

Citadele Index

Latvijas uzņēmēju aptaujas rezultāti

2019. gada februāris-marts

SATURA RĀDĪTĀJS

Pētījuma apraksts	3
Terminu skaidrojums.....	4
Galvenie secinājumi	5
Rezultātu grafisks attēlojums	10
Uzņēmēju vērtējums iepriekšējiem sešiem mēnešiem un prognozes nākamajiem sešiem mēnešiem.....	11
Citadele Index dinamika.....	12
Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamika	13
Citadele Index apakšindeksu dinamika.....	14
Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās.....	16
Pielikumi	27
Pētījuma tehniskā informācija	28
Aptaujāto uzņēmumu profils.....	30
Citadele Index aprēķināšanas metodoloģija	31
Aptaujas anketa.....	33

PĒTĪJUMA APRAKSTS

Citadele Index (CX) ir indikators, kas raksturo Latvijas uzņēmēju kopējo noskaņojumu – cik tas kopumā ir optimistisks vai pesimistisks. Citadele Index komponenti ļauj arī atsevišķi analizēt datus par uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai un prognozēm tuvākajai nākotnei, kā arī dažādiem aspektiem, kas saistīti ar uzņēmumu darbības rādītājiem un kopējo situāciju uzņēmējdarbībā valstī. Citadele Index reizi ceturksnī (4 reizes gadā) tiek aprēķināts kopš 2004. gada.

Citadele Index tiek aprēķināts, apkopojot uzņēmēju aptaujas datus, kurā tiek aptaujāti dažādu nozaru un lieluma Latvijas uzņēmumu vadītāji. Aptaujas laikā tiek noskaidrots uzņēmēju vērtējums pašreizējai situācijai un prognozes nākamajiem 6 mēnešiem tādos jautājumos kā vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī un uzņēmēja pārstāvētajā nozarē, konkurences līmenis uzņēmēja pārstāvētajā nozarē, kā arī tādiem uzņēmuma darbības rādītājiem, kā rentabilitāte, apgrozījums, finansiālais stāvoklis, darbinieku skaits un investīciju apjoms.

Kopumā katrā pētījumā tiek aptaujāti 750 uzņēmumu vadītāji, kuri tiek izvēlēti atbilstoši kvotu izlasei. Respondentu kvotas tiek noteiktas, balstoties uz uzņēmuma pamatdarbības NACE kodu un tās ir proporcionālas tam, cik liels ir katra NACE koda pārstāvēto uzņēmumu ieguldījums kopējā Latvijas iekšzemes kopproduktā (IKP). Respektīvi, ja kāda nozare sastāda lielāku daļu no Latvijas IKP, tad attiecīgi šajā darbības sfērā tiks aptaujāti salīdzinoši vairāk uzņēmēji. Ik gadu uzņēmumu skaits katrā kvotā tiek pārrēķināts, balstoties uz jaunākajiem Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) publicētajiem datiem par IKP struktūru. Aptaujas izlases veidošanai tiek izmantota uzņēmumu datu bāze, kuru pēc iepriekš minētajiem parametriem sagatavoja CSP, bet daļa uzņēmumu kontaktu tiek iegūta arī no publiski pieejamām datu bāzēm.

Aptauja tiek veikta izmantojot divas metodes: telefonintervijas un interneta aptauju. Respondentiem tiek dota iespēja izvēlēties viņiem ērtāko intervijas formu. Respondentu kopumu daļēji veido jau iepriekšējo aptauju dalībnieki, kuri ir piekrituši piedalīties nākošajos pētījumos, un daļēji no jauna pēc nejaušās izlases principa izvēlēti respondenti.

2019. gada 1. ceturksnis ir jau sešdesmitais ceturksnis, kurā ir iegūta informācija par Latvijas uzņēmēju noskaņojumu. Jāatzīmē, ka indeksa svārstības precīzi atspoguļo Latvijas uzņēmēju noskaņojuma izmaiņas, un četrpadsmit gadu laikā ir pierādījies, ka indeksa svārstības ir apsteidzošas un korelē ar atsevišķiem Latvijas makroekonomiskajiem rādītājiem.

Līdzīgi pētījumi, kas tiek veikti ārvalstīs, ir pazīstami kā *business confidence index*, *business sentiment index* un tamlīdzīgi.

PĒTĪJUMĀ IZMANTOTO TERMINU SKAIDROJUMS

NACE kods – kods, kurš apraksta uzņēmuma galveno darbības veidu; tiek izmantota NACE 2 redakcija.

Nozare

Ražošanas nozares NACE kodi: A, B, C, D, E

Tirdzniecības nozares NACE kodi: G

Būvniecības nozares NACE kodi: F

Pakalpojumu nozares NACE kodi: H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R, S

Apgrozījums – uzņēmuma finansiālais apgrozījums pēdējā finanšu gada laikā. Visi uzņēmumi atbilstoši to apgrozījuma lielumam ir sadalīti piecās līdzīgās grupās – kvintilēs. Katrā pētījumā kvintiles tiek pārrēķinātas atkarībā no respondentu sniegtajām atbildēm: 1. kvintile aptver uzņēmumus ar zemāko apgrozījumu, bet 5. kvintile – uzņēmumus ar augstāko apgrozījumu.

2019. gada februāris-marts

1. kvintile (zemākais apgrozījums)	Līdz EUR 29 999
2. kvintile	EUR 30 000 – 79 999
3. kvintile	EUR 80 000 – 300 000
4. kvintile	EUR 300 001 – 2 000 000
5. kvintile (augstākais apgrozījums)	Vairāk par EUR 2 000 001

Uzņēmuma lielums

Mikrouzņēmumi – darbinieku skaits: 1 – 9;

Mazie uzņēmumi – darbinieku skaits: 10 – 49;

Vidējie uzņēmumi – darbinieku skaits: 50 – 249;

Lielie uzņēmumi – darbinieku skaits: 250 un vairāk.

Reģions

Rīga – Rīgas pilsēta.

Pierīga:

Pilsētas – Jūrmala.

Novadi – Alojas, Ādažu, Babītes, Baldones, Carnikavas, Engures, Garkalnes, Ikšķiles, Inčukalna, Jaunpils, Kandavas, Krimuldas, Ķeguma, Ķekavas, Lielvārdes, Limbažu, Mālpils, Mārupes, Ogres, Olaines, Ropažu, Salacgrīvas, Salaspils, Saulkrastu, Sējas, Siguldas, Stopiņu, Tukuma novads.

Vidzeme:

Pilsētas – Valmiera.

Novadi – Alūksnes, Amatas, Apes, Beverīnas, Burtnieku, Cesvaines, Cēsu, Ērgļu, Gulbenes, Jaunpiebalgas, Kocēnu, Līgatnes, Lubānas, Madonas, Mazsalacas, Naukšēnu, Pārgaujas, Priekule, Raunas, Rūjienas, Smiltenes, Strenču, Valkas, Varakļānu, Vecpiebalgas novads.

Kurzeme:

Pilsētas – Liepāja, Ventspils.

Novadi – Aizputes, Alsungas, Brocēnu, Dundagas, Durbes, Grobiņas, Kuldīgas, Mērsraga, Nīcas, Pāvilostas, Priekules, Rojas, Rucavas, Saldus, Skrundas, Talsu, Vainodes, Ventspils novads.

Zemgale:

Pilsētas – Jelgava, Jēkabpils.

Novadi – Aizkraukles, Aknīstes, Auces, Bauskas, Dobeles, Iecavas, Jaunjelgavas, Jelgavas, Jēkabpils, Kokneses, Krustpils, Neretas, Ozolnieku, Pļaviņu, Rundāles, Salas, Skrīveru, Tērvetes, Vecumnieku, Viesītes novads.

Latgale:

Pilsētas – Daugavpils, Rēzekne.

Novadi – Aglonas, Baltinavas, Balvu, Ciblas, Dagdas, Daugavpils, Ilūkstes, Kārsavas, Krāslavas, Līvānu, Ludzas, Preiļu, Rēzeknes, Riebiņu, Rugāju, Vārkavas, Viļakas, Viļānu, Zilupes novads.

Uzņēmuma atrašanās vieta

Rīga – Rīgas pilsēta;

Cita pilsēta – citas Latvijas pilsētas;

Ārpus pilsētas – pārējā Latvijas teritorija.

Galvenie secinājumi

GALVENIE SECINĀJUMI

Citadele Index (CX)

Citadele Index (CX) ir indikators, kas raksturo Latvijas uzņēmēju kopējo noskaņojumu – cik tas kopumā ir optimistisks vai pesimistisks. Citadele Index komponenti ļauj arī atsevišķi analizēt datus par uzņēmēju vērtējumu pašreizējai situācijai un prognozēm tuvākajai nākotnei, kā arī par dažādiem aspektiem, kas saistīti ar uzņēmumu darbības rādītājiem un kopējo situāciju uzņēmējdarbībā valstī.

Ja CX vērtība pārsniedz 50 punktu robežu, tas liecina par uzņēmēju optimismu (t.i., uzņēmēji situācijas attīstību vērtē pozitīvi) savukārt, ja indekss nesasniedz 50 punktu robežu, tad var runāt par pesimismu (t.i., uzņēmēji situācijas attīstību vērtē negatīvi). Arī attiecībā uz CX veidojošajiem komponentiem, indeksa vērtības, kas lielākas par 50 punktiem, liecina par optimismu, bet vērtības, kas ir zem šīs robežas, liecina par pesimismu saistībā ar aspektu, ko raksturo attiecīgais komponents.

2019. gada 1. ceturksnī Citadele Index vērtība jau devīto ceturksni pēc kārtas pārsniedz 50 punktu robežu - tā ir 51.48 punkti.; indeksa vērtība kopumā liecina par nelielu uzņēmēju optimismu. Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, indeksa vērtība ir nedaudz palielinājusies - par 0.27 punktiem.

2019. gada 1. ceturkšņa pētījuma dati, no kuriem aprēķināts indekss, liecina par šādām uzņēmēju vērtējumu situācijas izmaiņām pēdējo sešu mēnešu laikā:

- 22% uzņēmēju uzskata, ka vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī ir palielinājusies, bet 30% - ka samazinājusies; 44% uzskata, ka tā nav mainījusies;
- 23% uzskata, ka ekonomiskā aktivitāte viņu pārstāvētajā nozarē ir palielinājusies, bet 32% - ka samazinājusies; 44% uzskata, ka tā nav mainījusies;
- 26% uzskata, ka konkurence viņu pārstāvētajā nozarē ir palielinājusies, bet tikai 5% - ka samazinājusies; 66% uzskata, ka tā nav mainījusies;
- 15% uzņēmēju norādīja, ka investīciju apjoms viņu uzņēmumā ir palielinājies, bet tikai 6% - ka samazinājies; 71% norādīja, ka tas nav mainījies;
- 30% norādīja, ka viņu uzņēmuma apgrozījums ir palielinājies, un tikpat - ka samazinājies; 40% norādīja, ka tas nav mainījies;
- 24% norādīja, ka viņu uzņēmuma finansiālais stāvoklis ir uzlabojies, bet 28% - ka pasliktinājies; 48% norādīja, ka tas nav mainījies;
- 23% norādīja, ka viņu uzņēmuma rentabilitāte ir palielinājusies, bet 27% - ka samazinājusies; 48% norādīja, ka tā nav mainījusies;
- 10% norādīja, ka darbinieku skaits viņu uzņēmumā ir palielinājies un 15% - ka samazinājies; 75% norādīja, ka tas nav mainījies.

Attiecībā uz nākamajiem sešiem mēnešiem uzņēmēju prognozes ir šādas:

- 30% uzņēmēju paredz, ka vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī palielināsies, bet 23% - ka samazināsies; 40% prognozē, ka tā nemainīsies;
- 32% paredz, ka ekonomiskā aktivitāte viņu pārstāvētajā nozarē palielināsies, bet 20% - ka samazināsies; 44% prognozē, ka tā nemainīsies;

- 28% paredz, ka konkurence viņu pārstāvētajā nozarē palielināsies, bet tikai 6% - ka samazināsies; 62% prognozē, ka tā nemainīsies;
- 37% paredz, ka viņu uzņēmuma apgrozījums pieaugs, bet 15% - ka samazināsies; 45% prognozē, ka tas nemainīsies;
- 35% paredz, ka viņu uzņēmuma finansiālais stāvoklis uzlabosies, bet 14% - ka pasliktināsies; 48% prognozē, ka tas nemainīsies;
- 31% paredz, ka viņu uzņēmuma rentabilitāte uzlabosies, bet 14% - ka pasliktināsies; 51% prognozē, ka tā nemainīsies;
- 17% paredz, ka investīciju apjoms viņu uzņēmumā pieaugs, bet tikai 5% - ka samazināsies; 73% prognozē, ka tas nemainīsies;
- 16% paredz, ka darbinieku skaits viņu uzņēmumā palielināsies, bet 7% - ka samazināsies; 76% prognozē, ka tas nemainīsies.

Aplūkojot indeksa vērtības dažādās uzņēmumu grupās, jānorāda, ka 2019. gada 1. ceturksnī optimistisks noskaņojums (t.i., indeksa vērtība pārsniedz 50 punktu robežu) vērojams vairumā uzņēmumu grupu, pesimistisks noskaņojums vērojams tikai četrās grupās (uzņēmumi, kuru apgrozījums atbilst 1. kvintilei (t.i. uzņēmumi ar mazāko apgrozījumu) un 2. kvintilei: attiecīgi 49.73 un 48.74, mikrouzņēmumi: 49.82 un uzņēmumi Latgalē: 46.40). Jāatzīmē, ka tas ir par vienu pesimistiski noskaņotu uzņēmēju grupu vairāk, nekā iepriekšējā ceturksnī.

