



# Citadele Grupa

**2019. gada 9 mēnešu rezultātu  
prezentācija**

2019. gada 22. novembrī

**More  
opportunities**

**=  
Citadele**

# Uzņēmējdarbības vide

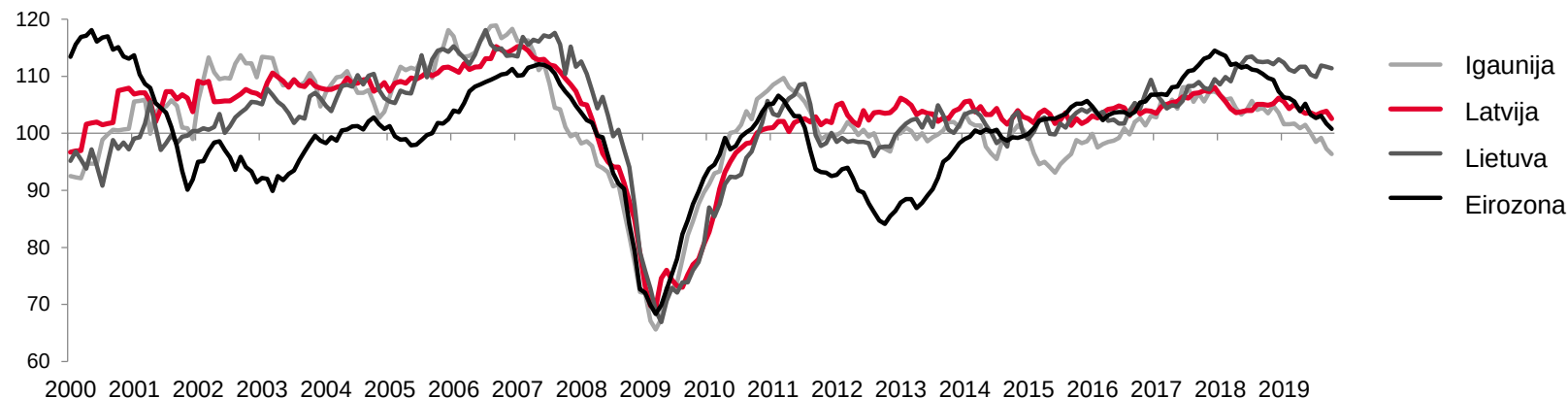
Baltijas reģions saskaras ar arvien sarežģītāku ārējo ekonomisko vidi. Globālās ekonomikas izaugsme bremzējas, eirozonas un ASV rūpniecības konfidence ir kļuvusi negatīva, pasaules tirdzniecībā vērojams kritums pirmo reizi kopš 2009. gada un globālās ekonomikas izaugsmes prognozes tiek mazinātas.

Neskatoties uz vājo ārējo vidi, IKP pieaugums Lietuvā un Igaunijā saglabājas stabils, savukārt Latvijā izaugsme 3. ceturksnī paātrinājās līdz 2.8%, no 1.8% 2. ceturksnī, galvenokārt pateicoties labai lauksaimniecības ražai un uzlabojumiem enerģētikā.

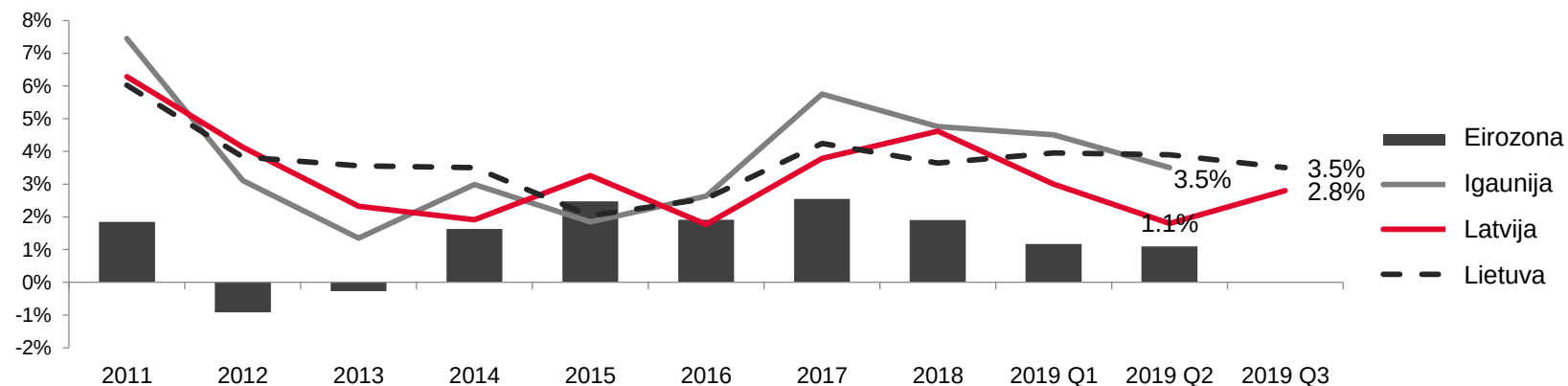
Izaugsme Baltijā arvien vairāk ir atkarīga no vietējā patēriņa un biznesa, kā arī IT pakalpojumiem, apstrādes rūpniecībā arvien vairāk tiek izjūsta lejupslīde ārējos tirgos.

Bezdarbs Baltijā ir noslīdējis zem 6.5%, savukārt ienākumu kāpums saglabājas tuvu 8%, un algas palielinās gandrīz visās nozarēs, kā arī ienākumu līmeņos.

EKONOMIKAS NOSKAŅOJUMA INDEKSS



IKP SALĪDZINĀMĀS CENĀS, % PRET IEPRIEKŠĒJO GADU



More  
opportunities

=  
Citadele

# Finanšu rādītāji

Citadele turpināja attīstīt digitālos pakalpojumus klientiem Baltijā, veicot uzlabojumus un atjauninājumus virknē bankas piedāvāto produktu, sekmējot aktivitātes palielināšanos digitālajos kanālos.

Aktīvo klientu skaits 2019. gada trešajā ceturksnī sasniedza 299 tūkstošus.

