

Index
=
Citadele

Citadele **Index**

Latvijas uzņēmēju aptaujas rezultāti

2015. gada decembris

Tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs



=
Citadele

SATURA RĀDĪTĀJS

| | |
|--|-----------|
| Pētījuma apraksts | 3 |
| Terminu skaidrojums..... | 4 |
| Galvenie secinājumi | 5 |
| Rezultātu grafisks attēlojums..... | 9 |
| Citadele Index dinamika..... | 10 |
| Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamika | 11 |
| Citadele Index apakšindeksu dinamika..... | 12 |
| Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās..... | 14 |
| Pielikumi | 21 |
| Pētījuma tehniskā informācija | 22 |
| Aptaujāto uzņēmumu profils..... | 24 |
| Citadele Index aprēķināšanas metodoloģija | 25 |
| Aptaujas anketa..... | 27 |

PĒTĪJUMA APRAKSTS

Citadele Index (CX) ir indikators, kas raksturo Latvijas uzņēmēju kopējo noskaņojumu – cik tas kopumā ir optimistisks vai pesimistisks. Citadele Index komponenti ļauj arī atsevišķi analizēt datus par uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai un prognozēm tuvākajai nākotnei, kā arī dažādiem aspektiem, kas saistīti ar uzņēmumu darbības rādītājiem un kopējo situāciju uzņēmējdarbībā valstī. Citadele Index reizi ceturksnī (4 reizes gadā) tiek aprēķināts kopš 2004. gada.

Citadele Index tiek aprēķināts, apkopojot uzņēmēju aptaujas datus, kurā tiek aptaujāti dažādu nozaru un lieluma Latvijas uzņēmumu vadītāji. Aptaujas laikā tiek noskaidrots uzņēmēju vērtējums pašreizējai situācijai un prognozes nākamajiem 6 mēnešiem tādos jautājumos kā vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī un uzņēmēja pārstāvētajā nozarē, konkurences līmenis uzņēmēja pārstāvētajā nozarē, kā arī tādiem uzņēmuma darbības rādītājiem, kā rentabilitāte, apgrozījums, finansiālais stāvoklis, darbinieku skaits un investīciju apjoms.

Kopumā katrā pētījumā tiek aptaujāti 750 uzņēmumu vadītāji, kuri tiek izvēlēti atbilstoši kvotu izlasei. Respondentu kvotas tiek noteiktas, balstoties uz uzņēmuma pamatdarbības NACE kodu un tās ir proporcionālas tam, cik liels ir katra NACE koda pārstāvēto uzņēmumu ieguldījums kopējā Latvijas iekšzemes kopprodukta (IKP). Respektīvi, ja kāda nozare sastāda lielāku daļu no Latvijas IKP, tad attiecīgi šajā darbības sfērā tiek aptaujāti salīdzinoši vairāk uzņēmēji. Ik gadu uzņēmumu skaits katrā kvotā tiek pārrēķināts, balstoties uz jaunākajiem Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) publicētajiem datiem par IKP struktūru. Aptaujas izlases veidošanai tiek izmantota uzņēmumu datu bāze, kuru pēc iepriekš minētajiem parametriem sagatavoja CSP, bet daļa uzņēmumu kontaktu tiek iegūta arī no publiski pieejamām datu bāzēm.

Aptauja tiek veikta izmantojot divas metodes: telefonintervijas un interneta aptauju. Respondentiem tiek dota iespēja izvēlēties viņiem ērtāko intervijas formu. Respondentu kopumu daļēji veido jau iepriekšējo aptauju dalībnieki, kuri ir piekrituši piedalīties nākošajos pētījumos, un daļēji no jauna pēc nejaušās izlases principa izvēlēti respondenti.

2015. gada decembris ir jau četrdesmit septītais ceturksnis, kurā ir iegūta informācija par Latvijas uzņēmēju noskaņojumu. Jāatzīmē, ka indeksa svārstības precīzi atspoguļo Latvijas uzņēmēju noskaņojuma izmaiņas, un desmit gadu laikā ir pierādījies, ka indeksa svārstības ir apsteidzošas un korelē ar atsevišķiem Latvijas makroekonomiskajiem rādītajiem.

Līdzīgi pētījumi, kas tiek veikti ārvalstīs, ir pazīstami kā *business confidence index*, *business sentiment index* un tamlīdzīgi.

PĒTĪJUMĀ IZMANTOTO TERMINU SKAIDROJUMS

NACE kods – kods, kurš apraksta uzņēmuma galveno darbības veidu; tiek izmantota NACE 2 redakcija.

NOZARE

Ražošanas nozares NACE kodi: A, B, C, D, E

Tirdzniecības nozares NACE kodi: G

Būvniecības nozares NACE kodi: F

Pakalpojumu nozares NACE kodi: H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R, S

APGROZĪJUMS – uzņēmuma finansiālais apgrozījums pēdējā finanšu gada laikā. Visi uzņēmumi atbilstoši to apgrozījuma lielumam ir sadalīti piecās līdzīgās grupās – kvintilēs. Katrā pētījumā kvintiles tiek pārrēķinātas atkarībā no respondentu sniegtajām atbildēm: 1. kvintile aptver uzņēmumus ar zemāko apgrozījumu, bet 5. kvintile – uzņēmumus ar augstāko apgrozījumu.

2015. gada decembris

| | |
|--------------------------------------|--------------------------|
| 1. kvintile (zemākais apgrozījums) | Līdz EUR 29 999 |
| 2. kvintile | EUR 30 000 – 99 999 |
| 3. kvintile | EUR 100 000 – 300 000 |
| 4. kvintile | EUR 300 001 – 1 500 000 |
| 5. kvintile (augstākais apgrozījums) | Vairāk par EUR 1 500 000 |

UZNĒMUMA LIELUMS

Mikrouzņēmumi – darbinieku skaits: 1 – 9;

Mazie uzņēmumi – darbinieku skaits: 10 – 49;

Vidējie uzņēmumi – darbinieku skaits: 50 – 249;

Lielie uzņēmumi – darbinieku skaits: 250 un vairāk.

REĢIONS

Rīga – Rīgas pilsēta.

Pierīga:

Pilsētas – Jūrmala.

Novadi – Alojas, Ādažu, Babītes, Baldones, Carnikavas, Engures, Garkalnes, Ikšķiles, Inčukalna, Jaunpils, Kandavas, Krimuldas, Ķeguma, Ķekavas, Lielvārdes, Limbažu, Mālpils, Mārupes, Ogres, Olaines, Ropažu, Salacgrīvas, Salaspils, Saulkrastu, Sējas, Siguldas, Stopiņu, Tukuma novads.

Vidzeme:

Pilsētas – Valmiera.

Novadi – Alūksnes, Amatas, Apes, Beverīnas, Burtnieku, Cesvaines, Cēsu, Ērgļu, Gulbenes, Jaunpiebalgas, Kocēnu, Līgatnes, Lubānas, Madonas, Mazsalacas, Naukšēnu, Pārgaujas, Priekuļu, Raunas, Rūjienas, Smiltenes, Strenču, Valkas, Varakļānu, Vecpiebalgas novads.

Kurzeme:

Pilsētas – Liepāja, Ventspils.

Novadi – Aizputes, Alsungas, Brocēnu, Dundagas, Durbes, Grobiņas, Kuldīgas, Mērsraga, Nīcas, Pāvilostas, Priekules, Rojas, Rucavas, Saldus, Skrundas, Talsu, Vaiņodes, Ventspils novads.

Zemgale:

Pilsētas – Jelgava, Jēkabpils.

Novadi – Aizkraukles, Aknīstes, Auces, Bauskas, Dobeles, Iecavas, Jaunjelgavas, Jelgavas, Jēkabpils, Kokneses, Krustpils, Neretas, Ozolnieku, Pļaviņu, Rundāles, Salas, Skrīveru, Tērvetes, Vecumnieku, Viesītes novads.

Latgale:

Pilsētas – Daugavpils, Rēzekne.

Novadi – Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Vilakas, Vilānu, Zilupes novads.

UZNĒMUMA ATRAŠANĀS VIETA

Rīga – Rīgas pilsēta;

Cita pilsēta – citas Latvijas pilsētas;

Ārpus pilsētas – pārējā Latvijas teritorija.

Galvenie secinājumi

GALVENIE SECINĀJUMI

Citadele Index (CX)

Citadele Index (CX) ir indikators, kas raksturo Latvijas uzņēmēju kopējo noskaņojumu – cik tas kopumā ir optimistisks vai pesimistisks. Citadele Index komponenti ļauj arī atsevišķi analizēt datus par uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai un prognozēm tuvākajai nākotnei, kā arī par dažādiem aspektiem, kas saistīti ar uzņēmumu darbības rādītājiem un kopējo situāciju uzņēmēdarbībā valstī.

Ja CX vērtība pārsniedz 50 punktu robežu, tas liecina par uzņēmēju optimismu (t.i., uzņēmēji situācijas attīstību vērtē pozitīvi), savukārt, ja indekss nesasniedz 50 punktu robežu, tad var runāt par pesimismu (t.i., uzņēmēji situācijas attīstību vērtē negatīvi). Arī attiecībā uz CX veidojošajiem komponentiem indeksa vērtības, kas lielākas par 50 punktiem, liecina par optimismu, bet vērtības, kas ir zem šīs robežas, liecina par pesimismu saistībā ar aspektu, ko raksturo attiecīgais komponents.

2015. gada decembris ir sestais ceturksnis pēc kārtas, kad Citadele Index vērtība ir mazāka par 50 punktiem – tā ir 48.30 punkti – kas liecina, ka uzņēmēju noskaņojums kopumā ir raksturojams kā pesimistisks.

Salīdzinot ar 2015. gada septembri, indeksa vērtība ir nedaudz pieaugusi – par 0.92 punktiem (09.2015.: 47.39). Indeksa vērtības pēdējā pusotra gada laikā ir bijušas salīdzinoši stabilas – 47 līdz 49 punktu līmenī.

Analizējot indeksa vērtību dažādās uzņēmumu grupās, jānorāda, ka 2015. gada decembrī līdzīgi kā vairākos iepriekšējos ceturkšņos tā pārsniedz 50 punktu robežu tikai atsevišķās uzņēmumu grupās – piem., uzņēmumi, kuros pārstāvēts tikai ārvalstu kapitāls, uzņēmumi ar augstāko apgrozījumu un pēc darbinieku skaita lielie uzņēmumi.

Aplūkojot Citadele Index vērtības dažādās ekonomikas nozarēs, vērojams, ka 2015. gada decembrī tāpat kā piecos iepriekšējos ceturkšņos indeksa vērtības ir mazākas par 50 punktiem visās nozarēs. Indeksa vērtība ir salīdzinoši zemāka būvniecības uzņēmumu grupā (45.87 punkti), bet citās nozarēs indeksa vērtības ir visai līdzīgas: pakalpojumu nozare – 48.86, tirdzniecība – 48.31, ražošana – 47.68.

Jāatzīmē, ka, salīdzinot ar 2015. gada septembri, indeksa vērtība ir palielinājusies pakalpojumu nozares uzņēmumu grupā (par 1.62 punktiem) un būvniecības uzņēmumu grupā (par 2.77 punktiem), bet ražošanas un tirdzniecības uzņēmumu grupā nedaudz samazinājusies (par mazāk nekā 1 punktu).

Attiecībā uz indeksa vērtībām uzņēmumu grupās pēc darbinieku skaita uzņēmumā, jāatzīmē, ka 2015. gada decembrī indeksa vērtība pārsniedz 50 punktu robežu lielo uzņēmumu grupā (53.38), vidējo un mazo uzņēmumu grupā tā ir apmēram 50 punktu līmenī (mazo uzņēmumu grupā tā nedaudz pārsniedz šo līmeni (50.20), bet vidējo uzņēmumu grupā tā ir nedaudz mazāka par 50 punktiem (49.25)). Mikrouzņēmumu grupā indeksa vērtība ir mazāka par 50 punktiem – 47.14 punkti.