Citadele Index vērtības dažādās ekonomikas nozarēs liecina, ka 2019. gada 1. ceturksnī optimistisks noskaņojums vērojams visās tautsaimniecības jomās. Salīdzinoši lielākais optimisms ir būvniecības jomā (54.25), savukārt tirdzniecības un ražošanas jomu uzņēmumu vadītāji noskaņoti nedaudz mazāk optimistiski (tirdzniecība: 52.94, ražošana: 52.67); pakalpojumu jomā uzņēmumu vadītāji noskaņoti nedaudz mazāk optimistiski (50.34).

Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, mazliet pasliktinājies pakalpojumu jomas uzņēmēju noskaņojums (indeksa vērtība samazinājusies par aptuveni puspunktu), turpretī noskaņojums uzlabojies ražošanas nozares uzņēmējiem (indeksa vērtība palielinājusies par aptuveni pusotru punktu), būvniecības nozares uzņēmējiem (indeksa vērtība palielinājusies par aptuveni pusotru punktu), kā arī tirdzniecības nozares uzņēmumiem (indeksa vērtība palielinājusies par nepilnu punktu).

Pētījuma dati liecina, ka, skatot uzņēmumus pēc darbinieku skaita, 2019. gada 1. ceturksnī mazie, vidējie un lielie uzņēmumi ir noskaņoti optimistiski, turpretī mikrouzņēmumi noskaņoti pesimistiski. Lielākais optimisms vērojams lielo uzņēmumu grupā (60.42 punkti), salīdzinoši optimistiski noskaņoti ir arī vidējo uzņēmumu vadītāji: 56.49, savukārt mazo uzņēmumu grupā indekss liecina par nelielu optimismu (52.34). Mikrouzņēmumu grupā indeksa vērtība atrodas zem 50 punktu robežas - tā ir 49.82, kas liecina par nelielu pesimismu.

Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, uzņēmēju noskaņojums ir uzlabojies lielo uzņēmumu grupā (indeksa vērtība pieaugusi par aptuveni diviem punktiem) un mikrouzņēmumu grupā (indeksa vērtība pieaugusi par nepilnu punktu); mazo un vidējo uzņēmumu grupā indeksa vērtība faktiski nav mainījies.

Attiecībā uz uzņēmumu dalījumu grupās pēc apgrozījuma lieluma, vērojams, ka 2019. gada 1. ceturksnī salīdzinoši optimistiskāk noskaņoti uzņēmumi, kuru apgrozījums atbilst 5. kvintilei (t.i. uzņēmumi ar lielāko apgrozījumu) (57.77), 4. kvintilei (53.56)

un 3. kvintilei (52.27), turpretī pesimistiski noskaņoti uzņēmumi, kuru apgrozījums atbilst 1. kvintilei (t.i. uzņēmumi ar mazāko apgrozījumu) (49.73) un 2. kvintilei (48.74).

Aplūkojot indeksa vērtības uzņēmumu grupās pēc kapitāla izcelsmes, vērojams, ka 2019. gada 1. ceturksnī optimistiski ir noskaņoti uzņēmēji visās grupās. Uzņēmēju, kuru uzņēmumos pārstāvēts tikai vietējais kapitāls, grupā indeksa vērtība ir 51.02 punkti; uzņēmēju, kuru uzņēmumos pārstāvēts vietējais un ārvalstu kapitāls – 52.46 punkti un uzņēmēju, kuru uzņēmumos pārstāvēts tikai ārvalstu kapitāls – 59.57 punkti.

Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, uzņēmumu grupā ar ārvalstu kapitālu indeksa vērtība palielinājusies par aptuveni pusotru punktu, savukārt uzņēmumu grupā ar vietējo kapitālu tā palielinājusies par aptuveni puspunktu. Turpretī uzņēmumu grupā ar vietējo un ārvalstu kapitālu indeksa vērtība pamazinājusies par aptuveni diviem punktiem.

Aplūkojot pētījuma rezultātus reģionālā griezumā, vērojams, ka 2019. gada 1. ceturksnī uzņēmumi Latgalē joprojām ir noskaņoti pesimistiski (pesimistisks noskaņojums šajā uzņēmumu grupā vērojams kopš 2013. gada 3. ceturkšņa), bet pārējos reģionos uzņēmēju noskaņojums ir vairāk vai mazāk optimistisks. Salīdzinoši optimistiskāk noskaņoti ir Kurzemes uzņēmēji - indeksa vērtība sasniegusi 53.21 punktus. Tālāk seko Vidzemes (52.59), Pierīgas (52.03), Zemgales (51.97) un Rīgas uzņēmēji (51.58). Kā jau minēts, Latgales uzņēmēju noskaņojums vēl aizvien ir pesimistisks (46.40).

Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, indeksa vērtība ir pieaugusi Kurzemē (par nepilniem diviem punktiem) un Rīgā (par aptuveni puspunktu), bet samazinājusies Vidzemē (par nepilnu punktu), Latgalē (par nepilnu punktu) un Zemgalē (par aptuveni puspunktu); Pierīgā indeksa vērtība ir samazinājusies nebūtiski.

Aplūkojot indeksa vērtības atkarībā no tā, vai uzņēmums nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu vai nē, redzams, ka 2019. gada 1. ceturksnī gan eksportējošo, gan neeksportējošo uzņēmumu vadītāji ir noskaņoti optimistiski (indeksa vērtības ir 52.19 punkti eksportējošo uzņēmumu grupā un 51.15 punkti neeksportējošo uzņēmumu grupā).

Indeksa vērtība, salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, eksportējošo uzņēmumu grupā ir samazinājusies par aptuveni puspunktu un neeksportējošo uzņēmumu grupā pieaugusi par aptuveni puspunktu. Abu grupu indeksa vērtību starpība 2019. gada 1. ceturksnī ir 1.04 punkti, kas jāvērtē kā vidēji maza.

Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksi

Citadele Index tagadnes indeksa vērtība 2019. gada 1. ceturksnī ir 49.06 punkti, kas liecina par kopumā nedaudz pesimistisku pašreizējās situācijas vērtējumu; iepriekšējā reize, kad Citadele Index tagadnes indeksa vērtība bija zemāka par 50 punktiem, bija 2018. gada pirmajā ceturksnī. Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, indeksa vērtība samazinājusies par nepilniem diviem punktiem.

Citadele Index nākotnes indeksa vērtība 2019. gada 1. ceturksnī ir 53.91 punkti, kas liecina par uzņēmēju optimismu attiecībā uz tuvāko nākotni. Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, nākotnes indeksa vērtība ir palielinājusies par aptuveni divarpus punktiem.

Citadele Index apakšindeksi

Citadele Index veido 8 dažādi apakšindeksi (papildus informācija par tiem atrodama šī materiāla pielikumā), kuri nosaka kopējā indeksa vērtību. 2019. gada 1. ceturksnī uzņēmēju vērtējums ir optimistisks sešos no astoņiem rādītājiem.

Salīdzinoši augstākas indeksa vērtības ir tādiem apakšindeksiem kā:

- konkurence pārstāvētajā nozarē (56.41);
- investīciju apjoms uzņēmumā (53.13);
- uzņēmuma apgrozījums (52.30).

Citu apakšindeksu, kas pārsniedz 50 punktu robežu, vērtības ir visai līdzīgas:

- uzņēmuma finansiālais stāvoklis (51.49);
- uzņēmuma rentabilitāte (50.88).

Savukārt darbinieku skaits uzņēmumā novērtēts ar precīzi 50.00 punktiem, kas liecina par neitrālu vērtējumu.

2019. gada 1. ceturksnī uzņēmēju vērtējums ir pesimistisks attiecībā uz:

- ekonomisko aktivitāti pārstāvētajā nozarē (49.90);
- vispārējo ekonomisko aktivitāti valstī (48.57).

Salīdzinot ar iepriekšējo ceturksni, pieciem no astoņiem apakšindeksiem vērtības ir pieaugušas, turpretī trim - samazinājušās.

Pieaugušas ir tādu apakšindeksu vērtības kā:

- uzņēmuma rentabilitāte (+1.23);
- uzņēmuma finansiālais stāvoklis (+0.97);
- uzņēmuma apgrozījums (+0.92);
- darbinieku skaits uzņēmumā (+0.24);
- ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē (+0.15).

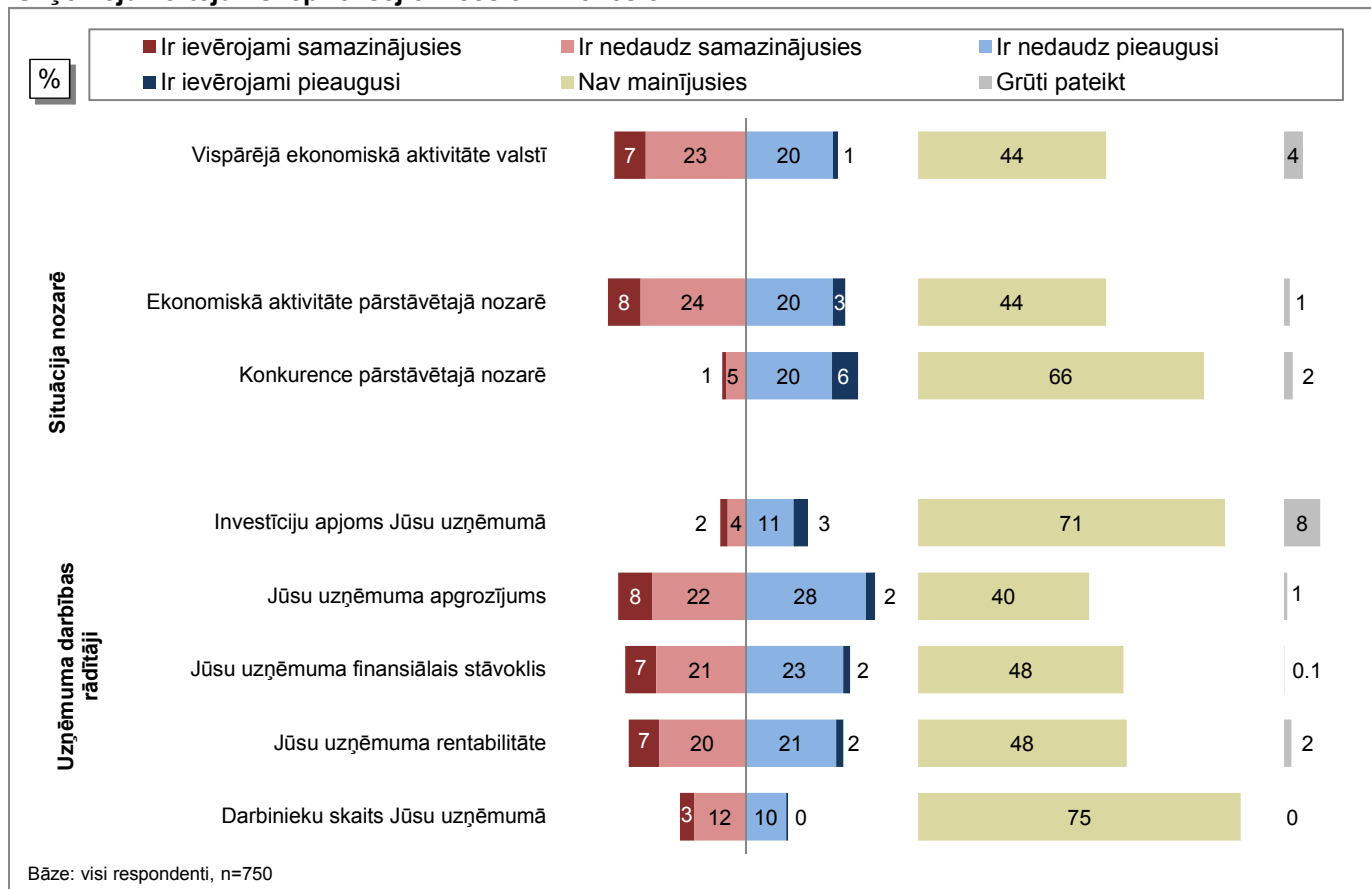
Samazinājušās ir tādu apakšindeksu vērtības kā:

- konkurence pārstāvētajā nozarē (-0.54);
- investīciju apjoms uzņēmumā (-0.66);
- vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī (-0.87).