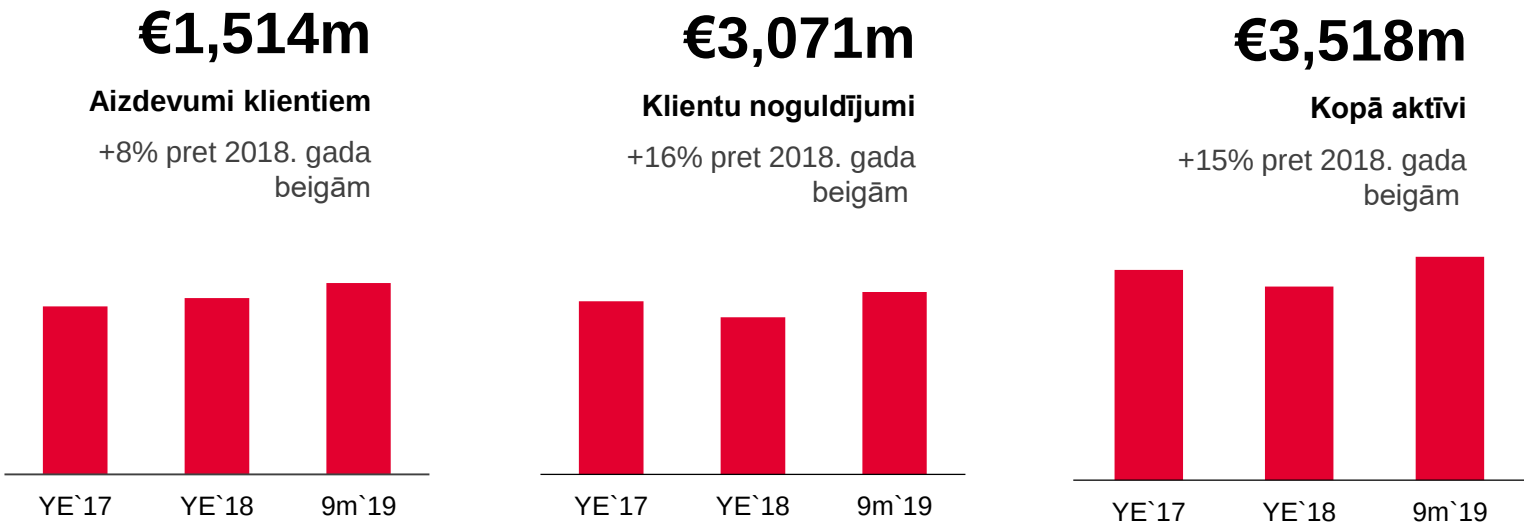
Grupas neto peļņa 2019. gada pirmajos deviņos mēnešos bija 27.2 miljoni eiro, 10% vairāk nekā iepriekšējā gadā.

Kopējais kredītportfelis palielinājās par 118 miljoniem eiro jeb 8% kopš 2018. gada beigām, un sasniedza 1,514 miljonus eiro.

2019. gada 9 mēnešos Baltijas privātpersonu, mazā biznesa un korporatīvo klientu segmenta klientiem jaunos kredītos izsniegti 437 miljoni eiro un Baltijas rezidentu depozīti pieauga par 415 miljoniem eiro.

Citadele banka tika izvēlēta veikt garantēto atlīdzību izmaksas AS "PNB Banka" klientiem.

|                        | 9m 2019     | 9m 2018     | %       | 9m 2017    | %      |
|------------------------|-------------|-------------|---------|------------|--------|
| Pamatdarbības ienākumi | 92.9        | 95.7        | (3%)    | 96.8       | (4%)   |
| Pamatdarbības izdevumi | (62.0)      | (63.3)      | (2%)    | (59.9)     | 4%     |
| Neto kredītu zaudējumi | (2.7)       | (7.4)       | (64%)   | (8.4)      | 68%    |
| <b>Neto peļņa</b>      | <b>27.2</b> | <b>24.7</b> | 10%     | <b>2.6</b> | n/a    |
| ROE                    | 11.6%       | 11.9%       | (0.3pp) | 1.4%       | 10.2pp |
| C/I                    | 66.7%       | 66.1%       | 0.6pp   | 61.9%      | 4.8pp  |
| CAR                    | 20.6%       | 18.3%       | 2.3pp   | 17.0%      | 3.6pp  |



