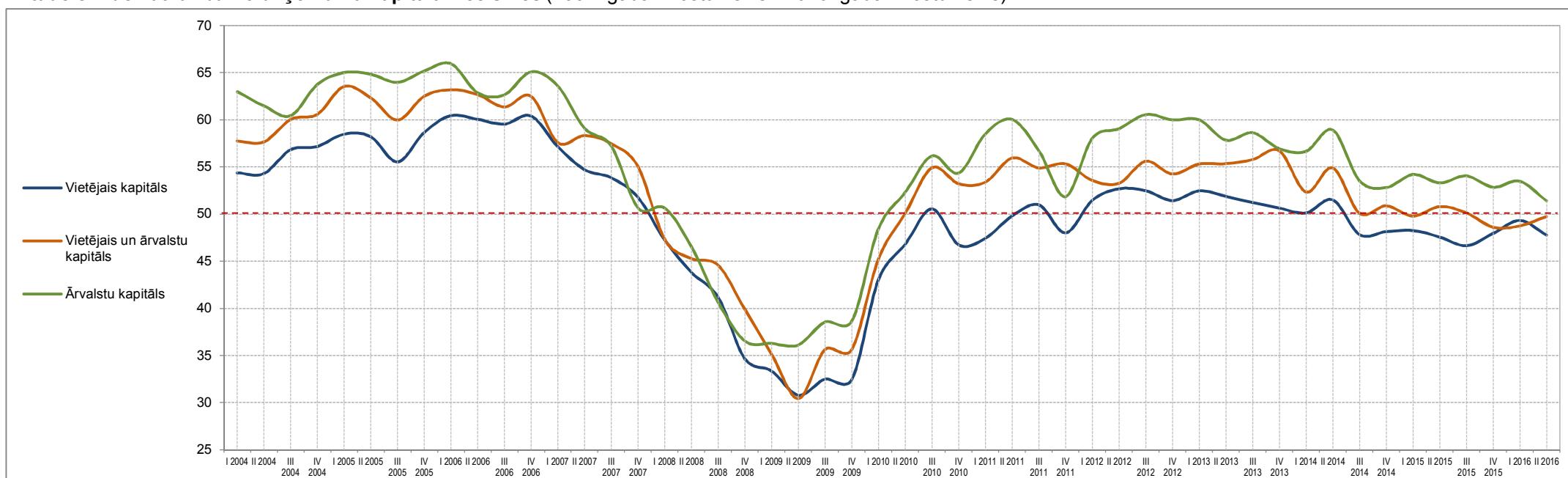
<b>4. kvintile</b>	64.22 63.26 59.10 57.29 53.53 51.99 46.51 44.59 38.98 33.79 33.28 29.38 33.02 33.80 47.16 55.80 48.64 50.17 53.14 53.78 50.37 54.12 55.18 54.97 53.59 53.15 54.42 53.23 52.43 50.06 52.21 48.79 47.62 49.43 48.63 47.10 47.71 50.85 49.42
--------------------	---

<b>5. kvintile</b> (augstākais apgrozījums)	63.63 65.74 61.65 60.05 56.13 53.24 47.00 43.92 41.53 35.11 31.21 31.02 35.18 36.66 46.53 53.84 53.44 55.40 56.34 55.74 52.43 56.76 57.44 57.71 56.71 58.03 56.95 55.35 56.24 56.26 57.01 54.20 52.47 51.72 51.59 53.70 52.25 50.59 50.83
--	---

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profili 26. lpp.