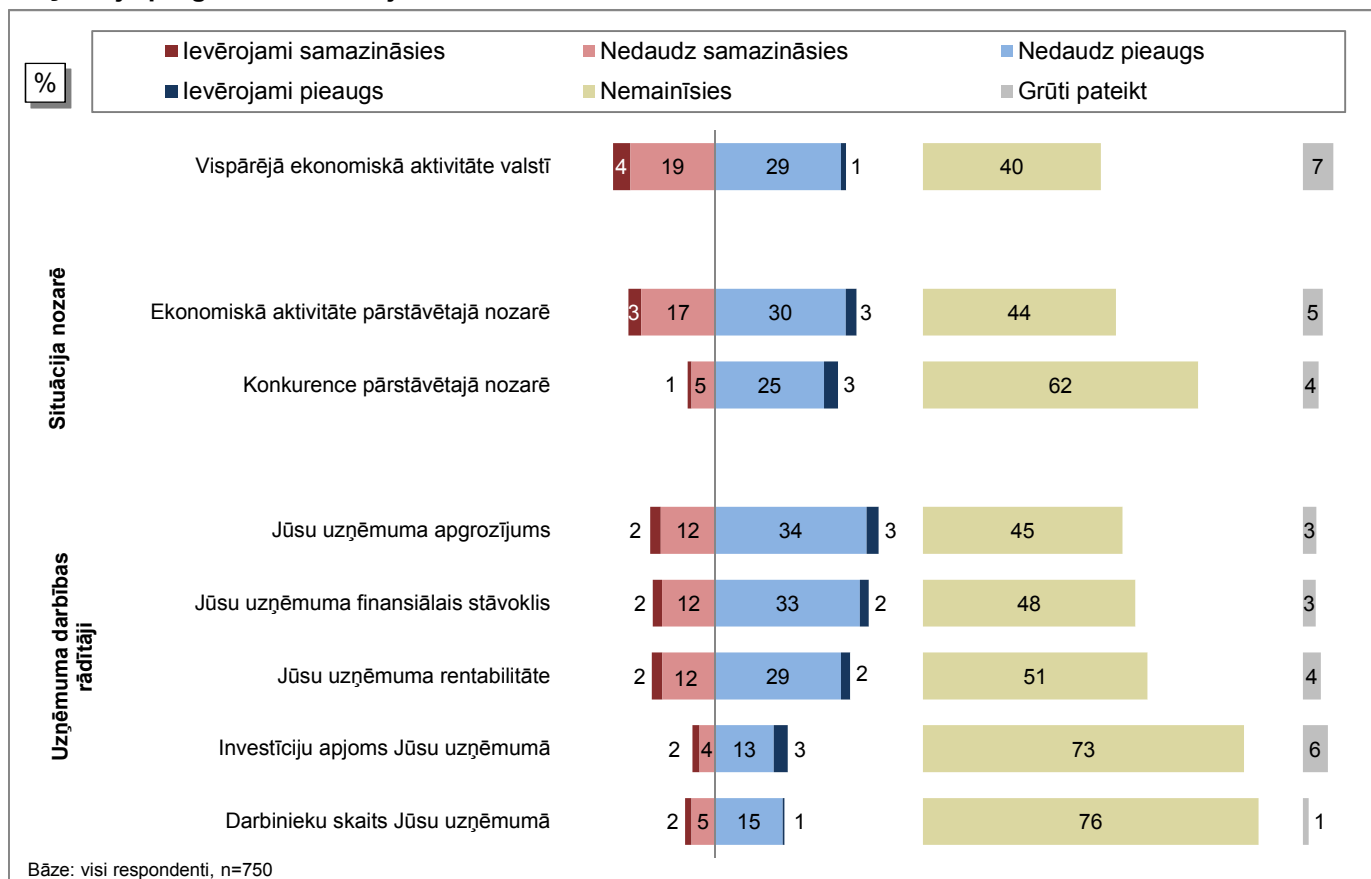
Rezultātu grafisks attēlojums

Uzņēmēju vērtējums iepriekšējiem sešiem mēnešiem un prognozes nākamajiem sešiem mēnešiem (2019. gada februāris-marts)

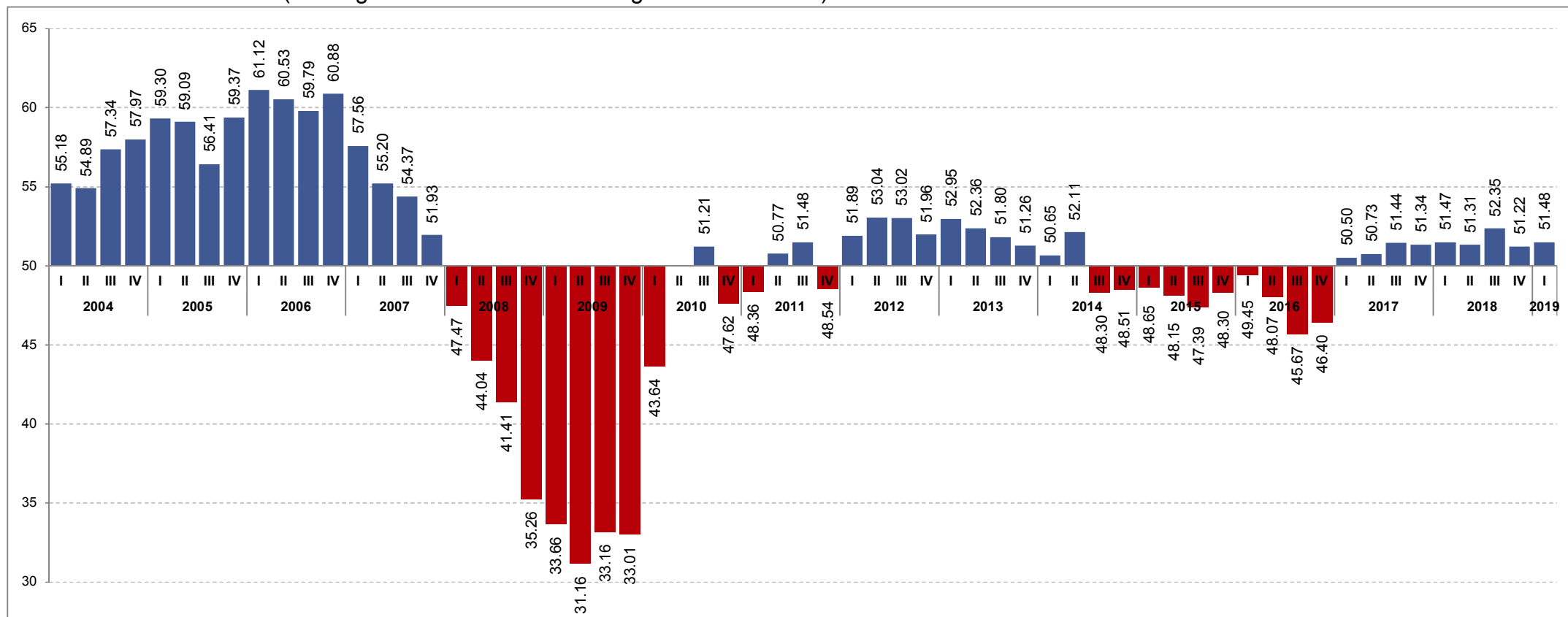
Uzņēmēju vērtējums iepriekšējiem sešiem mēnešiem



Uzņēmēju prognozes nākamajiem sešiem mēnešiem



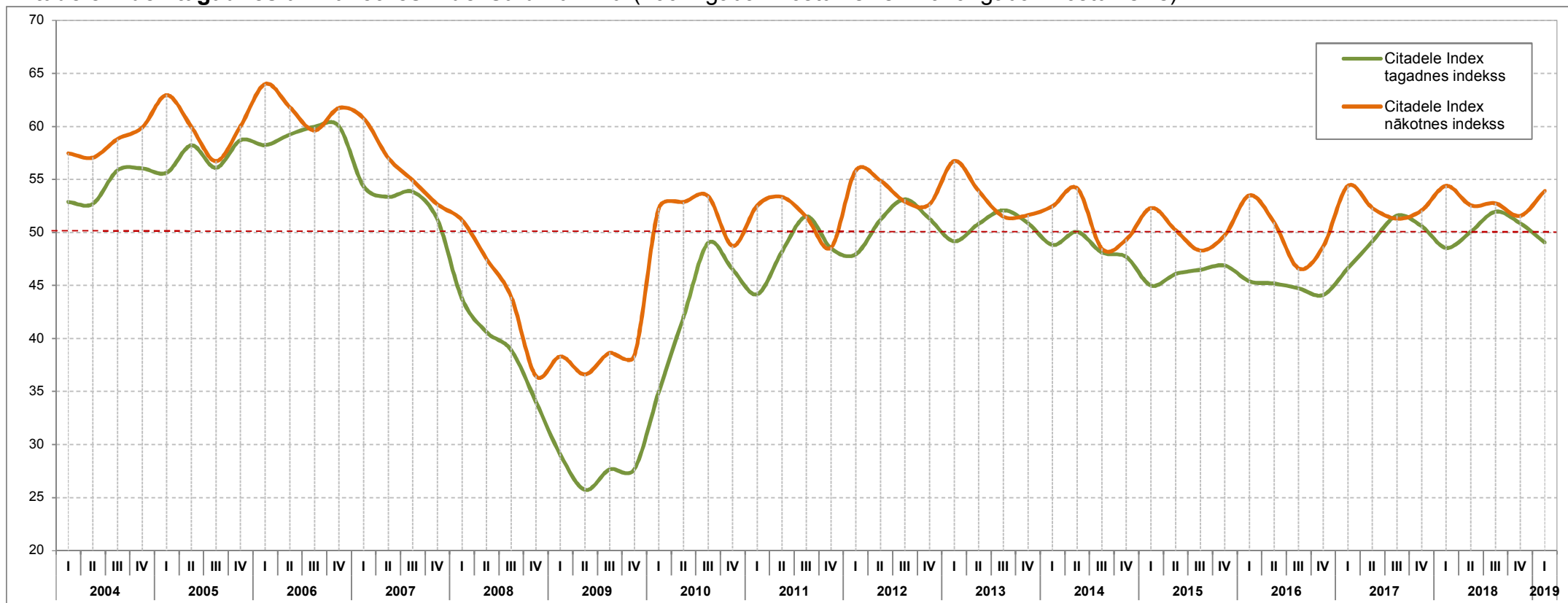
Citadele Index dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2019. gada 1. ceturksnis)



2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011				
Citadele Index	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	55.18	54.89	57.34	57.97	59.30	59.09	56.41	59.37	61.12	60.53	59.79	60.88	57.56	55.20	54.37	51.93	47.47	44.04	41.41	35.26	33.66	31.16	33.16	33.01	43.64	51.21	47.62	48.36	50.77	51.48	48.54	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I			
	51.89	53.04	53.02	51.96	52.95	52.36	51.80	51.26	50.65	52.11	48.30	48.51	48.65	48.15	47.39	48.30	49.45	48.07	45.67	46.40	50.50	50.73	51.44	51.34	51.47	51.31	52.35	51.22	51.48			

Bāze: visi respondenti, n=750

Citadele Index tagadnes un nākotnes indeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2019. gada 1. ceturksnis)



Citadele Index tagadnes indekss	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	52.88	52.71	55.86	56.04	55.63	58.23	56.10	58.71	58.23	59.24	59.96	60.01	54.36	53.36	53.83	51.22	43.76	40.59	38.90	34.06	29.01	25.72	27.66	27.66	34.99	48.99	46.50	44.17	48.18	51.52	48.50	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I			
	47.94	51.18	53.12	51.27	49.17	50.83	52.09	50.88	48.82	50.06	48.12	47.68	44.99	46.08	46.47	46.87	45.39	45.19	44.73	44.11	46.61	49.16	51.59	50.59	48.54	50.07	51.96	50.87	49.06			

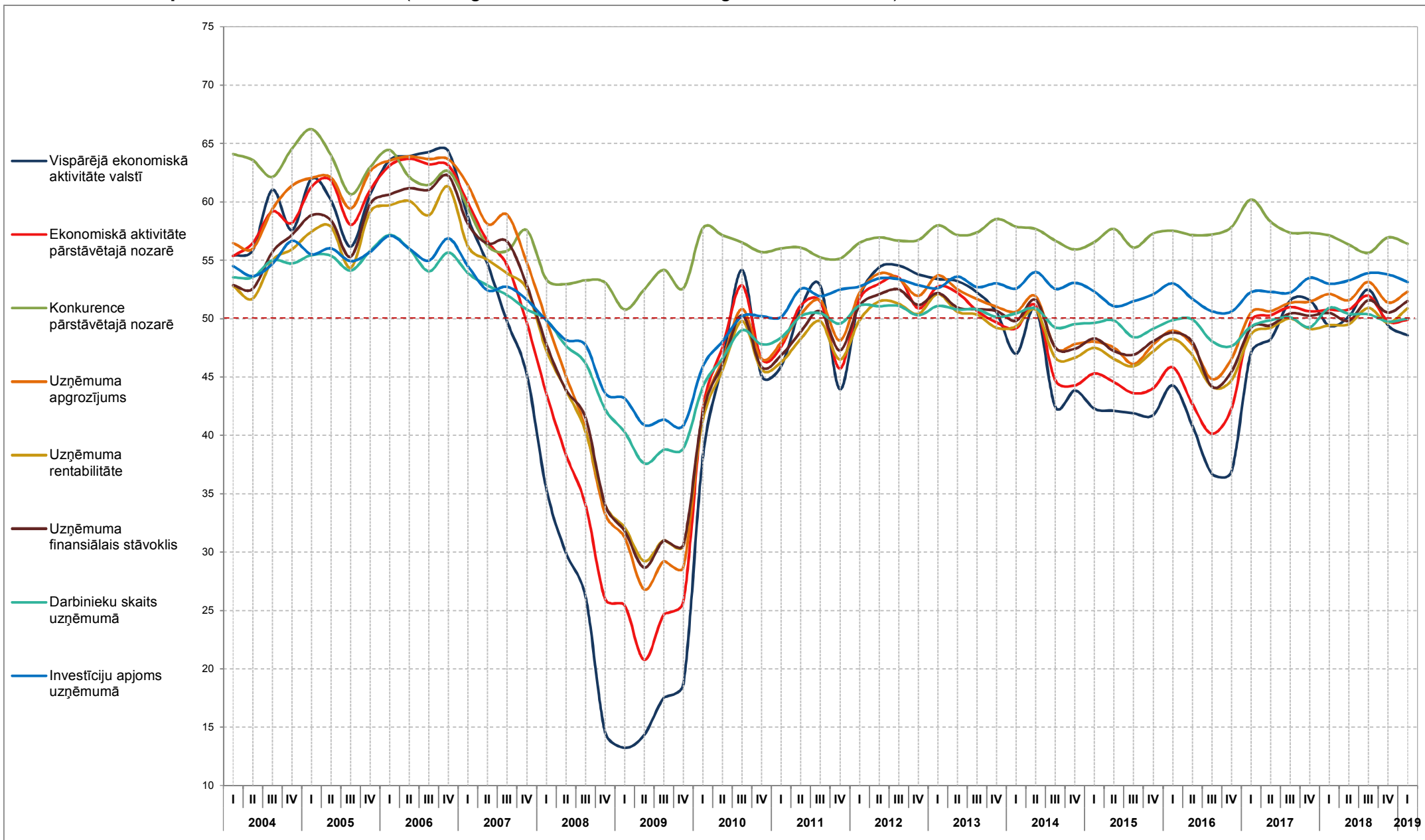
Citadele Index nākotnes indekss	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	57.47	57.07	58.81	59.90	62.96	59.95	56.73	60.04	64.01	61.82	59.62	61.74	60.76	57.04	54.91	52.65	51.17	47.49	43.92	36.46	38.31	36.61	38.66	38.37	52.29	53.42	48.73	52.54	53.35	51.44	48.58	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I			
	55.83	54.90	52.91	52.66	56.74	53.89	51.50	51.64	52.48	54.16	48.47	49.33	52.31	50.21	48.31	49.74	53.50	50.95	46.60	48.69	54.39	52.30	51.30	52.08	54.40	52.55	52.75	51.56	53.91			

Citadele Index tagadnes indekss tiek aprēķināts pēc uzņēmēju vērtējumiem par izmaiņām dažādos ekonomiskās situācijas aspektos valstī kopumā, viņu nozarē un uzņēmumā iepriekšējos 6 mēnešos.