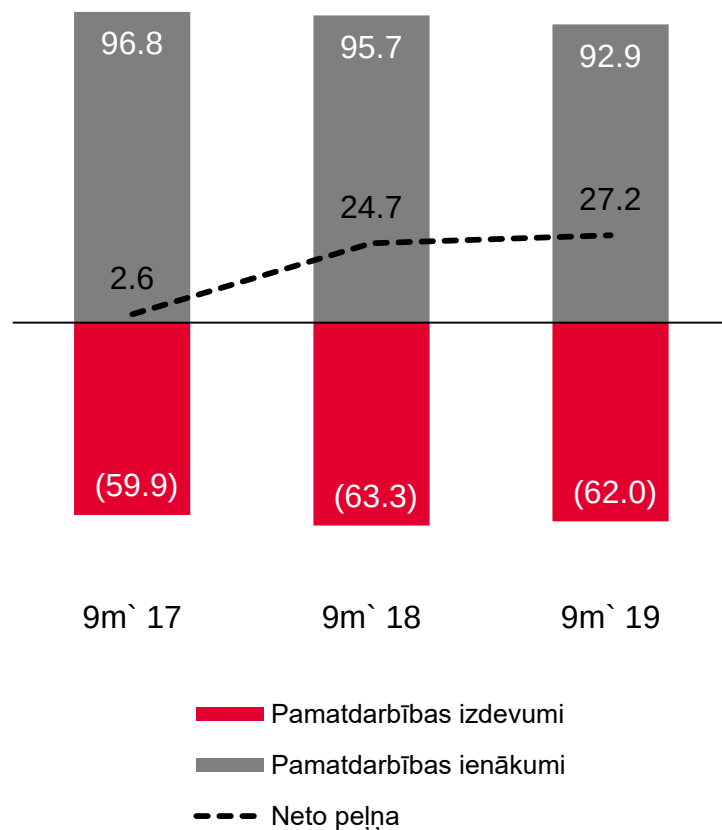
More opportunities

= Citadele

## Finanšu rezultātu attīstība

9m 2019 pret iepriekšējiem periodiem

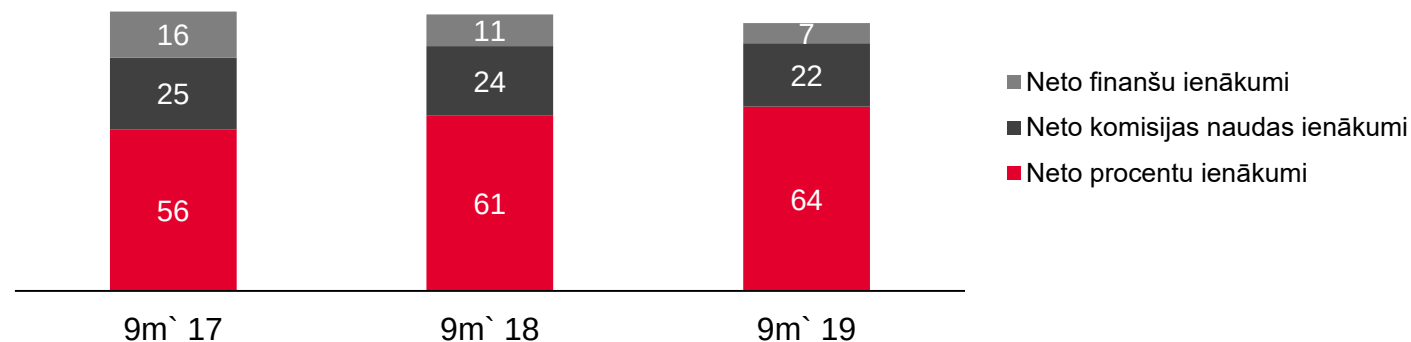
EURm



## Pamatdarbības ienākumu sadalījums

9m 2019 pret iepriekšējiem periodiem

EURm



## Piezīmes

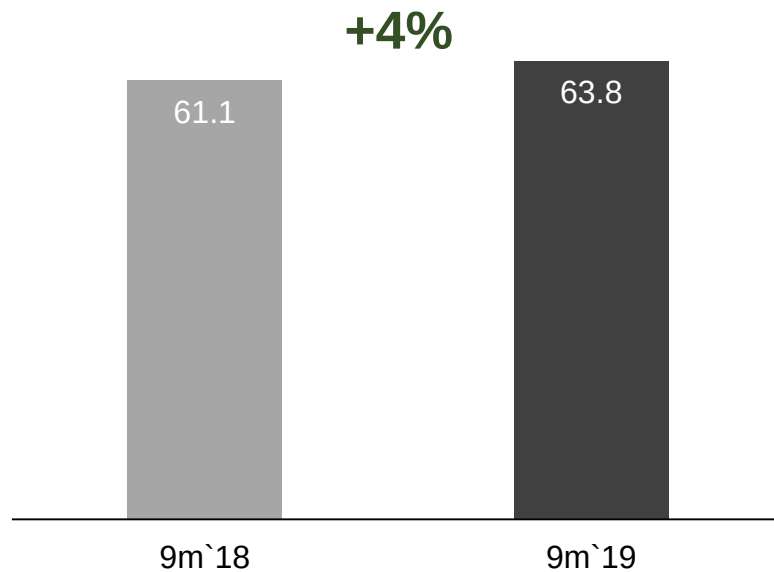
Grupas **pamatdarbības ienākumi** sasniedza 92.9 miljonus eiro, gada laikā samazinoties par 3%, ko galvenokārt ietekmēja ieņēmumu samazinājums no ārvalstu valūtu operācijām, maksājumiem un transakcijām.

# Neto procentu ienākumu attīstība

## Neto procentu ienākumi

9m 2019 pret 9m 2018

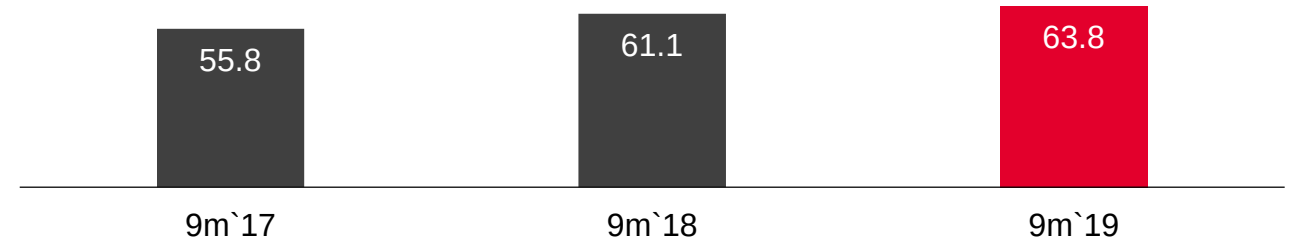
EURm



## Neto procentu ienākumu attīstība

9m 2017 – 9m 2019

EURm



## Piezīmes

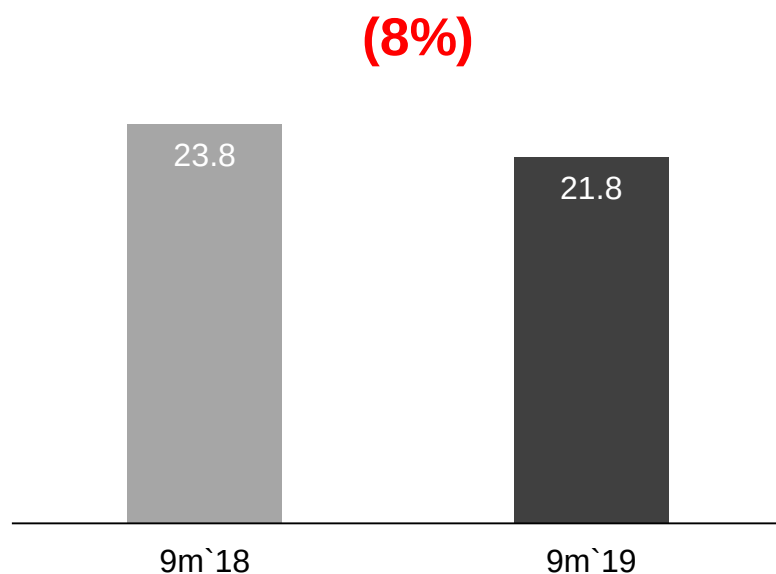
**Neto procentu ienākumi** sasniedza 63.8 miljonus eiro, gada laikā palielinoties par 4%, ko galvenokārt sekmēja 10% kredītportfeļa pieaugums. Kredītportfeļa apjoma pieaugumu sekmēja biznesa aktivitātes pieaugums visos klientu segmentos, privātpersonu un mazo uzņēmumu apkalpošanas segmentā neto procentu ienākumiem gada laikā palielinoties attiecīgi par 15% un 19%.

