

Citadele Index

Latvijas uzņēmēju aptaujas rezultāti

2018. gada jūnijs - jūlijs

SATURA RĀDĪTĀJS

Pētījuma apraksts	3
Terminu skaidrojums.....	4
Galvenie secinājumi	5
Rezultātu grafisks attēlojums.....	10
Uzņēmēju vērtējums iepriekšējiem sešiem mēnešiem un prognozes nākamajiem sešiem mēnešiem	11
Citadele Index dinamika.....	12
Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamika	13
Citadele Index apakšindeksu dinamika.....	14
Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās.....	16
Pielikumi	27
Pētījuma tehniskā informācija	28
Aptaujāto uzņēmumu profils.....	30
Citadele Index aprēķināšanas metodoloģija	31
Aptaujas anketa.....	33

PĒTĪJUMA APRAKSTS

Citadele Index (CX) ir indikators, kas raksturo Latvijas uzņēmēju kopējo noskaņojumu – cik tas kopumā ir optimistisks vai pesimistisks. Citadele Index komponenti ļauj arī atsevišķi analizēt datus par uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai un prognozēm tuvākajai nākotnei, kā arī dažādiem aspektiem, kas saistīti ar uzņēmumu darbības rādītājiem un kopējo situāciju uzņēmējdarbībā valstī. Citadele Index reizi ceturksnī (4 reizes gadā) tiek aprēķināts kopš 2004. gada.

Citadele Index tiek aprēķināts, apkopojot uzņēmēju aptaujas datus, kurā tiek aptaujāti dažādu nozaru un lieluma Latvijas uzņēmumu vadītāji. Aptaujas laikā tiek noskaidrots uzņēmēju vērtējums pašreizējai situācijai un prognozes nākamajiem 6 mēnešiem tādos jautājumos kā vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī un uzņēmēja pārstāvētajā nozarē, konkurences līmenis uzņēmēja pārstāvētajā nozarē, kā arī tādiem uzņēmuma darbības rādītājiem, kā rentabilitāte, apgrozījums, finansiālais stāvoklis, darbinieku skaits un investīciju apjoms.

Kopumā katrā pētījumā tiek aptaujāti 750 uzņēmumu vadītāji, kuri tiek izvēlēti atbilstoši kvotu izlasei. Respondentu kvotas tiek noteiktas, balstoties uz uzņēmuma pamatdarbības NACE kodu un tās ir proporcionālas tam, cik liels ir katra NACE koda pārstāvēto uzņēmumu ieguldījums kopējā Latvijas iekšzemes kopproduktā (IKP). Respektīvi, ja kāda nozare sastāda lielāku daļu no Latvijas IKP, tad attiecīgi šajā darbības sfērā tiks aptaujāti salīdzinoši vairāk uzņēmēji. Ik gadu uzņēmumu skaits katrā kvotā tiek pārrēķināts, balstoties uz jaunākajiem Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) publicētajiem datiem par IKP struktūru. Aptaujas izlases veidošanai tiek izmantota uzņēmumu datu bāze, kuru pēc iepriekš minētajiem parametriem sagatavoja CSP, bet daļa uzņēmumu kontaktu tiek iegūta arī no publiski pieejamām datu bāzēm.

Aptauja tiek veikta izmantojot divas metodes: telefonintervijas un interneta aptauju. Respondentiem tiek dota iespēja izvēlēties viņiem ērtāko intervijas formu. Respondentu kopumu daļēji veido jau iepriekšējo aptauju dalībnieki, kuri ir piekrituši piedalīties nākošajos pētījumos, un daļēji no jauna pēc nejaušās izlases principa izvēlēti respondenti.

2018. gada 2. ceturksnis ir jau piecdesmit septītais ceturksnis, kurā ir iegūta informācija par Latvijas uzņēmēju noskaņojumu. Jāatzīmē, ka indeksa svārstības precīzi atspoguļo Latvijas uzņēmēju noskaņojuma izmaiņas, un četrpadsmit gadu laikā ir pierādījies, ka indeksa svārstības ir apsteidzošas un korelē ar atsevišķiem Latvijas makroekonomiskajiem rādītājiem.

Līdzīgi pētījumi, kas tiek veikti ārvalstīs, ir pazīstami kā *business confidence index*, *business sentiment index* un tamlīdzīgi.

PĒTĪJUMĀ IZMANTOTO TERMINU SKAIDROJUMS

NACE kods – kods, kurš apraksta uzņēmuma galveno darbības veidu; tiek izmantota NACE 2 redakcija.

Nozare

Ražošanas nozares NACE kodi: A, B, C, D, E

Tirdzniecības nozares NACE kodi: G

Būvniecības nozares NACE kodi: F

Pakalpojumu nozares NACE kodi: H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R, S

Apgrozījums – uzņēmuma finansiālais apgrozījums pēdējā finanšu gada laikā. Visi uzņēmumi atbilstoši to apgrozījuma lielumam ir sadalīti piecās līdzīgās grupās – kvintilēs. Katrā pētījumā kvintiles tiek pārrēķinātas atkarībā no respondentu sniegtajām atbildēm: 1. kvintile aptver uzņēmumus ar zemāko apgrozījumu, bet 5. kvintile – uzņēmumus ar augstāko apgrozījumu.

2018. gada jūnijs - jūlijs

1. kvintile (zemākais apgrozījums)	Līdz EUR 29 999
2. kvintile	EUR 30 000 – 75 000
3. kvintile	EUR 75 001 – 300 000
4. kvintile	EUR 300 001 – 1 999 999
5. kvintile (augstākais apgrozījums)	Vairāk par EUR 2 000 000

Uzņēmuma lielums

Mikrouzņēmumi – darbinieku skaits: 1 – 9;

Mazie uzņēmumi – darbinieku skaits: 10 – 49;

Vidējie uzņēmumi – darbinieku skaits: 50 – 249;

Lielie uzņēmumi – darbinieku skaits: 250 un vairāk.

Reģions

Rīga – Rīgas pilsēta.

Pierīga:

Pilsētas – Jūrmala.

Novadi – Alojas, Ādažu, Babītes, Baldones, Carnikavas, Engures, Garkalnes, Ikšķiles, Inčukalna, Jaunpils, Kandavas, Krimuldas, Ķeguma, Ķekavas, Lielvārdes, Limbažu, Mālpils, Mārupes, Ogres, Olaines, Ropažu, Salacgrīvas, Salaspils, Saulkrastu, Sējas, Siguldas, Stopiņu, Tukuma novads.

Vidzeme:

Pilsētas – Valmiera.

Novadi – Alūksnes, Amatas, Apes, Beverīnas, Burtnieku, Cesvaines, Cēsu, Ērgļu, Gulbenes, Jaunpiebalgas, Kocēnu, Līgatnes, Lubānas, Madonas, Mazsalacas, Naukšēnu, Pārgaujas, Priekule, Raunas, Rūjienas, Smiltenes, Strenču, Valkas, Varakļānu, Vecpiebalgas novads.

Kurzeme:

Pilsētas – Liepāja, Ventspils.

Novadi – Aizputes, Alsungas, Brocēnu, Dundagas, Durbes, Grobiņas, Kuldīgas, Mērsraga, Nīcas, Pāvilostas, Priekules, Rojas, Rucavas, Saldus, Skrundas, Talsu, Vainodes, Ventspils novads.

Zemgale:

Pilsētas – Jelgava, Jēkabpils.

Novadi – Aizkraukles, Aknīstes, Auces, Bauskas, Dobeles, Iecavas, Jaunjelgavas, Jelgavas, Jēkabpils, Kokneses, Krustpils, Neretas, Ozolnieku, Pļaviņu, Rundāles, Salas, Skrīveru, Tērvetes, Vecumnieku, Viesītes novads.

Latgale:

Pilsētas – Daugavpils, Rēzekne.

Novadi – Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu, Zilupes novads.

Uzņēmuma atrašanās vieta

Rīga – Rīgas pilsēta;

Cita pilsēta – citas Latvijas pilsētas;

Ārpus pilsētas – pārējā Latvijas teritorija.

Galvenie secinājumi

GALVENIE SECINĀJUMI

Citadele Index (CX)

Citadele Index (CX) ir indikators, kas raksturo Latvijas uzņēmēju kopējo noskaņojumu – cik tas kopumā ir optimistisks vai pesimistisks. Citadele Index komponenti ļauj arī atsevišķi analizēt datus par uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai un prognozēm tuvākajai nākotnei, kā arī par dažādiem aspektiem, kas saistīti ar uzņēmumu darbības rādītājiem un kopējo situāciju uzņēmējdarbībā valstī.

Ja CX vērtība pārsniedz 50 punktu robežu, tas liecina par uzņēmēju optimismu (t.i., uzņēmēji situācijas attīstību vērtē pozitīvi) savukārt, ja indekss nesasniedz 50 punktu robežu, tad var runāt par pesimismu (t.i., uzņēmēji situācijas attīstību vērtē negatīvi). Arī attiecībā uz CX veidojošajiem komponentiem, indeksa vērtības, kas lielākas par 50 punktiem, liecina par optimismu, bet vērtības, kas ir zem šīs robežas, liecina par pesimismu saistībā ar aspektu, ko raksturo attiecīgais komponents.

2018. gada 2. ceturksnī Citadele Index vērtība jau sesto ceturksni pēc kārtas pārsniedz 50 punktu robežu – tā ir 51.31 punkti (2017. gada 1. ceturksnī: 50.50, 2. ceturksnī: 50.73, 3. ceturksnī: 51.44, 4. ceturksnī: 51.34, 2018. gada 1. ceturksnī: 51.47). **Indeksa vērtība kopumā liecina par nelielu uzņēmēju optimismu.** Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, indeksa vērtība ir nebūtiski samazinājusies - par 0.16 punktiem.

2018. gada 2. ceturkšņa pētījuma dati, no kuriem aprēķināts indekss, liecina par šādu uzņēmēju vērtējumu situācijas izmaiņām pēdējo sešu mēnešu laikā:

- 29% uzņēmēju uzskata, ka vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī ir palielinājusies, bet 26% - ka samazinājusies; 40% uzskata, ka tā nav mainījusies;
- 28% uzskata, ka ekonomiskā aktivitāte viņu pārstāvētajā nozarē ir palielinājusies, bet 26% - ka samazinājusies; 45% uzskata, ka tā nav mainījusies;
- 27% uzskata, ka konkurence viņu pārstāvētajā nozarē ir palielinājusies, bet tikai 5% - ka samazinājusies; 65% uzskata, ka tā nav mainījusies;
- 17% uzņēmēju norādīja, ka investīciju apjoms viņu uzņēmumā ir palielinājies, bet 6% - ka samazinājies; 73% norādīja, ka tas nav mainījies;
- 30% norādīja, ka viņu uzņēmuma apgrozījums ir palielinājies, un tikpat - ka samazinājies; 39% norādīja, ka tas nav mainījies;
- 13% norādīja, ka darbinieku skaits viņu uzņēmumā ir palielinājies un 15% - ka samazinājies; 72% norādīja, ka tas nav mainījies;
- 22% norādīja, ka viņu uzņēmuma rentabilitāte ir palielinājusies, bet 27% - ka samazinājusies; 49% norādīja, ka tā nav mainījusies;
- 22% norādīja, ka viņu uzņēmuma finansiālais stāvoklis ir uzlabojies, bet 30% - ka pasliktinājies; 48% norādīja, ka tas nav mainījies.

Attiecībā uz nākamajiem sešiem mēnešiem uzņēmēju prognozes ir šādas:

- 26% uzņēmēju paredz, ka vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī palielināsies, bet 22% - ka samazināsies; 44% prognozē, ka tā nemainīsies;
- 28% paredz, ka ekonomiskā aktivitāte viņu pārstāvētajā nozarē palielināsies, bet 20% - ka samazināsies; 48% prognozē, ka tā nemainīsies;

- 23% paredz, ka konkurence viņu pārstāvētajā nozarē palielināsies, bet tikai 5% - ka samazināsies; 68% prognozē, ka tā nemainīsies;
- 35% paredz, ka viņu uzņēmuma apgrozījums pieaugs, bet 18% - ka samazināsies; 44% prognozē, ka tas nemainīsies;
- 31% paredz, ka viņu uzņēmuma finansiālais stāvoklis uzlabosies, bet 17% - ka pasliktināsies; 49% prognozē, ka tas nemainīsies;
- 17% paredz, ka investīciju apjoms viņu uzņēmumā pieaugs, bet tikai 4% - ka samazināsies; 75% prognozē, ka tas nemainīsies;
- 26% paredz, ka viņu uzņēmuma rentabilitāte uzlabosies, bet 18% - ka pasliktināsies; 52% prognozē, ka tā nemainīsies;
- 15% paredz, ka darbinieku skaits viņu uzņēmumā palielināsies, bet 7% - ka samazināsies; 77% prognozē, ka tas nemainīsies.

Aplūkojot indeksa vērtības dažādās uzņēmumu grupās, jānorāda, ka 2018. gada 2. ceturksnī optimistisks noskaņojums (t.i., indeksa vērtība pārsniedz 50 punktu robežu) vērojams vairumā uzņēmumu grupu; pesimistisks noskaņojums vērojams tikai četrās uzņēmumu grupās (uzņēmumi, kuru apgrozījums atbilst 1. kvintilei: 49.49 un 2. kvintilei: 48.95; mikrouzņēmumi: 49.35 un uzņēmumi Latgalē: 47.14). Jāatzīmē, ka tas ir par divām pesimistiski noskaņotām uzņēmumu grupām vairāk nekā iepriekšējā ceturksnī.