Citadele Index nākotnes indekss tiek aprēķināts pēc uzņēmēju prognozēm par izmaiņām dažādos ekonomiskās situācijas aspektos valstī kopumā, viņu nozarē un uzņēmumā nākamajos 6 mēnešos.

Bāze: visi respondenti, n=750

Citadele Index apakšindeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2019. gada 1. ceturksnis)



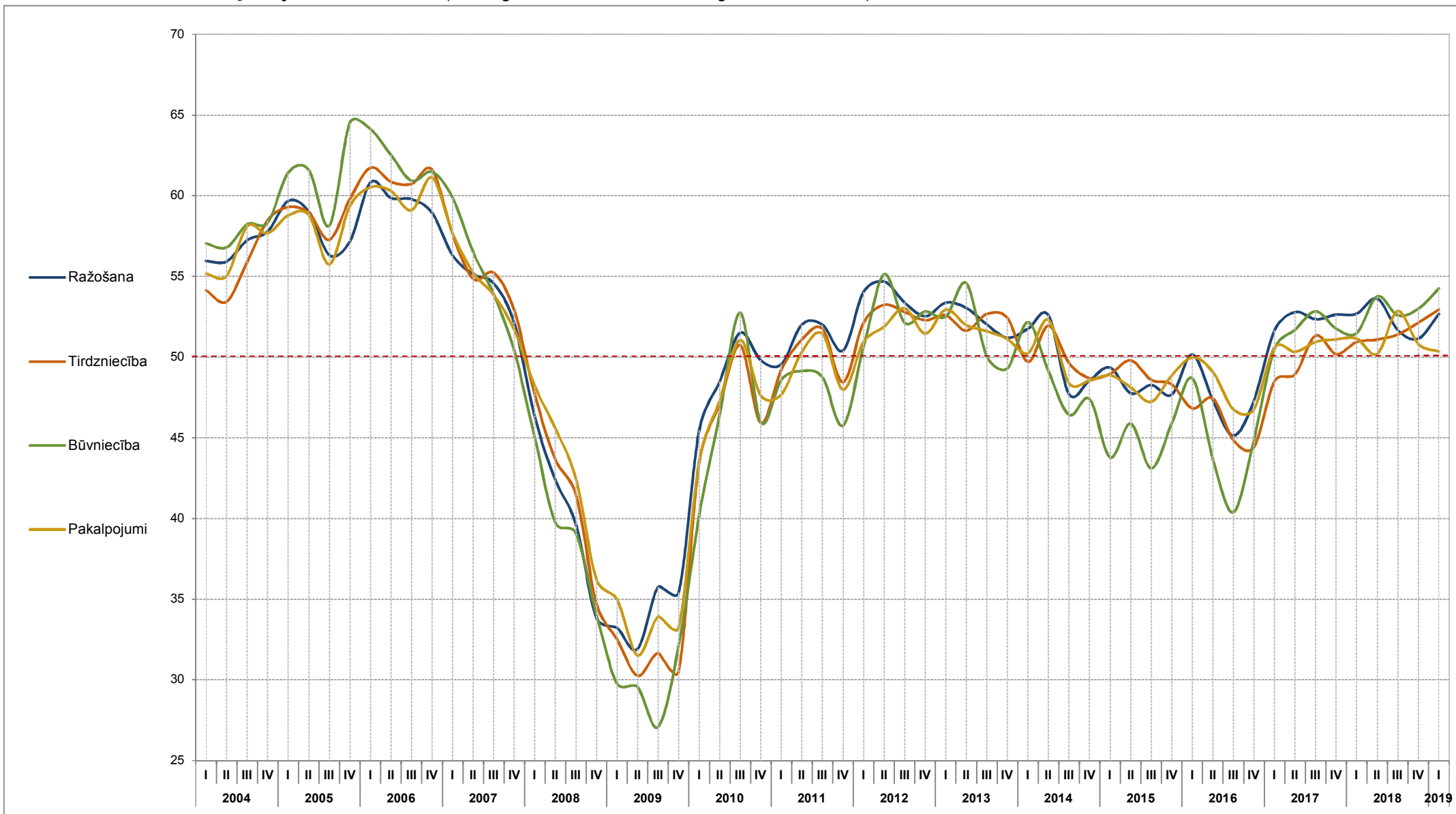
Bāze: visi respondenti, n=750

Citadele Index apakšindeksu dinamika (2004. gada 1. ceturksnis - 2019. gada 1. ceturksnis)

Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	55.39	55.85	61.03	57.58	61.97	60.12	56.17	60.63	63.58	63.91	64.28	64.32	58.67	54.65	49.72	45.24	35.41	29.94	26.20	14.59	13.23	14.34	17.53	18.69	38.22	54.16	45.08	45.91	50.90	52.80	43.94	
Ekonomiskā aktivitāte pārstāvētajā nozarē	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	51.79	54.39	54.54	53.80	53.40	53.21	52.26	50.54	46.99	50.88	42.44	43.85	42.28	42.11	41.89	41.72	44.28	40.85	36.71	36.89	47.06	48.23	51.55	51.57	49.39	50.20	52.48	49.44	48.57			
Konkurence pārstāvētajā nozarē	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	55.36	56.47	59.18	58.19	61.28	61.83	58.04	61.02	63.11	63.71	63.23	63.12	59.89	56.61	54.55	49.65	43.58	38.36	34.05	26.01	25.44	20.77	24.65	25.73	42.29	52.84	46.56	47.61	51.13	51.45	45.72	
Uzņēmuma apgrozījums	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	51.68	52.98	53.53	50.88	52.75	52.22	50.67	49.67	49.17	51.11	44.72	44.28	45.30	44.55	43.61	44.04	45.84	42.69	40.13	42.29	49.79	50.28	50.99	50.62	50.76	50.79	51.96	49.75	49.90			
Uzņēmuma rentabilitāte	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	64.10	63.58	62.14	64.55	66.23	63.98	60.66	62.98	64.44	62.14	61.46	62.64	59.47	56.24	55.81	57.58	53.38	52.96	53.28	53.09	50.79	52.49	54.18	52.60	57.76	56.52	55.70	56.02	56.09	55.26	55.15	
Uzņēmuma finansiālais stāvoklis	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	56.49	56.96	56.68	56.74	57.99	57.16	57.38	58.53	57.88	57.68	56.69	55.92	56.56	57.69	56.09	57.29	57.52	57.15	57.22	57.83	60.21	58.30	57.37	57.35	57.12	56.33	55.64	56.96	56.41			
Darbinieku skaits uzņēmumā	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	53.54	53.55	55.00	54.72	55.44	55.39	54.12	55.79	57.17	55.97	54.06	55.67	53.89	52.84	52.00	50.80	49.89	47.67	46.17	42.25	40.27	37.60	38.76	38.89	44.16	49.01	47.80	48.38	50.19	50.46	49.58	
Investīciju apjoms uzņēmumā	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	51.12	51.06	51.09	50.28	51.08	50.78	50.79	50.14	50.46	50.88	49.24	49.54	49.64	49.84	48.40	49.13	49.86	49.93	48.07	47.65	49.32	49.87	50.10	49.27	50.93	50.41	50.37	49.76	50.00			
Investīciju apjoms uzņēmumā	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	54.50	53.64	54.68	56.65	55.52	56.02	54.93	55.71	57.10	56.00	54.97	56.87	54.49	52.43	52.73	51.62	49.85	48.18	47.74	43.62	43.16	40.89	41.34	40.85	45.91	50.20	50.22	50.16	52.56	51.93	52.49	
Investīciju apjoms uzņēmumā	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	52.76	53.45	53.38	52.86	52.62	53.60	52.71	53.02	52.59	53.99	52.55	53.07	52.32	51.07	51.49	52.09	53.01	51.70	50.63	50.61	52.26	52.29	52.24	53.50	52.98	53.26	53.90	53.79	53.13			

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index dažādās uzņēmējdarbības nozarēs (2004. gada 1. ceturksnis - 2019. gada 1. ceturksnis)



Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 30. lpp.

Citadele Index dažādās uzņēmējdarbības nozarēs (2004. gada 1. ceturksnis - 2019. gada 1. ceturksnis)

Ražošana	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	55.96	55.93	57.24	57.79	59.68	59.01	56.31	57.17	60.82	59.86	59.78	58.94	56.31	55.15	54.56	52.10	46.29	42.39	39.63	33.84	33.22	31.91	35.75	35.41	45.45	51.51	49.80	49.56	52.01	52.01	50.40	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I				
54.03	54.68	53.37	52.53	53.37	53.05	52.02	51.19	51.76	52.59	47.71	48.57	49.35	47.76	48.27	47.68	50.15	47.33	45.13	47.31	51.65	52.79	52.35	52.63	52.69	53.63	51.68	51.14	52.67				

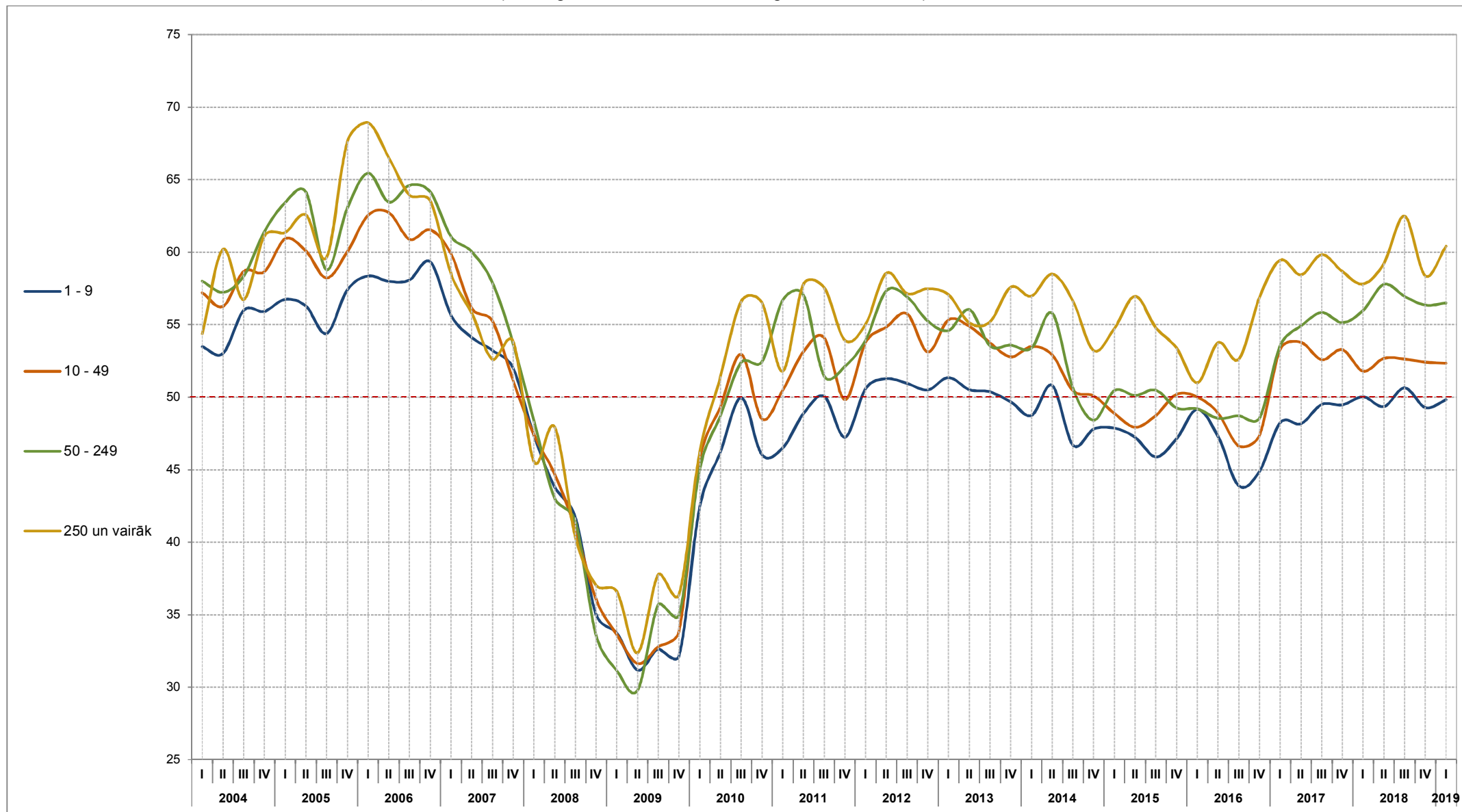
Tirdzniecība	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	54.13	53.44	55.89	58.48	59.29	58.94	57.27	59.80	61.74	60.87	60.74	61.61	57.61	54.85	55.22	52.88	47.67	43.65	41.46	34.73	32.52	30.25	31.65	30.53	43.48	50.73	45.92	49.23	51.09	51.74	48.46	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I				
52.12	53.24	52.79	52.28	52.58	51.64	52.67	52.42	49.71	51.95	49.64	48.70	48.97	49.80	48.59	48.31	46.83	47.43	44.85	44.42	48.50	48.93	51.33	50.18	50.93	51.08	51.41	52.13	52.94				

Būvniecība	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	57.04	56.80	58.23	58.34	61.43	61.59	58.14	64.53	64.14	62.51	60.93	61.48	59.89	56.49	53.88	50.38	44.99	39.74	39.08	34.05	29.78	29.56	27.08	32.08	40.17	52.75	45.97	48.59	49.14	48.75	45.76	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I				
50.62	55.13	52.14	52.82	52.51	54.58	50.04	49.30	52.16	49.11	46.42	47.40	43.79	45.88	43.10	45.87	48.69	43.69	40.38	44.88	50.52	51.69	52.84	51.77	51.48	53.76	52.58	53.00	54.25				

Pakalpojumi	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	55.17	55.04	58.10	57.68	58.77	58.80	55.75	59.35	60.52	60.29	59.10	61.13	57.68	55.23	53.85	51.68	48.20	45.58	42.45	36.23	34.99	31.52	33.91	33.25	43.53	51.06	47.62	47.68	50.32	51.44	47.99	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I				
50.92	51.88	53.03	51.46	52.94	51.99	51.60	51.12	50.24	52.31	48.38	48.55	48.87	48.12	47.23	48.86	49.98	49.08	46.76	46.77	50.60	50.32	50.94	51.10	51.15	50.20	52.85	50.81	50.34				

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no darbinieku skaita uzņēmumā (2004. gada 1. ceturksnis - 2019. gada 1. ceturksnis)



Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 30. lpp.