Salīdzinot ar 2015. gada septembri, indeksa vērtība ir pieaugusi mikrouzņēmumu un mazo uzņēmumu grupās (attiecīgi par 1.25 un 1.46 punktiem), bet samazinājusies vidējo un lielo uzņēmumu grupās (attiecīgi par 1.23 un 1.41 punktu). Jāatzīmē, ka indeksa vērtība lielo uzņēmumu grupā 2015. gada decembrī ir zemāka nekā gada pirmajos trīs ceturkšņos (gada pirmajos trīs ceturkšņos tā bija 55-57 punktu līmenī).

2015. gada decembra indeksa vērtība lielo uzņēmumu grupā (53.38 punkti) joprojām liecina par optimismu, vidējie un mazie uzņēmumi atrodas uz optimisma/ pesimisma robežas, savukārt mikrouzņēmumu vadītāju noskaņojums ir pesimistisks.

Attiecībā uz uzņēmumu dalījumu grupās pēc apgrozījuma lieluma vērojams, ka 2015. gada decembrī, tāpat kā trīs iepriekšējos ceturkšņos, indeksa vērtība pārsniedz 50 punktu robežu tikai uzņēmumu grupā, kuru apgrozījums atbilst 5. kvintilei (t.i., uzņēmumi ar augstāko apgrozījumu; 52.25). Salīdzinoši zemākā indeksa vērtība tāpat kā vairākos iepriekšējos ceturkšņos ir 1. kvintiles uzņēmumu grupā (47.13); indeksa vērtība 2. kvintiles uzņēmumu grupā: 48.35, 3. kvintile: 49.40, 4. kvintile: 47.71.

Jāatzīmē, ka uzņēmumu ar mazāko apgrozījumu (1. un 2. kvintile) grupās indeksa vērtība, salīdzinot ar 2015. gada septembri, ir pieaugusi – par apmēram 2.3 punktiem.

Aplūkojot indeksa vērtības uzņēmumu grupās pēc kapitāla izcelsmes, jāatzīmē, ka 2015. gada decembrī vietējā kapitāla uzņēmumu grupā indeksa vērtība tāpat kā piecos iepriekšējos ceturkšņos ir mazāka par 50 punktiem (47.93); atšķirībā no diviem iepriekšējiem ceturkšņiem, 2015. gada decembrī indeksa vērtība ir mazāka par 50 punktiem arī uzņēmumu grupā, kur pārstāvēts gan vietējais, gan ārvalstu kapitāls (48.60), savukārt uzņēmumu, kuros ieguldīts tikai ārvalstu kapitāls, grupā indeksa vērtība pārsniedz 50 punktu robežu (52.84; šajā uzņēmumu grupā indeksa vērtība, kas mazāka par 50 punktiem, bija novērojama salīdzinoši sen - 2010. gada 1. ceturksnī).

Jāatzīmē, ka, salīdzinot ar 2015. gada septembri, indeksa vērtība ir pieaugusi vietējā kapitāla uzņēmumu grupā (par 1.29 punktiem), bet samazinājusies uzņēmumu ar vietējo un ārvalstu vai tikai ārvalstu kapitālu grupās (par ~1-1.5 punktiem).

Aplūkojot pētījuma rezultātus reģionālā griezumā, vērojams, ka 2015. gada decembrī tāpat kā piecos iepriekšējos ceturkšņos 50 punktu robežu indeksa vērtība nesasniedz nevienā reģionā. Salīdzinoši augstākas indeksa vērtības ir Rīgas un Zemgales uzņēmumu grupās (attiecīgi 49.50 un 49.93 punkti), tālāk seko Kurzeme (47.32), Pierīga (47.21) un Vidzeme (46.51). Latgales uzņēmumu grupā indeksa vērtība līdzīgi kā vairākos iepriekšējos ceturkšņos ir viszemākā: tikai 43.56 punkti.

Jāatzīmē, ka indeksa vērtība, salīdzinot ar 2015. gada septembri, ir vairāk vai mazāk ir pieaugusi visos reģionos, izņemot Pierīgu. Latgales reģiona uzņēmumu grupā indeksa vērtība ir pieaugusi par 0.72 punktiem.

Aplūkojot indeksa vērtības atkarībā no tā, vai uzņēmums nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu vai nē, redzams, ka 2015. gada decembrī indeksa vērtība eksportējošo uzņēmumu grupā tāpat kā iepriekšējā ceturksnī ir zem 50 punktu robežas (49.34 punkti) un tā ir nedaudz samazinājusies (par 0.35 punktiem (09.2015.: 49.70)). Indeksā vērtība neeksportējošo uzņēmumu grupā ir 47.81 punkts un, salīdzinot ar 2015. gada septembri, tā ir pieaugusi par 1.40 punktiem, kas jāvērtē kā vidēji liels indeksa vērtības pieaugums.

Abu grupu indeksa vērtību starpība ir 1.53 punkti – tā ir mazāka nekā 2015. gada pirmajos trīs ceturkšņos un liecina, ka eksportētāji un neeksportētāji patlaban jūtas diezgan līdzīgi.

Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksi

Analizējot Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamiku (kur tagadnes indekss atspoguļo uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai, bet nākotnes indekss –

prognozes tuvākajiem sešiem mēnešiem), jāatzīmē, ka 2015. gada decembrī tagadnes indeksa vērtība ir nedaudz pieaugusi (par 0.40 punktiem), bet tā joprojām atrodas zem 50 punktu robežas (46.87), savukārt nākotnes indeksa vērtība ir pieaugusi salīdzinoši vairāk (par 1.43 punktiem) un pietuvojusies 50 punktu robežai (49.74).

Jāatzīmē, ka tagadnes indeksa vērtība ir mazāka par 50 punktiem jau pēdējos sešus ceturkšņus (kopš 2014. gada septembra), bet nākotnes indeksa vērtība šajā laika periodā ir bijusi gan lielāka, gan mazāka par 50 punktiem (tā pārsniedza 50 punktu robežu 2015. gada martā un jūnijā).

Lai gan 2015. gada decembrī Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu vērtības ir palielinājušās, tās kopumā joprojām liecina par uzņēmēju pesimistisku noskanojumu.

Citadele Index apakšindeksi

CX veido 8 dažādi apakšindeksi (papildus informācija par tiem atrodama šī materiāla pielikumā), kuri nosaka kopējā indeksa vērtību. 2015. gada decembra pētījuma rezultāti liecina, ka septiņiem apakšindeksiem vērtība ir pieaugusi un tikai vienam – samazinājusies; šo izmaiņu apjoms kopumā vērtējams kā salīdzinoši neliels. Sešu apakšindeksu no astoņiem vērtības tāpat kā piecos iepriekšējos ceturkšņos ir mazākas par 50 punktiem.

2015. gada decembrī 50 punktu robežu pārsniedz tādu apakšindeksu vērtības kā:

- konkurence pārstāvētajā nozarē (57.29);
- investīciju apjoms uzņēmumā (52.09).

Salīdzinoši zemākas ir tādu apakšindeksu vērtības kā:

- darbinieku skaits uzņēmumā (49.13);
- uzņēmuma finansiālais stāvoklis (48.07);
- uzņēmuma apgrozījums (47.78);
- uzņēmuma rentabilitāte (47.20).

Vēl zemākas ir tādu apakšindeksu vērtības kā:

- ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē (44.04);
- vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī (41.72).

2015. gada decembrī, salīdzinot ar 2015. gada septembri, vairāk nekā par vienu punktu ir pieaugušas tādu apakšindeksu vērtības kā:

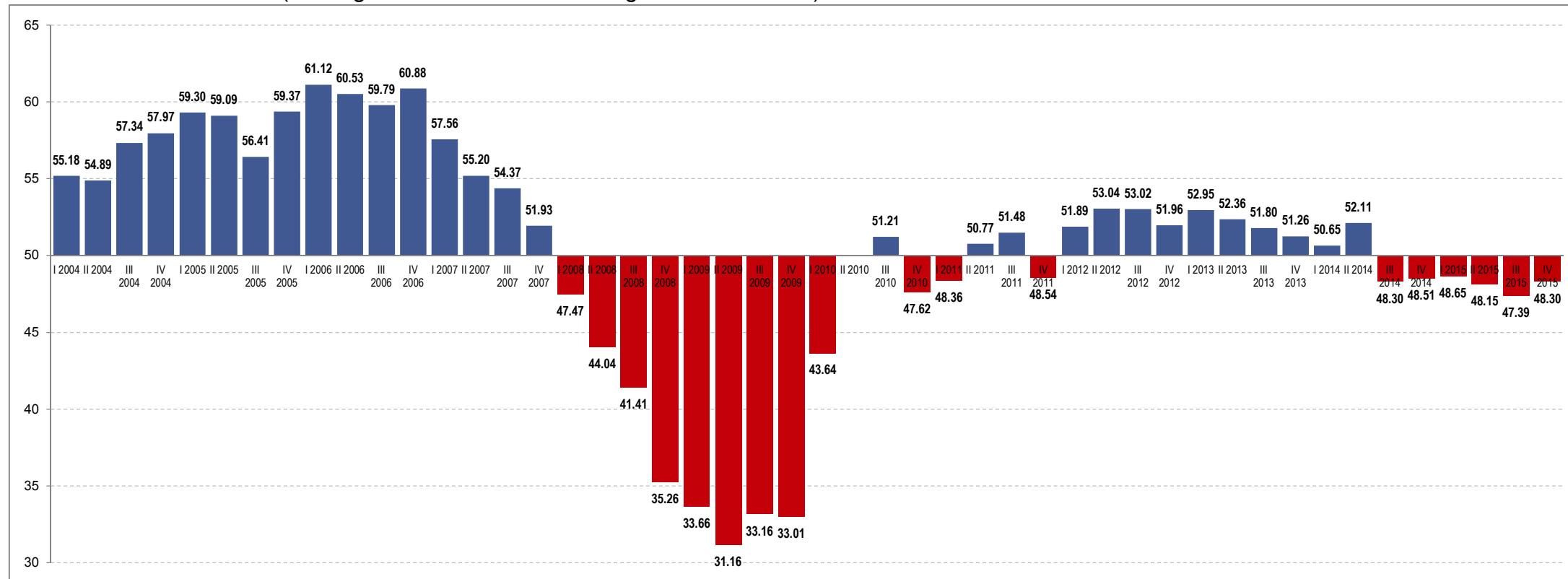
- uzņēmuma apgrozījums (+1.67);
- uzņēmuma rentabilitāte (+1.27);
- konkurence pārstāvētajā nozarē (+1.20);
- uzņēmuma finansiālais stāvoklis (+1.16).

Mazāk nekā par vienu punktu ir pieaugušas tādu apakšindeksu vērtības kā:

- darbinieku skaits uzņēmumā (+0.73);
- investīciju apjoms uzņēmumā (+0.60);
- ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē (+0.43).

Nedaudz samazinājusies ir tikai apakšindeksa vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī vērtība – par 0.16 punktiem.