# Neto komisijas naudas ienākumu attīstība

## Neto komisijas naudas ienākumi

9m 2019 pret 9m 2018

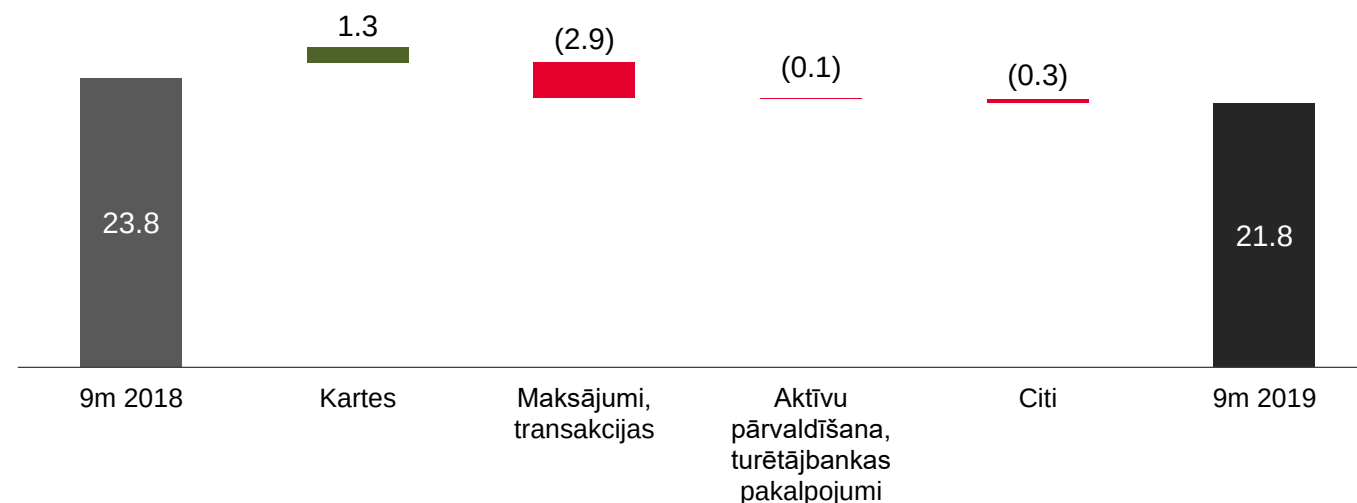
EURm



## Neto komisijas naudas ienākumu attīstība

9m 2018 pret 9m 2019

EURm



## Piezīmes

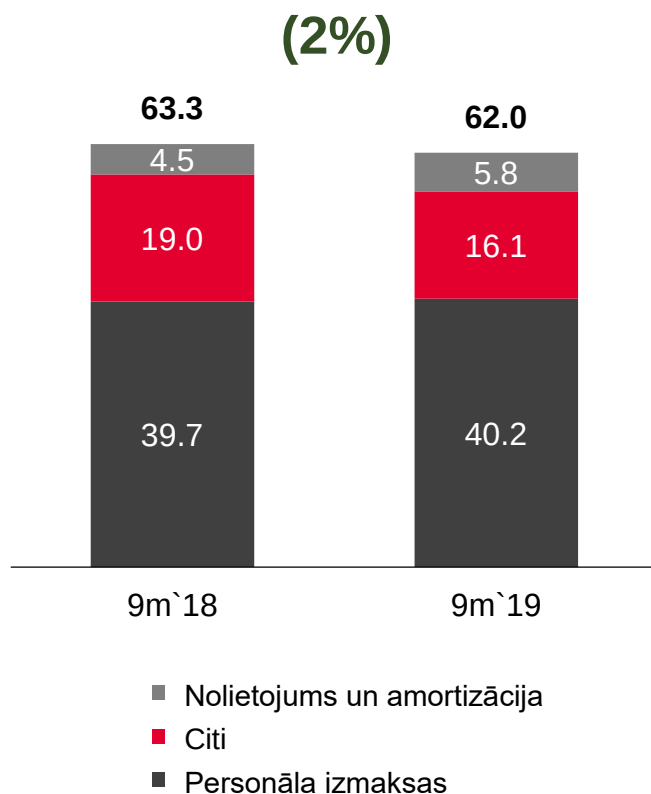
**Neto komisijas naudas ienākumi** 2019. gada 9 mēnešos sasniedza 21.8 miljonus eiro, par 8% mazāk nekā 2018. gada 9. mēnešos, ko galvenokārt ietekmēja ieņēmumu samazinājums no ārvalstu valūtu operācijām, maksājumiem un transakcijām.