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

### Citadele Index atkarībā no uzņēmuma kapitāla izcelsmes (2004. gada 1. ceturksnis - 2016. gada 2. ceturksnis)

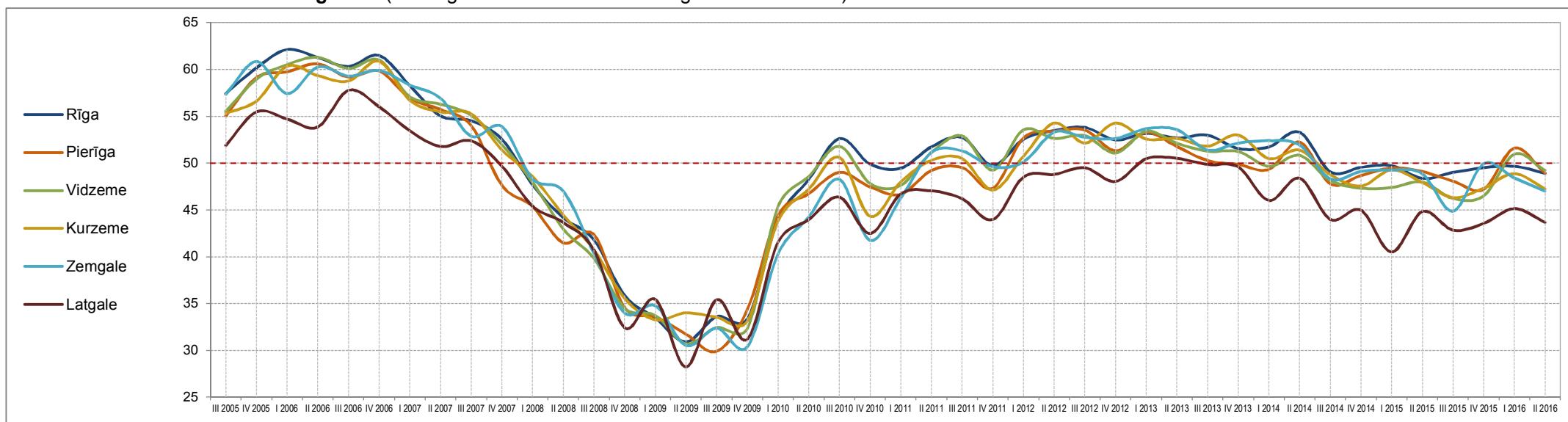


	I 2004	II 2004	III 2004	IV 2004	I 2005	II 2005	III 2005	IV 2005	I 2006	II 2006	III 2006	IV 2006	I 2007	II 2007	III 2007	IV 2007	I 2008	II 2008	III 2008	IV 2008	I 2009	II 2009	III 2009	IV 2009	I 2010	II 2010	III 2010	IV 2010	I 2011	II 2011	III 2011	IV 2011	I 2012	II 2012	III 2012	IV 2012	I 2013	II 2013	III 2013	IV 2013	I 2014	II 2014	III 2014	IV 2014	I 2015	II 2015	III 2015	IV 2015	I 2016	II 2016
Vietējais kapitāls	54.36	54.30	56.82	57.16	58.47	58.20	55.52	58.65	60.44	60.04	59.53	60.39	57.14	54.70	53.84	51.76	47.26	43.80	41.17	34.66	33.35	30.79	32.50	32.44	43.05	50.55	46.73	47.43	49.80	50.97	48.00	51.46	52.68	52.46	51.43	52.45	51.88	51.21	50.64	50.12	51.50	47.82	48.13	48.25	47.56	46.64	47.93	49.31	47.76	
Vietējais un ārvalstu kapitāls	57.74	57.64	60.03	60.57	63.52	62.32	59.96	62.49	63.18	62.67	61.34	62.48	57.57	58.32	57.45	55.04	47.30	45.27	44.56	39.88	35.15	30.43	35.65	35.63	45.24	54.90	53.20	53.39	55.94	54.89	55.32	53.56	53.26	55.59	54.25	55.30	55.34	55.77	56.69	52.32	54.89	50.08	50.86	49.79	50.79	50.11	48.60	48.75	49.73	
Ārvalstu kapitāls	62.97	61.47	60.42	63.73	64.99	64.81	63.96	65.17	65.94	62.84	62.64	65.08	63.57	59.09	57.20	50.64	50.63	46.53	40.63	36.55	36.27	36.13	38.57	38.63	48.44	56.15	54.34	58.51	60.02	56.72	51.84	58.02	59.05	60.55	59.99	59.99	57.84	58.61	56.92	56.65	58.91	53.52	52.81	54.19	53.30	54.04	52.84	53.47	51.40	

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profili 26. lpp.

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

### Citadele Index dažādos valsts reģionos (2005. gada 3. ceturksnis - 2016. gada 2. ceturksnis)



III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015 IV 2015 I 2016 II 2016

Rīga	57.45 60.17 62.14 61.27 60.32 61.49 58.29 55.04 54.53 52.55 47.69 44.17 41.80 35.85 33.45 30.91 33.62 33.36 43.90 52.61 49.90 49.45 51.73 52.73 49.74 52.54 53.49 53.81 52.48 53.19 52.67 52.98 51.56 51.74 53.29 49.07 49.54 49.74 48.36 49.00 49.50 49.66 48.91
------	---

Pierīga	55.03 59.15 59.74 60.62 59.18 59.84 56.93 55.72 54.00 47.62 45.36 41.48 42.35 34.56 33.58 31.73 29.90 34.37 44.43 49.01 47.45 46.67 49.21 49.53 47.32 52.67 53.39 53.53 51.32 53.28 51.77 50.27 49.85 49.34 52.25 47.78 48.68 49.48 49.09 48.07 47.21 51.60 48.93
---------	---

Vidzeme	55.52 58.96 60.53 61.30 60.11 61.01 57.10 56.30 55.11 51.99 47.95 42.97 39.80 34.49 33.73 30.70 32.45 32.33 45.33 51.80 47.82 47.62 51.14 52.91 49.25 53.55 52.65 52.94 51.08 53.40 52.11 51.27 51.24 49.66 50.82 48.15 47.32 47.40 47.98 46.22 46.51 50.95 49.23
---------	---

Kurzeme	55.33 56.62 60.36 59.34 58.77 60.89 56.71 55.46 55.27 51.42 48.56 44.47 40.73 35.56 33.27 34.00 33.54 33.13 43.80 50.60 44.32 47.99 50.29 50.49 47.13 50.73 54.28 52.15 54.28 52.57 52.64 51.82 52.99 50.48 51.38 48.76 47.54 49.27 47.93 46.32 47.32 48.88 47.23
---------	---