Rezultātu grafisks attēlojums

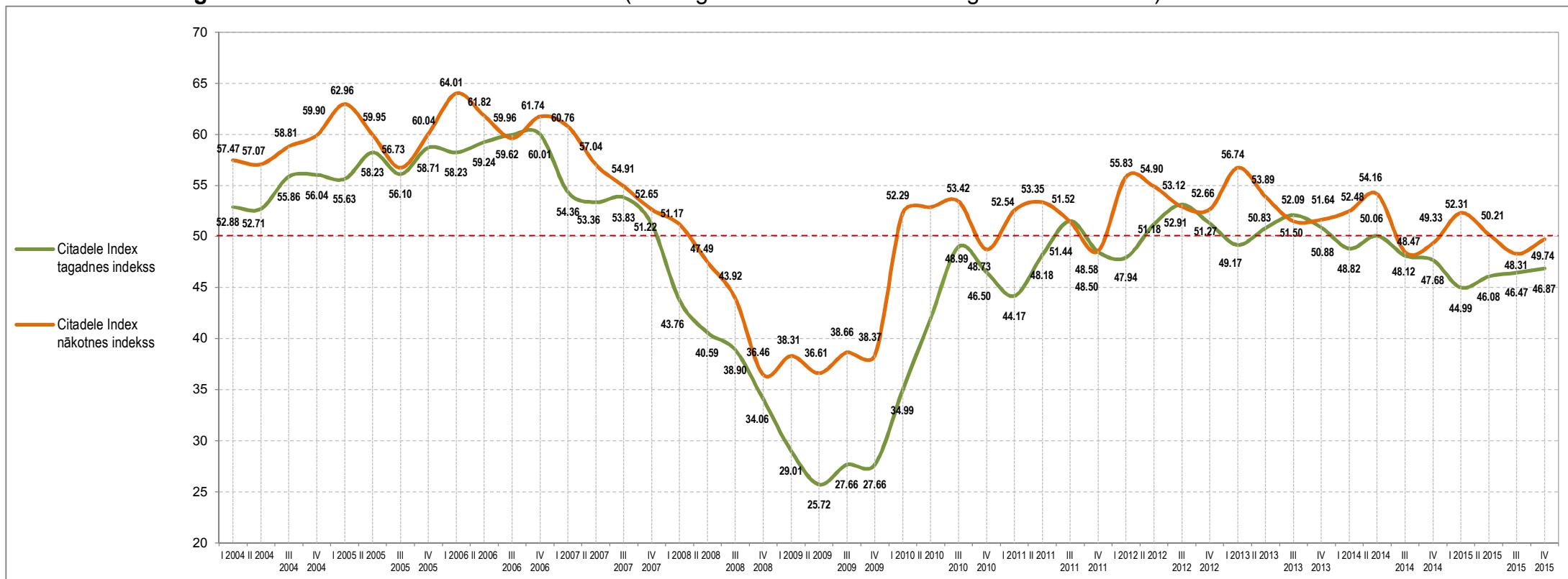
Citadele Index dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2015. gada 4. ceturksnis)

I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015 IV 2015

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Citadele Index | 55.18 | 54.89 | 57.34 | 57.97 | 59.30 | 59.09 | 56.41 | 59.37 | 61.12 | 60.53 | 59.79 | 60.88 | 57.56 | 55.20 | 54.37 | 51.93 | 47.47 | 44.04 | 41.41 | 35.26 | 33.66 | 31.16 | 33.01 | 43.64 | 51.21 | 47.62 | 48.36 | 50.77 | 51.48 | 48.54 | 51.89 | 53.04 | 53.02 | 51.96 | 52.95 | 52.36 | 51.80 | 51.26 | 50.65 | 52.11 | 48.30 | 48.51 | 48.65 | 48.15 | 47.39 | 48.30 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

Bāze: visi respondenti, n=750

Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2015. gada 4. ceturksnis)



| I 2004 | II 2004 | III 2004 | IV 2004 | I 2005 | II 2005 | III 2005 | IV 2005 | I 2006 | II 2006 | III 2006 | IV 2006 | I 2007 | II 2007 | III 2007 | IV 2007 | I 2008 | II 2008 | III 2008 | IV 2008 | I 2009 | II 2009 | III 2009 | IV 2009 | I 2010 | II 2010 | III 2010 | IV 2010 | I 2011 | II 2011 | III 2011 | IV 2011 | I 2012 | II 2012 | III 2012 | IV 2012 | I 2013 | II 2013 | III 2013 | IV 2013 | I 2014 | II 2014 | III 2014 | IV 2014 | I 2015 | II 2015 | III 2015 | IV 2015 |

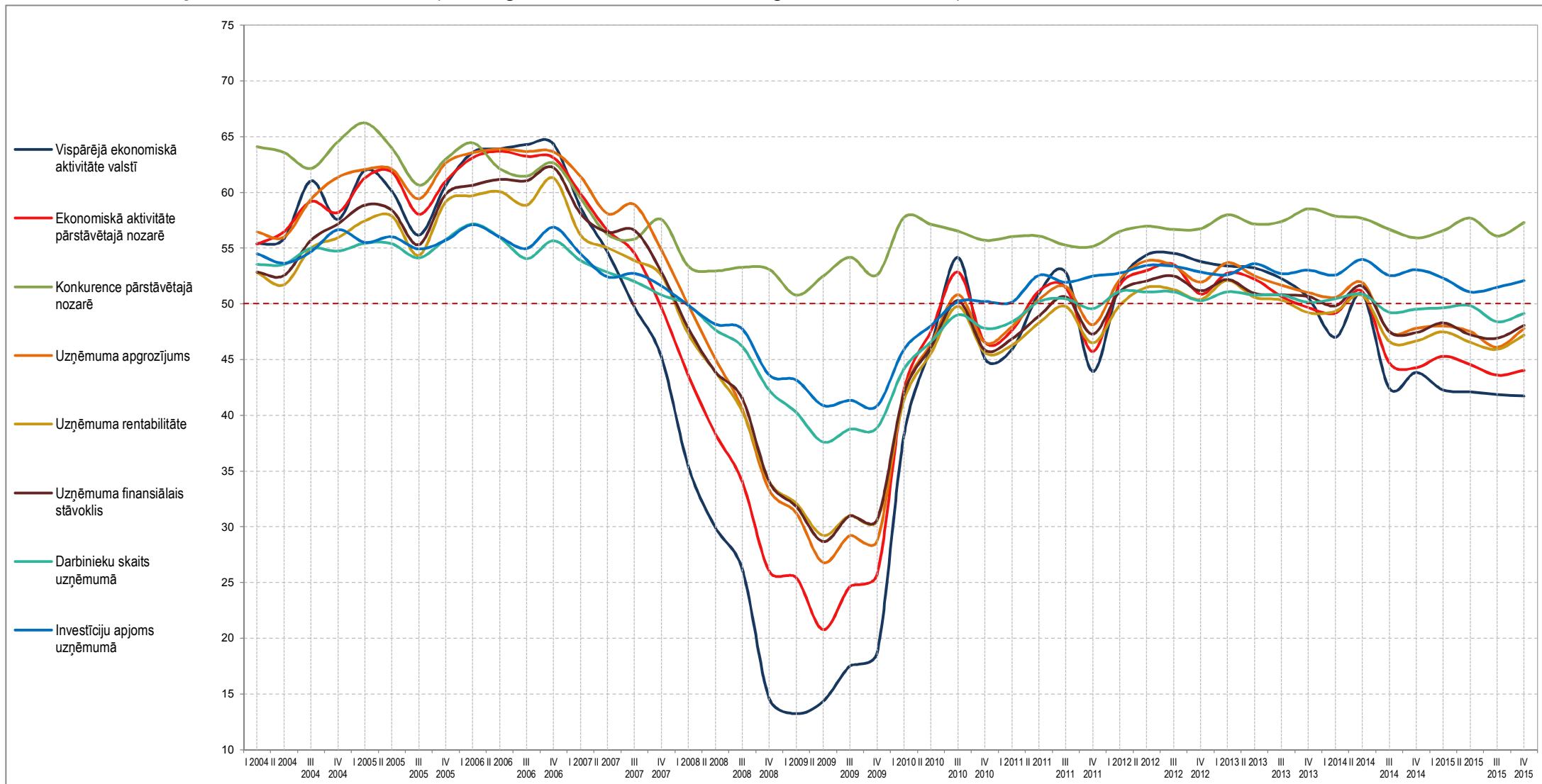
Citadele Index
tagadnes indekss 52.88 52.71 55.86 56.04 55.63 58.23 56.10 58.71 58.23 59.24 59.96 60.01 54.36 53.36 53.83 51.22 43.76 40.59 38.90 34.06 29.01 25.72 27.66 27.66 34.99 48.99 46.50 44.17 48.18 51.52 48.50 47.94 51.18 53.12 51.27 49.17 50.83 52.09 50.88 48.82 50.06 48.12 47.68 44.99 46.08 46.47 46.87

Citadele Index
náknotes indekss 57.47 57.07 58.81 59.90 62.96 59.95 56.73 60.04 64.01 61.82 59.62 61.74 60.76 57.04 54.91 52.65 51.17 47.49 43.92 36.46 38.31 36.61 38.66 38.37 52.29 53.42 48.73 52.54 53.35 51.44 48.58 55.83 54.90 52.91 52.66 56.74 53.89 51.50 51.64 52.48 54.16 48.47 49.33 52.31 50.21 48.31 49.74

Citadele Index tagadnes indekss tiek aprēķināts pēc uzņēmēju vērtējumiem par izmaiņām dažādos ekonomiskās situācijas aspektos valstī kopumā, viņu nozarē un uzņēmumā lepriešķos 6 mēnešos

Citadele Index nākotnes indekss tiek aprēķināts pēc uzņēmēju prognozēm par izmaiņām dažādos ekonomiskās situācijas aspektos valstī kopumā, viņu nozarē un uzņēmumā nākamajos 6 mēnešos.

Bāze: visi respondenti, n=750

Citadele Index apakšindeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2015. gada 4. ceturksnis)

Bāze: visi respondenti, n=750

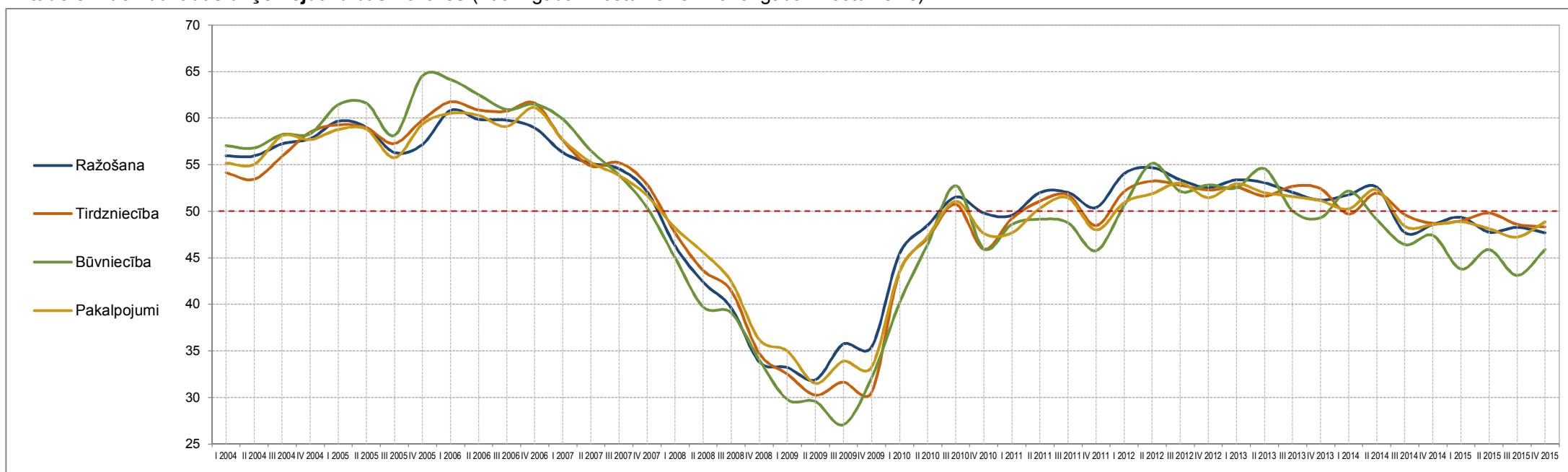
Citadele Index apakšindeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2015. gada 4. ceturksnis)**Apakšindeksi**