Citadele Index vērtības dažādās ekonomikas nozarēs liecina, ka 2018. gada 2. ceturksnī optimistisks noskaņojums vērojams visās tautsaimniecības jomās. Salīdzinoši lielākais optimisms ir būvniecības jomā (53.76), līdzīgs optimisma līmenis vērojams arī ražošanas jomā (53.63), savukārt tirdzniecības un pakalpojumu sfēras uzņēmumu vadītāji noskaņoti nedaudz mazāk optimistiski (tirdzniecības nozare: 51.08, pakalpojumu sfēra: 50.20).

Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, mazliet pasliktinājies pakalpojumu sfēras uzņēmēju noskaņojums (indeksa vērtība samazinājusies par aptuveni vienu punktu), turpretī uzlabojies būvniecības nozares uzņēmumu noskaņojums (indeksa vērtība palielinājusies par aptuveni diviem punktiem), kā arī ražošanas nozares uzņēmumu noskaņojums (indeksa vērtība palielinājusies par aptuveni vienu punktu). Tirdzniecības nozarē indeksa vērtība pieaugusi par mazāk nekā puspunktu.

Pētījuma dati liecina, ka, skatot uzņēmumus pēc darbinieku skaita, 2018. gada 2. ceturksnī mazie, vidējie un lielie uzņēmumi ir noskaņoti optimistiski, turpretī mikrouzņēmumi, kas 2018. gada 1. ceturksnī bija sasnieguši piesardzīgu optimismu, 2018. gada 2. ceturksnī ir atgriezušies pie pesimisma.

Lielākais optimisms vērojams lielo uzņēmumu grupā (59.22 punkti), salīdzinoši optimistiski noskaņoti ir arī vidējo uzņēmumu vadītāji: 57.78, bet mazo uzņēmumu grupā indekss liecina par nelielu optimismu (52.68). Mikrouzņēmumu grupā indeksa vērtība ir pazeminājusies nedaudz zem 50 punktu robežas - tā ir 49.35 punkti, kas liecina par minimālu pesimismu.

Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, uzņēmēju noskaņojums ir pasliktinājies tikai mikrouzņēmumu grupā (indeksa vērtība samazinājusies par aptuveni puspunktu), turpretī uzlabojies vidējo uzņēmumu grupā (indeksa vērtība pieaugusi par nepilniem diviem punktiem), lielo uzņēmumu grupā (indeksa vērtība pieaugusi par aptuveni pusotru punktu) un mazo uzņēmumu grupā (indeksa vērtība pieaugusi par gandrīz punktu).

Attiecībā uz uzņēmumu dalījumu grupās pēc apgrozījuma lieluma, vērojams, ka 2018. gada 2. ceturksnī optimistiski noskaņotas ir uzņēmumu grupas, kuru apgrozījums atbilst 5. kvintilei (t.i., uzņēmumi ar lielāko apgrozījumu), 4. kvintilei un 3. kvintilei (indeksa vērtības: 5. kvintile: 57.85, 4. kvintile: 55.03, 3. kvintile: 50.03) savukārt pesimistiski noskaņoti uzņēmēji, kuru uzņēmumu apgrozījums atbilst 2. kvintilei un 1. kvintilei (t.i., uzņēmumi ar mazāko apgrozījumu) (indeksa vērtības: 1. kvintile: 49.49, 2. kvintile: 48.95).

Aplūkojot indeksa vērtības uzņēmumu grupās pēc kapitāla izcelsmes, vērojams, ka 2018. gada 2. ceturksnī, tāpat kā četros iepriekšējos ceturkšņos, optimistiski ir noskaņoti uzņēmēji visās grupās. Uzņēmēju, kuru uzņēmumos pārstāvēts tikai vietējais kapitāls, grupā indeksa vērtība ir 50.78 punkti; uzņēmēju, kuru uzņēmumos pārstāvēts vietējais un ārvalstu kapitāls – 52.65 punkti un uzņēmēju, kuru uzņēmumos pārstāvēts tikai ārvalstu kapitāls – 59.33 punkti.

Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, uzņēmumu grupā ar vietējo un ārvalstu kapitālu indeksa vērtība samazinājusies par nepilnu punktu un uzņēmumu grupās ar tikai vietējo vai tikai ārvalstu kapitālu tā samazinājusies par mazāk nekā puspunktu.

Aplūkojot pētījuma rezultātus reģionālā griezumā, vērojams, ka 2018. gada 2. ceturksnī uzņēmumi Latgalē joprojām ir noskaņoti pesimistiski (pesimistisks noskaņojums šajā uzņēmumu grupā vērojams kopš 2013. gada 3. ceturkšņa), bet pārējos reģionos uzņēmēju noskaņojums ir vairāk vai mazāk optimistisks. Salīdzinoši visoptimistiskāk noskaņoti ir Pierīgas uzņēmēji - 53.80. Tālāk seko Kurzemes, (52.93) Zemgales (51.65) un Vidzemes (51.33) uzņēmēji; nedaudz mazāks optimisms vērojams Rīgā (50.70). Kā jau minēts, Latgales uzņēmēju noskaņojums vēl aizvien ir pesimistisks (47.14).

Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, indeksa vērtība ir pieaugusi Kurzemē un Latgalē (par aptuveni puspunktu), bet samazinājusies Vidzemē (par aptuveni pusotru punktu), Pierīgā (par gandrīz punktu) un Rīgā (par aptuveni puspunktu). Zemgalē indeksa vērtība ir samazinājusies nebūtiski.

Aplūkojot indeksa vērtības atkarībā no tā, vai uzņēmums nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu vai nē, redzams, ka 2018. gada 2. ceturksnī gan eksportējošo, gan neeksportējošo uzņēmumu vadītāji ir noskaņoti optimistiski (indeksa vērtības ir 53.72 punkti eksportējošo uzņēmumu grupā un 50.38 punkti neeksportējošo uzņēmumu grupā). Eksportētājiem šis jau ir sestais secīgais ceturksnis, kurš uzrāda optimistisku noskaņojumu, bet neeksportētājiem – ceturtais.

Indeksa vērtība, salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, eksportējošo uzņēmumu grupā ir pieaugusi par gandrīz pusotru punktu, savukārt neeksportējošo uzņēmumu grupā tā ir samazinājusies par vairāk nekā puspunktu. Abu grupu indeksa vērtību starpība 2018. gada 2. ceturksnī ir 3.34 punkts, kas jāvērtē kā vidēji liela.

Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksi

Citadele Index tagadnes indeksa vērtība 2018. gada 2. ceturksnī ir pārsniegusi 50 punktu robežu – tā ir 50.07 punkti, kas liecina par piesardzīgi optimistisku pašreizējās situācijas vērtējumu. Jāatzīmē, ka 2018. gada 1. ceturksnī indeksa vērtība bija noslīdējusi zem 50 punktu robežas, liecinot par pesimismu, taču 2018. gada 2. ceturksnis liecina par noskaņojuma uzlabošanos (indeksa vērtība palielinājusies par pusotru punktu).

Citadele Index nākotnes indeksa vērtība 2018. gada 2. ceturksnī ir 52.55 punkti, kas liecina par uzņēmēju optimismu attiecībā uz tuvāko nākotni. Šis ir jau sestais ceturksnis, kurā Citadele Index nākotnes indekss pārsniedz 50 punktu robežu, taču salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, nākotnes indeksa vērtība ir samazinājusies par nepilniem diviem punktiem.

Citadele Index apakšindeksi

Citadele Index veido 8 dažādi apakšindeksi (papildus informācija par tiem atrodama šī materiāla pielikumā), kuri nosaka kopējā indeksa vērtību. 2018. gada 2. ceturksnī uzņēmēju vērtējums ir optimistisks sešos no astoņiem rādītājiem.

Salīdzinoši augstākas indeksa vērtības ir tādiem apakšindeksiem kā:

- konkurence pārstāvētajā nozarē (56.33);
- investīciju apjoms uzņēmumā (53.26);
- uzņēmuma apgrozījums (51.58).

Citu apakšindeksu, kas pārsniedz 50 punktu robežu, vērtības ir visai līdzīgas:

- ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē (50.79);
- darbinieku skaits uzņēmumā (50.41);
- vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī (50.20).

2018. gada 2. ceturksnī uzņēmēju vērtējums ir pesimistisks attiecībā uz:

- uzņēmuma finansiālo stāvokli (49.82);
- uzņēmuma rentabilitāti (49.54).

Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, pusei jeb četriem apakšindeksiem vērtības ir pieaugušas un pusei - samazinājušās.

Pieaugušas ir tādu apakšindeksu vērtības kā:

- vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī (+0.80);
- investīciju apjoms uzņēmumā (+0.28);
- uzņēmuma rentabilitāte (+0.10);
- ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē (+0.02).

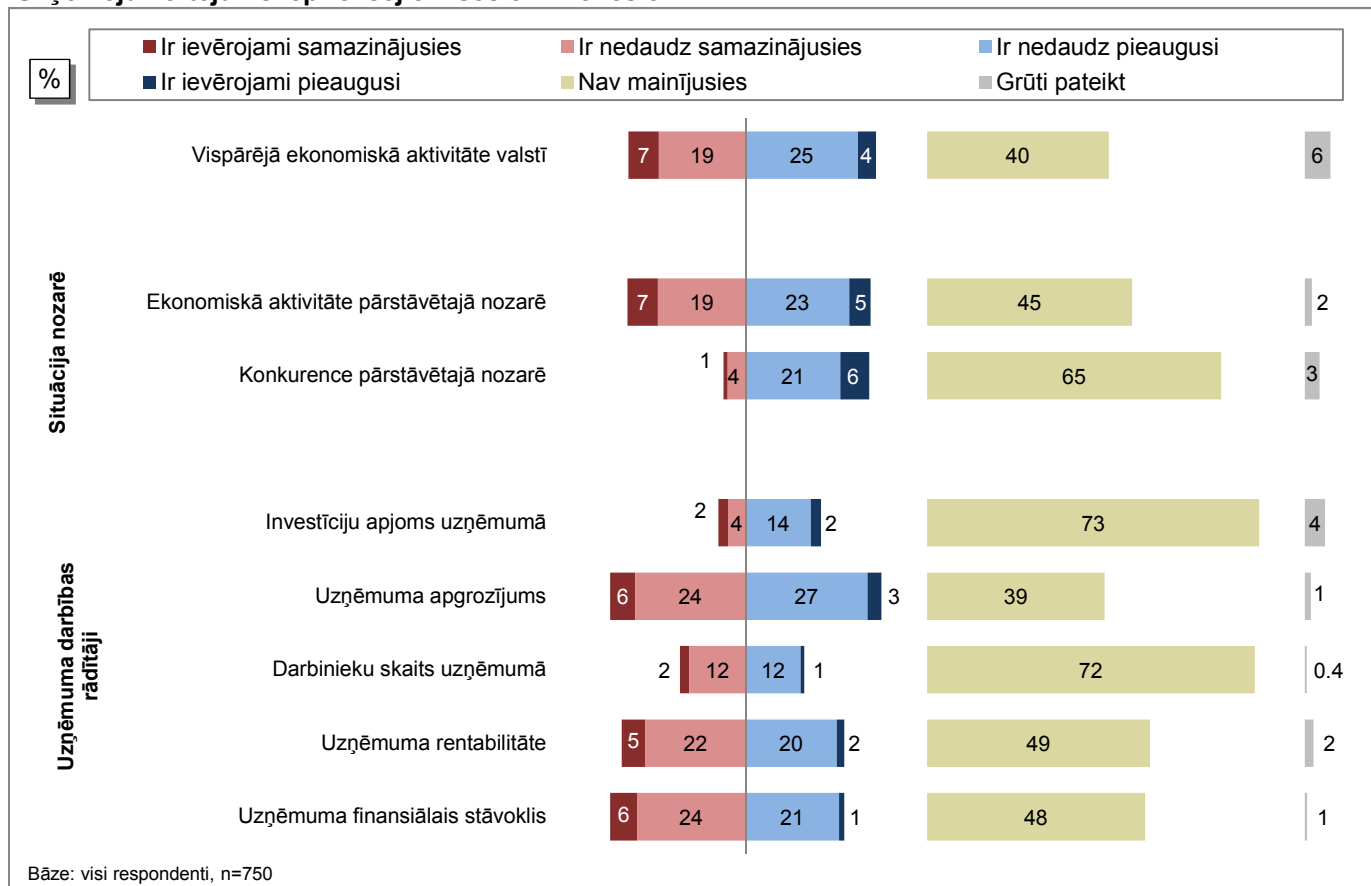
Samazinājušās ir tādu apakšindeksu vērtības kā:

- darbinieku skaits uzņēmumā (-0.52)
- uzņēmuma apgrozījums (-0.53);
- uzņēmuma finansiālais stāvoklis (-0.66);
- konkurence pārstāvētajā nozarē (-0.79).