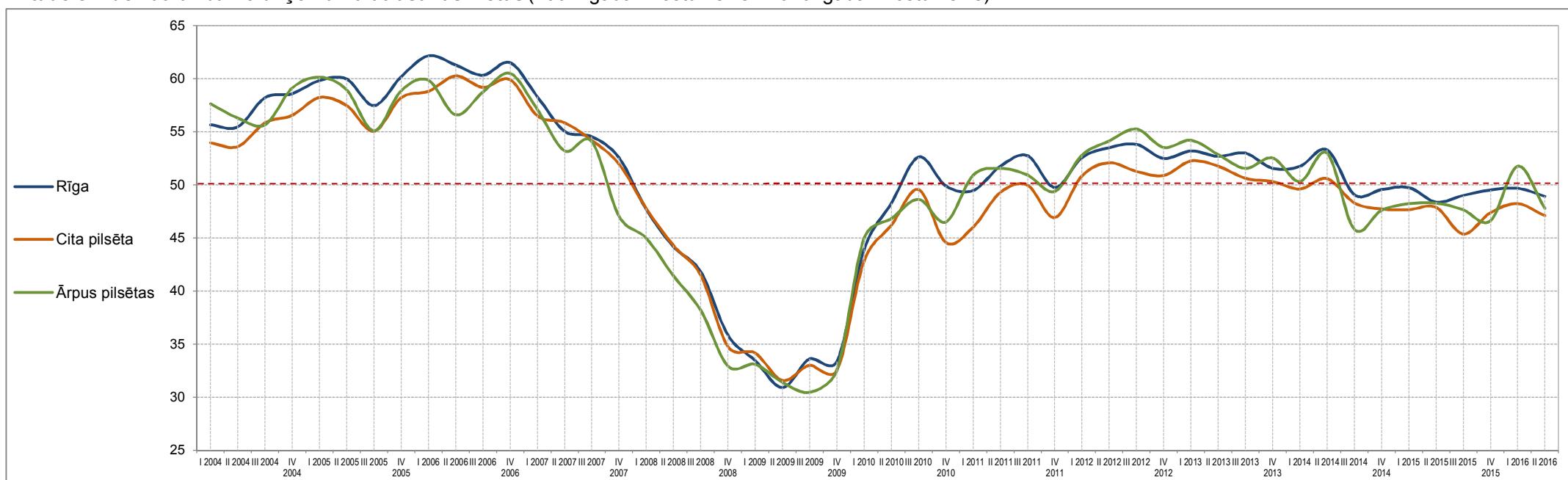
Zemgale	57.36 60.86 57.42 60.26 59.30 59.91 58.33 56.93 52.87 53.90 48.30 47.01 40.39 33.99 34.76 30.53 32.37 30.38 40.26 48.27 41.75 46.25 51.13 51.30 49.62 50.14 53.30 52.76 52.62 53.66 53.56 51.39 52.13 52.40 51.92 48.31 49.10 49.27 48.85 44.87 49.93 48.41 47.00
---------	---

Latgale	51.88 55.47 54.71 53.87 57.77 56.02 53.46 51.77 52.38 49.67 45.40 43.66 40.72 32.43 35.45 28.23 35.40 31.19 41.53 46.37 42.49 46.70 47.03 46.19 43.97 48.51 48.80 49.50 48.04 50.46 50.50 49.84 49.59 46.02 48.38 43.99 44.97 40.51 44.82 42.84 43.56 45.14 43.66
---------	---

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profili 26. lpp.

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma atrašanās vietas (2004. gada 1. ceturksnis - 2016. gada 2. ceturksnis)



I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015 IV 2015 I 2016 II 2016

**Rīga** 55.65 55.45 58.21 58.57 59.81 59.95 57.45 60.17 62.14 61.27 60.32 61.49 58.29 55.04 54.53 52.55 47.69 44.17 41.80 35.85 33.45 30.91 33.62 33.36 43.90 52.61 49.90 49.45 51.73 52.73 49.74 52.54 53.49 53.81 52.48 53.19 52.67 52.98 51.56 51.74 53.29 49.07 49.54 49.74 48.36 49.00 49.50 49.66 48.91