| | I 2004 | II 2004 | III 2004 | IV 2004 | I 2005 | II 2005 | III 2005 | IV 2005 | I 2006 | II 2006 | III 2006 | IV 2006 | I 2007 | II 2007 | III 2007 | IV 2007 | I 2008 | II 2008 | III 2008 | IV 2008 | I 2009 | II 2009 | III 2009 | IV 2009 | I 2010 | II 2010 | III 2010 | IV 2010 | I 2011 | II 2011 | III 2011 | IV 2011 | I 2012 | II 2012 | III 2012 | IV 2012 | I 2013 | II 2013 | III 2013 | IV 2013 | I 2014 | II 2014 | III 2014 | IV 2014 | I 2015 | II 2015 | III 2015 | IV 2015 |
|---|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|
| Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī | 55.39 | 55.85 | 61.03 | 57.58 | 61.97 | 60.12 | 56.17 | 60.63 | 63.58 | 63.91 | 64.28 | 64.32 | 58.67 | 54.65 | 49.72 | 45.24 | 35.41 | 29.94 | 26.20 | 14.59 | 13.23 | 14.34 | 17.53 | 18.69 | 38.22 | 54.16 | 45.08 | 45.91 | 50.90 | 52.80 | 43.94 | 51.79 | 54.39 | 54.54 | 53.80 | 53.40 | 53.21 | 52.26 | 50.54 | 46.99 | 50.88 | 42.44 | 43.85 | 42.28 | 42.11 | 41.89 | 41.72 | |
| Ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē | 55.36 | 56.47 | 59.18 | 58.19 | 61.28 | 61.83 | 58.04 | 61.02 | 63.11 | 63.71 | 63.23 | 63.12 | 59.89 | 56.61 | 54.55 | 49.65 | 43.58 | 38.36 | 34.05 | 26.01 | 25.44 | 20.77 | 24.65 | 25.73 | 42.29 | 52.84 | 46.56 | 47.61 | 51.13 | 51.45 | 45.72 | 51.68 | 52.98 | 53.53 | 50.88 | 52.75 | 52.22 | 50.67 | 49.67 | 49.17 | 51.11 | 44.72 | 44.28 | 45.30 | 44.55 | 43.61 | 44.04 | |
| Konkurence pārstāvētajā nozarē | 64.10 | 63.58 | 62.14 | 64.55 | 66.23 | 63.98 | 60.66 | 62.98 | 64.44 | 62.14 | 61.46 | 62.64 | 59.47 | 56.24 | 55.81 | 57.58 | 53.38 | 52.96 | 53.28 | 53.09 | 50.79 | 52.49 | 54.18 | 52.60 | 57.76 | 56.52 | 55.70 | 56.02 | 56.09 | 55.26 | 55.15 | 56.49 | 56.96 | 56.68 | 56.74 | 57.99 | 57.16 | 57.38 | 58.53 | 57.88 | 57.68 | 56.69 | 55.92 | 56.56 | 57.69 | 56.09 | 57.29 | |
| Uzņēmuma apgrozījums | 56.46 | 55.99 | 59.37 | 61.36 | 62.05 | 62.08 | 59.43 | 62.62 | 63.56 | 63.88 | 63.67 | 63.64 | 61.43 | 58.09 | 58.90 | 54.82 | 49.88 | 45.08 | 40.56 | 33.31 | 31.25 | 26.80 | 29.22 | 28.71 | 41.99 | 50.82 | 46.54 | 47.97 | 50.38 | 51.55 | 48.13 | 52.19 | 53.86 | 53.41 | 51.95 | 53.70 | 52.51 | 51.68 | 51.01 | 50.59 | 51.91 | 47.50 | 47.81 | 48.02 | 47.51 | 46.11 | 47.78 | |
| Uzņēmuma rentabilitāte | 52.80 | 51.71 | 54.98 | 55.93 | 57.45 | 57.87 | 54.36 | 59.16 | 59.71 | 60.08 | 58.85 | 61.29 | 56.18 | 55.04 | 53.87 | 52.56 | 47.28 | 43.89 | 40.34 | 34.04 | 32.10 | 29.23 | 31.00 | 30.54 | 41.36 | 49.78 | 45.62 | 46.28 | 48.27 | 49.76 | 46.50 | 49.86 | 51.48 | 51.28 | 50.40 | 52.11 | 50.59 | 50.34 | 49.21 | 49.34 | 50.76 | 46.64 | 46.66 | 47.50 | 46.55 | 45.92 | 47.20 | |
| Uzņēmuma finansiālais stāvoklis | 52.86 | 52.55 | 55.71 | 57.17 | 58.85 | 58.40 | 55.30 | 59.84 | 60.64 | 61.18 | 61.04 | 62.23 | 58.10 | 56.43 | 56.60 | 52.87 | 47.81 | 43.91 | 41.51 | 34.05 | 31.82 | 28.67 | 30.99 | 30.63 | 41.98 | 50.29 | 45.86 | 46.87 | 48.89 | 50.64 | 47.28 | 51.10 | 52.06 | 52.50 | 51.17 | 52.19 | 50.94 | 50.81 | 50.66 | 49.82 | 51.59 | 47.53 | 47.42 | 48.29 | 47.23 | 46.91 | 48.07 | |
| Darbinieku skaits uzņēmumā | 53.54 | 53.55 | 55.00 | 54.72 | 55.44 | 55.39 | 54.12 | 55.79 | 57.17 | 55.97 | 54.06 | 55.67 | 53.89 | 52.84 | 52.00 | 50.80 | 49.89 | 47.67 | 46.17 | 42.25 | 40.27 | 37.60 | 38.76 | 38.89 | 44.16 | 49.01 | 47.80 | 48.38 | 50.19 | 50.46 | 49.58 | 51.12 | 51.06 | 51.09 | 50.28 | 51.08 | 50.78 | 50.79 | 50.14 | 50.46 | 50.88 | 49.24 | 49.54 | 49.64 | 49.84 | 48.40 | 49.13 | |
| Investīciju apjoms uzņēmumā | 54.50 | 53.64 | 54.68 | 56.65 | 55.52 | 56.02 | 54.93 | 55.71 | 57.10 | 56.00 | 54.97 | 56.87 | 54.49 | 52.43 | 52.73 | 51.62 | 49.85 | 48.18 | 47.74 | 43.62 | 43.16 | 40.89 | 41.34 | 40.85 | 45.91 | 50.20 | 50.22 | 50.16 | 52.56 | 51.93 | 52.49 | 52.76 | 53.45 | 53.38 | 52.86 | 52.62 | 53.60 | 52.71 | 53.02 | 52.59 | 53.99 | 52.55 | 53.07 | 52.32 | 51.07 | 51.49 | 52.09 | |

Bāze: visi respondenti, n=750

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index dažādās uzņēmējdarbības nozarēs (2004. gada 1. ceturksnis - 2015. gada 4. ceturksnis)



I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015 IV 2015

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Ražošana | 55.96 | 55.93 | 57.24 | 57.79 | 59.68 | 59.01 | 56.31 | 57.17 | 60.82 | 59.86 | 59.78 | 58.94 | 56.31 | 55.15 | 55.15 | 54.56 | 52.10 | 46.29 | 42.39 | 39.63 | 33.84 | 33.22 | 31.91 | 35.75 | 35.41 | 45.45 | 51.51 | 49.80 | 49.56 | 52.01 | 52.01 | 50.40 | 54.03 | 54.68 | 53.37 | 52.53 | 53.37 | 53.05 | 52.02 | 51.19 | 51.76 | 52.59 | 47.71 | 48.57 | 49.35 | 47.76 | 48.27 | 47.68 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Tirdzniecība | 54.13 | 53.44 | 55.89 | 58.48 | 59.29 | 58.94 | 57.27 | 59.80 | 61.74 | 60.87 | 60.74 | 61.61 | 57.61 | 54.85 | 55.22 | 52.88 | 47.67 | 43.65 | 41.46 | 34.73 | 32.52 | 30.25 | 31.65 | 30.53 | 43.48 | 50.73 | 45.92 | 49.23 | 51.09 | 51.74 | 48.46 | 52.12 | 53.24 | 52.79 | 52.28 | 52.58 | 51.64 | 52.67 | 52.42 | 49.71 | 51.95 | 49.64 | 48.70 | 48.97 | 49.80 | 48.59 | 48.31 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

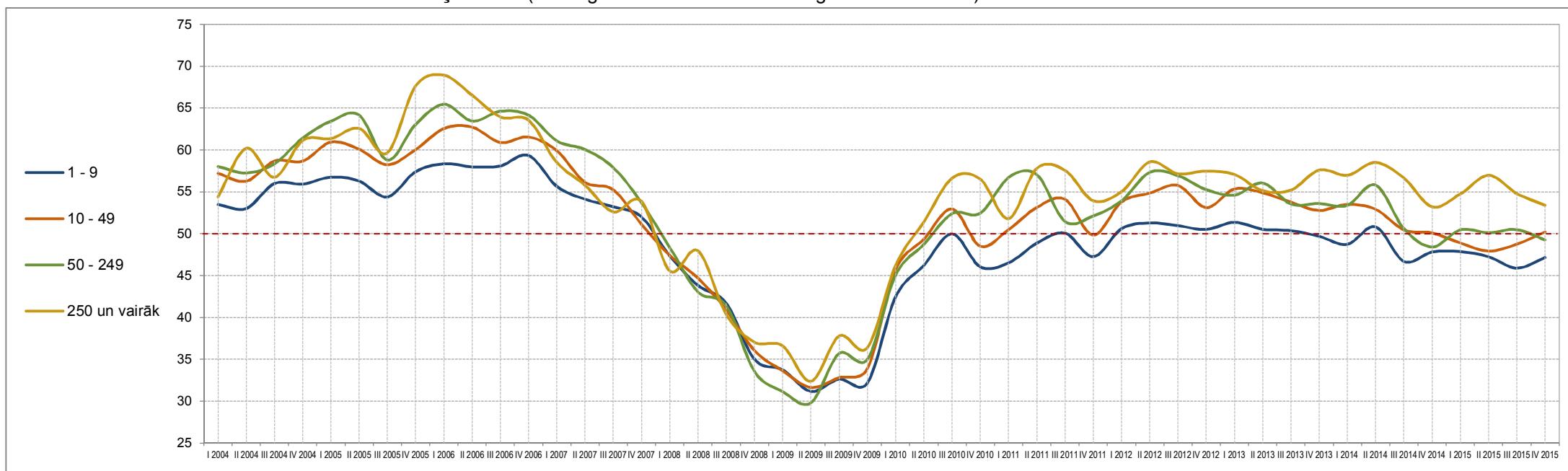
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Būvniecība | 57.04 | 56.80 | 58.23 | 58.34 | 61.43 | 61.59 | 58.14 | 64.53 | 64.14 | 62.51 | 60.93 | 61.48 | 59.89 | 56.49 | 53.88 | 50.38 | 44.99 | 39.74 | 39.08 | 34.05 | 29.78 | 29.56 | 27.08 | 32.08 | 40.17 | 52.75 | 45.97 | 48.59 | 49.14 | 48.75 | 45.76 | 50.62 | 55.13 | 52.14 | 52.82 | 52.51 | 54.58 | 50.04 | 49.30 | 52.16 | 49.11 | 46.42 | 47.40 | 43.79 | 45.88 | 43.10 | 45.87 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Pakalpojumi | 55.17 | 55.04 | 58.10 | 57.68 | 58.77 | 58.80 | 55.75 | 59.35 | 60.52 | 60.29 | 59.10 | 61.13 | 57.68 | 55.23 | 53.85 | 51.68 | 48.20 | 45.58 | 42.45 | 36.23 | 34.99 | 31.52 | 33.91 | 33.25 | 43.53 | 51.06 | 47.62 | 47.68 | 50.32 | 51.44 | 47.99 | 50.92 | 51.88 | 53.03 | 51.46 | 52.94 | 51.99 | 51.60 | 51.12 | 50.24 | 52.31 | 48.38 | 48.55 | 48.87 | 48.12 | 47.23 | 48.86 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

Bāzes: skaitlī aptaujāto uzņēmumu profili 24. lpp.