Citadele Index atkarībā no darbinieku skaita uzņēmumā (2004. gada 1. ceturksnis - 2019. gada 1. ceturksnis)

1 - 9 darbinieki	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	53.48	53.01	55.98	55.92	56.75	56.28	54.39	57.39	58.35	57.98	58.08	59.33	55.65	54.11	53.22	51.99	47.35	43.82	41.71	35.00	33.73	31.18	32.64	32.16	42.45	49.96	46.03	46.50	48.86	50.06	47.25	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
50.59	51.28	50.95	50.50	51.35	50.53	50.36	49.68	48.74	50.81	46.69	47.80	47.86	47.24	45.88	47.14	49.16	47.29	43.90	44.88	48.25	48.17	49.49	49.47	50.03	49.35	50.64	49.28	49.82				

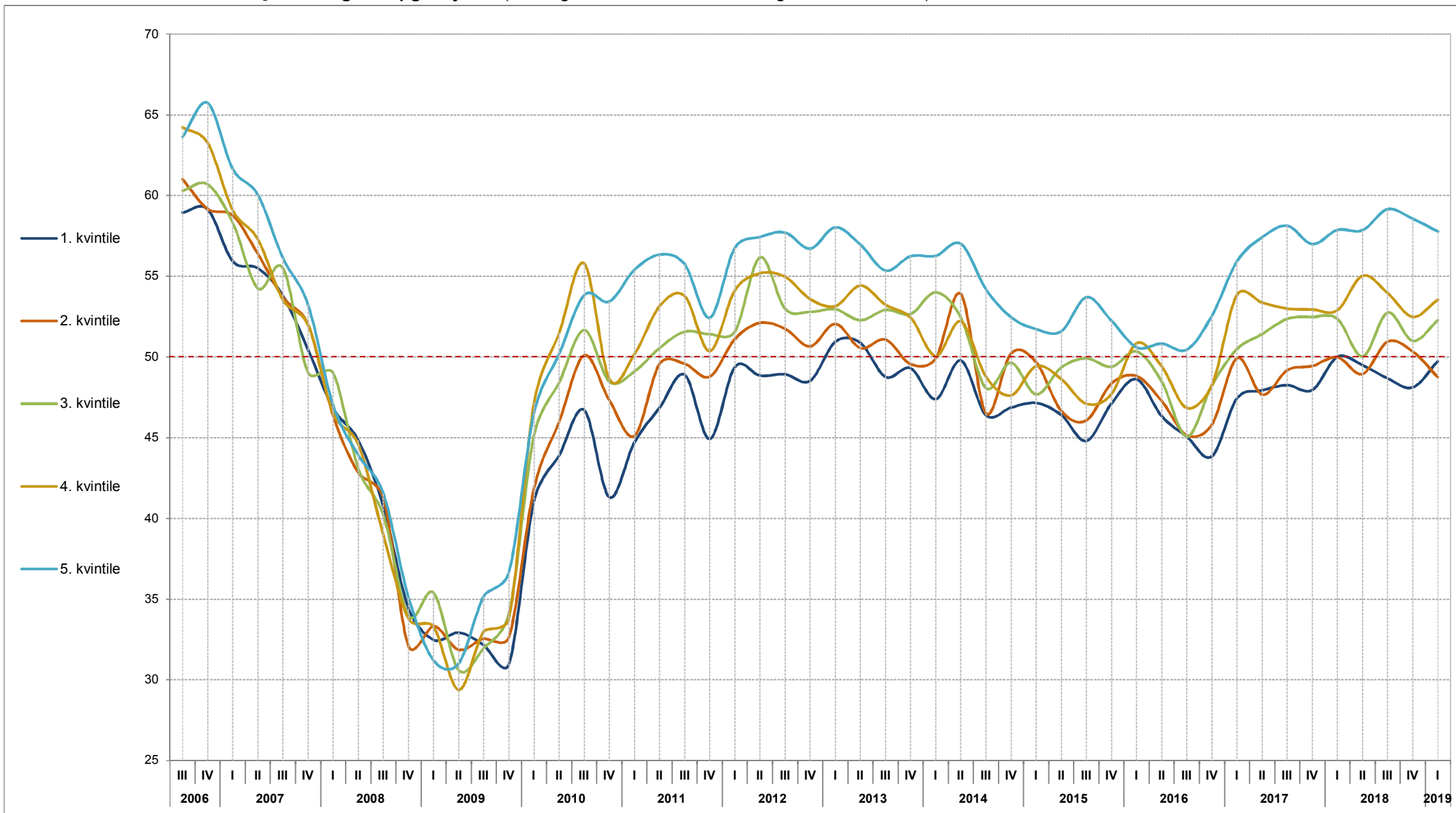
10 - 49 darbinieki	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	57.19	56.26	58.67	58.65	60.92	60.08	58.22	60.03	62.54	62.73	60.89	61.54	59.89	56.13	55.23	51.12	47.41	44.69	40.90	36.05	33.63	31.63	32.81	33.87	45.73	52.95	48.51	50.48	53.13	54.10	49.83	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
53.78	54.84	55.75	53.11	55.33	54.89	53.75	52.78	53.49	52.91	50.46	50.08	48.89	47.92	48.74	50.20	50.01	48.90	46.63	47.38	53.31	53.78	52.58	53.27	51.79	52.68	52.63	52.41	52.34				

50 - 249 darbinieki	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	58.01	57.23	58.34	61.41	63.42	64.14	58.78	63.04	65.44	63.45	64.61	64.14	61.08	60.04	57.89	53.69	48.35	43.04	41.43	33.56	31.14	29.80	35.70	34.99	45.05	52.39	52.44	56.70	57.05	51.45	52.12	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
53.93	57.33	56.92	55.25	54.60	56.04	53.54	53.59	53.38	55.79	50.61	48.41	50.46	50.12	50.48	49.25	49.20	48.54	48.72	48.56	53.56	54.91	55.84	55.14	55.97	57.78	56.95	56.35	56.49				

250 un vairāk darbinieku	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	54.38	60.19	56.73	61.12	61.35	62.57	59.65	67.63	68.92	66.52	63.93	63.53	58.50	55.79	52.60	53.85	45.56	47.94	40.37	37.04	36.60	32.37	37.77	36.40	46.21	56.61	56.51	51.79	57.79	57.56	53.93	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
55.02	58.55	57.15	57.48	57.06	55.13	55.20	57.59	56.97	58.49	56.64	53.21	54.74	56.96	54.79	53.38	50.99	53.76	52.62	56.88	59.45	58.44	59.83	58.65	57.80	59.22	62.49	58.36	60.42				

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma gada apgrozījuma (2006. gada 3. ceturksnis - 2019. gada 1. ceturksnis)



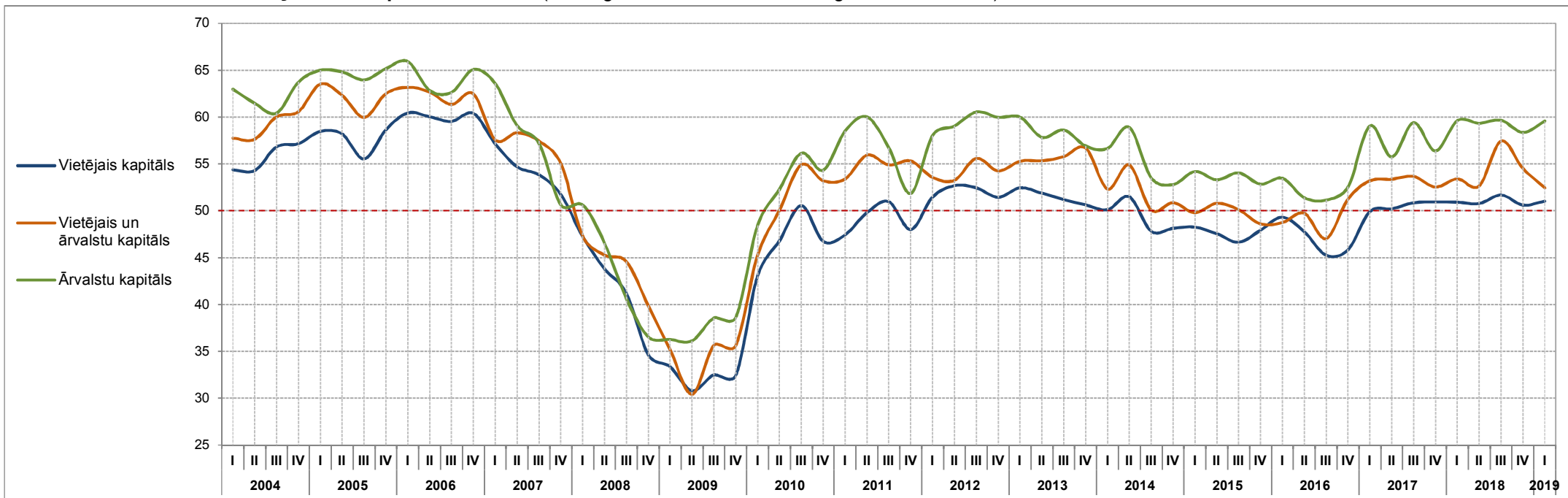
Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 30. lpp.

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma gada apgrozījuma (2006. gada 3. ceturksnis - 2019. gada 1. ceturksnis)

1. kvintile (zemākais apgrozījums)	2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012				2013								
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV								
	58.95	59.14	55.93	55.49	53.79	50.46	46.82	44.84	40.71	34.43	32.47	32.92	32.16	30.97	41.09	46.71	41.31	44.71	46.86	48.90	44.92	49.38	48.85	48.93	48.52	50.94	50.87	48.77	49.30								
	2014				2015				2016				2017				2018				2019																
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I																
	47.39	49.78	46.40	46.86	47.15	46.41	44.80	47.13	48.62	46.33	45.06	43.85	47.43	47.92	48.25	47.95	50.02	49.49	48.68	48.12	49.73																
2. kvintile	2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012				2013								
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV								
	61.01	59.17	58.77	56.39	53.69	52.02	46.36	42.83	41.27	32.09	33.34	31.87	32.56	32.64	41.86	50.10	47.32	45.12	49.57	49.57	48.78	51.11	52.11	51.75	50.65	52.05	50.55	51.08	49.56								
	2014				2015				2016				2017				2018				2019																
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I																
	49.92	53.90	46.51	50.22	49.67	46.65	46.08	48.35	48.82	47.28	45.14	45.82	49.93	47.67	49.18	49.45	49.99	48.95	50.95	50.34	48.74																
3. kvintile	2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012				2013								
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV								
	60.30	60.69	58.32	54.25	55.50	49.04	49.00	43.09	40.20	33.98	35.39	30.60	31.97	34.07	45.15	51.67	48.47	49.10	50.56	51.57	51.41	51.58	56.18	52.99	52.79	52.96	52.28	52.92	52.66								
	2014				2015				2016				2017				2018				2019																
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I																
	54.00	52.44	48.08	49.65	47.68	49.35	49.91	49.40	50.34	48.48	45.07	48.23	50.49	51.42	52.36	52.48	52.35	50.03	52.75	51.00	52.27																
4. kvintile	2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012				2013								
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV								
	64.22	63.26	59.10	57.29	53.53	51.99	46.51	44.59	38.98	33.79	33.28	29.38	33.02	33.80	47.16	55.80	48.64	50.17	53.14	53.78	50.37	54.12	55.18	54.97	53.59	53.15	54.42	53.23	52.43								
	2014				2015				2016				2017				2018				2019																
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I																
	50.06	52.21	48.79	47.62	49.43	48.63	47.10	47.71	50.85	49.42	46.83	48.25	53.85	53.36	53.00	52.94	52.90	55.03	53.96	52.48	53.56																
5. kvintile (augstākais apgrozījums)	2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012				2013								
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV								
	63.63	65.74	61.65	60.05	56.13	53.24	47.00	43.92	41.53	35.11	31.21	31.02	35.18	36.66	46.53	53.84	53.44	55.40	56.34	55.74	52.43	56.76	57.44	57.71	56.71	58.03	56.95	55.35	56.24								
	2014				2015				2016				2017				2018				2019																
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I																
	56.26	57.01	54.20	52.47	51.72	51.59	53.70	52.25	50.59	50.83	50.45	52.55	55.93	57.42	58.13	56.99	57.87	57.85	59.16	58.56	57.77																