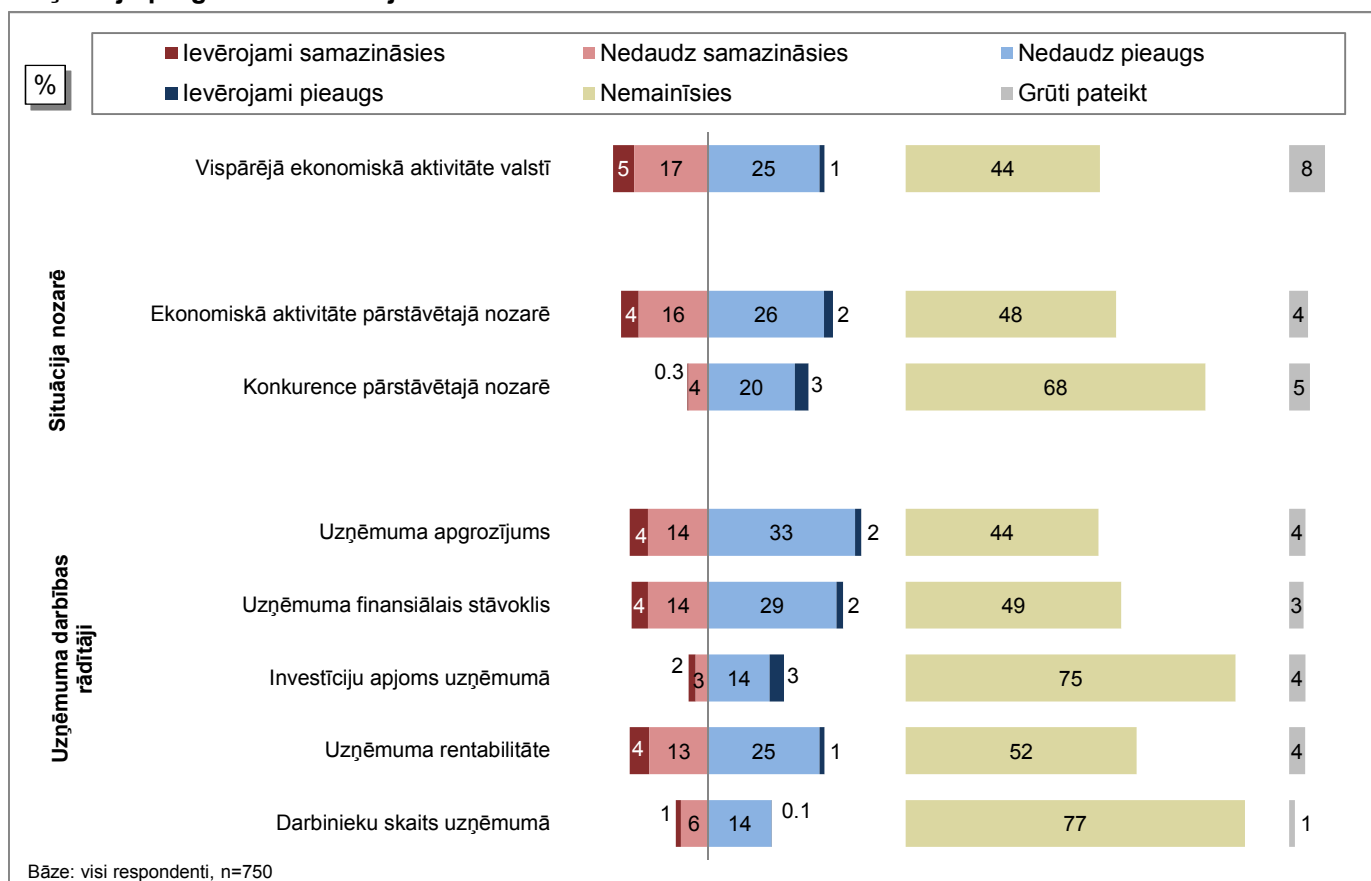
Rezultātu grafisks attēlojums

Uzņēmēju vērtējums iepriekšējiem sešiem mēnešiem un prognozes nākamajiem sešiem mēnešiem (2018. gada jūnijs - jūlijs)

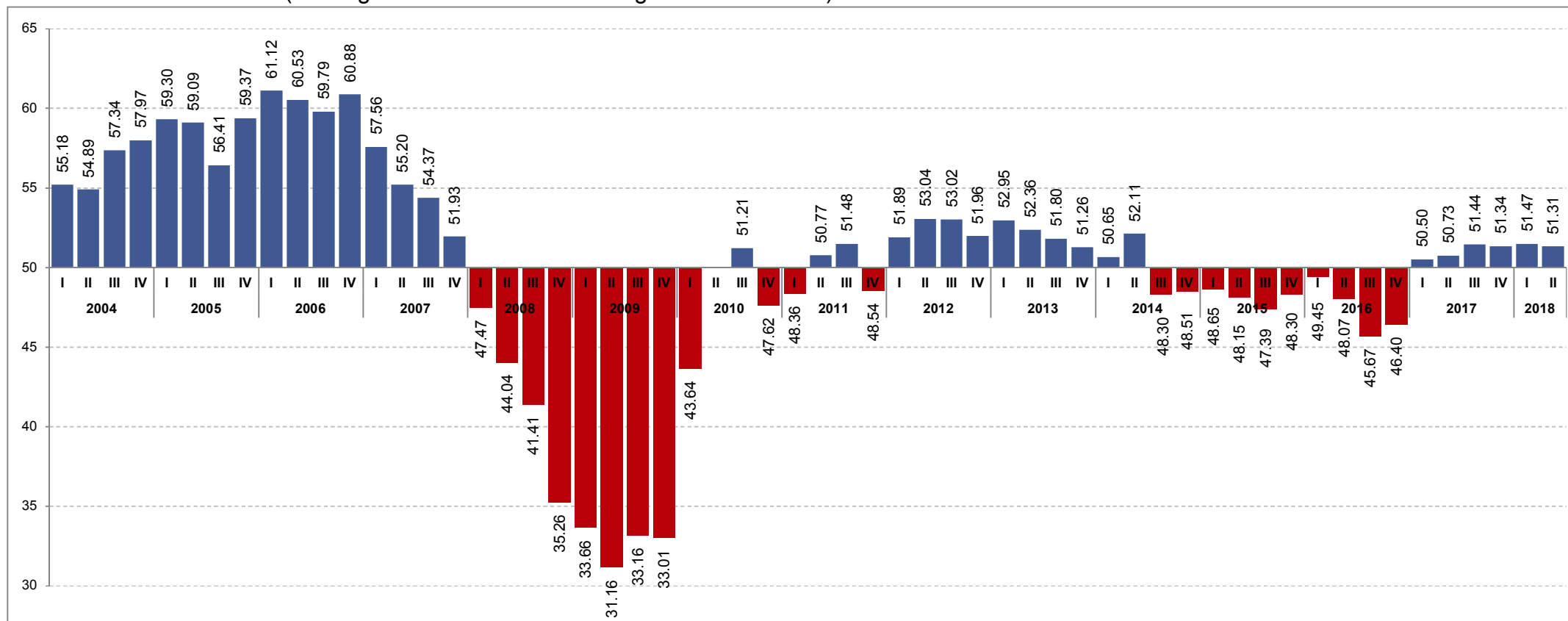
Uzņēmēju vērtējums iepriekšējiem sešiem mēnešiem



Uzņēmēju prognozes nākamajiem sešiem mēnešiem



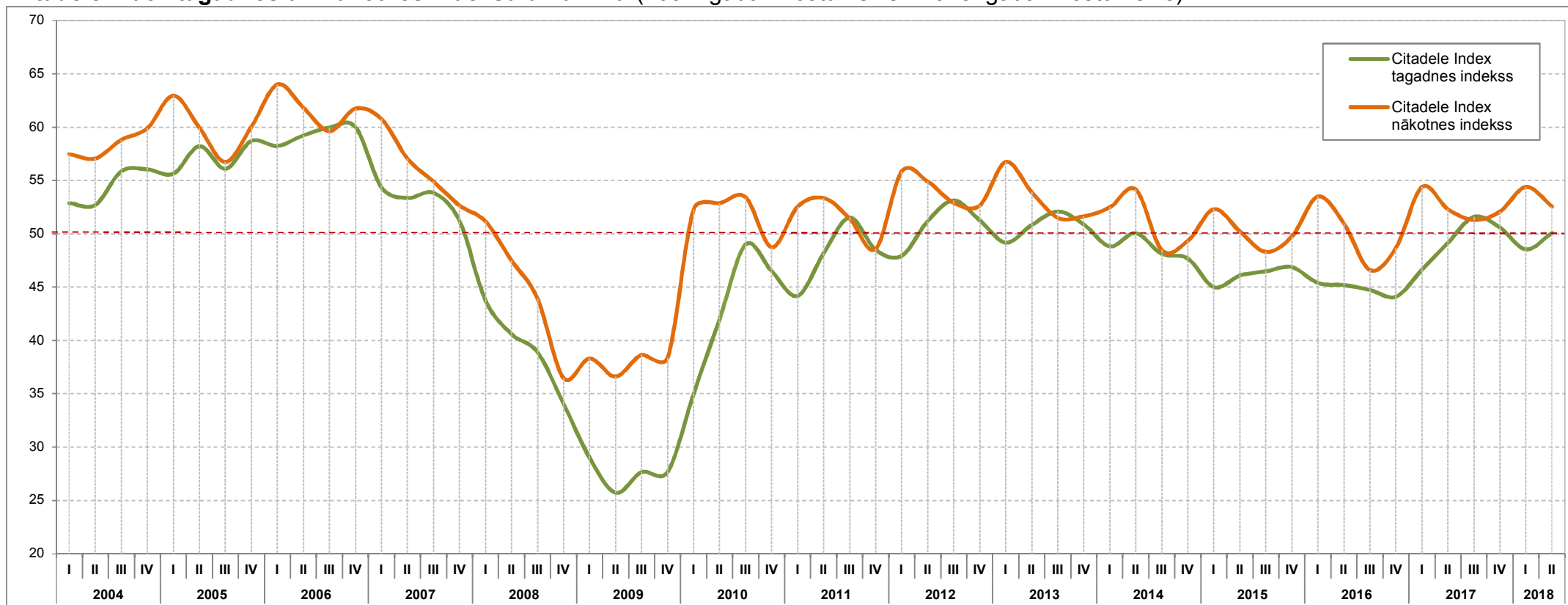
Citadele Index dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2018. gada 2. ceturksnis)



2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011				
Citadele Index	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	55.18	54.89	57.34	57.97	59.30	59.09	56.41	59.37	61.12	60.53	59.79	60.88	57.56	55.20	54.37	51.93	47.47	44.04	41.41	35.26	33.66	31.16	33.16	33.01	43.64	51.21	47.62	48.36	50.77	51.48	48.54	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	51.89	53.04	53.02	51.96	52.95	52.36	51.80	51.26	50.65	52.11	48.30	48.51	48.65	48.15	47.39	48.30	49.45	48.07	45.67	46.40	50.50	50.73	51.44	51.34	51.47	51.31						

Bāze: visi respondenti, n=750

Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2018. gada 2. ceturksnis)



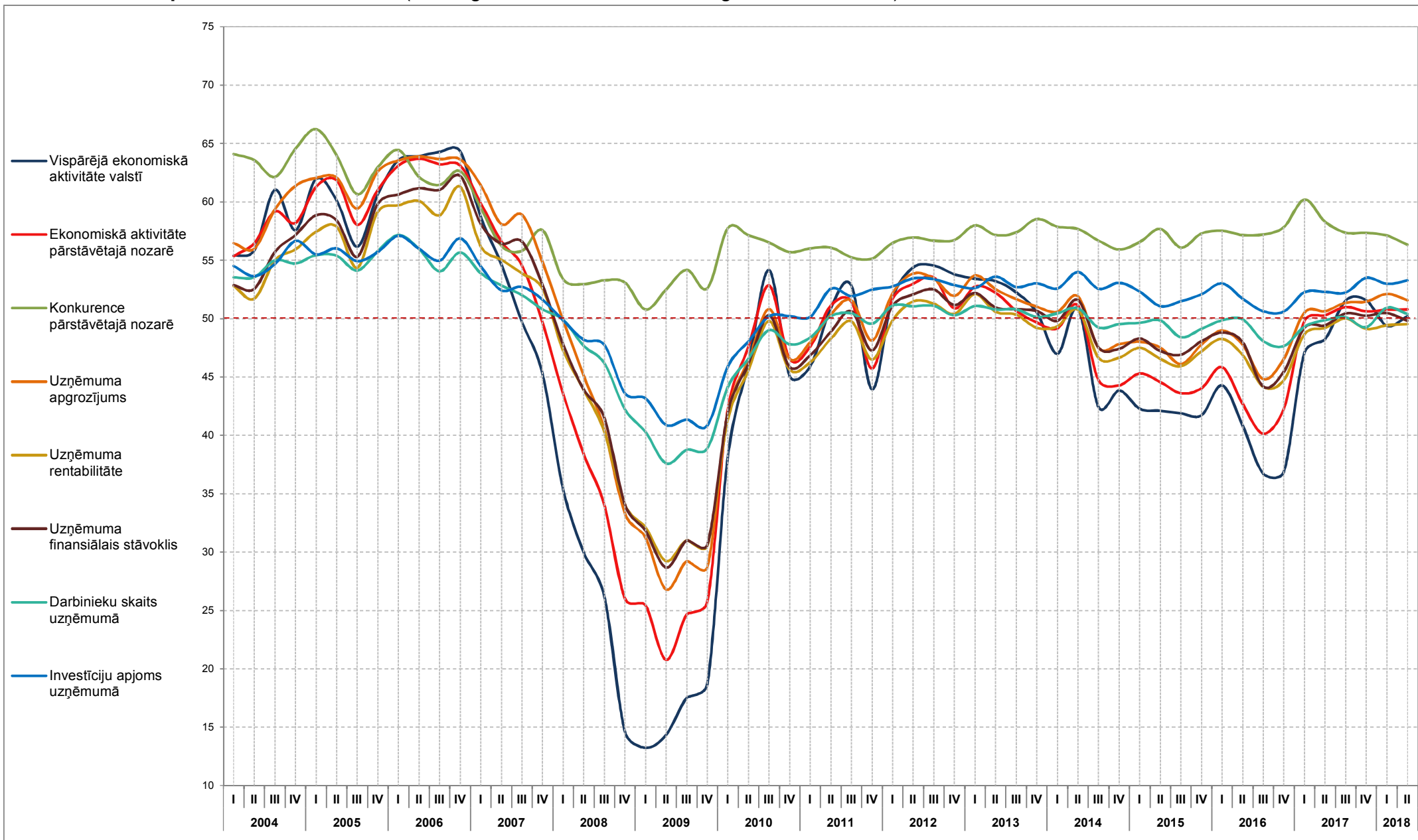
Citadele Index tagadnes indekss	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	IV					
	52.88	52.71	55.86	56.04	55.63	58.23	56.10	58.71	58.23	59.24	59.96	60.01	54.36	53.36	53.83	51.22	43.76	40.59	38.90	34.06	29.01	25.72	27.66	27.66	34.99	48.99	46.50	44.17	48.18	51.52	48.50	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	47.94	51.18	53.12	51.27	49.17	50.83	52.09	50.88	48.82	50.06	48.12	47.68	44.99	46.08	46.47	46.87	45.39	45.19	44.73	44.11	46.61	49.16	51.59	50.59	48.54	50.07						
Citadele Index nākotnes indekss	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	I	II	III	IV		
	57.47	57.07	58.81	59.90	62.96	59.95	56.73	60.04	64.01	61.82	59.62	61.74	60.76	57.04	54.91	52.65	51.17	47.49	43.92	36.46	38.31	36.61	38.66	38.37	52.29	53.42	48.73	52.54	53.35	51.44	48.58	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	55.83	54.90	52.91	52.66	56.74	53.89	51.50	51.64	52.48	54.16	48.47	49.33	52.31	50.21	48.31	49.74	53.50	50.95	46.60	48.69	54.39	52.30	51.30	52.08	54.40	52.55						