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no darbinieku skaita uzņēmumā (2004. gada 1. ceturksnis - 2015. gada 4. ceturksnis)

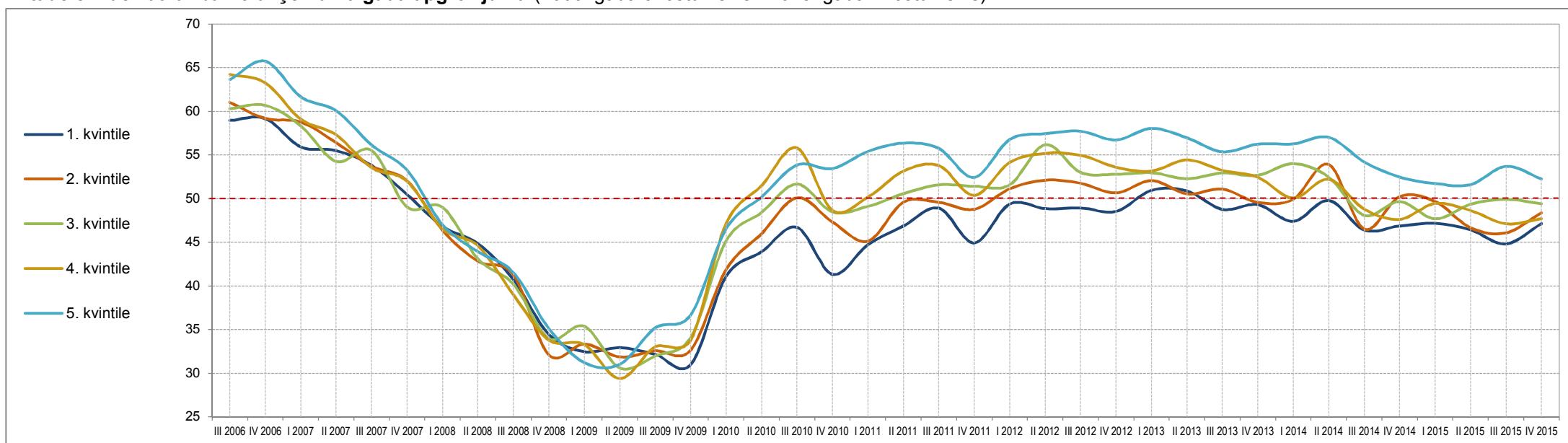


| | I 2004 | II 2004 | III 2004 | IV 2004 | I 2005 | II 2005 | III 2005 | IV 2005 | I 2006 | II 2006 | III 2006 | IV 2006 | I 2007 | II 2007 | III 2007 | IV 2007 | I 2008 | II 2008 | III 2008 | IV 2008 | I 2009 | II 2009 | III 2009 | IV 2009 | I 2010 | II 2010 | IV 2010 | I 2011 | II 2011 | III 2011 | IV 2011 | I 2012 | II 2012 | III 2012 | IV 2012 | I 2013 | II 2013 | III 2013 | IV 2013 | I 2014 | II 2014 | III 2014 | IV 2014 | I 2015 | II 2015 | III 2015 | IV 2015 |
|---------------------------------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|--------|---------|----------|---------|
| 1 - 9 darbinieki | 53.48 | 53.01 | 55.98 | 55.92 | 56.75 | 56.28 | 54.39 | 57.39 | 58.35 | 57.98 | 58.08 | 59.33 | 55.65 | 54.11 | 53.22 | 51.99 | 47.35 | 43.82 | 41.71 | 35.00 | 33.73 | 31.18 | 32.64 | 32.16 | 42.45 | 49.96 | 46.03 | 46.50 | 48.86 | 50.06 | 47.25 | 50.59 | 51.28 | 50.95 | 50.50 | 51.35 | 50.53 | 50.36 | 49.68 | 48.74 | 50.81 | 46.69 | 47.80 | 47.86 | 47.24 | 45.88 | 47.14 |
| 10 - 49 darbinieki | 57.19 | 56.26 | 58.67 | 58.65 | 60.92 | 60.08 | 58.22 | 60.03 | 62.54 | 62.73 | 60.89 | 61.54 | 59.89 | 56.13 | 55.23 | 51.12 | 47.41 | 44.69 | 40.90 | 36.05 | 33.63 | 31.63 | 32.81 | 33.87 | 45.73 | 52.95 | 48.51 | 50.48 | 53.13 | 54.10 | 49.83 | 53.78 | 54.84 | 55.75 | 53.11 | 55.33 | 54.89 | 53.75 | 52.78 | 53.49 | 52.91 | 50.46 | 50.08 | 48.89 | 47.92 | 48.74 | 50.20 |
| 50 - 249 darbinieki | 58.01 | 57.23 | 58.34 | 61.41 | 63.42 | 64.14 | 58.78 | 63.04 | 65.44 | 63.45 | 64.61 | 64.14 | 61.08 | 60.04 | 57.89 | 53.69 | 48.35 | 43.04 | 41.43 | 33.56 | 31.14 | 29.80 | 35.70 | 34.99 | 45.05 | 52.39 | 52.44 | 56.70 | 57.05 | 51.45 | 52.12 | 53.93 | 57.33 | 56.92 | 55.25 | 54.60 | 56.04 | 53.54 | 53.59 | 53.38 | 55.79 | 50.61 | 48.41 | 50.46 | 50.12 | 50.48 | 49.25 |
| 250 un vairāk darbinieku | 54.38 | 60.19 | 56.73 | 61.12 | 61.35 | 62.57 | 59.65 | 67.63 | 68.92 | 66.52 | 63.93 | 63.53 | 58.50 | 55.79 | 52.60 | 53.85 | 45.56 | 47.94 | 40.37 | 37.04 | 36.60 | 32.37 | 37.77 | 36.40 | 46.21 | 56.61 | 56.51 | 51.79 | 57.79 | 57.56 | 53.93 | 55.02 | 58.55 | 57.15 | 57.48 | 57.06 | 55.13 | 55.20 | 57.59 | 56.97 | 58.49 | 56.64 | 53.21 | 54.74 | 56.96 | 54.79 | 53.38 |

Bāzes: skatīt antaujāto uzņēmumu profili 24. lpp.

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma gada apgrozījuma (2006. gada 3. ceturksnis - 2015. gada 4. ceturksnis)



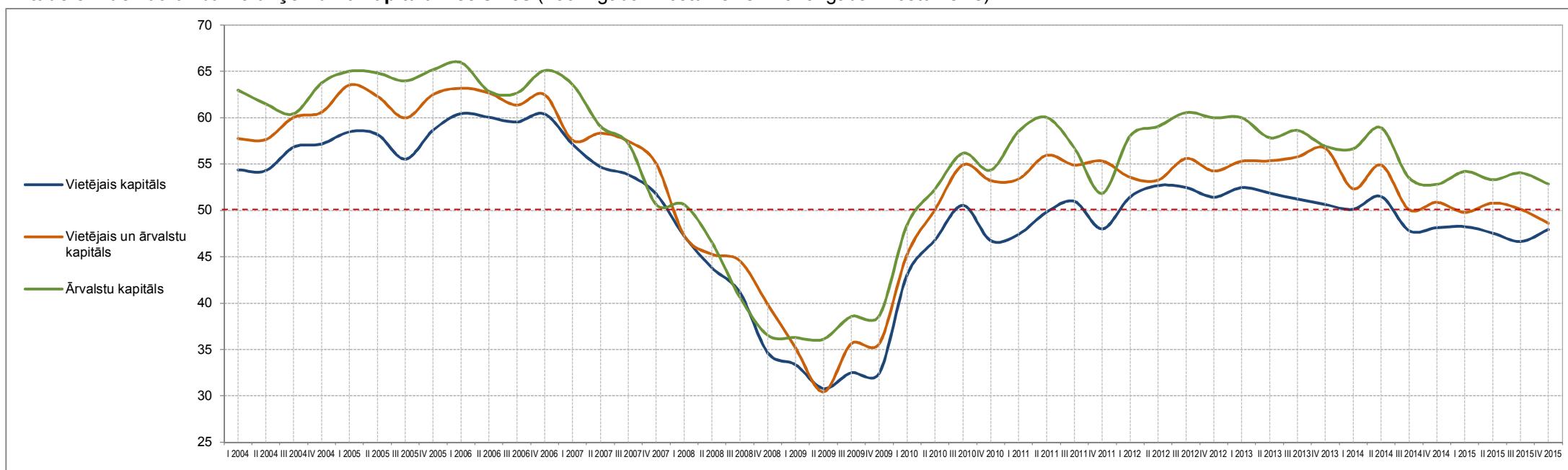
III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015 IV 2015

| | |
|--|---|
| 1. kvintile (zemākais apgrozījums) | 58.95 59.14 55.93 55.49 53.79 50.46 46.82 44.84 40.71 34.43 32.47 32.92 32.16 30.97 41.09 46.71 41.31 44.71 46.86 48.90 44.92 49.38 48.85 48.93 48.52 50.94 50.87 48.77 49.30 47.39 49.78 46.40 46.86 47.15 46.41 44.80 47.13 |
| 2. kvintile | 61.01 59.17 58.77 56.39 53.69 52.02 46.36 42.83 41.27 32.09 33.34 31.87 32.56 32.64 41.86 50.10 47.32 45.12 49.57 49.57 48.78 51.11 52.11 51.75 50.65 52.05 50.55 51.08 49.56 49.92 53.90 46.51 50.22 49.67 46.65 46.08 48.35 |
| 3. kvintile | 60.30 60.69 58.32 54.25 55.50 49.04 49.00 43.09 40.20 33.98 35.39 30.60 31.97 34.07 45.15 51.67 48.47 49.10 50.56 51.57 51.41 51.58 56.18 52.99 52.79 52.96 52.28 52.92 52.66 54.00 52.44 48.08 49.65 47.68 49.35 49.91 49.40 |
| 4. kvintile | 64.22 63.26 59.10 57.29 53.53 51.99 46.51 44.59 38.98 33.79 33.28 29.38 33.02 33.80 47.16 55.80 48.64 50.17 53.14 53.78 50.37 54.12 55.18 54.97 53.59 53.15 54.42 53.23 52.43 50.06 52.21 48.79 47.62 49.43 48.63 47.10 47.71 |
| 5. kvintile (augstākais apgrozījums) | 63.63 65.74 61.65 60.05 56.13 53.24 47.00 43.92 41.53 35.11 31.21 31.02 35.18 36.66 46.53 53.84 53.44 55.40 56.34 55.74 52.43 56.76 57.44 57.71 56.71 58.03 56.95 55.35 56.24 56.26 57.01 54.20 52.47 51.72 51.59 53.70 52.25 |

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profili 24. lpp.