# Pamatdarbības izdevumu attīstība

## Pamatdarbības izdevumi

9m 2019 pret 9m 2018

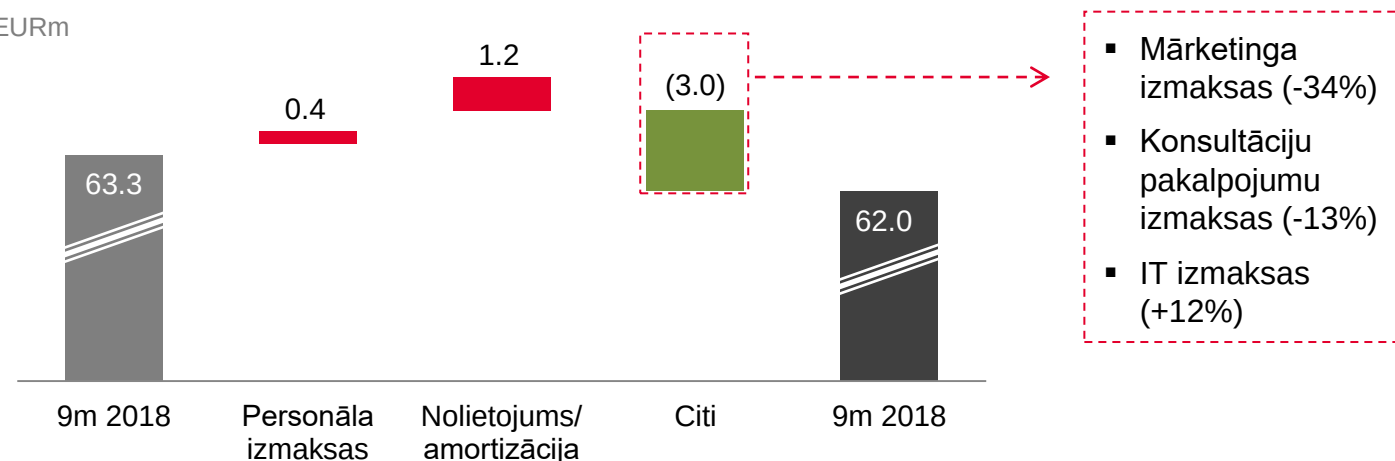
EURm



## Pamatdarbības izdevumu attīstība

9m 2018 pret 9m 2019

EURm



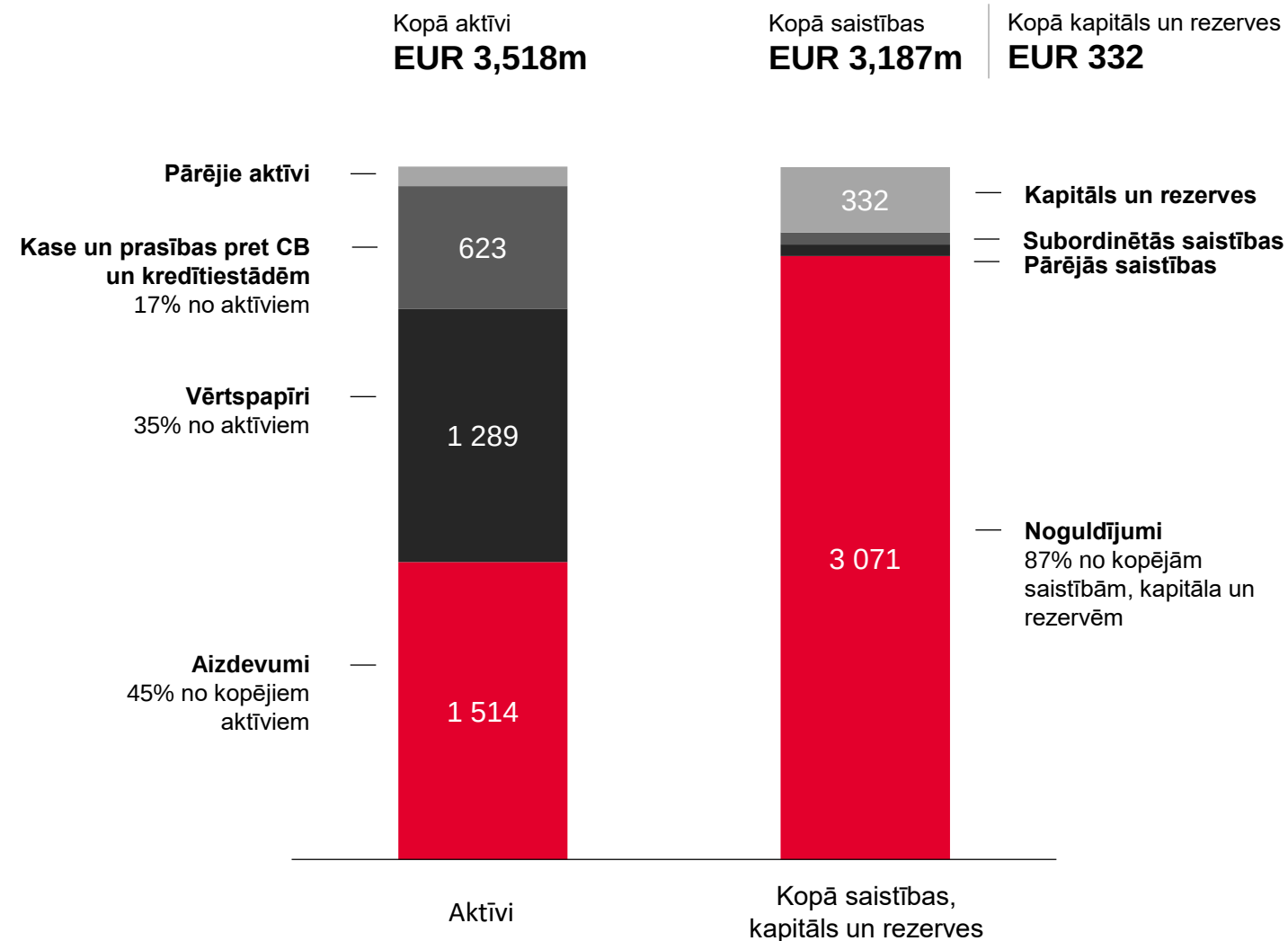
## Piezīmes

**Pamatdarbības izdevumi** 2019. gada 9 mēnešos samazinājās par 2%, salīdzinājumā ar 2018. gada 9 mēnešiem. Samazinājums galvenokārt skaidrojams ar ievērojami zemākām mārketinga izmaksām (-34%) un konsultāciju pakalpojumu izmaksām (-13%). Personāla izdevumi palielinājās par 1% un sasniedza 40.2 miljonus eiro. Pilna laika darbinieku skaits bija 1,405 salīdzinājumā ar 1,492 darbiniekiem 2018. gada beigās. Citadele turpināja ieviest un attīstīt jaunus digitālos risinājumus un produktus, atbilstoši palielinoties IT izdevumiem, kas 2019. gada 9 mēnešos sasniedza 4.8 miljonus eiro (12% pieaugums gada laikā).

**More  
opportunities**

**=  
Citadele**

# Stabila aktīvu kvalitāte un spēcīga balance



## Piezīmes

- Kredītportfelis** palielinājās par 118 miljoniem eiro (8%) kopš 2018. gada beigām, atspoguļojot piesardzīgu kredīšanas politiku un mērķi saglabāt kredītportfeļa kvalitāti.
  - Koncerns saglabāja **stabilu kredītportfeļa kvalitāti**, bez būtiskiem individuālajiem uzkrājumiem.
  - Arī **vērtspapīru portfelis** turpina stabilu attīstību attiecībā uz ienesīguma likmēm un riska profilu. 90% no parāda vērtspapīriem ir A un augstāks ieguldījumu klases reitings.
- 
- | Kvalitātes klase | Procenti |
|------------------|----------|
| A                | 56%      |
| AA/Aa            | 20%      |
| AAA/Aaa          | 15%      |
| BBB/Baa          | 11%      |
- Slikto kredītu rādītājs** (3. stadijas kredītu īpatsvara rādītājs) samazinājās līdz 6.0% salīdzinājumā ar 9.1% uz 2018. gada beigām.
  - Noguldījumi**, kas ir nozīmīgākais finansējuma avots, pieauga par 16%, pieaugumam galvenokārt veidojoties no Baltijas klientu depozītiem, kas kopš gada sākuma palielinājās par 415 miljoniem eiro.