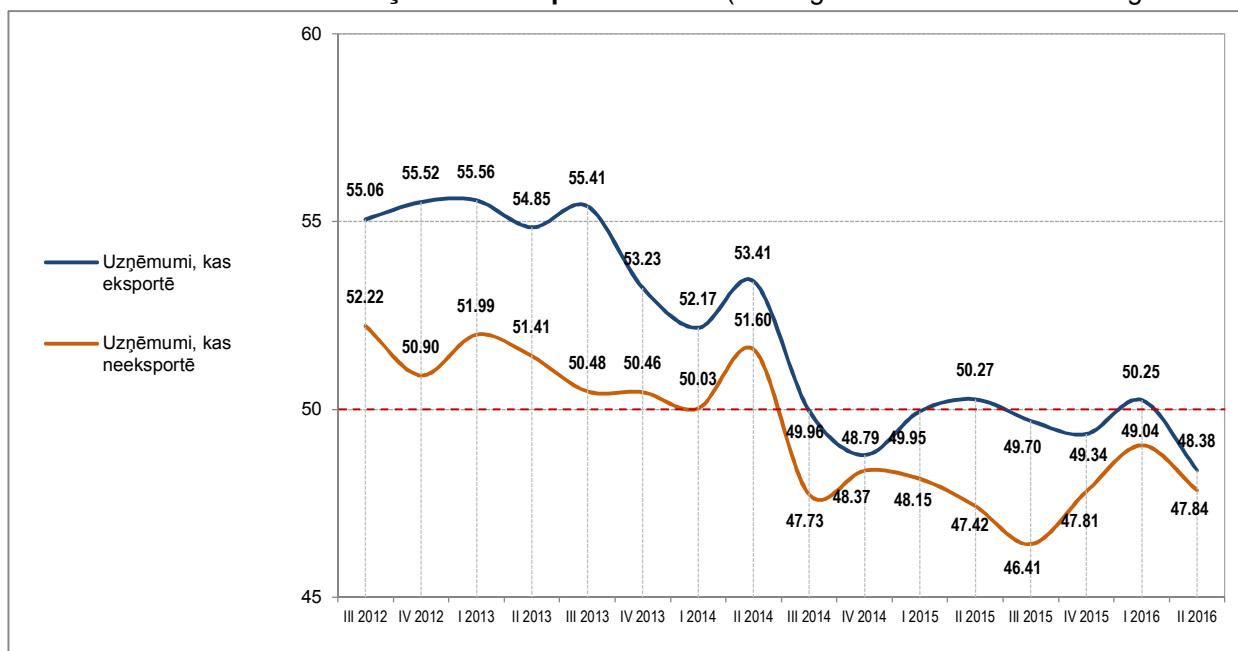
**Cita pilsēta** 53.95 53.60 55.84 56.54 58.22 57.45 55.04 58.20 58.79 60.25 59.17 59.88 56.50 55.84 54.19 51.94 47.76 44.27 41.47 34.76 34.16 31.58 33.01 32.53 42.84 49.55 44.56 46.00 49.29 49.95 46.91 50.85 52.07 51.25 50.86 52.24 51.75 50.61 50.31 49.60 50.57 48.30 47.72 47.66 47.87 45.36 47.38 48.21 47.09

**Ārpus pilsētas** 57.61 56.28 55.65 59.11 60.13 58.92 55.09 58.85 59.84 56.58 58.73 60.47 57.08 53.20 54.07 47.04 44.97 41.40 38.18 32.93 33.09 31.40 30.46 32.57 44.98 48.63 46.49 50.88 51.54 50.91 49.38 52.79 54.13 55.24 53.51 54.19 52.84 51.54 52.52 50.30 52.96 45.79 47.60 48.20 48.29 47.64 46.61 51.74 47.78

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profili 26. lpp.

## Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

**Citadele Index atkarībā no uzņēmumu eksporta statusa (2012. gada 3. ceturksnis - 2016. gada 2. ceturksnis)**



III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015 IV 2015 I 2016 II 2016

<b>Uzņēmumi, kas eksportē</b>	55.06 55.52 55.56 54.85 55.41 53.23 52.17 53.41 49.96 48.79 49.95 50.27 49.70 49.34 50.25 48.38
-------------------------------	---

<b>Uzņēmumi, kas neeksportē</b>	52.22 50.90 51.99 51.41 50.48 50.46 50.03 51.60 47.73 48.37 48.15 47.42 46.41 47.81 49.04 47.84
---------------------------------	---

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profili 26. lpp.

# **Pielikumi**

## Citadele Index aptaujas tehniskā informācija

PĒTĪJUMS	Citadele Index (Latvijas uzņēmēju aptauja)
PĒTĪJUMA VEICĒJS	Pētījumu centrs SKDS
ĢENERĀLAIS KOPUMS	Visi aktīvie Latvijas uzņēmumi
PLĀNOTĀS IZLASES APJOMS	750 respondentu
SASNIEGTĀS IZLASES APJOMS	750 respondentu
IZLASES METODE	Kvotu izlase* no CSP datu bāzes un publiski pieejamām uzņēmumu datu bāzēm
APTAUJAS VEIKŠANAS METODE	CATI (telefonintervijas), CAWI (interneta aptauja)
ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS	Visa Latvija
APTAUJAS VEIKŠANAS LAIKS	Interneta aptauja – no 30.06.2016. līdz 08.07.2016. Telefonintervijas – no 11.07.2016. līdz 22.07.2016.