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma kapitāla izcelsmes (2004. gada 1. ceturksnis - 2015. gada 4. ceturksnis)



I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015 IV 2015

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Vietējais kapitāls | 54.36 | 54.30 | 56.82 | 57.16 | 58.47 | 58.20 | 55.52 | 58.65 | 60.44 | 60.04 | 59.53 | 60.39 | 57.14 | 54.70 | 53.84 | 51.76 | 47.26 | 43.80 | 41.17 | 34.66 | 33.35 | 30.79 | 32.50 | 32.44 | 43.05 | 50.55 | 46.73 | 47.43 | 49.80 | 50.97 | 48.00 | 51.46 | 52.68 | 52.46 | 51.43 | 52.45 | 51.88 | 51.21 | 50.64 | 50.12 | 51.50 | 47.82 | 48.13 | 48.25 | 47.56 | 46.64 | 47.93 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

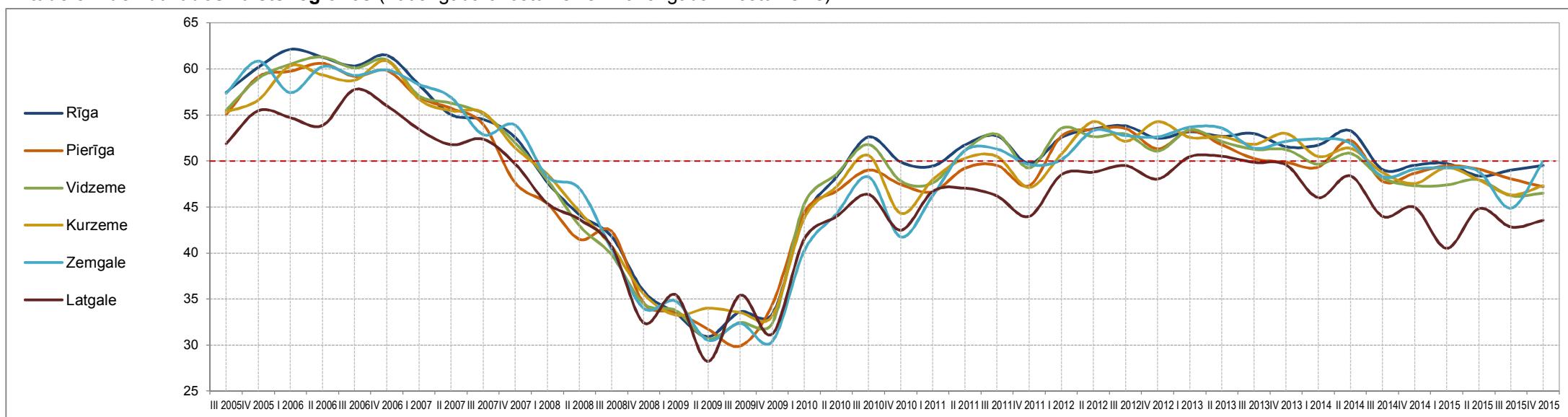
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Vietējais un ārvalstu kapitāls | 57.74 | 57.64 | 60.03 | 60.57 | 63.52 | 62.32 | 59.96 | 62.49 | 63.18 | 62.67 | 61.34 | 62.48 | 57.57 | 58.32 | 57.45 | 55.04 | 47.30 | 45.27 | 44.56 | 39.88 | 35.15 | 30.43 | 35.65 | 35.63 | 45.24 | 54.90 | 53.20 | 53.39 | 55.94 | 54.89 | 55.32 | 53.56 | 53.26 | 55.59 | 54.25 | 55.30 | 55.34 | 55.77 | 56.69 | 52.32 | 54.89 | 50.08 | 50.86 | 49.79 | 50.79 | 50.11 | 48.60 |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Ārvalstu kapitāls | 62.97 | 61.47 | 60.42 | 63.73 | 64.99 | 64.81 | 63.96 | 65.17 | 65.94 | 62.84 | 62.64 | 65.08 | 63.57 | 59.09 | 57.20 | 50.64 | 50.63 | 46.53 | 40.63 | 36.55 | 36.27 | 36.13 | 38.57 | 38.63 | 48.44 | 56.15 | 54.34 | 58.51 | 60.02 | 56.72 | 51.84 | 58.02 | 59.05 | 60.55 | 59.99 | 59.99 | 57.84 | 58.61 | 56.92 | 56.65 | 58.91 | 53.52 | 52.81 | 54.19 | 53.30 | 54.04 | 52.84 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profili 24. lpp.

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

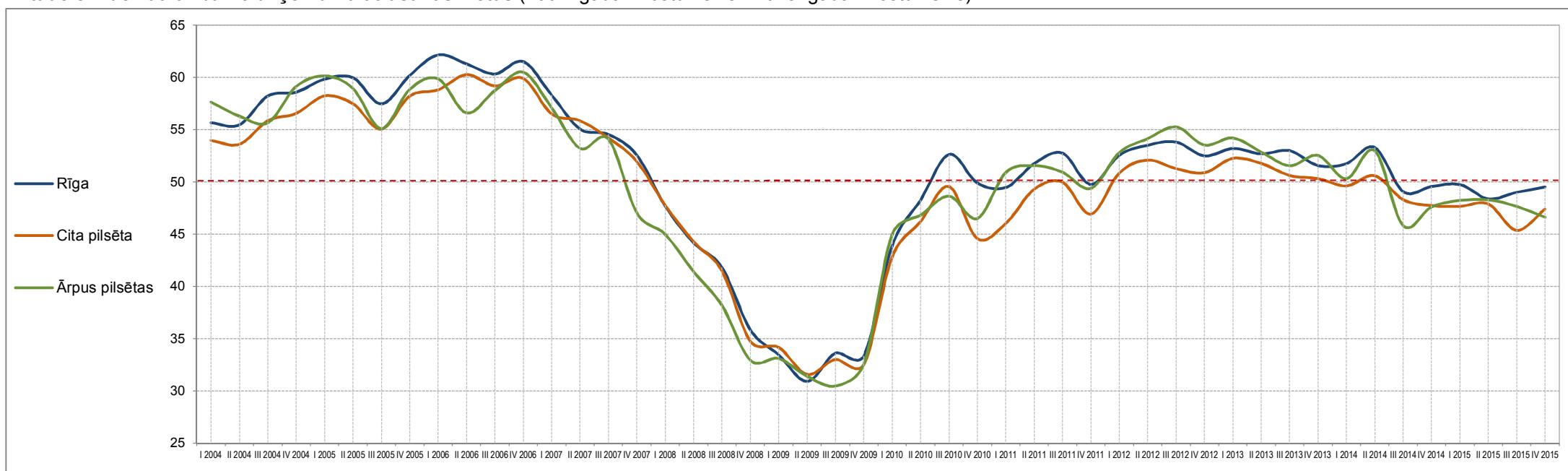
Citadele Index dažādos valsts reģionos (2005. gada 3. ceturksnis - 2015. gada 4. ceturksnis)



Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profili 24. lpp.

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma atrašanās vietas (2004. gada 1. ceturksnis - 2015. gada 4. ceturksnis)



I 2004 II 2004 III 2004 IV 2004 I 2005 II 2005 III 2005 IV 2005 I 2006 II 2006 III 2006 IV 2006 I 2007 II 2007 III 2007 IV 2007 I 2008 II 2008 III 2008 IV 2008 I 2009 II 2009 III 2009 IV 2009 I 2010 II 2010 III 2010 IV 2010 I 2011 II 2011 III 2011 IV 2011 I 2012 II 2012 III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015 IV 2015

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Rīga | 55.65 | 55.45 | 58.21 | 58.57 | 59.81 | 59.95 | 57.45 | 60.17 | 62.14 | 61.27 | 60.32 | 61.49 | 58.29 | 55.04 | 54.53 | 52.55 | 47.69 | 44.17 | 41.80 | 35.85 | 33.45 | 30.91 | 33.62 | 33.36 | 43.90 | 52.61 | 49.90 | 49.45 | 51.73 | 52.73 | 49.74 | 52.54 | 53.49 | 53.81 | 52.48 | 53.19 | 52.67 | 52.98 | 51.56 | 51.74 | 53.29 | 49.07 | 49.54 | 49.74 | 48.36 | 49.00 | 49.50 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

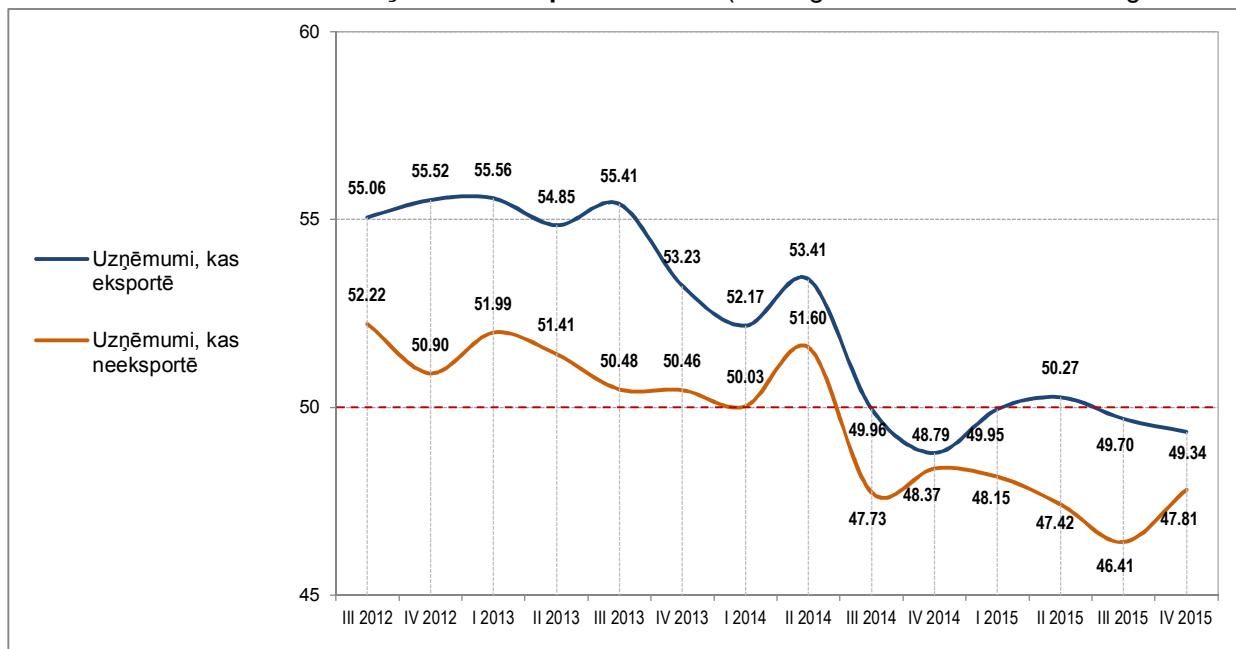
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Cita pilsēta | 53.95 | 53.60 | 55.84 | 56.54 | 58.22 | 57.45 | 55.04 | 58.20 | 58.79 | 60.25 | 59.17 | 59.88 | 56.50 | 55.84 | 54.19 | 51.94 | 47.76 | 44.27 | 41.47 | 34.76 | 34.16 | 31.58 | 33.01 | 32.53 | 42.84 | 49.55 | 44.56 | 46.00 | 49.29 | 49.95 | 46.91 | 50.85 | 52.07 | 51.25 | 50.86 | 52.24 | 51.75 | 50.61 | 50.31 | 49.60 | 50.57 | 48.30 | 47.72 | 47.66 | 47.87 | 45.36 | 47.38 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Ārpus pilsētas | 57.61 | 56.28 | 55.65 | 59.11 | 60.13 | 58.92 | 55.09 | 58.85 | 59.84 | 56.58 | 58.73 | 60.47 | 57.08 | 53.20 | 54.07 | 47.04 | 44.97 | 41.40 | 38.18 | 32.93 | 33.09 | 31.40 | 30.46 | 32.57 | 44.98 | 48.63 | 46.49 | 50.88 | 51.54 | 50.91 | 49.38 | 52.79 | 54.13 | 55.24 | 53.51 | 54.19 | 52.84 | 51.54 | 52.52 | 50.30 | 52.96 | 45.79 | 47.60 | 48.20 | 48.29 | 47.64 | 46.61 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profili 24. lpp.