Citadele Index tagadnes indekss tiek aprēķināts pēc uzņēmēju vērtējumiem par izmaiņām dažādos ekonomiskās situācijas aspektos valstī kopumā, viņu nozarē un uzņēmumā iepriekšējos 6 mēnešos.

Citadele Index nākotnes indekss tiek aprēķināts pēc uzņēmēju prognozēm par izmaiņām dažādos ekonomiskās situācijas aspektos valstī kopumā, viņu nozarē un uzņēmumā nākamajos 6 mēnešos.

Bāze: visi respondenti, n=750

Citadele Index apakšindeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2018. gada 2. ceturksnis)



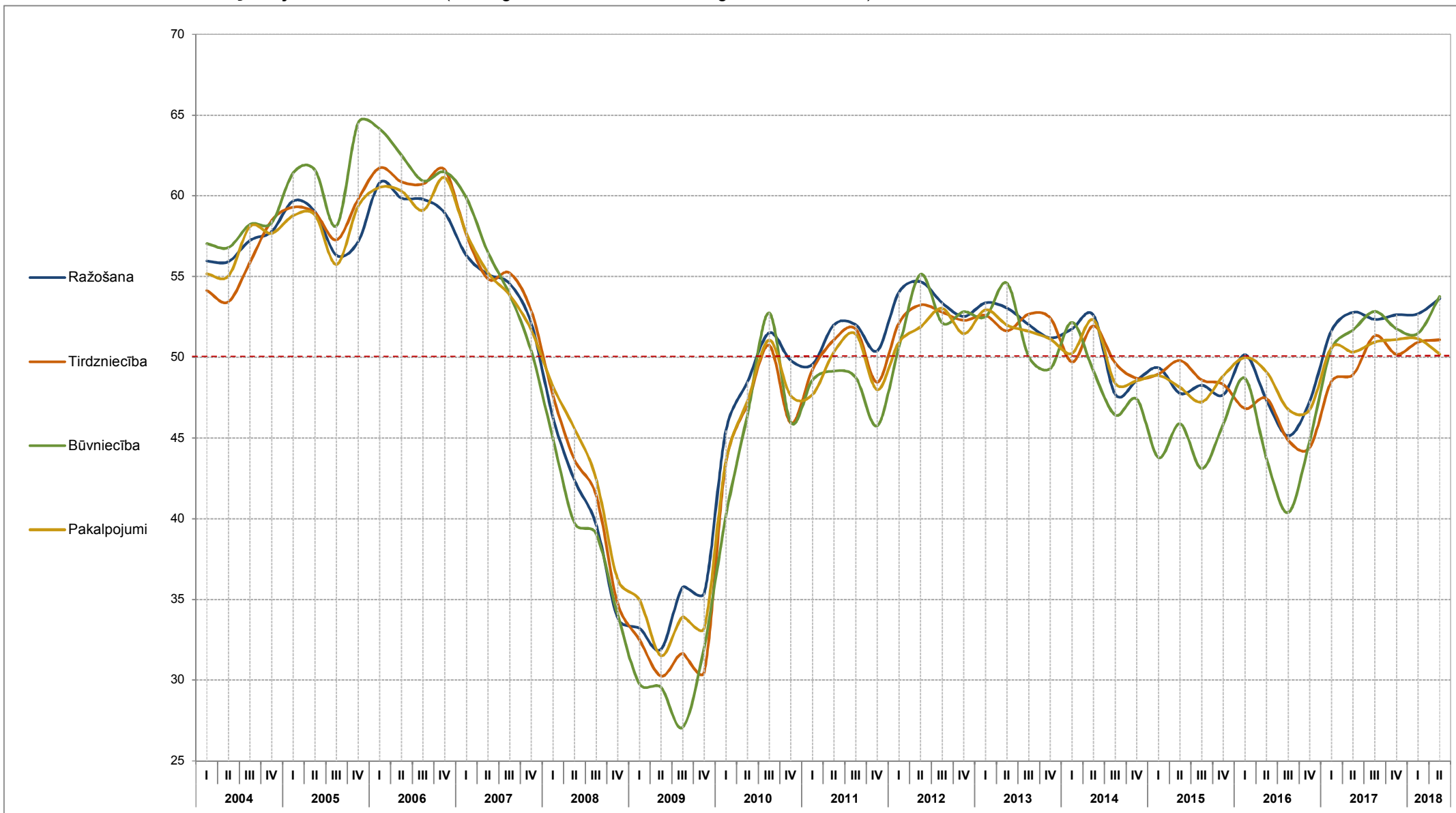
Bāze: visi respondenti, n=750

Citadele Index apakšindeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2018. gada 2. ceturksnis)

Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	55.39	55.85	61.03	57.58	61.97	60.12	56.17	60.63	63.58	63.91	64.28	64.32	58.67	54.65	49.72	45.24	35.41	29.94	26.20	14.59	13.23	14.34	17.53	18.69	38.22	54.16	45.08	45.91	50.90	52.80	43.94	
Ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	51.79	54.39	54.54	53.80	53.40	53.21	52.26	50.54	46.99	50.88	42.44	43.85	42.28	42.11	41.89	41.72	44.28	40.85	36.71	36.89	47.06	48.23	51.55	51.57	49.39	50.20						
Konkurence pārstāvētajā nozarē	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	55.36	56.47	59.18	58.19	61.28	61.83	58.04	61.02	63.11	63.71	63.23	63.12	59.89	56.61	54.55	49.65	43.58	38.36	34.05	26.01	25.44	20.77	24.65	25.73	42.29	52.84	46.56	47.61	51.13	51.45	45.72	
Uzņēmuma apgrozījums	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	51.68	52.98	53.53	50.88	52.75	52.22	50.67	49.67	49.17	51.11	44.72	44.28	45.30	44.55	43.61	44.04	45.84	42.69	40.13	42.29	49.79	50.28	50.99	50.62	50.76	50.79						
Uzņēmuma rentabilitāte	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	64.10	63.58	62.14	64.55	66.23	63.98	60.66	62.98	64.44	62.14	61.46	62.64	59.47	56.24	55.81	57.58	53.38	52.96	53.28	53.09	50.79	52.49	54.18	52.60	57.76	56.52	55.70	56.02	56.09	55.26	55.15	
Uzņēmuma finansiālais stāvoklis	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	56.49	56.96	56.68	56.74	57.99	57.16	57.38	58.53	57.88	57.68	56.69	55.92	56.56	57.69	56.09	57.29	57.52	57.15	57.22	57.83	60.21	58.30	57.37	57.35	57.12	56.33						
Darbinieku skaits uzņēmumā	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	53.54	53.55	55.00	54.72	55.44	55.39	54.12	55.79	57.17	55.97	54.06	55.67	53.89	52.84	52.00	50.80	49.89	47.67	46.17	42.25	40.27	37.60	38.76	38.89	44.16	49.01	47.80	48.38	50.19	50.46	49.58	
Investīciju apjoms uzņēmumā	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	51.12	51.06	51.09	50.28	51.08	50.78	50.79	50.14	50.46	50.88	49.24	49.54	49.64	49.84	48.40	49.13	49.86	49.93	48.07	47.65	49.32	49.87	50.10	49.27	50.93	50.41						
Investīciju apjoms uzņēmumā	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	54.50	53.64	54.68	56.65	55.52	56.02	54.93	55.71	57.10	56.00	54.97	56.87	54.49	52.43	52.73	51.62	49.85	48.18	47.74	43.62	43.16	40.89	41.34	40.85	45.91	50.20	50.22	50.16	52.56	51.93	52.49	
Investīciju apjoms uzņēmumā	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	52.76	53.45	53.38	52.86	52.62	53.60	52.71	53.02	52.59	53.99	52.55	53.07	52.32	51.07	51.49	52.09	53.01	51.70	50.63	50.61	52.26	52.29	52.24	53.50	52.98	53.26						

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index dažādās uzņēmējdarbības nozarēs (2004. gada 1. ceturksnis - 2018. gada 2. ceturksnis)



Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 30. lpp.

Citadele Index dažādās uzņēmējdarbības nozarēs (2004. gada 1. ceturksnis - 2018. gada 2. ceturksnis)

Ražošana	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	55.96	55.93	57.24	57.79	59.68	59.01	56.31	57.17	60.82	59.86	59.78	58.94	56.31	55.15	54.56	52.10	46.29	42.39	39.63	33.84	33.22	31.91	35.75	35.41	45.45	51.51	49.80	49.56	52.01	52.01	50.40	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	54.03	54.68	53.37	52.53	53.37	53.05	52.02	51.19	51.76	52.59	47.71	48.57	49.35	47.76	48.27	47.68	50.15	47.33	45.13	47.31	51.65	52.79	52.35	52.63	52.69	53.63						

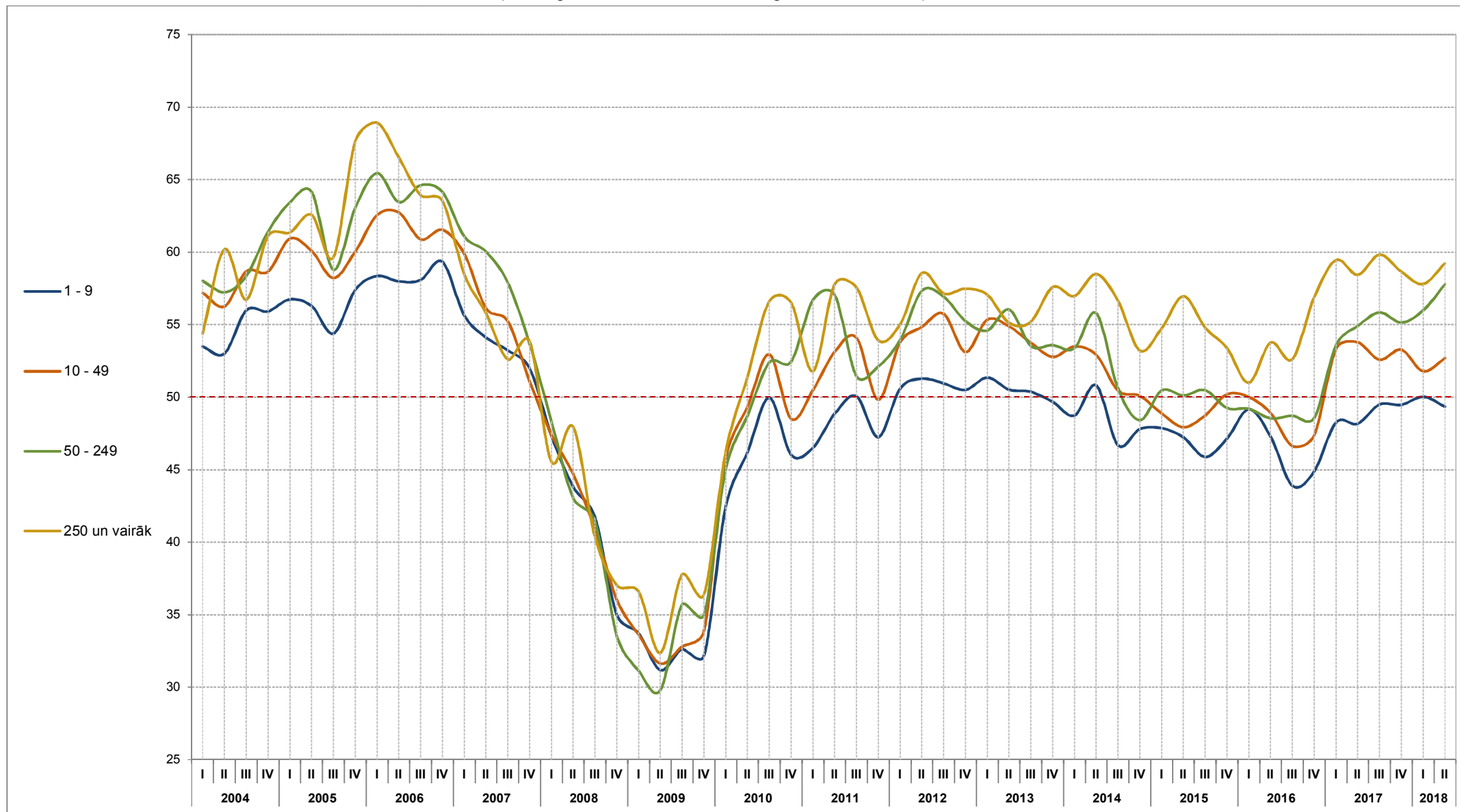
Tirdzniecība	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	54.13	53.44	55.89	58.48	59.29	58.94	57.27	59.80	61.74	60.87	60.74	61.61	57.61	54.85	55.22	52.88	47.67	43.65	41.46	34.73	32.52	30.25	31.65	30.53	43.48	50.73	45.92	49.23	51.09	51.74	48.46	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	52.12	53.24	52.79	52.28	52.58	51.64	52.67	52.42	49.71	51.95	49.64	48.70	48.97	49.80	48.59	48.31	46.83	47.43	44.85	44.42	48.50	48.93	51.33	50.18	50.93	51.08						