More  
opportunities

=  
Citadele

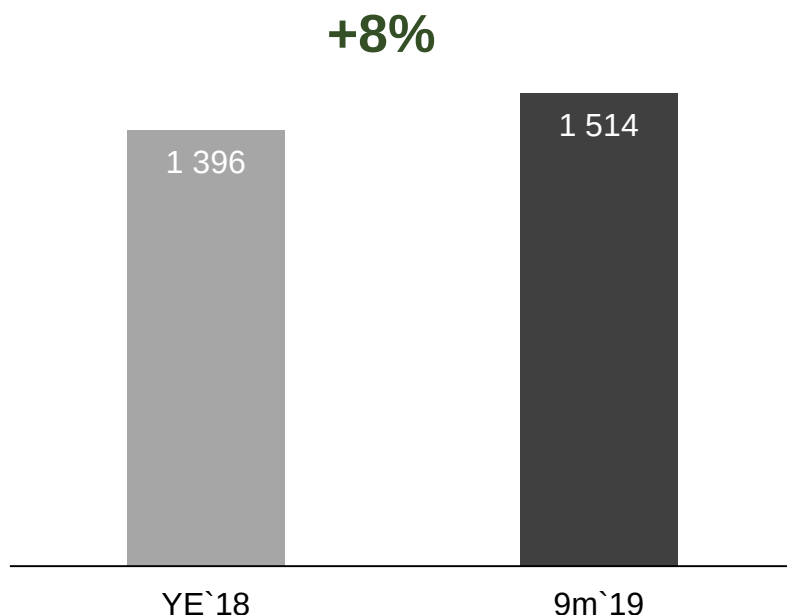


# Bilances pārskats

## Aizdevumi klientiem

9m 2019 pret 2018. gada beigām

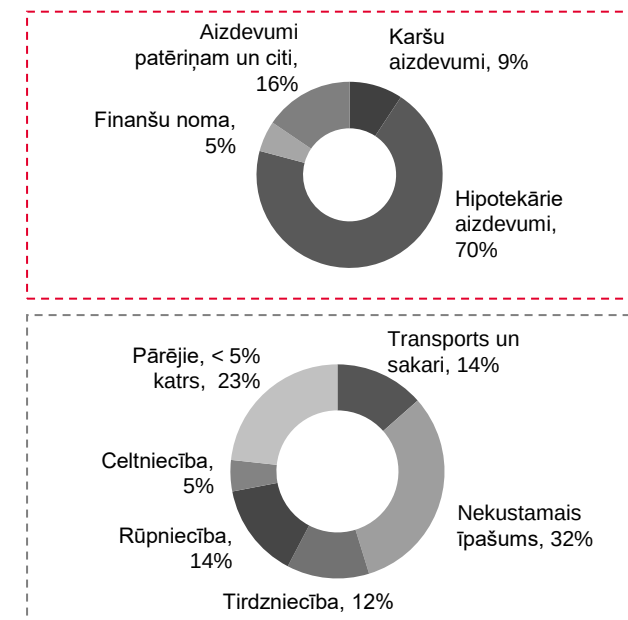
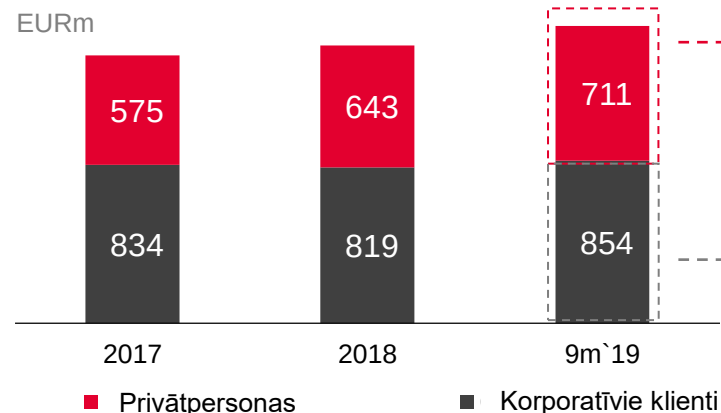
EURm



## Izsniegtie bruto aizdevumi sadalījumā pa aizņēmēju veidiem

2017. gada beigas – 9m 2019

EURm



## Piezīmes

Attiecībā uz **aizņēmēju nozares profilu** būtiskas izmaiņas 2019. gada 9 mēnešos nav notikušas. Aizdevumi mājāsaimniecībām bija 45%, kur stabilu izaugsmi pēdējo gadu laikā uzrāda hipotekārie kredīti, kas 2019. gada 9 mēnešos palielinājušies par 14% salīdzinājumā ar 2018. gada beigām. Patēriņa un karšu kredīti palielinājušies attiecīgi par 18% un 11% salīdzinājumā ar 2018. gada beigām. Lielākie aizņēmēji pēc nozares ir nekustamā īpašuma iegāde un apsaimniekošana (17% no bruto kredītiem), transports un sakari (7%), kā arī rūpniecības un tirdzniecības nozares (attiecīgi 8% un 7%). Jaunos kredītos izsniegti 437 miljoni eiro.