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmumu eksporta statusa (2012. gada 3. ceturksnis - 2015. gada 4. ceturksnis)



III 2012 IV 2012 I 2013 II 2013 III 2013 IV 2013 I 2014 II 2014 III 2014 IV 2014 I 2015 II 2015 III 2015 IV 2015

| | |
|-------------------------------|---|
| Uzņēmumi, kas eksportē | 55.06 55.52 55.56 54.85 55.41 53.23 52.17 53.41 49.96 48.79 49.95 50.27 49.70 49.34 |
|-------------------------------|---|

| | |
|---------------------------------|---|
| Uzņēmumi, kas neeksportē | 52.22 50.90 51.99 51.41 50.48 50.46 50.03 51.60 47.73 48.37 48.15 47.42 46.41 47.81 |
|---------------------------------|---|

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profili 24. lpp.

Pielikumi

Citadele Index aptaujas tehniskā informācija

| | |
|---------------------------|--|
| PĒTĪJUMS | Citadele Index (Latvijas uzņēmēju aptauja) |
| PĒTĪJUMA VEICĒJS | Pētījumu centrs SKDS |
| ĢENERĀLAIS KOPUMS | Visi aktīvie Latvijas uzņēmumi |
| PLĀNOTĀS IZLASES APJOMS | 750 respondentu |
| SASNIEGTĀS IZLASES APJOMS | 750 respondentu |
| IZLASES METODE | Kvotu izlase* no CSP datu bāzes un publiski pieejamām uzņēmumu datu bāzēm |
| APTAUJAS VEIKŠANAS METODE | CATI (telefonintervijas), CAWI (interneta aptauja) |
| ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS | Visa Latvija |
| APTAUJAS VEIKŠANAS LAIKS | Interneta aptauja – no 03.12.2015. līdz 11.12.2015. Telefonintervijas – no 11.12.2015. līdz 21.12.2015. |

| MĒRĶA GRUPAS | NACE 2 kods | Plānotās kvotas** | Sasnietgās kvotas | | |
|--------------|-------------|-------------------|-------------------|----------------------------------|--------------------|
| | | | Kopā | No tām | |
| | | | | Intervijas no interneta aptaujas | Telefon-intervijas |
| | A | 29 | 29 | 4 | 25 |
| | B | 4 | 4 | 0 | 4 |
| | C | 101 | 101 | 19 | 82 |
| | D | 25 | 25 | 6 | 19 |
| | E | 7 | 7 | 4 | 3 |
| | F | 51 | 51 | 19 | 32 |
| | G | 115 | 115 | 41 | 74 |
| | H | 79 | 79 | 19 | 60 |
| | I | 13 | 13 | 5 | 8 |
| | J | 37 | 37 | 3 | 34 |
| | K | 34 | 33 | 5 | 29 |
| | L | 104 | 104 | 15 | 89 |
| | M | 37 | 38 | 23 | 14 |
| | N | 26 | 26 | 13 | 13 |
| | P | 38 | 38 | 10 | 28 |
| | Q | 24 | 24 | 6 | 18 |
| | R | 17 | 17 | 2 | 15 |
| | S | 9 | 9 | 2 | 7 |
| | Kopā | 750 | 750 | 196 | 554 |

* - tiek realizēta vairākpakāpu kvotu izlase, ievērojot uzņēmumu dalījumu pēc NACE kodiem:

1) vispirms tiek kontaktēti uzņēmumi, kuri ir piedalījušies iepriekšējās aptaujās;

2) pēc nejaušās izlases principa tiek kontaktēti uzņēmumi no CSP datu bāzes un publiski pieejamām uzņēmumu datu bāzēm.

** - aptaujas mērķa grupu lielums ir proporcionāls nozares (pēc NACE koda) ieguldījumam Latvijas iekšzemes kopprodukta veidošanā

| | |
|--|-----|
| Realizēto interneta aptaujas interviju skaits | 196 |
| Realizēto telefoninterviju skaits | 554 |
| Kopējais nerealizēto telefoninterviju skaits (nerespondence) | 555 |
| Intervētāju skaits telefonintervijām | 17 |

Nerealizētās telefonintervijas (nerespondence)

| | Skaits | Īpatsvars (%) |
|--|------------|---------------|
| Respondents nevēlas piedalīties aptaujā | 469 | 82.7% |
| Respondentam nav laika atbildēt uz aptaujas jautājumiem | 83 | 14.6% |
| Intervijas laikā respondents ir atteicies to turpināt (pārtraukta intervija) | 3 | 0.5% |
| Kopā | 555 | 100.0 |

Respondentu reģionālais dalījums

| | Skaits | Īpatsvars (%) |
|-------------|------------|---------------|
| Rīga | 367 | 48.9 |
| Pierīga | 116 | 15.5 |
| Vidzeme | 57 | 7.6 |
| Kurzeme | 78 | 10.4 |
| Zemgale | 77 | 10.3 |
| Latgale | 55 | 7.3 |
| Kopā | 750 | 100.0 |

Pētījuma veicējstirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs **SKDS**

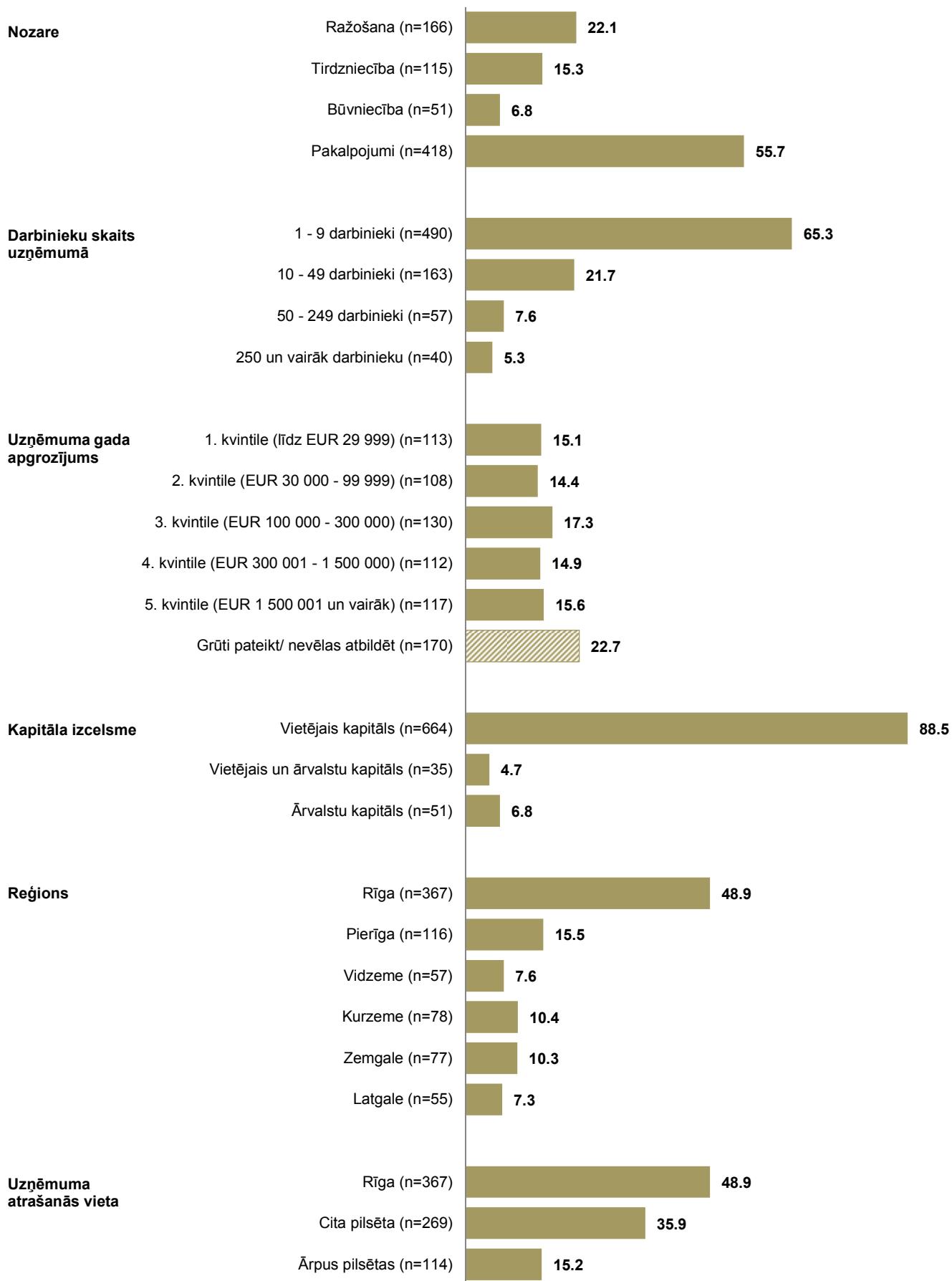
Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

tālr.: 67 312 876, fakss: 67 312 874

e-pasts: skds@skds.lvwww.skds.lv**Pētījuma darba grupa**

| | |
|------------------------|---------------------------|
| Projekta vadītājs | Jānis Zoldners |
| Aptauju vadīja | Evija Otaņķe/ Ilze Viļuma |
| Datu masīvu sagatavoja | Ilze Grase |

Aptaujāto uzņēmumu profils



Bāze: visi respondenti, n=750

Respondentu īpatsvars šeit attēlotajās grupās iepriekš veiktajos pētījumos ir līdzīgs

Citadele Index aprēķināšanas metodoloģija

Citadele Index (CX) aprēķinā tiek izmantotas aptaujāto uzņēmēju atbildes kopumā uz 16 jautājumiem, no kuriem 8 jautājumi attiecas uz pašreizējās situācijas vērtējumiem (izmaiņas, kas notikušas pēdējo 6 mēnešu laikā – jaun iegūt tagadnes apakšindeksus), bet 8 līdzīgi jautājumi – uz nākotnes prognozēm (prognozējot, kas varētu mainīties nākošajos 6 mēnešos – jaun iegūt nākotnes apakšindeksus). Uzdotie jautājumi aptver tādas jomas kā:

- vērtējums vispārējai ekonomiskajai aktivitātei valstī;
- vērtējums ekonomiskajai aktivitātei uzņēmēja pārstāvētajā nozarē;
- vērtējums konkurences līmenim uzņēmēja pārstāvētajā nozarē;
- respondenta uzņēmuma apgrozījuma izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma rentabilitātes izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma finansiālā stāvokļa izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma darbinieku skaita izmaiņu vērtējums;
- investīciju apjoma izmaiņu vērtējums respondenta uzņēmumā.

Respondentiem piedāvātie atbilžu varianti veido 5 punktu skalu, kur divas atbildes ietver dažādas pesimisma pakāpes (atbildes „ievērojami samazinājās/ ievērojami samazināsies” un „nedaudz samazinājās/ nedaudz samazināsies”), divas atbildes ietver dažādas optimisma pakāpes (atbildes „nedaudz pieauga/ nedaudz pieaug” un „ievērojami pieauga/ ievērojami pieaug”), bet viena atbilde – neitrālu vērtējumu (atbilde „nemainījās/ nemainīsies”).

Ar matemātiska aprēķina palīdzību katrā no 16 jautājumiem tika izveidots īpašs Latvijas uzņēmēju noskaņojuma apakšindekss, kas tika aprēķināts pēc šāda principa: atbilžu „ievērojami samazinājās/ ievērojami samazināsies” skaits tika reizināts ar 0; „nedaudz samazinājās/ nedaudz samazināsies” – ar 25; „nemainījās/ nemainīsies” – ar 50; „nedaudz pieauga/ nedaudz pieaug” – ar 75, savukārt atbildes „pieauga/ pieaug” tika reizinātas ar 100. Iegūtie rezultāti tika saskaitīti un kopējā summa izdalīta ar respondentu skaitu, kas bija snieguši konkrētu vērtējumu (t.i., neskaitot atbildes „grūti pateikt”) (skatīt piemēru tabulā).