MĒRĶA GRUPAS	NACE 2 kods	Plānotās kvotas**	Sasniegtais kvotas		
			Kopā	No tām	
				Intervijas no interneta aptaujas	Telefon-intervijas
	A	28	28	2	26
	B	4	4	0	4
	C	102	102	11	91
	D	26	26	8	18
	E	7	7	3	4
	F	53	53	14	39
	G	114	114	26	88
	H	83	83	14	69
	I	14	14	2	12
	J	37	37	10	27
	K	33	33	3	30
	L	101	101	10	91
	M	36	36	15	21
	N	25	25	7	18
	P	39	39	6	33
	Q	25	25	9	16
	R	16	16	0	16
	S	7	7	0	7
	<b>Kopā</b>	<b>750</b>	<b>750</b>	<b>140</b>	<b>610</b>

\* - tiek realizēta vairākpakāpu kvotu izlase, ievērojot uzņēmumu dalījumu pēc NACE kodiem:

1) vispirms tiek kontaktēti uzņēmumi, kuri ir piedalījušies iepriekšējās aptaujās;

2) pēc nejaušās izlases principa tiek kontaktēti uzņēmumi no CSP datu bāzes un publiski pieejamām uzņēmumu datu bāzēm.

\*\* - aptaujas mērķa grupu lielums ir proporcionāls nozares (pēc NACE koda) ieguldījumam Latvijas iekšzemes kopprodukta veidošanā

Realizēto interneta aptaujas interviju skaits	140
Realizēto telefoninterviju skaits	610
Kopējais nerealizēto telefoninterviju skaits (nerespondence)	516
Intervētāju skaits telefonintervijām	19

**Nerealizētās telefonintervijas (nerespondence)**

	Skaits	Īpatsvars (%)
Respondents nevēlas piedalīties aptaujā	428	82.9
Respondentam nav laika atbildēt uz aptaujas jautājumiem	83	16.1
Intervijas laikā respondents ir atteicies to turpināt (pārtraukta intervija)	5	1.0
<b>Kopā</b>	<b>516</b>	<b>100.0</b>

**Respondentu reģionālais dalījums**

	Skaits	Īpatsvars (%)
Rīga	357	47.6
Pierīga	93	12.4
Vidzeme	71	9.5
Kurzeme	80	10.7
Zemgale	78	10.4
Latgale	71	9.5
<b>Kopā</b>	<b>750</b>	<b>100.0</b>

**Pētījuma veicējs**tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs **SKDS**

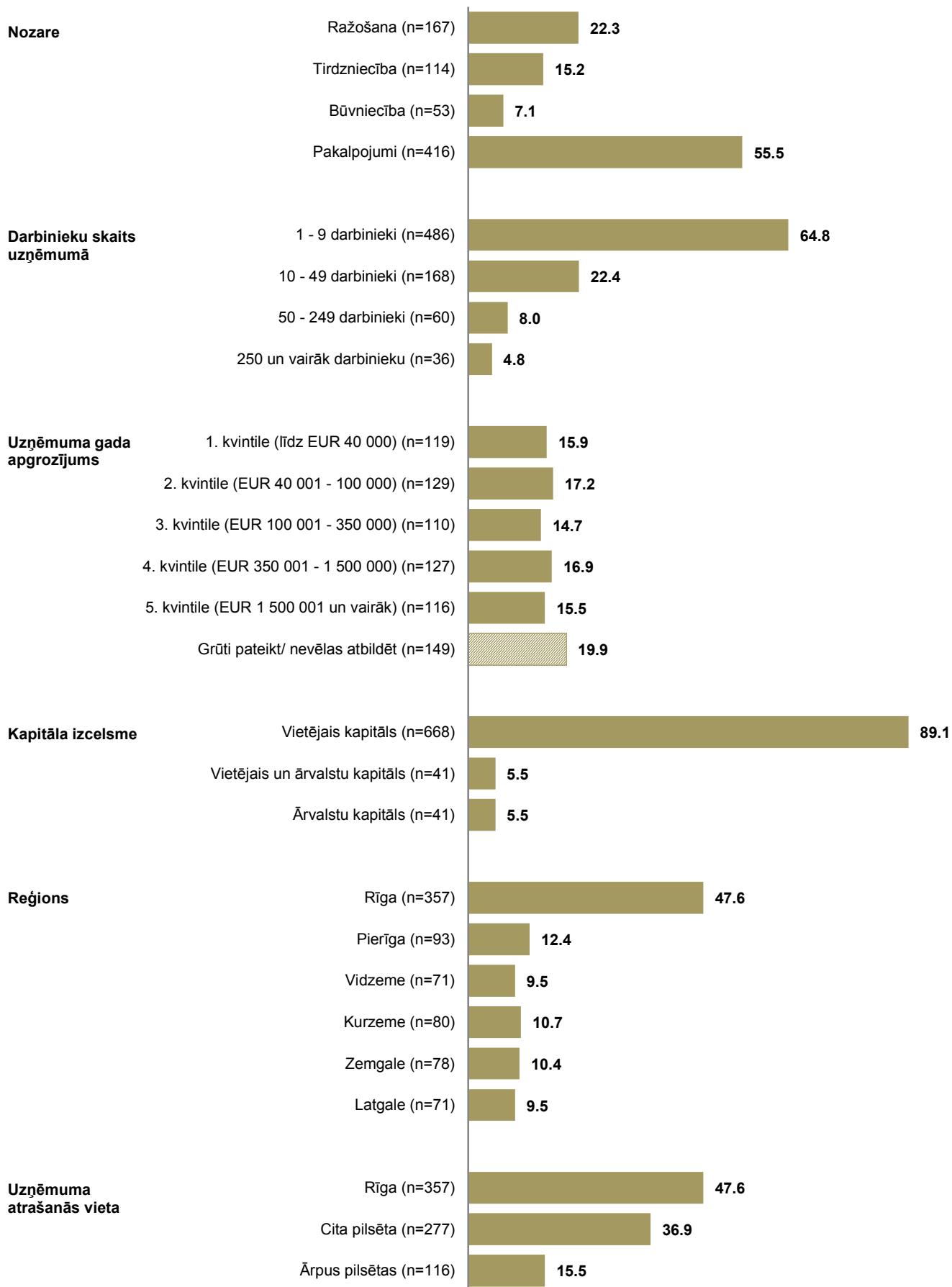
Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