Būvniecība	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	57.04	56.80	58.23	58.34	61.43	61.59	58.14	64.53	64.14	62.51	60.93	61.48	59.89	56.49	53.88	50.38	44.99	39.74	39.08	34.05	29.78	29.56	27.08	32.08	40.17	52.75	45.97	48.59	49.14	48.75	45.76	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	50.62	55.13	52.14	52.82	52.51	54.58	50.04	49.30	52.16	49.11	46.42	47.40	43.79	45.88	43.10	45.87	48.69	43.69	40.38	44.88	50.52	51.69	52.84	51.77	51.48	53.76						

Pakalpojumi	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	55.17	55.04	58.10	57.68	58.77	58.80	55.75	59.35	60.52	60.29	59.10	61.13	57.68	55.23	53.85	51.68	48.20	45.58	42.45	36.23	34.99	31.52	33.91	33.25	43.53	51.06	47.62	47.68	50.32	51.44	47.99	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	50.92	51.88	53.03	51.46	52.94	51.99	51.60	51.12	50.24	52.31	48.38	48.55	48.87	48.12	47.23	48.86	49.98	49.08	46.76	46.77	50.60	50.32	50.94	51.10	51.15	50.20						

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no darbinieku skaita uzņēmumā (2004. gada 1. ceturksnis - 2018. gada 2. ceturksnis)



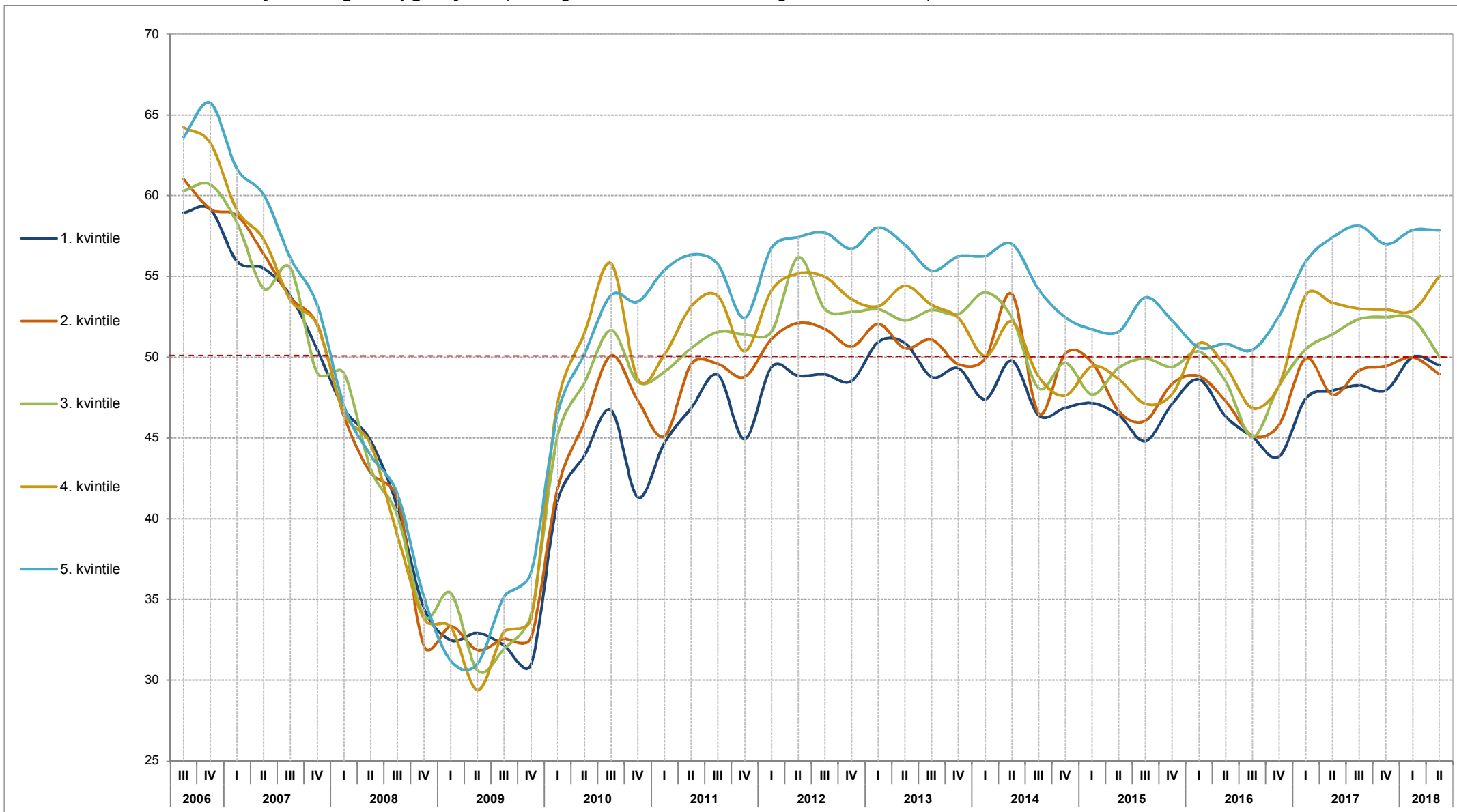
Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 30. lpp.

Citadele Index atkarībā no darbinieku skaita uzņēmumā (2004. gada 1. ceturksnis - 2018. gada 2. ceturksnis)

1 - 9 darbinieki	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	53.48	53.01	55.98	55.92	56.75	56.28	54.39	57.39	58.35	57.98	58.08	59.33	55.65	54.11	53.22	51.99	47.35	43.82	41.71	35.00	33.73	31.18	32.64	32.16	42.45	49.96	46.03	46.50	48.86	50.06	47.25	
10 - 49 darbinieki	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	50.59	51.28	50.95	50.50	51.35	50.53	50.36	49.68	48.74	50.81	46.69	47.80	47.86	47.24	45.88	47.14	49.16	47.29	43.90	44.88	48.25	48.17	49.49	49.47	50.03	49.35						
50 - 249 darbinieki	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	57.19	56.26	58.67	58.65	60.92	60.08	58.22	60.03	62.54	62.73	60.89	61.54	59.89	56.13	55.23	51.12	47.41	44.69	40.90	36.05	33.63	31.63	32.81	33.87	45.73	52.95	48.51	50.48	53.13	54.10	49.83	
250 un vairāk darbinieku	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	53.78	54.84	55.75	53.11	55.33	54.89	53.75	52.78	53.49	52.91	50.46	50.08	48.89	47.92	48.74	50.20	50.01	48.90	46.63	47.38	53.31	53.78	52.58	53.27	51.79	52.68						
50 - 249 darbinieki	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	58.01	57.23	58.34	61.41	63.42	64.14	58.78	63.04	65.44	63.45	64.61	64.14	61.08	60.04	57.89	53.69	48.35	43.04	41.43	33.56	31.14	29.80	35.70	34.99	45.05	52.39	52.44	56.70	57.05	51.45	52.12	
250 un vairāk darbinieku	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	53.93	57.33	56.92	55.25	54.60	56.04	53.54	53.59	53.38	55.79	50.61	48.41	50.46	50.12	50.48	49.25	49.20	48.54	48.72	48.56	53.56	54.91	55.84	55.14	55.97	57.78						
250 un vairāk darbinieku	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	54.38	60.19	56.73	61.12	61.35	62.57	59.65	67.63	68.92	66.52	63.93	63.53	58.50	55.79	52.60	53.85	45.56	47.94	40.37	37.04	36.60	32.37	37.77	36.40	46.21	56.61	56.51	51.79	57.79	57.56	53.93	
250 un vairāk darbinieku	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	55.02	58.55	57.15	57.48	57.06	55.13	55.20	57.59	56.97	58.49	56.64	53.21	54.74	56.96	54.79	53.38	50.99	53.76	52.62	56.88	59.45	58.44	59.83	58.65	57.80	59.22						

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma gada apgrozījuma (2006. gada 3. ceturksnis - 2018. gada 2. ceturksnis)



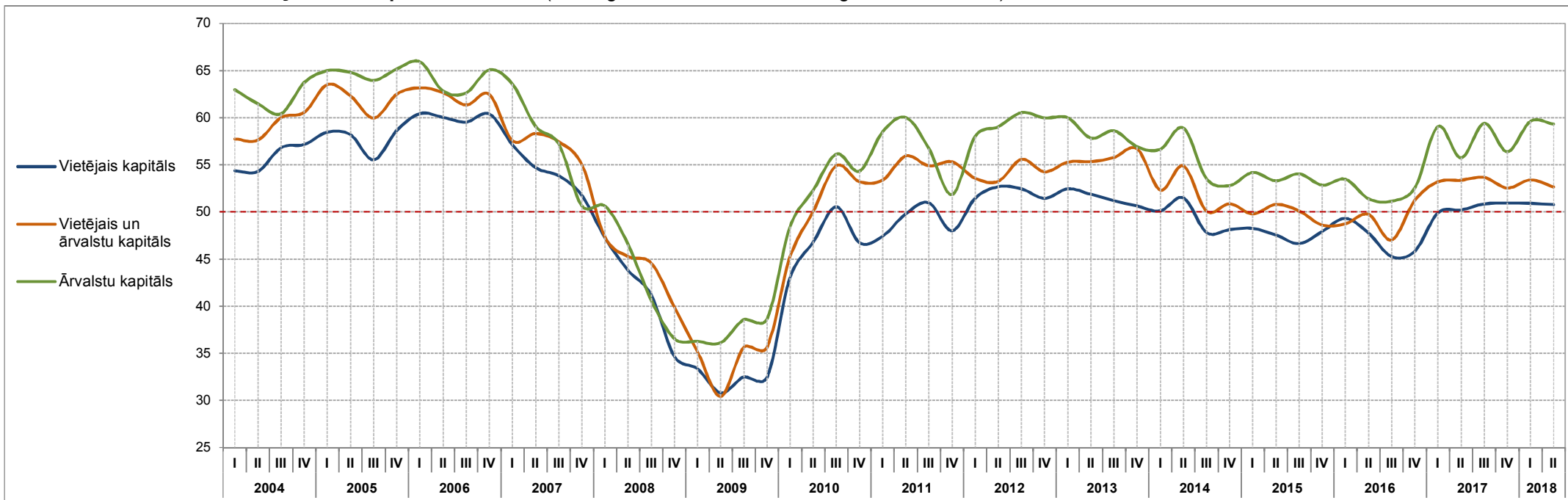
Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 30. lpp.