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma kapitāla izcelsmes (2004. gada 1. ceturksnis - 2019. gada 1. ceturksnis)

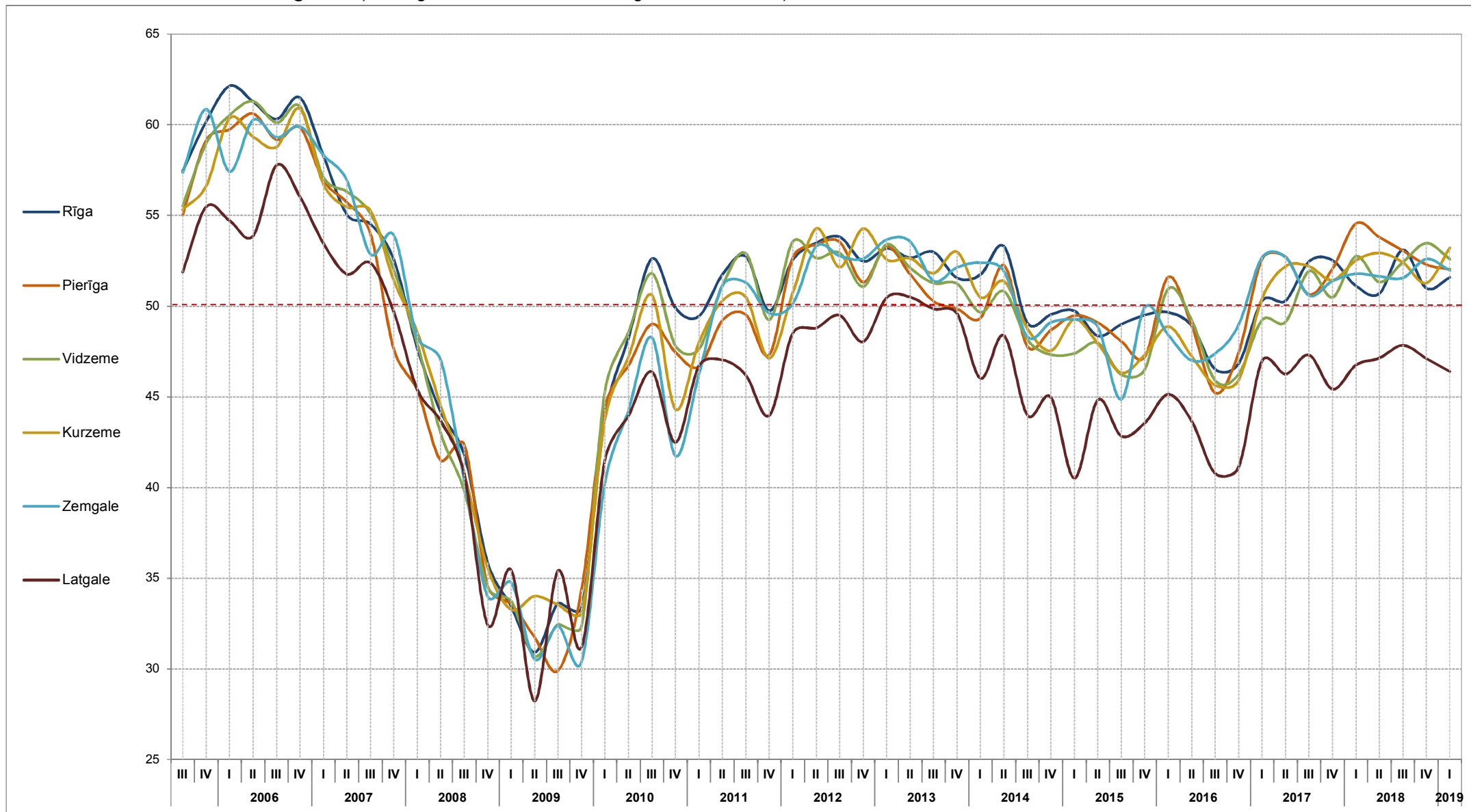


Vietējais kapitāls	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	54.36	54.30	56.82	57.16	58.47	58.20	55.52	58.65	60.44	60.04	59.53	60.39	57.14	54.70	53.84	51.76	47.26	43.80	41.17	34.66	33.35	30.79	32.50	32.44	43.05	50.55	46.73	47.43	49.80	50.97	48.00	
Vietējais un ārvalstu kapitāls	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	51.46	52.68	52.46	51.43	52.45	51.88	51.21	50.64	50.12	51.50	47.82	48.13	48.25	47.56	46.64	47.93	49.31	47.76	45.26	45.83	49.89	50.21	50.85	50.94	50.92	50.78	51.68	50.62	51.02			
Ārvalstu kapitāls	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	57.74	57.64	60.03	60.57	63.52	62.32	59.96	62.49	63.18	62.67	61.34	62.48	57.57	58.32	57.45	55.04	47.30	45.27	44.56	39.88	35.15	30.43	35.65	35.63	45.24	54.90	53.20	53.39	55.94	54.89	55.32	
Vietējais un ārvalstu kapitāls	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	53.56	53.26	55.59	54.25	55.30	55.34	55.77	56.69	52.32	54.89	50.08	50.86	49.79	50.79	50.11	48.60	48.75	49.73	47.02	51.23	53.20	53.37	53.67	52.54	53.41	52.65	57.43	54.52	52.46			
Ārvalstu kapitāls	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	62.97	61.47	60.42	63.73	64.99	64.81	63.96	65.17	65.94	62.84	62.64	65.08	63.57	59.09	57.20	50.64	50.63	46.53	40.63	36.55	36.27	36.13	38.57	38.63	48.44	56.15	54.34	58.51	60.02	56.72	51.84	
Vietējais un ārvalstu kapitāls	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	58.02	59.05	60.55	59.99	59.99	57.84	58.61	56.92	56.65	58.91	53.52	52.81	54.19	53.30	54.04	52.84	53.47	51.40	51.15	52.55	59.06	55.75	59.41	56.39	59.62	59.33	59.66	58.35	59.57			

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 30. lpp.

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index dažādos valsts reģionos (2005. gada 3. ceturksnis - 2019. gada 1. ceturksnis)



Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 30. lpp.

Citadele Index dažādos valsts reģionos (2005. gada 3. ceturksnis - 2019. gada 1. ceturksnis)

Rīga	2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012			
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		
	57.45	60.17	62.14	61.27	60.32	61.49	58.29	55.04	54.53	52.55	47.69	44.17	41.80	35.85	33.45	30.91	33.62	33.36	43.90	52.61	49.90	49.45	51.73	52.73	49.74	52.54	53.49	53.81	52.48			
	2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019							
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I								
53.19	52.67	52.98	51.56	51.74	53.29	49.07	49.54	49.74	48.36	49.00	49.50	49.66	48.91	46.52	46.84	50.29	50.30	52.46	52.53	51.11	50.70	53.10	50.99	51.58								

Pierīga	2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012			
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		
	55.03	59.15	59.74	60.62	59.18	59.84	56.93	55.72	54.00	47.62	45.36	41.48	42.35	34.56	33.58	31.73	29.90	34.37	44.43	49.01	47.45	46.67	49.21	49.53	47.32	52.67	53.39	53.53	51.32			
	2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019							
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I								
53.28	51.77	50.27	49.85	49.34	52.25	47.78	48.68	49.48	49.09	48.07	47.21	51.60	48.93	45.21	47.43	52.60	52.72	50.64	52.06	54.55	53.80	53.06	52.29	52.03								

Vidzeme	2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012			
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		
	55.52	58.96	60.53	61.30	60.11	61.01	57.10	56.30	55.11	51.99	47.95	42.97	39.80	34.49	33.73	30.70	32.45	32.33	45.33	51.80	47.82	47.62	51.14	52.91	49.25	53.55	52.65	52.94	51.08			
	2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019							
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I								
53.40	52.11	51.27	51.24	49.66	50.82	48.15	47.32	47.40	47.98	46.22	46.51	50.95	49.23	45.89	46.25	49.23	49.13	51.93	50.48	52.75	51.33	52.43	53.47	52.59								

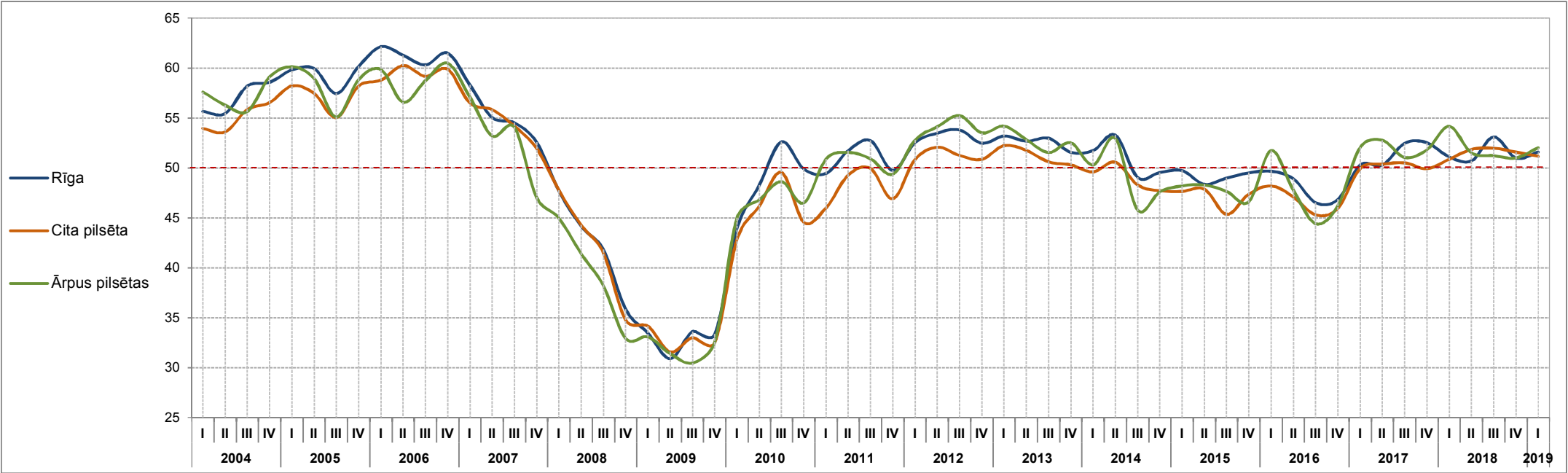
Kurzeme	2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012			
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		
	55.33	56.62	60.36	59.34	58.77	60.89	56.71	55.46	55.27	51.42	48.56	44.47	40.73	35.56	33.27	34.00	33.54	33.13	43.80	50.60	44.32	47.99	50.29	50.49	47.13	50.73	54.28	52.15	54.28			
	2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019							
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I								
52.57	52.64	51.82	52.99	50.48	51.38	48.76	47.54	49.27	47.93	46.32	47.32	48.88	47.23	45.64	45.92	50.42	52.19	52.19	51.43	52.52	52.93	52.41	51.27	53.21								

Zemgale	2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012			
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		
	57.36	60.86	57.42	60.26	59.30	59.91	58.33	56.93	52.87	53.90	48.30	47.01	40.39	33.99	34.76	30.53	32.37	30.38	40.26	48.27	41.75	46.25	51.13	51.30	49.62	50.14	53.30	52.76	52.62			
	2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019							
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I								
53.66	53.56	51.39	52.13	52.40	51.92	48.31	49.10	49.27	48.85	44.87	49.93	48.41	47.00	47.39	48.97	52.69	52.69	50.59	51.39	51.78	51.65	51.56	52.60	51.97								

Latgale	2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011				2012			
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV		
	51.88	55.47	54.71	53.87	57.77	56.02	53.46	51.77	52.38	49.67	45.40	43.66	40.72	32.43	35.45	28.23	35.40	31.19	41.53	46.37	42.49	46.70	47.03	46.19	43.97	48.51	48.80	49.50	48.04			
	2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019							
I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I								
50.46	50.50	49.84	49.59	46.02	48.38	43.99	44.97	40.51	44.82	42.84	43.56	45.14	43.66	40.77	41.13	46.98	46.25	47.31	45.42	46.75	47.14	47.84	47.12	46.40								

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmuma atrašanās vietas (2004. gada 1. ceturksnis - 2019. gada 1. ceturksnis)