tālr.: 67 312 876, fakss: 67 312 874

e-pasts: [skds@skds.lv](mailto:skds@skds.lv)[www.skds.lv](http://www.skds.lv)**Pētījuma darba grupa**

Projekta vadītājs	Jānis Zoldners
Aptauju vadīja	Evija Otaņķe
Datu masīvu sagatavoja	Ilze Grase

## Aptaujāto uzņēmumu profils



Bāze: visi respondenti, n=750

Respondentu īpatsvars šeit attēlotajās grupās iepriekš veiktais pētījumos ir līdzīgs

## Citadele Index aprēķināšanas metodoloģija

Citadele Index (CX) aprēķinā tiek izmantotas aptaujāto uzņēmēju atbildes kopumā uz 16 jautājumiem, no kuriem 8 jautājumi attiecas uz pašreizējās situācijas vērtējumiem (izmaiņas, kas notikušas pēdējo 6 mēnešu laikā – jaun iegūt tagadnes apakšindeksus), bet 8 līdzīgi jautājumi – uz nākotnes prognozēm (prognozējot, kas varētu mainīties nākošajos 6 mēnešos – jaun iegūt nākotnes apakšindeksus). Uzdotie jautājumi aptver tādas jomas kā:

- vērtējums vispārējai ekonomiskajai aktivitātei valstī;
- vērtējums ekonomiskajai aktivitātei uzņēmēja pārstāvētajā nozarē;
- vērtējums konkurences līmenim uzņēmēja pārstāvētajā nozarē;
- respondenta uzņēmuma apgrozījuma izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma rentabilitātes izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma finansiālā stāvokļa izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma darbinieku skaita izmaiņu vērtējums;
- investīciju apjoma izmaiņu vērtējums respondenta uzņēmumā.

Respondentiem piedāvātie atbilžu varianti veido 5 punktu skalu, kur divas atbildes ietver dažādas pesimisma pakāpes (atbildes „ievērojami samazinājās/ ievērojami samazināsies” un „nedaudz samazinājās/ nedaudz samazināsies”), divas atbildes ietver dažādas optimisma pakāpes (atbildes „nedaudz pieauga/ nedaudz pieaug” un „ievērojami pieauga/ ievērojami pieaug”), bet viena atbilde – neitrālu vērtējumu (atbilde „nemainījās/ nemainīsies”).

Ar matemātiska aprēķina palīdzību katrā no 16 jautājumiem tika izveidots īpašs Latvijas uzņēmēju noskaņojuma apakšindekss, kas tika aprēķināts pēc šāda principa: atbilžu „ievērojami samazinājās/ ievērojami samazināsies” skaits tika reizināts ar 0; „nedaudz samazinājās/ nedaudz samazināsies” – ar 25; „nemainījās/ nemainīsies” – ar 50; „nedaudz pieauga/ nedaudz pieaug” – ar 75, savukārt atbildes „pieauga/ pieaug” tika reizinātas ar 100. Iegūtie rezultāti tika saskaitīti un kopējā summa izdalīta ar respondentu skaitu, kas bija snieguši konkrētu vērtējumu (t.i., neskaitot atbildes „grūti pateikt”) (skatīt piemēru tabulā).

„Sakiet, lūdzu, vai, Jūsuprāt, pēdējo sešu mēnešu laikā vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī ... ?”

Atbilde	Ir ievērojami samazinājusies	Ir nedaudz samazinājusies	Nav mainījusies	Ir nedaudz pieaugusi	Ir ievērojami pieaugusi
Atbilžu skaits	10	97	478	119	26
<b>Koeficients</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>50</b>	<b>75</b>	<b>100</b>
Rezultāts	0	2 425	23 900	8 925	2 600

\* - 20 respondenti izvēlējās atbildes variantu „grūti pateikt”, kopā 750 respondentu

Kopā atbildējuši 730 respondenti\*

Summa: 37 850

Apakšindeksa vērtība:

37 850 / 730 = **51.85**

Lai aprēķinātu kopējo CX indeksu, katram apakšindeksam tika piešķirti īpaši svari atkarībā no tā nozīmības un uzņēmēju vērtējumu objektivitātes (svaru koeficienti ir robežās no 0.075 līdz 0.175; kopējā koeficientu summa: 1.00) un izrēķināti svērtie apakšindeksi, kurus saskaitot tika iegūti kopējie tagadnes un nākotnes indeksi. Pēc tam tagadnes un nākotnes indeksa vērtības tika saskaitītas un iegūtā summa izdalīta ar 2, tādējādi iegūstot vienotu CX indeksu.