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma gada apgrozījuma (2006. gada 3. ceturksnis - 2018. gada 2. ceturksnis)

1. kvintile (zemākais apgrozījums)	2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012				2013			
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV			
	58.95	59.14	55.93	55.49	53.79	50.46	46.82	44.84	40.71	34.43	32.47	32.92	32.16	30.97	41.09	46.71	41.31	44.71	46.86	48.90	44.92	49.38	48.85	48.93	48.52	50.94	50.87	48.77	49.30			
	2014				2015				2016				2017				2018															
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV												
	47.39	49.78	46.40	46.86	47.15	46.41	44.80	47.13	48.62	46.33	45.06	43.85	47.43	47.92	48.25	47.95	50.02	49.49														
2. kvintile	2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012				2013			
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV			
	61.01	59.17	58.77	56.39	53.69	52.02	46.36	42.83	41.27	32.09	33.34	31.87	32.56	32.64	41.86	50.10	47.32	45.12	49.57	49.57	48.78	51.11	52.11	51.75	50.65	52.05	50.55	51.08	49.56			
	2014				2015				2016				2017				2018															
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV												
	49.92	53.90	46.51	50.22	49.67	46.65	46.08	48.35	48.82	47.28	45.14	45.82	49.93	47.67	49.18	49.45	49.99	48.95														
3. kvintile	2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012				2013			
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV			
	60.30	60.69	58.32	54.25	55.50	49.04	49.00	43.09	40.20	33.98	35.39	30.60	31.97	34.07	45.15	51.67	48.47	49.10	50.56	51.57	51.41	51.58	56.18	52.99	52.79	52.96	52.28	52.92	52.66			
	2014				2015				2016				2017				2018															
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV												
	54.00	52.44	48.08	49.65	47.68	49.35	49.91	49.40	50.34	48.48	45.07	48.23	50.49	51.42	52.36	52.48	52.35	50.03														
4. kvintile	2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012				2013			
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV			
	64.22	63.26	59.10	57.29	53.53	51.99	46.51	44.59	38.98	33.79	33.28	29.38	33.02	33.80	47.16	55.80	48.64	50.17	53.14	53.78	50.37	54.12	55.18	54.97	53.59	53.15	54.42	53.23	52.43			
	2014				2015				2016				2017				2018															
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV												
	50.06	52.21	48.79	47.62	49.43	48.63	47.10	47.71	50.85	49.42	46.83	48.25	53.85	53.36	53.00	52.94	52.90	55.03														
5. kvintile (augstākais apgrozījums)	2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012				2013			
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV			
	63.63	65.74	61.65	60.05	56.13	53.24	47.00	43.92	41.53	35.11	31.21	31.02	35.18	36.66	46.53	53.84	53.44	55.40	56.34	55.74	52.43	56.76	57.44	57.71	56.71	58.03	56.95	55.35	56.24			
	2014				2015				2016				2017				2018															
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV												
	56.26	57.01	54.20	52.47	51.72	51.59	53.70	52.25	50.59	50.83	50.45	52.55	55.93	57.42	58.13	56.99	57.87	57.85														

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma kapitāla izcelsmes (2004. gada 1. ceturksnis - 2018. gada 2. ceturksnis)

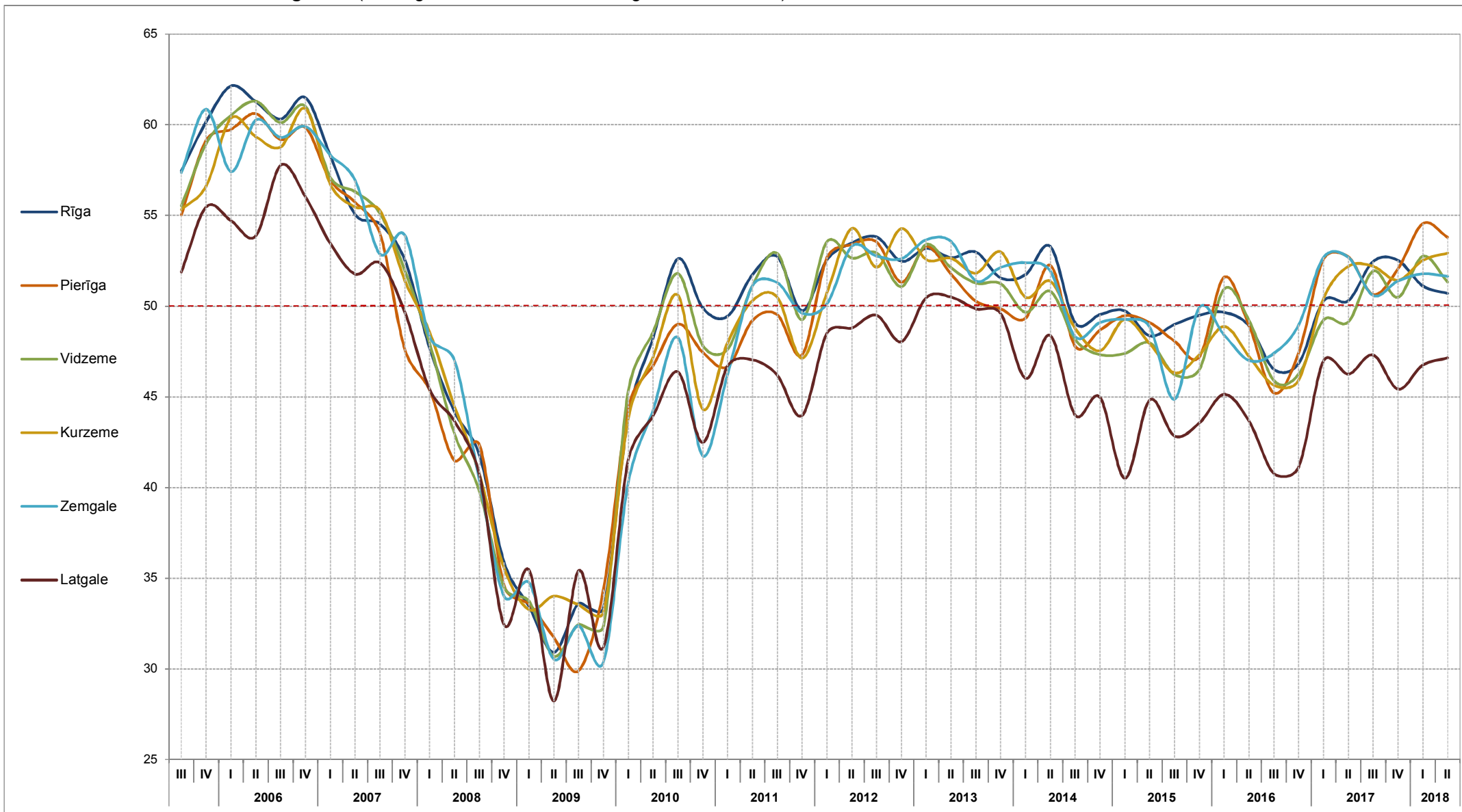


Vietējais kapitāls	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	54.36	54.30	56.82	57.16	58.47	58.20	55.52	58.65	60.44	60.04	59.53	60.39	57.14	54.70	53.84	51.76	47.26	43.80	41.17	34.66	33.35	30.79	32.50	32.44	43.05	50.55	46.73	47.43	49.80	50.97	48.00	
Vietējais un ārvalstu kapitāls	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	51.46	52.68	52.46	51.43	52.45	51.88	51.21	50.64	50.12	51.50	47.82	48.13	48.25	47.56	46.64	47.93	49.31	47.76	45.26	45.83	49.89	50.21	50.85	50.94	50.92	50.78						
Ārvalstu kapitāls	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	57.74	57.64	60.03	60.57	63.52	62.32	59.96	62.49	63.18	62.67	61.34	62.48	57.57	58.32	57.45	55.04	47.30	45.27	44.56	39.88	35.15	30.43	35.65	35.63	45.24	54.90	53.20	53.39	55.94	54.89	55.32	
Ārvalstu kapitāls	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	53.56	53.26	55.59	54.25	55.30	55.34	55.77	56.69	52.32	54.89	50.08	50.86	49.79	50.79	50.11	48.60	48.75	49.73	47.02	51.23	53.20	53.37	53.67	52.54	53.41	52.65						
Ārvalstu kapitāls	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	62.97	61.47	60.42	63.73	64.99	64.81	63.96	65.17	65.94	62.84	62.64	65.08	63.57	59.09	57.20	50.64	50.63	46.53	40.63	36.55	36.27	36.13	38.57	38.63	48.44	56.15	54.34	58.51	60.02	56.72	51.84	
Ārvalstu kapitāls	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	58.02	59.05	60.55	59.99	59.99	57.84	58.61	56.92	56.65	58.91	53.52	52.81	54.19	53.30	54.04	52.84	53.47	51.40	51.15	52.55	59.06	55.75	59.41	56.39	59.62	59.33						

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 30. lpp.

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index dažādos valsts reģionos (2005. gada 3. ceturksnis - 2018. gada 2. ceturksnis)



Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 30. lpp.

Citadele Index dažādos valsts reģionos (2005. gada 3. ceturksnis - 2018. gada 2. ceturksnis)

Rīga	2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012				
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	57.45	60.17	62.14	61.27	60.32	61.49	58.29	55.04	54.53	52.55	47.69	44.17	41.80	35.85	33.45	30.91	33.62	33.36	43.90	52.61	49.90	49.45	51.73	52.73	49.74	52.54	53.49	53.81	52.48				
	2013				2014				2015				2016				2017				2018												
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV						
53.19	52.67	52.98	51.56	51.74	53.29	49.07	49.54	49.74	48.36	49.00	49.50	49.66	48.91	46.52	46.84	50.29	50.30	52.46	52.53	51.11	50.70												

Pierīga	2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012				
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	55.03	59.15	59.74	60.62	59.18	59.84	56.93	55.72	54.00	47.62	45.36	41.48	42.35	34.56	33.58	31.73	29.90	34.37	44.43	49.01	47.45	46.67	49.21	49.53	47.32	52.67	53.39	53.53	51.32				
	2013				2014				2015				2016				2017				2018												
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV						
53.28	51.77	50.27	49.85	49.34	52.25	47.78	48.68	49.48	49.09	48.07	47.21	51.60	48.93	45.21	47.43	52.60	52.72	50.64	52.06	54.55	53.80												

Vidzeme	2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012				
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	55.52	58.96	60.53	61.30	60.11	61.01	57.10	56.30	55.11	51.99	47.95	42.97	39.80	34.49	33.73	30.70	32.45	32.33	45.33	51.80	47.82	47.62	51.14	52.91	49.25	53.55	52.65	52.94	51.08				
	2013				2014				2015				2016				2017				2018												
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV						
53.40	52.11	51.27	51.24	49.66	50.82	48.15	47.32	47.40	47.98	46.22	46.51	50.95	49.23	45.89	46.25	49.23	49.13	51.93	50.48	52.75	51.33												

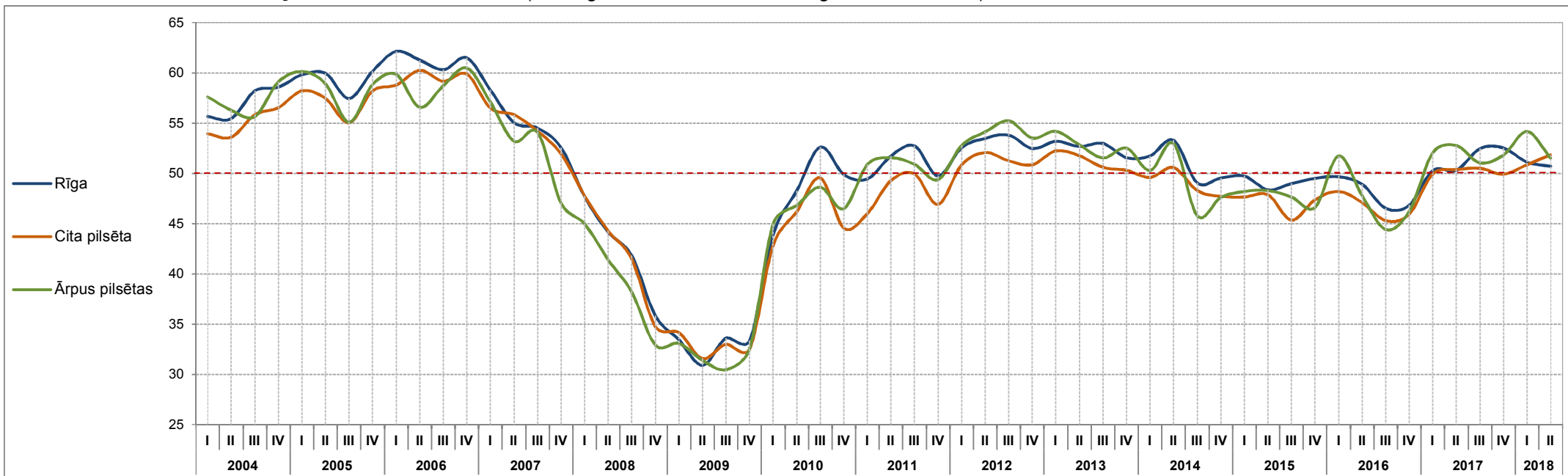
Kurzeme	2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012				
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	55.33	56.62	60.36	59.34	58.77	60.89	56.71	55.46	55.27	51.42	48.56	44.47	40.73	35.56	33.27	34.00	33.54	33.13	43.80	50.60	44.32	47.99	50.29	50.49	47.13	50.73	54.28	52.15	54.28				
	2013				2014				2015				2016				2017				2018												
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV						
52.57	52.64	51.82	52.99	50.48	51.38	48.76	47.54	49.27	47.93	46.32	47.32	48.88	47.23	45.64	45.92	50.42	52.19	52.19	51.43	52.52	52.93												

Zemgale	2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012				
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	57.36	60.86	57.42	60.26	59.30	59.91	58.33	56.93	52.87	53.90	48.30	47.01	40.39	33.99	34.76	30.53	32.37	30.38	40.26	48.27	41.75	46.25	51.13	51.30	49.62	50.14	53.30	52.76	52.62				
	2013				2014				2015				2016				2017				2018												
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV						
53.66	53.56	51.39	52.13	52.40	51.92	48.31	49.10	49.27	48.85	44.87	49.93	48.41	47.00	47.39	48.97	52.69	52.69	50.59	51.39	51.78	51.65												