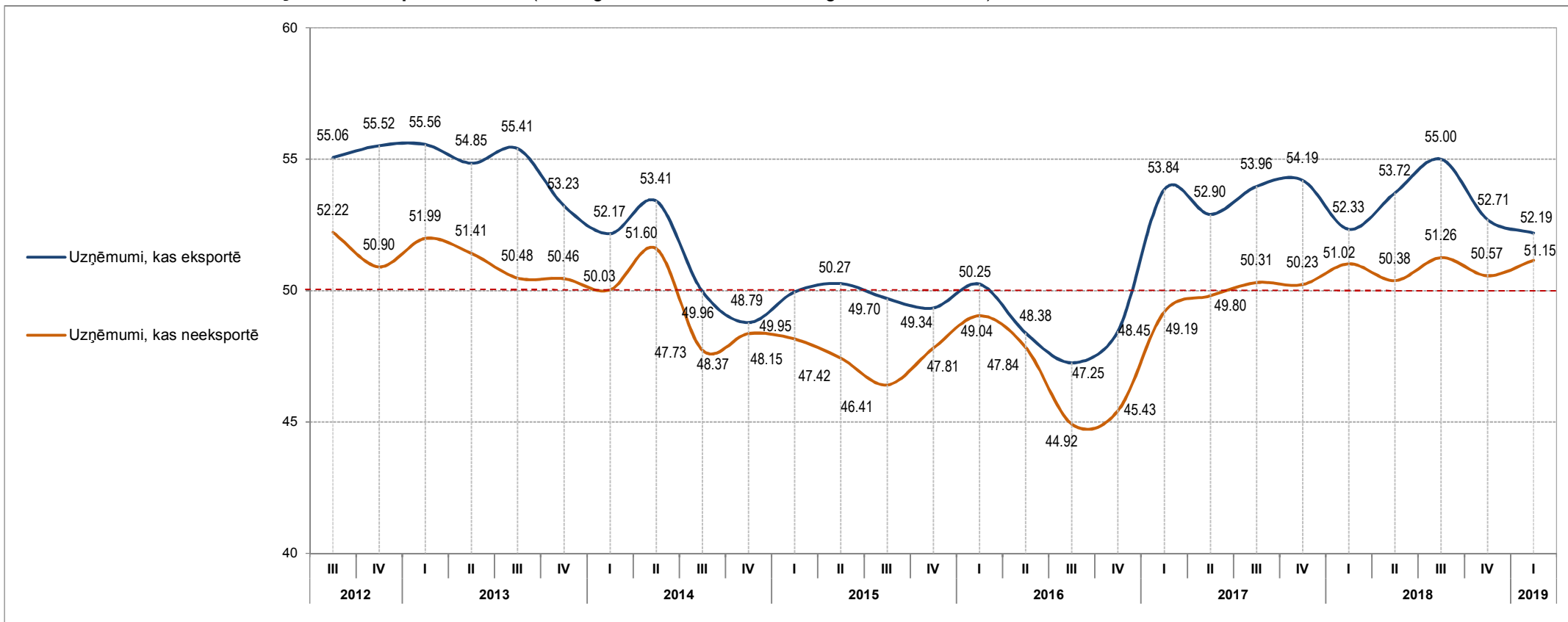


Rīga	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV				
	55.65	55.45	58.21	58.57	59.81	59.95	57.45	60.17	62.14	61.27	60.32	61.49	58.29	55.04	54.53	52.55	47.69	44.17	41.80	35.85	33.45	30.91	33.62	33.36	43.90	52.61	49.90	49.45	51.73	52.73	49.74	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
	52.54	53.49	53.81	52.48	53.19	52.67	52.98	51.56	51.74	53.29	49.07	49.54	49.74	48.36	49.00	49.50	49.66	48.91	46.52	46.84	50.29	50.30	52.46	52.53	51.11	50.70	53.10	50.99	51.58			
Cita pilsēta	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	53.95	53.60	55.84	56.54	58.22	57.45	55.04	58.20	58.79	60.25	59.17	59.88	56.50	55.84	54.19	51.94	47.76	44.27	41.47	34.76	34.16	31.58	33.01	32.53	42.84	49.55	44.56	46.00	49.29	49.95	46.91	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
	50.85	52.07	51.25	50.86	52.24	51.75	50.61	50.31	49.60	50.57	48.30	47.72	47.66	47.87	45.36	47.38	48.21	47.09	45.30	45.96	49.94	50.38	50.50	49.93	50.86	51.85	51.98	51.58	51.17			
Ārpus pilsētas	2004				2005				2006				2007				2008				2009				2010				2011			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	57.61	56.28	55.65	59.11	60.13	58.92	55.09	58.85	59.84	56.58	58.73	60.47	57.08	53.20	54.07	47.04	44.97	41.40	38.18	32.93	33.09	31.40	30.46	32.57	44.98	48.63	46.49	50.88	51.54	50.91	49.38	
	2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019			
	52.79	54.13	55.24	53.51	54.19	52.84	51.54	52.52	50.30	52.96	45.79	47.60	48.20	48.29	47.64	46.61	51.74	47.78	44.42	46.23	52.05	52.76	51.05	51.83	54.17	51.52	51.23	51.00	52.02			

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 30. lpp.

Citadele Index dinamika dažādās uzņēmumu grupās

Citadele Index atkarībā no uzņēmumu eksporta statusa (2012. gada 3. ceturksnis - 2019. gada 1. ceturksnis)



	2012		2013				2014				2015				2016				2017				2018				2019
Uzņēmumi, kas eksportē	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
	55.06	55.52	55.56	54.85	55.41	53.23	52.17	53.41	49.96	48.79	49.95	50.27	49.70	49.34	50.25	48.38	47.25	48.45	53.84	52.90	53.96	54.19	52.33	53.72	55.00	52.71	52.19
Uzņēmumi, kas neeksportē	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
	52.22	50.90	51.99	51.41	50.48	50.46	50.03	51.60	47.73	48.37	48.15	47.42	46.41	47.81	49.04	47.84	44.92	45.43	49.19	49.80	50.31	50.23	51.02	50.38	51.26	50.57	51.15

Bāzes: skatīt aptaujāto uzņēmumu profilu 30. lpp.

Pielikumi

Citadele Index aptaujas tehniskā informācija

PĒTĪJUMS	Citadele Index (Latvijas uzņēmēju aptauja)
PĒTĪJUMA VEICĒJS	Pētījumu centrs SKDS
ĢENERĀLAIS KOPUMS	Visi aktīvie Latvijas uzņēmumi
PLĀNOTĀS IZLASES APJOMS	750 respondentu
SASNIEGTĀS IZLASES APJOMS	750 respondentu
IZLASES METODE	Kvotu izlase* no CSP datu bāzes un publiski pieejamām uzņēmumu datu bāzēm
APTAUJAS VEIKŠANAS METODE	CATI (telefonintervijas), CAWI (interneta aptauja)
ĢEOGRĀFISKAIS PĀRKLĀJUMS	Visa Latvija
APTAUJAS VEIKŠANAS LAIKS	Interneta aptauja – 15.02.2019. līdz 23.02.2019. Telefonintervijas – 20.02.2019. līdz 06.03.2019.

	NACE 2 kods	Plānotās kvotas**	Sasniegtās kvotas		
			Kopā	No tām	
				Intervijas no interneta aptaujas	Telefonintervijas
MĒRĶA GRUPAS	A	30	30	6	24
	B	4	4	1	3
	C	97	97	25	72
	D	24	24	6	18
	E	7	7	6	1
	F	44	44	20	24
	G	118	118	44	74
	H	74	74	24	50
	I	15	15	4	11
	J	40	40	17	23
	K	39	39	14	25
	L	104	104	22	82
	M	38	38	36	2
	N	24	24	11	13
	P	40	40	7	33
	Q	28	28	8	20
	R	17	17	7	10
	S	7	7	5	2
	Kopā	750	750	263	487

* - tiek realizēta vairākpakāpju kvotu izlase, ievērojot uzņēmumu dalījumu pēc NACE kodiem:

1) vispirms tiek kontaktēti uzņēmumi, kuri ir piedalījušies iepriekšējās aptaujās;

2) pēc nejaušas izlases principa tiek kontaktēti uzņēmumi no CSP datu bāzes un publiski pieejamām uzņēmumu datu bāzēm.

** - aptaujas mērķa grupu lielums ir proporcionāls nozares (pēc NACE koda) ieguldījumam Latvijas iekšzemes kopprodukta veidošanā

Realizēto interneta aptaujas interviju skaits	253
Realizēto telefoninterviju skaits	487
Kopējais nerealizēto telefoninterviju skaits (nerespondence)	1003
Intervētāju skaits telefonintervijām	17

Nerealizētās telefonintervijas (nerespondence)

	Skaitis	Īpatsvars (%)
Respondents nevēlas piedalīties aptaujā	832	83.0
Respondentam nav laika atbildēt uz aptaujas jautājumiem	102	10.2
Intervijas laikā respondents ir atteicies to turpināt (pārtraukta intervija)	69	6.9
Kopā	1003	100.0

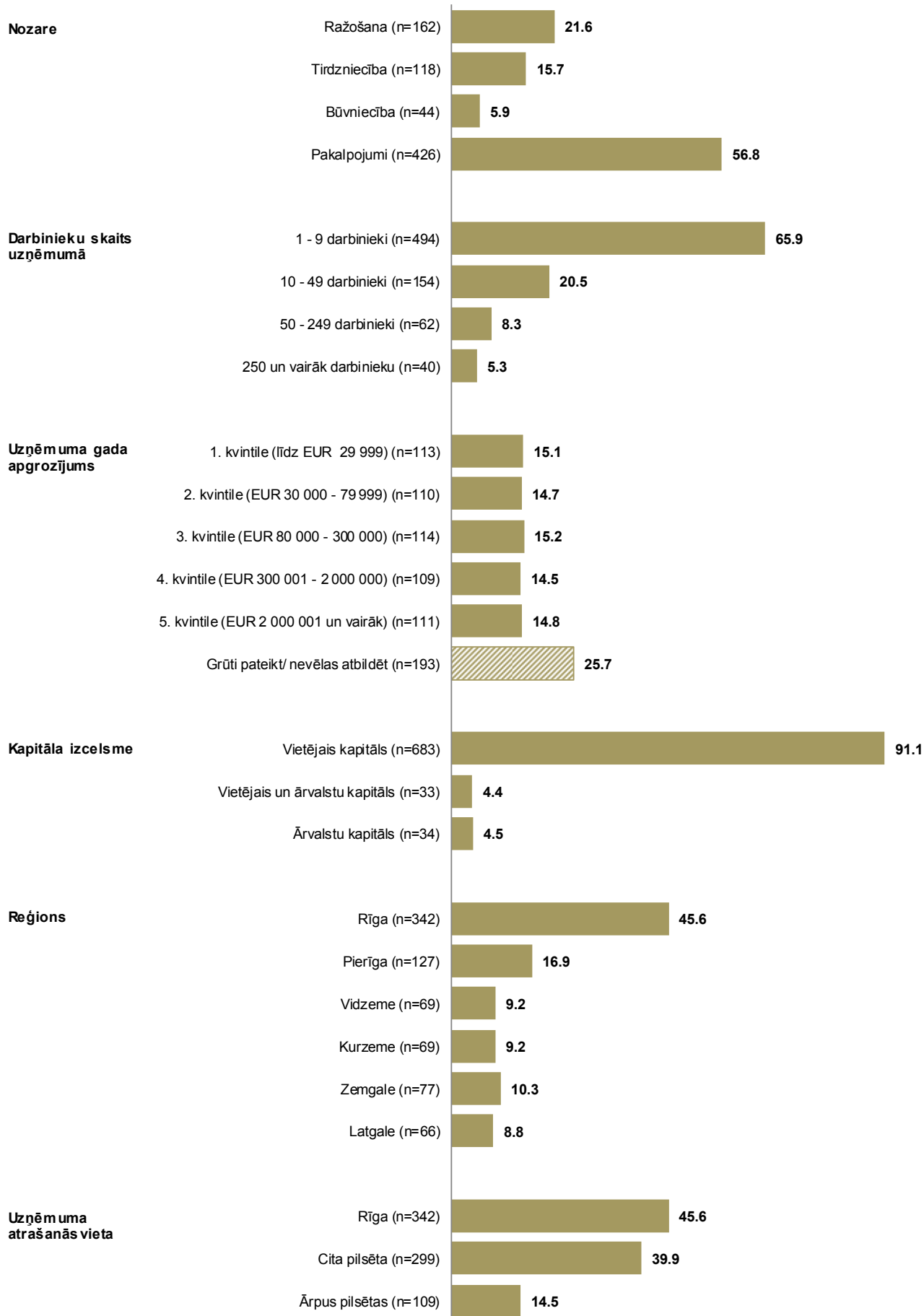
Respondentu reģionālais dalījums

	Skaitis	Īpatsvars (%)
Rīga	342	45.6
Pierīga	127	16.9
Vidzeme	69	9.2
Kurzeme	69	9.2
Zemgale	77	10.3
Latgale	66	8.8
Kopā	750	100.0

Pētījuma darba grupa

Materiālu sagatavoja	Māra Alksne
Aptauju vadīja	Vineta Puķe, Katrīna Dunska
Datu masīvu sagatavoja	Saiva Brežinska

Aptaujāto uzņēmumu profils



Bāze: visi respondenti, n=750

Respondentu īpatsvars šeit attēlotajās grupās iepriekš veiktajos pētījumos ir līdzīgs

Citadele Index aprēķināšanas metodoloģija

Citadele Index (CX) aprēķinā tiek izmantotas aptaujāto uzņēmēju atbildes kopumā uz 16 jautājumiem, no kuriem 8 jautājumi attiecas uz pašreizējās situācijas vērtējumiem (izmaiņas, kas notikušas pēdējo 6 mēnešu laikā – ļauj iegūt tagadnes apakšindeksus), bet 8 līdzīgi jautājumi – uz nākotnes prognozēm (prognozējot, kas varētu mainīties nākošajos 6 mēnešos – ļauj iegūt nākotnes apakšindeksus). Uzdotie jautājumi aptver tādas jomas kā:

- vērtējums vispārējai ekonomiskajai aktivitātei valstī;
- vērtējums ekonomiskajai aktivitātei uzņēmēja pārstāvētajā nozarē;
- vērtējums konkurences līmenim uzņēmēja pārstāvētajā nozarē;
- respondenta uzņēmuma apgrozījuma izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma rentabilitātes izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma finansiālā stāvokļa izmaiņu vērtējums;
- respondenta uzņēmuma darbinieku skaita izmaiņu vērtējums;
- investīciju apjoma izmaiņu vērtējums respondenta uzņēmumā.

Respondentiem piedāvātie atbilžu varianti veido 5 punktu skalu, kur divas atbildes ietver dažādas pesimisma pakāpes (atbildes „*ievērojami samazinājās/ ievērojami samazināsies*” un „*nedaudz samazinājās/ nedaudz samazināsies*”), divas atbildes ietver dažādas optimisma pakāpes (atbildes „*nedaudz pieauga/ nedaudz pieaugs*” un „*ievērojami pieauga/ ievērojami pieaugs*”), bet viena atbilde – neitrālu vērtējumu (atbilde „*nemainījās/ nemainīsies*”).