Bez kopējā CX indeksa pētījumā tiek analizētas 8 dažādu apakšindeksu izmaiņas (tie tiek aprēķināti, saskaitot attiecīgās pozīcijas tagadnes un nākotnes apakšindeksus un summu dalot ar 2), kā arī jau iepriekš minēto CX tagadnes un nākotnes indeksu izmaiņas.

Ja indekss (tāpat kā apakšindeksi) ir virs 50 punktiem, tas liecina par optimismu (uzlabojās/uzlabosies, palielinājās/ palielināsies) konkrētā jautājuma (vai vispārējās situācijas) vērtējumā, savukārt, ja tas nesasniedz 50 punktu robežu, tad iespējams runāt par pesimismu (samazinājās/samazināsies, pasliktinājās/ pasliktināsies).

## Aptaujas anketa (telefonintervijām)

*Labdien,*

*Jums zvana ..... un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam regulāru uzņēmēju aptauju, lai noskaidrotu uzņēmēju vērtējumu pašreizējai ekonomiskajai situācijai. Vai es varētu runāt ar Jūsu uzņēmuma vadītāju?*

**Ja nē ---> noskaidrot iespējamo pārzvanīšanas laiku vai telefona numuru, uz kuru būtu iespējams pārzvanīt!**

**Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš iepriekš nav piedalījies aptaujā ---> Jums zvana ..... un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums aptaujai tika izvēlēts pēc nejaušās izlases principa un mēs būtu ļoti pateicīgi, ja Jūs piekristu atbildēt uz dažiem jautājumiem. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju augustā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.**

**Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš ir piedalījies 2016. gada marta - aprīļa aptaujā ---> Jums zvana ..... un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Pirms trīs mēnešiem Jūsu uzņēmums jau piedalījās šajā aptaujā un piekritāt tajā piedalīties atkārtoti. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju augustā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.**

**Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš ir piedalījies kādā no iepriekšējām aptaujām ---> Jums zvana ..... un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums jau iepriekš piedalījās kādā no šīm aptaujām un mēs gribētu Jūs lūgt piedalīties arī šajā aptaujā. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju augustā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.**

**Ja jau runā ar vadītāju, kurš nav piedalījies aptaujā ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums aptaujai tika izvēlēts pēc nejaušās izlases principa un mēs būtu ļoti pateicīgi, ja Jūs piekristu atbildēt uz dažiem jautājumiem. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju augustā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.**

**Ja jau runā ar vadītāju, kurš ir piedalījies 2016. gada marta - aprīļa aptaujā ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Pirms trīs mēnešiem Jūsu uzņēmums jau piedalījās šajā aptaujā un piekritāt tajā piedalīties atkārtoti. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju augustā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.**

**Ja jau runā ar vadītāju, kurš ir piedalījies kādā no iepriekšējām aptaujām ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums jau iepriekš piedalījās kādā no šīm aptaujām un mēs gribētu Jūs lūgt piedalīties arī šajā aptaujā. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju augustā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.**

Vai Jūs piekristu piedalīties šajā pētījumā?

**A0. Daļai Latvijas uzņēmumu ir dažādas struktūrvienības vai filiāles, kas ir vairāk vai mazāk patstāvīgas. Šī pētījuma vajadzībām mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā, nevis atsevišķām tā struktūrvienībām. Sakiet, lūdzu, vai Jūs varat sniegt atbildes par Jūsu uzņēmumu kopumā?**

Jā	1	→ A1
Nē	2	→ pajautāt, vai būtu iespējams runāt ar cilvēku, kas varētu sniegt atbildes par uzņēmumu kopumā (ja vajadzīgs, noskaidrot iespējamo pārzvanīšanas laiku vai telefona numuru, uz kuru būtu iespējams pārzvanīt), ja nē – pateikties par izrādīto interesu, atvainoties un norādīt, ka šoreiz mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā un beigt interviju.

**A1. Sakiet, lūdzu, vai, Jūsuprāt, pēdējo sešu mēnešu laikā ... ?**

		Ir ievērojami samazinājusies (-ies)	Ir nedaudz samazinājusies (-ies)	Nav mainījusies (-ies)	Ir nedaudz pieaugusi (-dzis)	Ir ievērojami pieaugusi (-dzis)	Grūti pateikt
1	Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī	1	2	3	4	5	8
2	Ekonomiskā aktivitāte Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
3	Konkurence Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
4	Jūsu uzņēmuma apgrozījums	1	2	3	4	5	8
5	Jūsu uzņēmuma rentabilitāte	1	2	3	4	5	8
		Ir ievērojami pasliktinājies	Ir nedaudz pasliktinājies	Nav mainījies	Ir nedaudz uzlabojies	Ir ievērojami uzlabojies	Grūti pateikt
6	Jūsu uzņēmuma finansiālais stāvoklis	1	2	3	4	5	8
		Ir ievērojami samazinājies	Ir nedaudz samazinājies	Nav mainījies	Ir nedaudz pieaudzis	Ir ievērojami pieaudzis	Grūti pateikt
7	Darbinieku skaits Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8
8	Investīciju apjoms Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8