Latgale	2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012				
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	51.88	55.47	54.71	53.87	57.77	56.02	53.46	51.77	52.38	49.67	45.40	43.66	40.72	32.43	35.45	28.23	35.40	31.19	41.53	46.37	42.49	46.70	47.03	46.19	43.97	48.51	48.80	49.50	48.04				
	2013				2014				2015				2016				2017				2018												
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV						
50.46	50.50	49.84	49.59	46.02	48.38	43.99	44.97	40.51	44.82	42.84	43.56	45.14	43.66	40.77	41.13	46.98	46.25	47.31	45.42	46.75	47.14												

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma atrašanās vietas (2004. gada 1. ceturksnis - 2018. gada 2. ceturksnis)

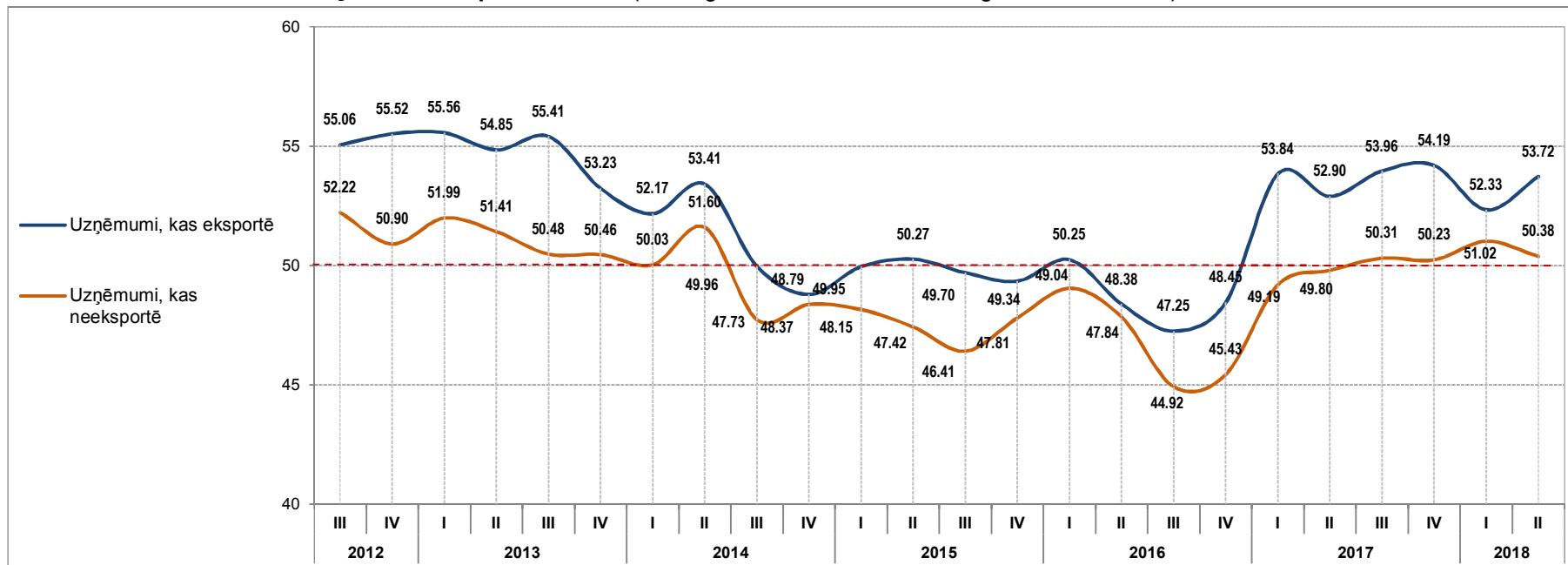


Rīga	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	55.65	55.45	58.21	58.57	59.81	59.95	57.45	60.17	62.14	61.27	60.32	61.49	58.29	55.04	54.53	52.55	47.69	44.17	41.80	35.85	33.45	30.91	33.62	33.36	43.90	52.61	49.90	49.45	51.73	52.73	49.74	
Cita pilsēta	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	52.54	53.49	53.81	52.48	53.19	52.67	52.98	51.56	51.74	53.29	49.07	49.54	49.74	48.36	49.00	49.50	49.66	48.91	46.52	46.84	50.29	50.30	52.46	52.53	51.11	50.70						
Ārpus pilsētas	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	53.95	53.60	55.84	56.54	58.22	57.45	55.04	58.20	58.79	60.25	59.17	59.88	56.50	55.84	54.19	51.94	47.76	44.27	41.47	34.76	34.16	31.58	33.01	32.53	42.84	49.55	44.56	46.00	49.29	49.95	46.91	
Ārpus pilsētas	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	50.85	52.07	51.25	50.86	52.24	51.75	50.61	50.31	49.60	50.57	48.30	47.72	47.66	47.87	45.36	47.38	48.21	47.09	45.30	45.96	49.94	50.38	50.50	49.93	50.86	51.85						
Ārpus pilsētas	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	57.61	56.28	55.65	59.11	60.13	58.92	55.09	58.85	59.84	56.58	58.73	60.47	57.08	53.20	54.07	47.04	44.97	41.40	38.18	32.93	33.09	31.40	30.46	32.57	44.98	48.63	46.49	50.88	51.54	50.91	49.38	
Ārpus pilsētas	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018							
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	52.79	54.13	55.24	53.51	54.19	52.84	51.54	52.52	50.30	52.96	45.79	47.60	48.20	48.29	47.64	46.61	51.74	47.78	44.42	46.23	52.05	52.76	51.05	51.83	54.17	51.52						

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 30. lpp.

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmumu eksporta statusa (2012. gada 3. ceturksnis - 2018. gada 2. ceturksnis)



Uzņēmumi, kas eksportē	2012		2013				2014				2015				2016				2017				2018			
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	55.06	55.52	55.56	54.85	55.41	53.23	52.17	53.41	49.96	48.79	49.95	50.27	49.70	49.34	50.25	48.38	47.25	48.45	53.84	52.90	53.96	54.19	52.33	53.72		

Uzņēmumi, kas neeksportē	2012		2013				2014				2015				2016				2017				2018			
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	52.22	50.90	51.99	51.41	50.48	50.46	50.03	51.60	47.73	48.37	48.15	47.42	46.41	47.81	49.04	47.84	44.92	45.43	49.19	49.80	50.31	50.23	51.02	50.38		

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 30. lpp.

Pielikumi

Citadele Index aptaujas tehniskā informācija

PĒTĪJUMS	Citadele Index (Latvijas uzņēmēju aptauja)
PĒTĪJUMA VEICĒJS	Pētījumu centrs SKDS
ĢENERĀLAIS KOPUMS	Visi aktīvie Latvijas uzņēmumi
PLĀNOTĀS IZLASES APJOMS	750 respondentu
SASNIEGTĀS IZLASES APJOMS	750 respondentu
IZLASES METODE	Kvotu izlase* no CSP datu bāzes un publiski pieejamām uzņēmumu datu bāzēm
APTAUJAS VEIKŠANAS METODE	CATI (telefonintervijas), CAWI (interneta aptauja)
ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS	Visa Latvija
APTAUJAS VEIKŠANAS LAIKS	Interneta aptauja – 26.06.2018. līdz 06.07.2018. Telefonintervijas – 04.07.2018. līdz 23.07.2018.

	NACE 2 kods	Plānotās kvotas**	Sasniegtās kvotas		
			Kopā	No tām	
				Intervijas no interneta aptaujas	Telefonintervijas
MĒRĶA GRUPAS	A	34	34	9	25
	B	4	4	2	2
	C	97	97	27	70
	D	19	19	5	14
	E	7	7	2	5
	F	53	53	22	31
	G	119	119	48	71
	H	73	73	25	48
	I	15	15	6	9
	J	37	37	12	25
	K	38	38	16	22
	L	102	102	20	82
	M	38	38	38	0
	N	23	23	16	7
	P	40	40	11	29
	Q	28	28	12	16
	R	16	16	4	12
	S	7	7	7	0
	Kopā	750	750	282	468

* - tiek realizēta vairākpakāpju kvotu izlase, ievērojot uzņēmumu dalījumu pēc NACE kodiem:

1) vispirms tiek kontaktēti uzņēmumi, kuri ir piedalījušies iepriekšējās aptaujās;

2) pēc nejaušas izlases principa tiek kontaktēti uzņēmumi no CSP datu bāzes un publiski pieejamām uzņēmumu datu bāzēm.

** - aptaujas mērķa grupu lielums ir proporcionāls nozares (pēc NACE koda) ieguldījumam Latvijas iekšzemes kopprodukta veidošanā

Realizēto interneta aptaujas interviju skaits	282
Realizēto telefoninterviju skaits	468
Kopējais nerealizēto telefoninterviju skaits (nerespondence)	779
Intervētāju skaits telefonintervijām	14

Nerealizētās telefonintervijas (nerespondence)

	Skaitis	Īpatsvars (%)
Respondents nevēlas piedalīties aptaujā	600	77.0
Respondentam nav laika atbildēt uz aptaujas jautājumiem	148	19.0
Intervijas laikā respondents ir atteicies to turpināt (pārtraukta intervija)	31	4.0
Kopā	779	100.0

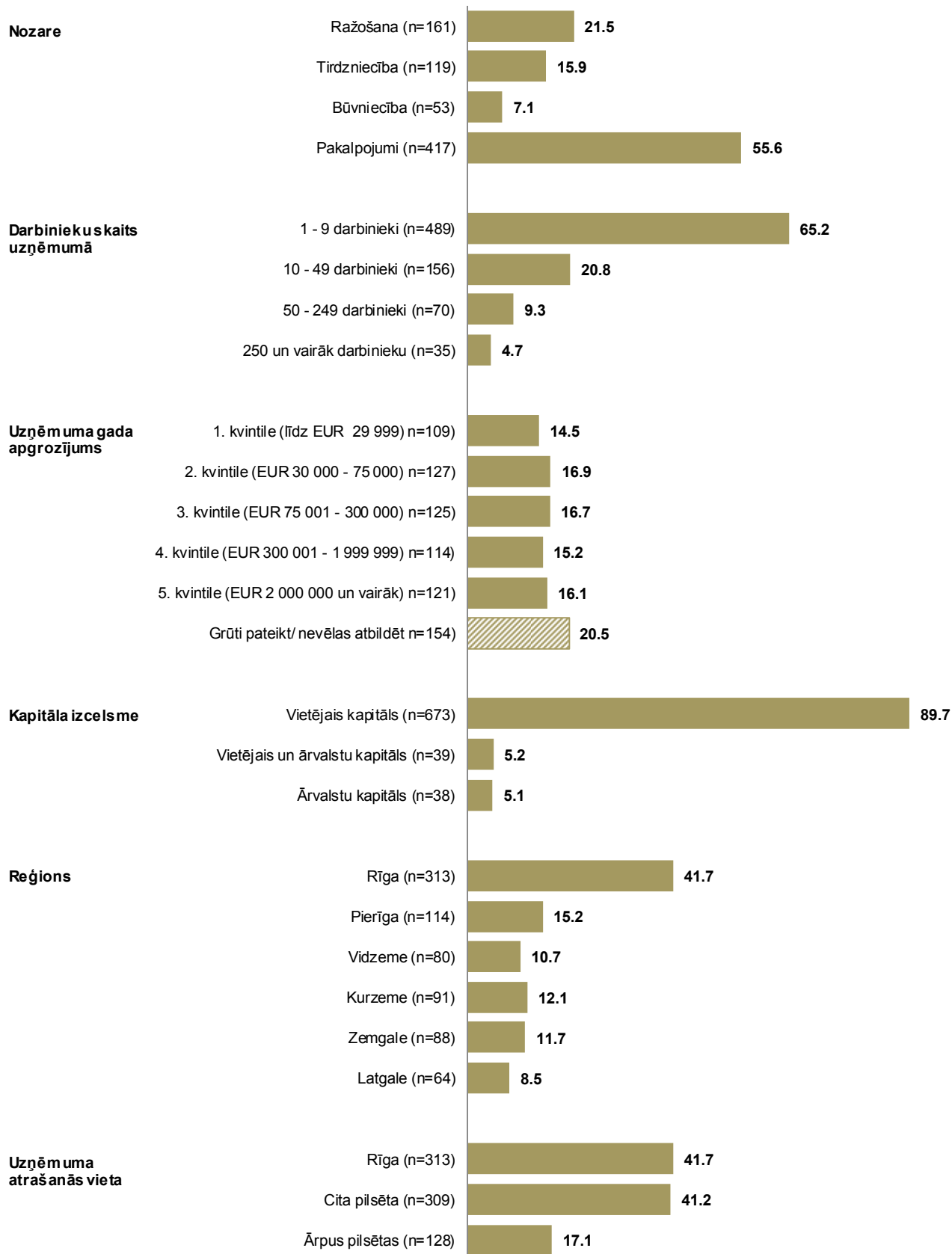
Respondentu reģionālais dalījums

	Skaitis	Īpatsvars (%)
Rīga	313	41.7
Pierīga	114	15.2
Vidzeme	80	10.7
Kurzeme	91	12.1
Zemgale	88	11.7
Latgale	64	8.5
Kopā	750	100.0

Pētījuma darba grupa

Materiālu sagatavoja	Māra Alksne
Aptauju vadīja	Vineta Puķe, Simona Ogoļeva
Datu masīvu sagatavoja	Ilze Grase

Aptaujāto uzņēmumu profils



Bāze: visi respondenti, n=750

Respondentu īpatsvars šeit attēlotajās grupās iepriekš veiktajos pētījumos ir līdzīgs

Citadele Index aprēķināšanas metodoloģija

Citadele Index (CX) aprēķinā tiek izmantotas aptaujāto uzņēmēju atbildes kopumā uz 16 jautājumiem, no kuriem 8 jautājumi attiecas uz pašreizējās situācijas vērtējumiem (izmaiņas, kas notikušas pēdējo 6 mēnešu laikā – ļauj iegūt tagadnes apakšindeksus), bet 8 līdzīgi jautājumi – uz nākotnes prognozēm (prognozējot, kas varētu mainīties nākošajos 6 mēnešos – ļauj iegūt nākotnes apakšindeksus). Uzdotie jautājumi aptver tādas jomas kā:

- vērtējums vispārējai ekonomiskajai aktivitātei valstī;
- vērtējums ekonomiskajai aktivitātei uzņēmēja pārstāvētajā nozarē;
- vērtējums konkurences līmenim uzņēmēja pārstāvētajā nozarē;
- respondenta uzņēmuma apgrozījuma izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma rentabilitātes izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma finansiālā stāvokļa izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma darbinieku skaita izmaiņu vērtējums;
- investīciju apjoma izmaiņu vērtējums respondenta uzņēmumā.