Ar matemātiska aprēķina palīdzību katrā no 16 jautājumiem tika izveidots īpašs Latvijas uzņēmēju noskaņojuma apakšindekss, kas tika aprēķināts pēc šāda principa: atbilžu „*ievērojami samazinājās/ ievērojami samazināsies*” skaits tika reizināts ar 0; „*nedaudz samazinājās/ nedaudz samazināsies*” – ar 25; „*nemainījās/ nemainīsies*” – ar 50; „*nedaudz pieauga/ nedaudz pieaugs*” – ar 75, savukārt atbildes „*pieauga/ pieaugs*” tika reizinātas ar 100. Iegūtie rezultāti tika saskaitīti un kopējā summa izdalīta ar respondentu skaitu, kas bija snieguši konkrētu vērtējumu (t.i., neskaitot atbildes „*grūti pateikt*”) (skatīt piemēru tabulā).

„Sakiet, lūdzu, vai, Jūsaprāt, pēdējo sešu mēnešu laikā vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī ... ?”

Atbilde	Ir ievērojami samazinājusies	Ir nedaudz samazinājusies	Nav mainījusies	Ir nedaudz pieaugusi	Ir ievērojami pieaugusi
Atbilžu skaits	10	97	478	119	26
Koeficients	0	25	50	75	100
Rezultāts	0	2 425	23 900	8 925	2 600

* - 20 respondenti izvēlējās atbildes variantu „*grūti pateikt*”, kopā 750 respondentu

Kopā atbildējuši
730 respondenti*

Summa: 37 850

Apakšindeksa vērtība:
 $37\,850 / 730 = 51.85$

Lai aprēķinātu kopējo CX indeksu, katram apakšindeksam tika piešķirti īpaši svāri atkarībā no tā nozīmības un uzņēmēju vērtējumu objektivitātes (svaru koeficienti ir robežās no 0.075 līdz 0.175; kopējā koeficientu summa: 1.00) un izrēķināti svērtie apakšindeksi, kurus saskaitot tika iegūti kopējie tagadnes un nākotnes indeksi. Pēc tam tagadnes un nākotnes indeksa vērtības tika saskaitītas un iegūtā summa izdalīta ar 2, tādējādi iegūstot vienotu CX indeksu.

Bez kopējā CX indeksa pētījumā tiek analizētas 8 dažādu apakšindeksu izmaiņas (tie tiek aprēķināti, saskaitot attiecīgās pozīcijas tagadnes un nākotnes apakšindeksus un summu dalot ar 2), kā arī jau iepriekš minēto CX tagadnes un nākotnes indeksu izmaiņas.

Ja indekss (tāpat kā apakšindeksi) ir virs 50 punktiem, tas liecina par optimismu (uzlabojās/ uzlabosies, palielinājās/ palielināsies) konkrētā jautājuma (vai vispārējās situācijas) vērtējumā, savukārt, ja tas nesasniedz 50 punktu robežu, tad iespējams runāt par pesimismu (samazinājās/ samazināsies, pasliktinājās/ pasliktināsies).

Aptaujas anketa (telefonintervijām)

Labdien,

Jums zvana un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs veicam regulāru uzņēmēju aptauju, lai noskaidrotu uzņēmēju vērtējumu pašreizējai ekonomiskajai situācijai. Vai es varētu runāt ar Jūsu uzņēmuma vadītāju?

Ja nē ---> noskaidrot iespējamo pārzvanīšanas laiku vai telefona numuru, uz kuru būtu iespējams pārzvanīt!

Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš NAV piedalījies aptaujā ---> *Jums zvana un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, regulāri aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums aptaujai tika izvēlēts pēc nejaušās izlases principa un mēs būtu ļoti pateicīgi, ja Jūs piekristu atbildēt uz dažiem jautājumiem. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs kādas 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildzi anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums arī piedāvājam iespēju aprīlī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.*

Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš IR piedalījies 2018. gada decembra/ 2019. gada janvāra aptaujā ---> *Jums zvana un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, regulāri aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Pirms trīs mēnešiem Jūsu uzņēmums jau piedalījās šajā aptaujā un piekritāt tajā piedalīties atkārtoti. Ļoti atvainojamies par traucēšanu biežāk nekā ierasto reizi ceturksnī un garantējam, ka pēc šīs aptaujas pētījuma biežums samazināsies. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs kādas 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildzi anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums arī piedāvājam iespēju aprīlī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.*

Ja intervētājs tiek savienots ar vadītāju, kurš IR piedalījies KĀDĀ NO aptaujām ---> *Jums zvana un es pārstāvu pētījumu centru SKDS, šobrīd mēs veicam uzņēmēju aptauju. Šī pētījuma mērķis ir, regulāri aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums jau iepriekš piedalījās kādā no šīm aptaujām un mēs gribētu Jūs lūgt piedalīties arī šajā aptaujā. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs kādas 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildzi anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums arī piedāvājam iespēju aprīlī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.*

Ja jau runā ar vadītāju, kurš NAV piedalījies aptaujā ---> *Šī pētījuma mērķis ir, regulāri aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums aptaujai tika izvēlēts pēc nejaušās izlases principa un mēs būtu ļoti pateicīgi, ja Jūs piekristu atbildēt uz dažiem jautājumiem. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs kādas 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildzi anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums arī piedāvājam iespēju aprīlī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.*

Ja jau runā ar vadītāju, kurš IR piedalījies 2018. gada decembra/ 2019. gada janvāra aptaujā ---> *Šī pētījuma mērķis ir, regulāri aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Pirms trīs mēnešiem Jūsu uzņēmums jau piedalījās šajā aptaujā un piekritāt tajā piedalīties atkārtoti. Ļoti atvainojamies par traucēšanu biežāk nekā ierasto reizi ceturksnī un garantējam, ka pēc šīs aptaujas pētījuma biežums samazināsies. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs kādas 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildzi anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums arī piedāvājam iespēju aprīlī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.*

Ja jau runā ar vadītāju, kurš IR piedalījies KĀDĀ NO aptaujām ---> *Šī pētījuma mērķis ir, regulāri aptaujājot 750 dažādu nozaru uzņēmumu vadītājus, noskaidrot uzņēmēju vērtējumu par ekonomisko situāciju gan valstī kopumā, gan dažādās tautsaimniecības nozarēs. Iegūtie dati tiek izmantoti, lai aprēķinātu speciālus indeksus, kas raksturo uzņēmēju vērtējumu stāvoklim ekonomikā. Jūsu uzņēmums jau iepriekš piedalījās kādā no šīm aptaujām un mēs gribētu Jūs lūgt piedalīties arī šajā aptaujā. Intervija ir īsa, tā nepārsniegs kādas 10 minūtes. Mēs garantējam Jūsu atbildzi anonimitāti un to, ka dati tiks izmantoti tikai apkopotā veidā. Mēs Jums arī piedāvājam iespēju aprīlī saņemt apkopotus pētījuma rezultātus elektroniskā veidā.*

Vai Jūs piekristu piedalīties šajā pētījumā?

A0. Daļai Latvijas uzņēmumu ir dažādas struktūrvienības vai filiāles, kas ir vairāk vai mazāk patstāvīgas. Šī pētījuma vajadzībām mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā, nevis atsevišķām tā struktūrvienībām. Sakiet, lūdzu, vai Jūs varat sniegt atbildes par Jūsu uzņēmumu kopumā?

Jā	1	→ A1
Nē	2	→ pajautāt, vai būtu iespējams runāt ar cilvēku, kas varētu sniegt atbildes par uzņēmumu kopumā (ja vajadzīgs, noskaidrot iespējamo pārzvanīšanas laiku vai telefona numuru, uz kuru būtu iespējams pārzvanīt), ja nē – pateikties par izrādīto interesi, atvainoties un norādīt, ka šoreiz mūs interesē uzņēmēju atbildes tieši par uzņēmumu kopumā un beigt interviju.

A1. Sakiet, lūdzu, vai, Jūsprāt, pēdējo sešu mēnešu laikā ... ?

		Ir ievērojami samazinājusies (-ies)	Ir nedaudz samazinājusies (-ies)	Nav mainījies (-ies)	Ir nedaudz pieaugusi (-dzis)	Ir ievērojami pieaugusi (-dzis)	Grūti pateikt
1	Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī	1	2	3	4	5	8
2	Ekonomiskā aktivitāte Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
3	Konkurence Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
4	Jūsu uzņēmuma apgrozījums	1	2	3	4	5	8
5	Jūsu uzņēmuma rentabilitāte	1	2	3	4	5	8
		Ir ievērojami pasliktinājies	Ir nedaudz pasliktinājies	Nav mainījies	Ir nedaudz uzlabojies	Ir ievērojami uzlabojies	Grūti pateikt
6	Jūsu uzņēmuma finansiālais stāvoklis	1	2	3	4	5	8
		Ir ievērojami samazinājies	Ir nedaudz samazinājies	Nav mainījies	Ir nedaudz pieaudzis	Ir ievērojami pieaudzis	Grūti pateikt
7	Darbinieku skaits Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8
8	Investīciju apjoms Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8

A2. Sakiet, lūdzu, vai, Jūsprāt, nākamajos sešos mēnešos ... ?

		Ievērojami samazināsies	Nedaudz samazināsies	Nemainīsies	Nedaudz pieaugs	Ievērojami pieaugs	Grūti pateikt
1	Vispārējā ekonomiskā aktivitāte valstī	1	2	3	4	5	8
2	Ekonomiskā aktivitāte Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
3	Konkurence Jūsu nozarē	1	2	3	4	5	8
4	Jūsu uzņēmuma apgrozījums	1	2	3	4	5	8
5	Jūsu uzņēmuma rentabilitāte	1	2	3	4	5	8
		Ievērojami pasliktināsies	Nedaudz pasliktināsies	Nemainīsies	Nedaudz uzlabosies	Ievērojami uzlabosies	Grūti pateikt
6	Jūsu uzņēmuma finansiālais stāvoklis	1	2	3	4	5	8
		Ievērojami samazināsies	Nedaudz samazināsies	Nemainīsies	Nedaudz pieaugs	Ievērojami pieaugs	Grūti pateikt
7	Darbinieku skaits Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8
8	Investīciju apjoms Jūsu uzņēmumā	1	2	3	4	5	8

Intervijas nobeigumā, lūdzu, sniedziet datus par uzņēmumu.

D1. Sakiet, lūdzu, kādā pilsētā vai novadā atrodas Jūsu uzņēmums?

Uzdot, ja D1 norādīts kāds no novadiem

D2. Sakiet, lūdzu, vai Jūsu uzņēmums atrodas ... ?

Pilsētā	1
Ārpus pilsētas	2

Lūdzu, sniedziet datus par Jūsu uzņēmuma apgrozījumu un darbinieku skaitu! Vēlamies vēlreiz atgādināt, ka šie dati tiks izmantoti tikai un vienīgi pētījuma mērķim apkopotā veidā.

D3. Sakiet, lūdzu, kāds bija Jūsu uzņēmuma apgrozījums eiro pēdējā finanšu gada laikā? Būtu ļoti svarīgi, lai Jūs kaut aptuveni norādītu sava uzņēmuma apgrozījumu!

Grūti pateikt/ nav atbildes 9801

D4. Sakiet, lūdzu, cik darbinieku ir Jūsu uzņēmumā?

1-5	1
6-9	2
10-25	3
26-49	4
50-99	5
100-249	6
250 un vairāk	7

D5. Sakiet, lūdzu, kāds kapitāls ir pārstāvēts Jūsu uzņēmumā?

Uzņēmumā ir pārstāvēts tikai vietējais kapitāls	1
Uzņēmumā ir pārstāvēts gan vietējais kapitāls, gan ārvalstu kapitāls	2
Uzņēmumā ir pārstāvēts tikai ārvalstu kapitāls	3

D6. Vai Jūsu uzņēmums nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu (uz Eiropas Savienības valstīm vai valstīm ārpus Eiropas Savienības)?

Jā	1	→ D7
Nē	2	→ D8
Grūti pateikt	8	→ D8

D7. Pētījuma mērķu sasniegšanai mums ir būtiski regulāri izsekot uzņēmēju viedokļu izmaiņām. Vai Jūs piekristu, ka mēs ar Jums sazināties pēc vairākiem mēnešiem un Jūs vēlreiz atbildētu uz līdzīgiem jautājumiem?

Jā	1	→ D8
Nē	2	→ D9

D8. Sakiet, lūdzu, vai nākamās aptaujas laikā Jums būtu ērtāk, ja mēs Jums:

Piezvanītu	1
Nosūtītu adresi aptaujai internetā, kur Jūs aizpildītu anketu brīdī, kad tas Jums ir ērti	2

D9. Sakiet, lūdzu, vai Jūs vēlaties saņemt šī pētījuma rezultātus? Rezultātu atskaite tiks nosūtīta elektroniski uz Jūsu norādīto e-pasta adresi.

Jā	1	→ D10
Nē	2	Ja jautājumā D7 atzīmēta atbilde 2 („nē”), tad interviju beigt Ja jautājumā D8 atzīmēta atbilde 1 („piezvanītu”), tad interviju beigt

D10. Vēlos uzsvērt, ka Jūsu e-pasta adrese tiks izmantota tikai un vienīgi pētījuma mērķiem, tā netiks izpausta un nodota tālāk, kā arī mēs garantējam to, ka netiks sūtīti materiāli, kas nebūtu saistīti ar šo aptauju! Vai Jūs, lūdzu, nosauktu savu adresi?

Paldies par laiku, ko veltījāt, atbildot uz mūsu jautājumiem!

SKDS

tirgus un sabiedriskās domas pētījumu centrs

Baznīcas iela 32-2, Rīga, Latvija, LV-1010

tālr.: 67 312 876, fakss: 67 312 874

e-pasts: skds@skds.lv

www.skds.lv