**More  
opportunities**

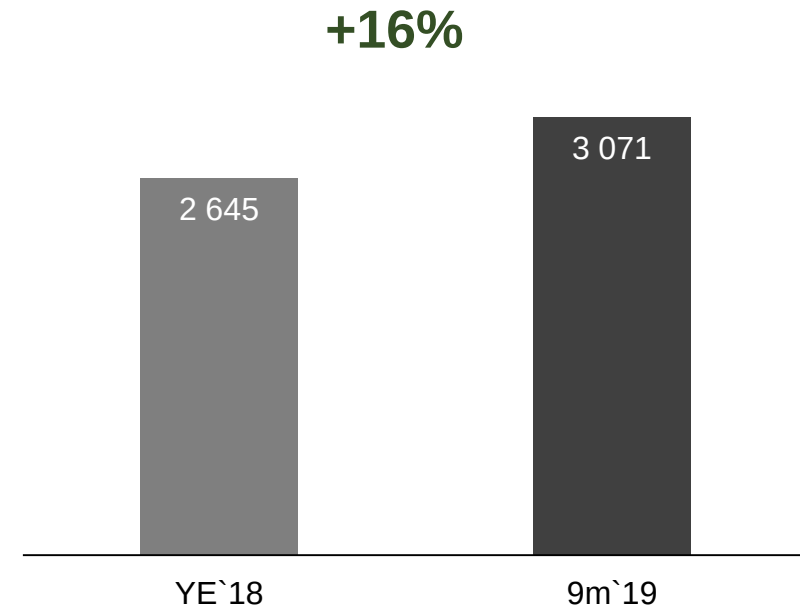
**=  
Citadele**

# Bilances pārskats

## Klientu noguldījumi

9m 2019 pret 2018. gada beigām

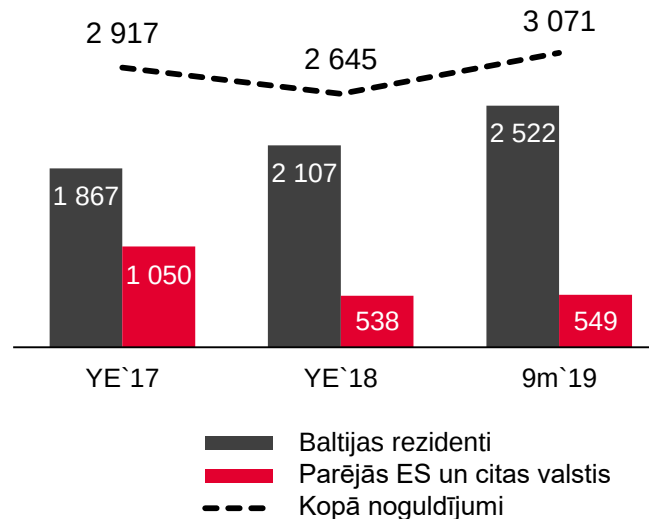
EURm



## Rezidentu noguldījumu pieaugums

2017. gada beigas – 9m 2019

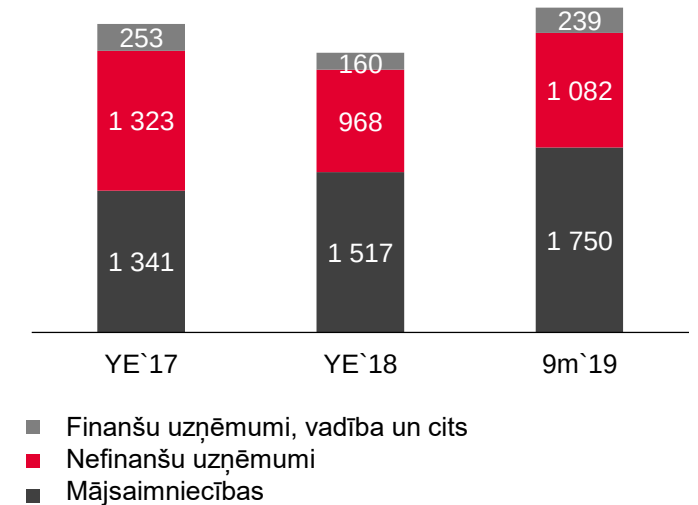
EURm



## Noguldījumi pa klientu veidiem

2017. gada beigas – 9m 2019

EURm



## Piezīmes

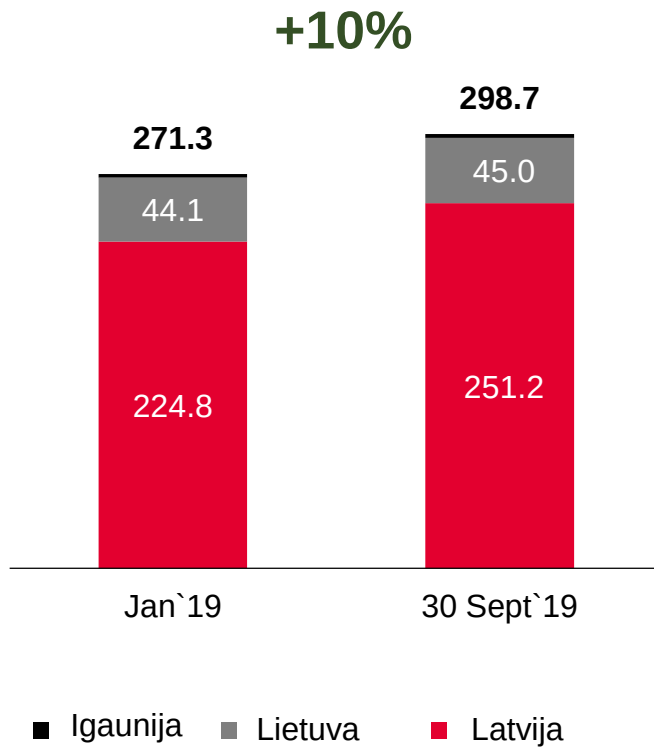
Salīdzinājumā ar 2018. gada beigām, **klientu noguldījumi**, kas ir nozīmīgākais finansējuma avots, pieauga par 16%. Noguldījumu pieaugums veidojās no Baltijas klientu noguldījumiem, kas kopš gada sākuma palielinājās par 415 miljoniem eiro (20% pieaugums). Kopējais Grupas noguldījumu apjoms uz 2019. gada 30. septembri sasniedza 3,071 miljonus eiro.