**A2. Sakiet, lūdzu, vai, Jūsuprāt, nākamajos sešos mēnešos ... ?**

		levērojami samazināsies	Nedaudz samazināsies	Nemainīsies	Nedaudz pieaug	levērojami pieaug	Grūti pateikt
1	Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī	1	2	3	4	5	8
2	Ekonomiskā aktivitāte Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
3	Konkurence Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
4	Jūsu uzņēmuma apgrozījums	1	2	3	4	5	8
5	Jūsu uzņēmuma rentabilitāte	1	2	3	4	5	8
		levērojami pasliktināsies	Nedaudz pasliktināsies	Nemainīsies	Nedaudz uzlabosies	levērojami uzlabosies	Grūti pateikt
6	Jūsu uzņēmuma finansiālais stāvoklis	1	2	3	4	5	8
		levērojami samazināsies	Nedaudz samazināsies	Nemainīsies	Nedaudz pieaug	levērojami pieaug	Grūti pateikt
7	Darbinieku skaits Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8
8	Investīciju apjoms Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8

*Intervijas nobeigumā, lūdzu, sniedziet datus par uzņēmumu.*

**D1. Sakiet, lūdzu, kādā pilsētā vai novadā atrodas Jūsu uzņēmums?**

*Uzdot, ja D1 norādīts kāds no novadiem*

**D2. Sakiet, lūdzu, vai Jūsu uzņēmums atrodas ... ?**

Pilsētā	1
Ārpus pilsētas	2

*Lūdzu, sniedziet datus par Jūsu uzņēmuma apgrozījumu un darbinieku skaitu! Vēlamies vēlreiz atgādināt, ka šie dati tiks izmantoti tikai un vienīgi pētījuma mērķim apkopotā veidā.*

**D3. Sakiet, lūdzu, kāds bija Jūsu uzņēmuma apgrozījums eiro pēdējā finanšu gada laikā? Būtu joti svarīgi, lai Jūs kaut aptuveni norādītu savu uzņēmuma apgrozījumu!**

Grūti pateikt/ nav atbildes 9801

**D4. Sakiet, lūdzu, cik darbinieku ir Jūsu uzņēmumā?**

1-5	1
6-9	2
10-25	3
26-49	4
50-99	5
100-249	6
250 un vairāk	7

**D5. Sakiet, lūdzu, kāds kapitāls ir pārstāvēts Jūsu uzņēmumā?**

Uzņēmumā ir pārstāvēts tikai vietējais kapitāls	1
Uzņēmumā ir pārstāvēts gan vietējais kapitāls, gan ārvalstu kapitāls	2
Uzņēmumā ir pārstāvēts tikai ārvalstu kapitāls	3

**D6. Vai Jūsu uzņēmums nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu (uz Eiropas Savienības valstīm vai valstīm ārpus Eiropas Savienības)?**

Jā	1	→ D7
Nē	2	→ D8
Grūti pateikt	8	→ D8

*D7. Pētījuma mērķu sasniegšanai mums ir būtiski izsekot uzņēmēju viedokļu izmaiņām ik pa trīs mēnešiem. Vai Jūs piekristu, ka mēs ar Jums sazināmies pēc 3 mēnešiem un Jūs vēlreiz atbildētu uz līdzīgiem jautājumiem?*

Jā	1	→ D8
Nē	2	→ D9

**D8. Sakiet, lūdzu, vai nākamās aptaujas laikā (pēc 3 mēnešiem) Jums būtu ērtāk, ja mēs Jums:**

Piezvanītu	1
Nosūtītu adresi aptaujai internetā, kur Jūs aizpildītu anketu brīdī, kad tas Jums ir ērti	2

**D9. Sakiet, lūdzu, vai Jūs vēlaties saņemt šī pētījuma rezultātus? Rezultātu atskaite tiks nosūtīta elektroniski uz Jūsu norādīto e-pasta adresi.**

Jā	1	→ D10
Nē	2	Ja jautājumā D7 atzīmēta atbilde 2 („nē”), tad interviju beigt Ja jautājumā D8 atzīmēta atbilde 1 („piezvanītu”), tad interviju beigt

*D10. Vēlos uzsvērt, ka Jūsu e-pasta adrese tiks izmantota tikai un vienīgi pētījuma mērķiem, tā netiks izpausta un nodota tālāk, kā arī mēs garantējam to, ka netiks sūtīti materiāli, kas nebūtu saistīti ar šo aptauju! Vai Jūs, lūdzu, nosauktu savu adresi?*

**Paldies par laiku, ko veltījāt, atbildot uz mūsu jautājumiem!**

**SKDS**

tīrgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

tālr.: 67 312 876, fakss: 67 312 874

e-pasts: [skds@skds.lv](mailto:skds@skds.lv)

[www.skds.lv](http://www.skds.lv)