„Sakiet, lūdzu, vai, Jūsuprāt, pēdējo sešu mēnešu laikā vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī ... ?”

| Atbilde | Ir ievērojami samazinājusies | Ir nedaudz samazinājusies | Nav mainījusies | Ir nedaudz pieaugusi | Ir ievērojami pieaugusi |
|--------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------|----------------------|-------------------------|
| Atbilžu skaits | 10 | 97 | 478 | 119 | 26 |
| Koeficients | 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |
| Rezultāts | 0 | 2 425 | 23 900 | 8 925 | 2 600 |

* - 20 respondenti izvēlējās atbildes variantu „grūti pateikt”, kopā 750 respondentu

Kopā atbildējuši

730 respondenti*

Summa: 37 850

Apakšindeksa vērtība:

37 850 / 730 = 51.85

Lai aprēķinātu kopējo CX indeksu, katram apakšindeksam tika piešķirti īpaši svari atkarībā no tā nozīmības un uzņēmēju vērtējumu objektivitātes (svaru koeficienti ir robežās no 0.075 līdz 0.175; kopējā koeficientu summa: 1.00) un izrēķināti svērtie apakšindeksi, kurus saskaitot tika iegūti kopējie tagadnes un nākotnes indeksi. Pēc tam tagadnes un nākotnes indeksa vērtības tika saskaitītas un iegūtā summa izdalīta ar 2, tādējādi iegūstot vienotu CX indeksu.

Bez kopējā CX indeksa pētījumā tiek analizētas 8 dažādu apakšindeksu izmaiņas (tie tiek aprēķināti, saskaitot attiecīgās pozīcijas tagadnes un nākotnes apakšindeksus un summu dalot ar 2), kā arī jau iepriekš minēto CX tagadnes un nākotnes indeksu izmaiņas.

Ja indekss (tāpat kā apakšindeksi) ir virs 50 punktiem, tas liecina par optimismu (uzlabojās/uzlabosies, palielinājās/ palielināsies) konkrētā jautājuma (vai vispārējās situācijas) vērtējumā, savukārt, ja tas nesasniedz 50 punktu robežu, tad iespējams runāt par pesimismu (samazinājās/samazināsies, pasliktinājās/ pasliktināsies).

Aptaujas anketa (telefonintervijām)

Labdien,

Jums zvana un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam regulāru uzņēmēju aptauju, lai noskaidrotu uzņēmēju vērtējumu pašreizējai ekonomiskajai situācijai. Vai es varētu runāt ar Jūsu uzņēmuma vadītāju?

Ja nē ---> noskaidrot iespējamo pārzvanīšanas laiku vai telefona numuru, uz kuru būtu iespējams pārzvanīt!

Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš iepriekš nav piedalījies aptaujā ---> Jums zvana un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums aptaujai tika izvēlēts pēc nejaušās izlases principa un mēs būtu ļoti pateicīgi, ja Jūs piekristu atbildēt uz dažiem jautājumiem. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju februārī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš ir piedalījies 2015. gada septembra aptaujā ---> Jums zvana un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Pirms trīs mēnešiem Jūsu uzņēmums jau piedalījās šajā aptaujā un piekritāt tajā piedalīties atkārtoti. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju februārī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš ir piedalījies kādā no iepriekšējām aptaujām ---> Jums zvana un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums jau iepriekš piedalījās kādā no šīm aptaujām un mēs gribētu Jūs lūgt piedalīties arī šajā aptaujā. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju februārī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Ja jau runā ar vadītāju, kurš nav piedalījies aptaujā ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums aptaujai tika izvēlēts pēc nejaušās izlases principa un mēs būtu ļoti pateicīgi, ja Jūs piekristu atbildēt uz dažiem jautājumiem. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju februārī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Ja jau runā ar vadītāju, kurš ir piedalījies 2015. gada septembra aptaujā ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Pirms trīs mēnešiem Jūsu uzņēmums jau piedalījās šajā aptaujā un piekritāt tajā piedalīties atkārtoti. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju februārī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Ja jau runā ar vadītāju, kurš ir piedalījies kādā no iepriekšējām aptaujām ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. legūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums jau iepriekš piedalījās kādā no šīm aptaujām un mēs gribētu Jūs lūgt piedalīties arī šajā aptaujā. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbilžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju februārī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Vai Jūs piekristu piedalīties šajā pētījumā?

A0. Daļai Latvijas uzņēmumu ir dažādas struktūrvienības vai filiāles, kas ir vairāk vai mazāk patstāvīgas. Šī pētījuma vajadzībām mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā, nevis atsevišķām tā struktūrvienībām. Sakiet, lūdzu, vai Jūs varat sniegt atbildes par Jūsu uzņēmumu kopumā?

| | | |
|----|---|--|
| Jā | 1 | → A1 |
| Nē | 2 | → pajautāt, vai būtu iespējams runāt ar cilvēku, kas varētu sniegt atbildes par uzņēmumu kopumā (ja vajadzīgs, noskaidrot iespējamo pārzvanīšanas laiku vai telefona numuru, uz kuru būtu iespējams pārzvanīt), ja nē – pateikties par izrādīto interesu, atvainoties un norādīt, ka šoreiz mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā un beigt interviju. |

A1. Sakiet, lūdzu, vai, Jūsuprāt, pēdējo sešu mēnešu laikā ... ?

| | | Ir ievērojami samazinājusies (-ies) | Ir nedaudz samazinājusies (-ies) | Nav mainījusies (-ies) | Ir nedaudz pieaugusi (-dzis) | Ir ievērojami pieaugusi (-dzis) | Grūti pateikt |
|---|--|-------------------------------------|----------------------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------|
| 1 | Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| 2 | Ekonomiskā aktivitāte Jūsu nozarē | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| 3 | Konkurence Jūsu nozarē | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| 4 | Jūsu uzņēmuma apgrozījums | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| 5 | Jūsu uzņēmuma rentabilitāte | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| | | Ir ievērojami pasliktinājies | Ir nedaudz pasliktinājies | Nav mainījies | Ir nedaudz uzlabojies | Ir ievērojami uzlabojies | Grūti pateikt |
| 6 | Jūsu uzņēmuma finansiālais stāvoklis | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| | | Ir ievērojami samazinājies | Ir nedaudz samazinājies | Nav mainījies | Ir nedaudz pieaudzis | Ir ievērojami pieaudzis | Grūti pateikt |
| 7 | Darbinieku skaits Jūsu uzņēmumā | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| 8 | Investīciju apjoms Jūsu uzņēmumā | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |

A2. Sakiet, lūdzu, vai, Jūsuprāt, nākamajos sešos mēnešos ... ?

| | | levērojami samazināsies | Nedaudz samazināsies | Nemainīsies | Nedaudz pieaug | levērojami pieaug | Grūti pateikt |
|---|--|---------------------------|------------------------|-------------|--------------------|-----------------------|---------------|
| 1 | Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| 2 | Ekonomiskā aktivitāte Jūsu nozarē | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| 3 | Konkurence Jūsu nozarē | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| 4 | Jūsu uzņēmuma apgrozījums | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| 5 | Jūsu uzņēmuma rentabilitāte | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| | | levērojami pasliktināsies | Nedaudz pasliktināsies | Nemainīsies | Nedaudz uzlabosies | levērojami uzlabosies | Grūti pateikt |
| 6 | Jūsu uzņēmuma finansiālais stāvoklis | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| | | levērojami samazināsies | Nedaudz samazināsies | Nemainīsies | Nedaudz pieaug | levērojami pieaug | Grūti pateikt |
| 7 | Darbinieku skaits Jūsu uzņēmumā | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| 8 | Investīciju apjoms Jūsu uzņēmumā | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |

Intervijas nobeigumā, lūdzu, sniedziet datus par uzņēmumu.

D1. Sakiet, lūdzu, kādā pilsētā vai novadā atrodas Jūsu uzņēmums?

Uzdot, ja D1 norādīts kāds no novadiem

D2. Sakiet, lūdzu, vai Jūsu uzņēmums atrodas ... ?

| | |
|----------------|---|
| Pilsētā | 1 |
| Ārpus pilsētas | 2 |

Lūdzu, sniedziet datus par Jūsu uzņēmuma apgrozījumu un darbinieku skaitu! Vēlamies vēlreiz atgādināt, ka šie dati tiks izmantoti tikai un vienīgi pētījuma mērķim apkopotā veidā.

D3. Sakiet, lūdzu, kāds bija Jūsu uzņēmuma apgrozījums eiro pēdējā finanšu gada laikā? Būtu joti svarīgi, lai Jūs kaut aptuveni norādītu savu uzņēmuma apgrozījumu!

Grūti pateikt/ nav atbildes 9801

D4. Sakiet, lūdzu, cik darbinieku ir Jūsu uzņēmumā?

| | |
|---------------|---|
| 1-5 | 1 |
| 6-9 | 2 |
| 10-25 | 3 |
| 26-49 | 4 |
| 50-99 | 5 |
| 100-249 | 6 |
| 250 un vairāk | 7 |

D5. Sakiet, lūdzu, kāds kapitāls ir pārstāvēts Jūsu uzņēmumā?

| | |
|--|---|
| Uzņēmumā ir pārstāvēts tikai vietējais kapitāls | 1 |
| Uzņēmumā ir pārstāvēts gan vietējais kapitāls, gan ārvalstu kapitāls | 2 |
| Uzņēmumā ir pārstāvēts tikai ārvalstu kapitāls | 3 |

D6. Vai Jūsu uzņēmums nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu (uz Eiropas Savienības valstīm vai valstīm ārpus Eiropas Savienības)?

| | | |
|---------------|---|------|
| Jā | 1 | → D7 |
| Nē | 2 | → D8 |
| Grūti pateikt | 8 | → D8 |

D7. Pētījuma mērķu sasniegšanai mums ir būtiski izsekot uzņēmēju viedokļu izmaiņām ik pa trīs mēnešiem. Vai Jūs piekristu, ka mēs ar Jums sazināmies pēc 3 mēnešiem un Jūs vēlreiz atbildētu uz līdzīgiem jautājumiem?

| | | |
|----|---|------|
| Jā | 1 | → D8 |
| Nē | 2 | → D9 |

D8. Sakiet, lūdzu, vai nākamās aptaujas laikā (pēc 3 mēnešiem) Jums būtu ērtāk, ja mēs Jums:

| | |
|---|---|
| Piezvanītu | 1 |
| Nosūtītu adresi aptaujai internetā, kur Jūs aizpildītu anketu brīdī, kad tas Jums ir ērti | 2 |

D9. Sakiet, lūdzu, vai Jūs vēlaties saņemt šī pētījuma rezultātus? Rezultātu atskaite tiks nosūtīta elektroniski uz Jūsu norādīto e-pasta adresi.

| | | |
|----|---|--|
| Jā | 1 | → D10 |
| Nē | 2 | Ja jautājumā D7 atzīmēta atbilde 2 („nē”), tad interviju beigt Ja jautājumā D8 atzīmēta atbilde 1 („piezvanītu”), tad interviju beigt |

D10. Vēlos uzsvērt, ka Jūsu e-pasta adrese tiks izmantota tikai un vienīgi pētījuma mērķiem, tā netiks izpausta un nodota tālāk, kā arī mēs garantējam to, ka netiks sūtīti materiāli, kas nebūtu saistīti ar šo aptauju! Vai Jūs, lūdzu, nosauktu savu adresi?

Paldies par laiku, ko veltījāt, atbildot uz mūsu jautājumiem!

SKDS

tīrgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

tālr.: 67 312 876, fakss: 67 312 874

e-pasts: skds@skds.lv

www.skds.lv