# Klientu skaits

## Aktīvo klientu skaits

9m 2019 pret gada sākumu

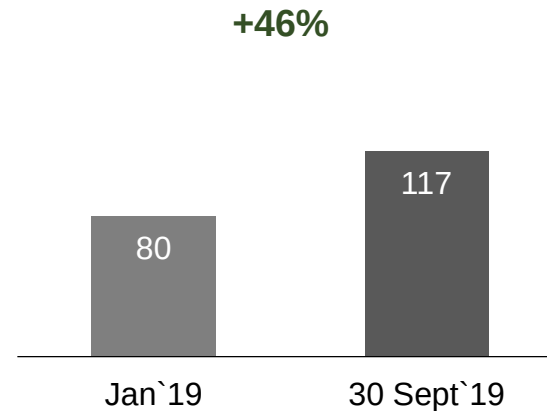
tūkstoši



## Mobilās lietotnes lietotāju skaits

9m 2019 pret gada sākumu

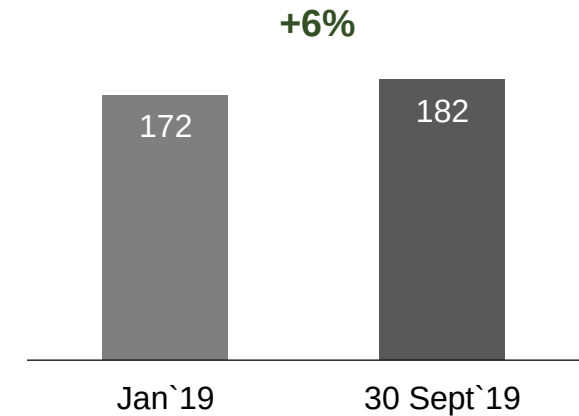
tūkstoši



## Interneta bankas klientu skaits

9m 2019 pret gada sākumu

tūkstoši



## Piezīmes

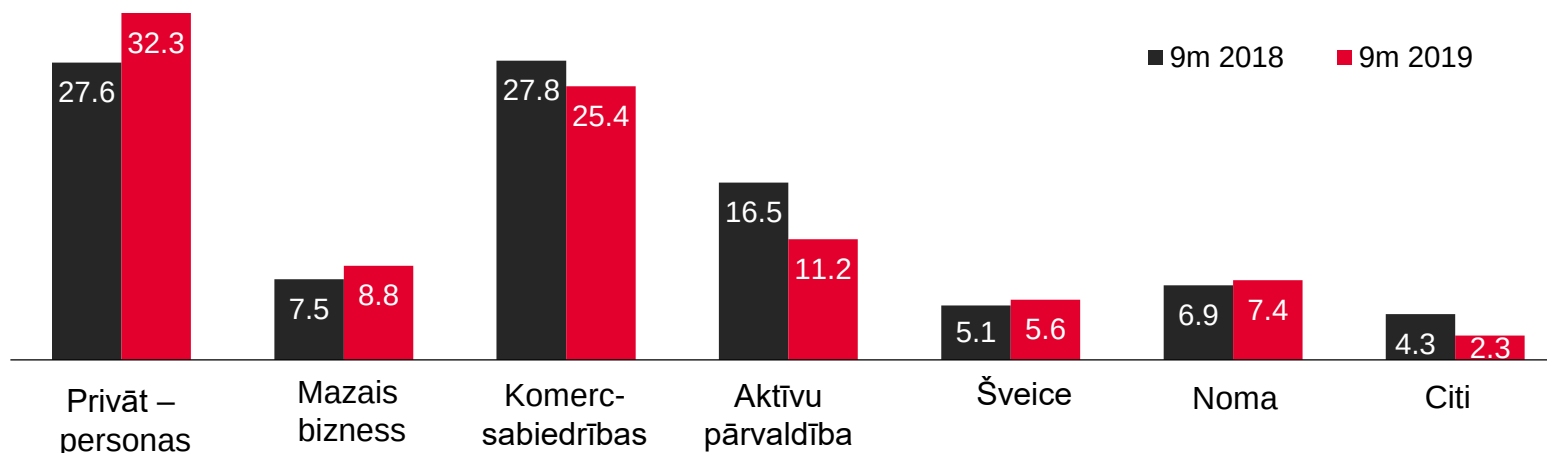
**Aktīvo klientu skaits** 3. ceturksnī palielinājās par 18 tūkstošiem, un uz 2019. gada septembra beigām sasniedza 299 tūkstošus klientu. Aktīvo klientu skaits 3. ceturksnī palielinājās par 18 tūkstošiem, un uz 2019. gada septembra beigām sasniedza 299 tūkstošus klientu.

# Darbības segmenti

| 9m 2019                        | Privāt-<br>personas | Mazais<br>bizness | Komerc-<br>sabiedrības | Kapitāla<br>pārval-<br>dība | Šveice     | Noma       | Citi*      | Kopā        |
|--------------------------------|---------------------|-------------------|------------------------|-----------------------------|------------|------------|------------|-------------|
| Neto procentu ienākumi         | 27.3                | 5.0               | 22.2                   | 0.1                         | 2.3        | 7.5        | (0.6)      | <b>63.8</b> |
| Neto komisijas naudas ienākumi | 4.2                 | 3.3               | 2.7                    | 8.8                         | 2.7        | 0.1        | 0.3        | <b>21.8</b> |
| Neto finanšu ienākumi          | 0.6                 | 0.5               | 0.5                    | 2.4                         | 0.6        | (0.0)      | 1.3        | <b>5.8</b>  |
| Neto pārējie ienākumi          | 0.2                 | 0.0               | 0.1                    | (0.0)                       | -          | (0.2)      | 1.4        | <b>1.4</b>  |
| <b>Pamatdarbības ienākumi</b>  | <b>32.2</b>         | <b>8.8</b>        | <b>25.4</b>            | <b>11.2</b>                 | <b>5.6</b> | <b>7.4</b> | <b>2.3</b> | <b>92.9</b> |

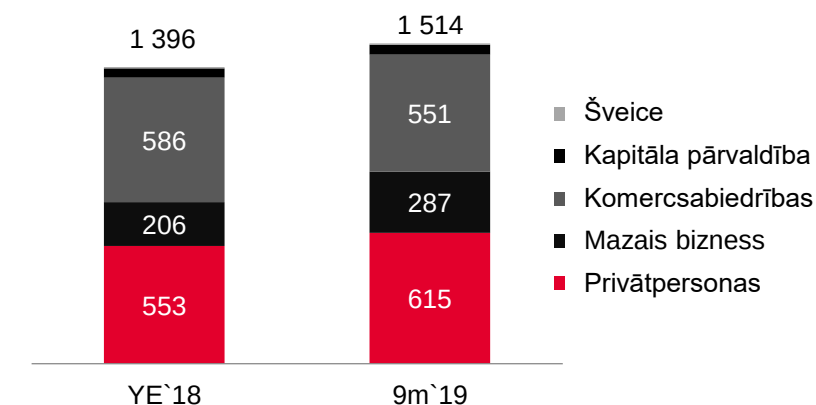
## Darbības segmentu pamatdarbības ienākumi

9m`19 pret 9m`18, EURm



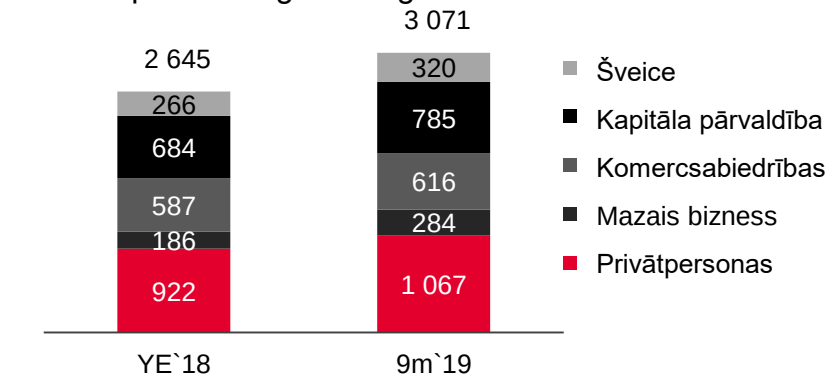
## Aizdevumi klientiem

9m`19 pret 2018.gada beigām



## Klientu noguldījumi

9m`19 pret 2018.gada beigām





**>299,000**  
**Aktīvie klienti**



**117,000**  
**Mobilās lietotnes lietotāji**



**182,000**  
**Internetbankas klienti**

**APBALVOJUMI**

---

Banka ar labāko klientu servisu Latvijā un Lietuvā

 **Dive** The Customer Service Improvement Company



## Kontaktinformācija:

Republikas laukums 2A  
Rīga, Latvia LV-1010

[www.cblgroup.com](http://www.cblgroup.com)

[IR@citadele.lv](mailto:IR@citadele.lv)