Respondentiem piedāvātie atbilžu varianti veido 5 punktu skalu, kur divas atbildes ietver dažādas pesimisma pakāpes (atbildes „ievērojami samazinājās/ ievērojami samazināsies” un „nedaudz samazinājās/ nedaudz samazināsies”), divas atbildes ietver dažādas optimisma pakāpes (atbildes „nedaudz pieauga/ nedaudz pieaugs” un „ievērojami pieauga/ ievērojami pieaugs”), bet viena atbilde – neitrālu vērtējumu (atbilde „nemainījās/ nemainīsies”).

Ar matemātiska aprēķina palīdzību katrā no 16 jautājumiem tika izveidots īpašs Latvijas uzņēmēju noskaņojuma apakšindekss, kas tika aprēķināts pēc šāda principa: atbilžu „ievērojami samazinājās/ ievērojami samazināsies” skaits tika reizināts ar 0; „nedaudz samazinājās/ nedaudz samazināsies” – ar 25; „nemainījās/ nemainīsies” – ar 50; „nedaudz pieauga/ nedaudz pieaugs” – ar 75, savukārt atbildes „pieauga/ pieaugs” tika reizinātas ar 100. Iegūtie rezultāti tika saskaitīti un kopējā summa izdalīta ar respondentu skaitu, kas bija snieguši konkrētu vērtējumu (t.i., neskaitot atbildes „grūti pateikt”) (skatīt piemēru tabulā).

„Sakiet, lūdzu, vai, Jūsaprāt, pēdējo sešu mēnešu laikā vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī ... ?”

Atbilde	Ir ievērojami samazinājusies	Ir nedaudz samazinājusies	Nav mainījusies	Ir nedaudz pieaugusi	Ir ievērojami pieaugusi
Atbilžu skaits	10	97	478	119	26
Koeficients	0	25	50	75	100
Rezultāts	0	2 425	23 900	8 925	2 600

* - 20 respondenti izvēlējās atbildes variantu „grūti pateikt”, kopā 750 respondentu

Kopā atbildējuši
730 respondenti*

Summa: 37 850

Apakšindeksa vērtība:
 $37\,850 / 730 = 51.85$

Lai aprēķinātu kopējo CX indeksu, katram apakšindeksam tika piešķirti īpaši svāri atkarībā no tā nozīmības un uzņēmēju vērtējumu objektivitātes (svaru koeficienti ir robežās no 0.075 līdz 0.175; kopējā koeficientu summa: 1.00) un izrēķināti svērtie apakšindeksi, kurus saskaitot tika iegūti kopējie tagadnes un nākotnes indeksi. Pēc tam tagadnes un nākotnes indeksa vērtības tika saskaitītas un iegūtā summa izdalīta ar 2, tādējādi iegūstot vienotu CX indeksu.

Bez kopējā CX indeksa pētījumā tiek analizētas 8 dažādu apakšindeksu izmaiņas (tie tiek aprēķināti, saskaitot attiecīgās pozīcijas tagadnes un nākotnes apakšindeksus un summu dalot ar 2), kā arī jau iepriekš minēto CX tagadnes un nākotnes indeksu izmaiņas.

Ja indekss (tāpat kā apakšindeksi) ir virs 50 punktiem, tas liecina par optimismu (uzlabojās/ uzlabosies, palielinājās/ palielināsies) konkrētā jautājuma (vai vispārējās situācijas) vērtējumā, savukārt, ja tas nesasniedz 50 punktu robežu, tad iespējams runāt par pesimismu (samazinājās/ samazināsies, pasliktinājās/ pasliktināsies).

Aptaujas anketa (telefonintervijām)

Labdien,

Jums zvana un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam regulāru uzņēmēju aptauju, lai noskaidrotu uzņēmēju vērtējumu pašreizējai ekonomiskajai situācijai. Vai es varētu runāt ar Jūsu uzņēmuma vadītāju?

Ja nē ---> noskaidrot iespējamo pārzvanīšanas laiku vai telefona numuru, uz kuru būtu iespējams pārzvanīt!

Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš iepriekš nav piedalījies aptaujā ---> Jums zvana un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums aptaujai tika izvēlēts pēc nejaušās izlases principa un mēs būtu ļoti pateicīgi, ja Jūs piekristu atbildēt uz dažiem jautājumiem. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju augstā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš ir piedalījies 2018. gada marta aptaujā ---> Jums zvana un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Pirms trīs mēnešiem Jūsu uzņēmums jau piedalījās šajā aptaujā un piekritāt tajā piedalīties atkārtoti. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju augstā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš ir piedalījies kādā no iepriekšējām aptaujām ---> Jums zvana un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs sadarbībā ar banku „Citadele” veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums jau iepriekš piedalījās kādā no šīm aptaujām un mēs gribētu Jūs lūgt piedalīties arī šajā aptaujā. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju augstā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Ja jau runā ar vadītāju, kurš nav piedalījies aptaujā ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums aptaujai tika izvēlēts pēc nejaušās izlases principa un mēs būtu ļoti pateicīgi, ja Jūs piekristu atbildēt uz dažiem jautājumiem. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju augstā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Ja jau runā ar vadītāju, kurš ir piedalījies 2018. gada marta aptaujā ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Pirms trīs mēnešiem Jūsu uzņēmums jau piedalījās šajā aptaujā un piekritāt tajā piedalīties atkārtoti. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju augstā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Ja jau runā ar vadītāju, kurš ir piedalījies kādā no iepriekšējām aptaujām ---> Šī pētījuma mērķis ir, reizi ceturksnī aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums jau iepriekš piedalījās kādā no šīm aptaujām un mēs gribētu Jūs lūgt piedalīties arī šajā aptaujā. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildžu anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums piedāvājam iespēju augstā saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.

Vai Jūs piekristu piedalīties šajā pētījumā?

A0. Daļai Latvijas uzņēmumu ir dažādas struktūrvienības vai filiāles, kas ir vairāk vai mazāk patstāvīgas. Šī pētījuma vajadzībām mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā, nevis atsevišķām tā struktūrvienībām. Sakiet, lūdzu, vai Jūs varat sniegt atbildes par Jūsu uzņēmumu kopumā?

Jā	1	→ A1
Nē	2	→ pajautāt, vai būtu iespējams runāt ar cilvēku, kas varētu sniegt atbildes par uzņēmumu kopumā (ja vajadzīgs, noskaidrot iespējamo pārzvanīšanas laiku vai telefona numuru, uz kuru būtu iespējams pārzvanīt), ja nē – pateikties par izrādīto interesi, atvainoties un norādīt, ka šoreiz mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā un beigt interviju.

A1. Sakiet, lūdzu, vai, Jūsprāt, pēdējo sešu mēnešu laikā ... ?

		Ir ievērojami samazinājusies (-ies)	Ir nedaudz samazinājusies (-ies)	Nav mainījies (-ies)	Ir nedaudz pieaugusi (-dzis)	Ir ievērojami pieaugusi (-dzis)	Grūti pateikt
1	Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī	1	2	3	4	5	8
2	Ekonomiskā aktivitāte Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
3	Konkurence Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
4	Jūsu uzņēmuma apgrozījums	1	2	3	4	5	8
5	Jūsu uzņēmuma rentabilitāte	1	2	3	4	5	8
		Ir ievērojami pasliktinājies	Ir nedaudz pasliktinājies	Nav mainījies	Ir nedaudz uzlabojies	Ir ievērojami uzlabojies	Grūti pateikt
6	Jūsu uzņēmuma finansiālais stāvoklis	1	2	3	4	5	8
		Ir ievērojami samazinājies	Ir nedaudz samazinājies	Nav mainījies	Ir nedaudz pieaudzis	Ir ievērojami pieaudzis	Grūti pateikt
7	Darbinieku skaits Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8
8	Investīciju apjoms Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8

A2. Sakiet, lūdzu, vai, Jūsprāt, nākamajos sešos mēnešos ... ?

		Ievērojami samazināsies	Nedaudz samazināsies	Nemainīsies	Nedaudz pieaugs	Ievērojami pieaugs	Grūti pateikt
1	Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī	1	2	3	4	5	8
2	Ekonomiskā aktivitāte Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
3	Konkurence Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
4	Jūsu uzņēmuma apgrozījums	1	2	3	4	5	8
5	Jūsu uzņēmuma rentabilitāte	1	2	3	4	5	8
		Ievērojami pasliktināsies	Nedaudz pasliktināsies	Nemainīsies	Nedaudz uzlabosies	Ievērojami uzlabosies	Grūti pateikt
6	Jūsu uzņēmuma finansiālais stāvoklis	1	2	3	4	5	8
		Ievērojami samazināsies	Nedaudz samazināsies	Nemainīsies	Nedaudz pieaugs	Ievērojami pieaugs	Grūti pateikt
7	Darbinieku skaits Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8
8	Investīciju apjoms Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8

Intervijas nobeigumā, lūdzu, sniedziet datus par uzņēmumu.

D1. Sakiet, lūdzu, kādā pilsētā vai novadā atrodas Jūsu uzņēmums?

Uzdot, ja D1 norādīts kāds no novadiem

D2. Sakiet, lūdzu, vai Jūsu uzņēmums atrodas ... ?

Pilsētā	1
Ārpus pilsētas	2

Lūdzu, sniedziet datus par Jūsu uzņēmuma apgrozījumu un darbinieku skaitu! Vēlamies vēlreiz atgādināt, ka šie dati tiks izmantoti tikai un vienīgi pētījuma mērķim apkopotā veidā.

D3. Sakiet, lūdzu, kāds bija Jūsu uzņēmuma apgrozījums eiro pēdējā finanšu gada laikā? Būtu ļoti svarīgi, lai Jūs kaut aptuveni norādītu sava uzņēmuma apgrozījumu!

Grūti pateikt/ nav atbildes 9801

D4. Sakiet, lūdzu, cik darbinieku ir Jūsu uzņēmumā?

1-5	1
6-9	2
10-25	3
26-49	4
50-99	5
100-249	6
250 un vairāk	7

D5. Sakiet, lūdzu, kāds kapitāls ir pārstāvēts Jūsu uzņēmumā?

Uzņēmumā ir pārstāvēts tikai vietējais kapitāls	1
Uzņēmumā ir pārstāvēts gan vietējais kapitāls, gan ārvalstu kapitāls	2
Uzņēmumā ir pārstāvēts tikai ārvalstu kapitāls	3

D6. Vai Jūsu uzņēmums nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu (uz Eiropas Savienības valstīm vai valstīm ārpus Eiropas Savienības)?

Jā	1	→ D7
Nē	2	→ D8
Grūti pateikt	8	→ D8

D7. Pētījuma mērķu sasniegšanai mums ir būtiski izsekot uzņēmēju viedokļu izmaiņām ik pa trīs mēnešiem. Vai Jūs piekristu, ka mēs ar Jums sazināties pēc 3 mēnešiem un Jūs vēlreiz atbildētu uz līdzīgiem jautājumiem?

Jā	1	→ D8
Nē	2	→ D9

D8. Sakiet, lūdzu, vai nākamās aptaujas laikā (pēc 3 mēnešiem) Jums būtu ērtāk, ja mēs Jums:

Piezvanītu	1
Nosūtītu adresi aptaujai internetā, kur Jūs aizpildītu anketu brīdī, kad tas Jums ir ērti	2

D9. Sakiet, lūdzu, vai Jūs vēlaties saņemt šī pētījuma rezultātus? Rezultātu atskaite tiks nosūtīta elektroniski uz Jūsu norādīto e-pasta adresi.

Jā	1	→ D10
Nē	2	Ja jautājumā D7 atzīmēta atbilde 2 („nē”), tad interviju beigt Ja jautājumā D8 atzīmēta atbilde 1 („piezvanītu”), tad interviju beigt

D10. Vēlos uzsvērt, ka Jūsu e-pasta adrese tiks izmantota tikai un vienīgi pētījuma mērķiem, tā netiks izpausta un nodota tālāk, kā arī mēs garantējam to, ka netiks sūtīti materiāli, kas nebūtu saistīti ar šo aptauju! Vai Jūs, lūdzu, nosauktu savu adresi?

Paldies par laiku, ko veltījāt, atbildot uz mūsu jautājumiem!

SKDS

tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

tālr.: 67 312 876, fakss: 67 312 874

e-pasts: skds@skds.lv

www.skds.lv